

СУБЪЕКТИВНЫЕ АСПЕКТЫ ОТНОШЕНИЯ ПЕДАГОГОВ К ИМИДЖУ

Сауляк М.Р.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Поташева Ю.Л., ст. преподаватель

На сегодняшний день формирование позитивного имиджа становится актуальным вопросом не только в политической и деловой сферах, но и в педагогической среде. Важнейшей спецификой имиджа является активность. Он способен воздействовать на сознание, эмоции, поступки отдельных людей и групп. Исходя из этого целью нашей работы стало – выявить отношение и представления педагогов об имидже.

К исследованию явлений имиджа в психологической научной практике имеют непосредственное отношение результаты таких разработок как изучение образа (Б.Г. Ананьев, А.Н. Леонтьев, И.С. Кон, и др.), исследование общения (Г.М. Андреева, А.А. Бодалев, Л.В. Петровский и др.). Необходимо отметить целый цикл работ, раскрывающих содержание, функции и мотивацию построения имиджа личности (С.В. Яндарова), а также изучение структуры, особенностей восприятия и технологии формирования имиджа педагога (Н.М. Шкурко). Среди зарубежных авторов, занимающихся исследованием имиджа личности, заметную роль сыграли такие ученые, как К. Болдинг, П. Берд, Ф. Баури, Ж-П. Бодуин, Д. Бурстин, П. Вейл, Т.Д. Сван, М. Спиллейн, Р. Хофф, П. Чисхольм, Б. Швальбе.

Материал и методы. Эмпирическое исследование было проведено на базе ГУО «Гимназия № 2 г. Витебска». В исследовании приняли участие 37 педагогов. Для изучения отношения и представления респондентов об имидже педагога была использована методика «Личностный Семантический Дифференциал», адаптированная сотрудниками психоневрологического института имени В.М. Бехтерева [1].

Результаты и их обсуждение. Количественные результаты (в процентах) по самооценке собственного имиджа педагога представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Показатели самооценки имиджа педагогами

Как видно из рисунка 1. по фактору оценки высокий уровень имеют 43% респондентов, что свидетельствует о том, что испытуемый принимает себя как личность, склонен осознавать себя носителем позитивных, социально желательных

характеристик, в определенном смысле удовлетворен собой, а также личным имиджем; средний уровень составляют 52%; низкий уровень – 5%, данный уровень указывают на критическое отношение человека к самому себе, его неудовлетворенность собственным поведением, уровнем принятия самого себя и собственным имиджем. По *фактору силы* высокий уровень выявлен у 5% испытуемых, что говорит об уверенности в себе, независимости, склонности рассчитывать на собственные силы в трудных ситуациях; средний уровень составляет 71%; низкий уровень имеют 24% респондентов, что свидетельствует о недостаточном самоконтроле, неспособности держаться принятой линии поведения, зависимости от внешних обстоятельств и оценок. По *фактору активности* высокий уровень имеют 9% опрошенных, что указывает на высокую активность, общительность, импульсивность; средний уровень отмечается у 29% испытуемых; низкий уровень наблюдается у 62% педагогов, что указывает на интровертированность, определенную пассивность, спокойные эмоциональные реакции.

Количественные результаты (в процентах) представлений педагогов об идеальном имидже педагога представлены на рисунке 2.

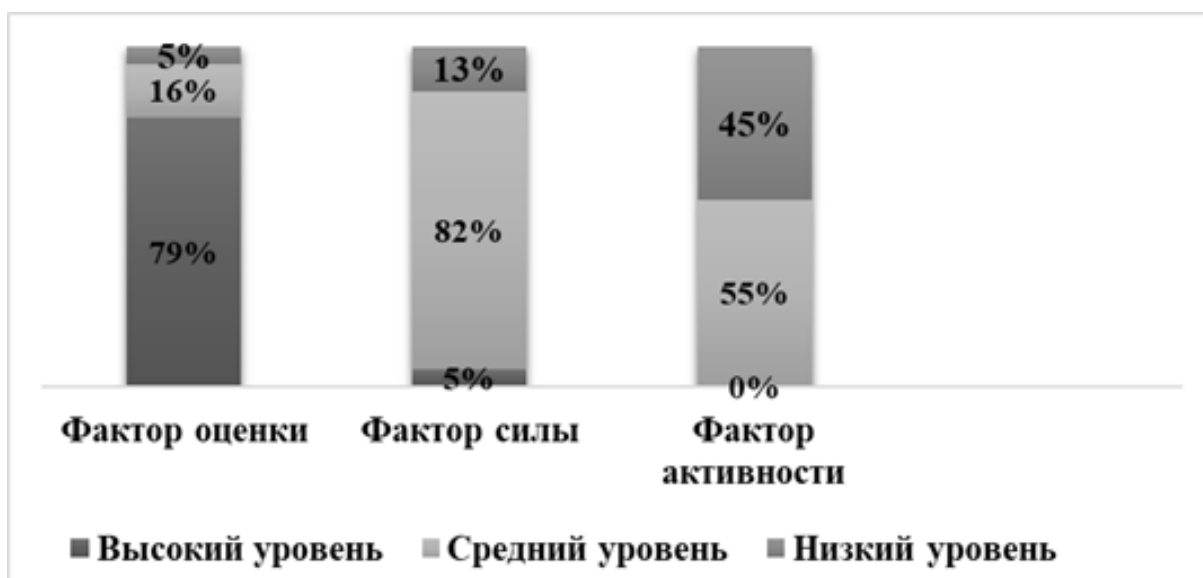


Рисунок 2 – Показатели оценки идеального имиджа педагога

Исходя из рисунка 2 видно, что по *фактору оценки* 79% респондентов считают, что идеальный имидж педагога включает в себя удовлетворенность собой, а также собственным поведением; 16% испытуемых не определились, что хотят видеть в идеальном имидже педагога; 5% педагогов – критическое отношение к самому себе. По *фактору силы* 5% испытуемых отмечают в идеальном имидже педагога уверенность, самостоятельность, склонность рассчитывать на собственные силы в трудных ситуациях; 82% педагогов не определились, что хотят видеть в идеальном имидже студента; 13% респондентов думают, что педагог с идеальным имиджем зависим от внешних обстоятельств и оценок. По *фактору активности* 55% опрошенных не определились, что хотят видеть в идеальном имидже педагога; 45% респондентов указывают на наличие в идеальном имидже таких характеристик как: интровертированность, спокойные эмоциональные реакции.

Заключение. В собственном имидже педагоги склонны принимать не все свои достоинства и не все свои недостатки. В зависимости от обстоятельств готовы рассчитывать как на свои силы, так и на помощь окружающих. Зачастую педагогам свой-

ственна некая пассивность, спокойные эмоциональные реакции, интровертированность. Идеальный имидж педагога представляют следующим образом: на высшем уровне удовлетворенность собой, своими качествами, а также собственным поведением.

1. Миронова, Е.Е. Сборник психологических тестов. Часть I: Пособие / Сост. Е.Е. Миронова – Мн.: Женский институт Энвил, 2005. – 155 с.

2. Милашевич, Е.П. Имидж преподавателя иностранного языка / Е.П. Милашевич // Интерактивные инновационные методы обучения студентов иностранным языкам: материалы междунар. научно-практ. конф., проводимой в рамках Программы ТЕМ-ПУС, 6-8 октября 2010 г. – Витебск, 2010. – С. 280-283. – Режим доступа: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/14893>.

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ УЧЕНИКОВ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Сауляк Р.Р.,

студентка 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Поташева Ю.Л., ст. преподаватель

Формирование мотивации учебно-познавательной деятельности без преувеличения можно назвать одной из центральных проблем современной школы. Ее актуальность обусловлена обновлением содержания обучения, постановкой задач формирования у школьников приемов самостоятельной работы и осознанного подхода к учебному процессу. Проблема формирования мотивации учебно-познавательной деятельности лежит на стыке обучения и воспитания, является важнейшим аспектом современного обучения [1].

Основной особенностью мотивации учебной деятельности является возникновение у школьника стойкого интереса к определенному предмету. Этот интерес не проявляется неожиданно, в связи с ситуацией на конкретном уроке, а возникает постепенно по мере накопления знаний и опирается на внутреннюю логику этого знания. При этом, чем больше узнает школьник об интересующем его предмете, тем больше этот предмет его привлекает [2].

Помимо самого побуждения ребенка к самостоятельности для развития мотива достижения, как показали исследования, большое значение имеет и то, какие методы и способы используются. Если мы побуждаем учащихся с помощью жестких требований, угроз и наказаний, ограничивая их свободу, то по итогу мы ничего не добьемся. Напротив, контроль и наказание, как правило, формируют мотивацию избегания неудачи, а не достижение успеха.

Существенный фактор создания среды, побуждающий к успеху – это оценка деятельности учащегося. Именно она создает внутреннее ощущение удач или неудач и, обладая большой побудительной силой, может играть как мотивирующую, так и демотивирующую роль. Если ученик воспринимает оценку как объективную и справедливую, то у него появляется стремление непременно добиваться удач. А справедливыми им считаются оценки, которые учитывают результаты и усилия, вложенные в выполнение работы, и не зависят ни от каких прочих условий – отношений с педагогом, поведения, личных симпатий и антипатий. Иногда стимулятором может стать и отрицательная оценка, если речь идет о детях с высоким уровнем мотива достижения и устойчивой самооценкой [3].

Исходя из этого, целью нашего исследования стало – выявление особенностей и уровня мотивации учебной деятельности учеников средней школы.

Материал и методы. Эмпирическое исследование было проведено на базе ГУО «Гимназия №2 г. Витебска». В исследовании приняли участие 68 учащихся 5, 6 и 7 классов. Для исследования использовалась методика диагностики мотивации учения и эмоционального отношения к учению, модификация А.Д. Андреева.