

## ПОДКАСТ КАК СОВРЕМЕННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА

*Павлюкова Т.В., Макарова А.О.,*

*студентки 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Далимаева Е.О., ст. преподаватель*

Подкаст можно назвать аналогом радио в современной эпохе потокового телерадиовещания. Он представляет собой, чаще всего, аудиофайл, который можно прослушать через интернет в форме онлайн воспроизведения или скачать его.

Сегодня подкасты являются чрезвычайно популярной формой аудиоразвлечений и вышли за рамки загружаемых радиопередач. Каждый подкаст представляет собой серию, созданную ведущим, а затем публикуемую эпизод за эпизодом в Интернете, где подписчики могут загружать и прослушивать каждый выпуск, по мере его выхода.

В отличие от традиционных методов производства контента, таких как теле- и радиопередачи, подкасты – это доступный способ для создателей контента установить связь с аудиторией. Любой, у кого есть базовое оборудование для подкастов, может создать свое собственное шоу. Таким образом, актуальность работы определяется тем, что современный мир медиа развивается, пополняется и популяризируется. Появляется множество различных платформ и приложений для развлекательных и образовательных целей. Цель исследования состоит в том, чтобы выявить популярность подкастов у студентов ВГУ имени П.М. Машерова, описать их дидактический и развлекательный потенциал.

**Материал и методы.** Материалом для исследования послужили результаты анкетирования разных возрастных групп студентов (обработано 89 анкет), а также новостные и интернет-источники. В работе были использованы общенаучные методы (анализ, синтез и т.д.), а также социологические методы сбора и анализа информации. В качестве основных методов исследования использовались дескриптивный метод, метод опроса и статистической обработки данных.

**Результаты и их обсуждение.** В ходе опроса нами были рассмотрены следующие темы: наиболее популярные жанры подкастов в современном обществе, цели выбора и просмотра подкастов, распространенность подкастов в современном обществе. Большинство опрошиваемых (88,8%) знают, что такое подкасты и лишь малая часть – нет (11,2%). Источником информации о существовании подкастов послужили для 65,2% респондентов интернет-ресурсы, 16,9 % узнали про подкасты от друзей, 9% от друзей и родственников, так же 9% узнали про подкасты из этого опроса.

На вопрос о том, какие подкасты респонденты предпочитают, на первом месте оказались образовательные подкасты (62,5%), далее развлекательные (48,3%), на третьем месте подкасты-расследования (29,2%), на четвертом нарративные подкасты (28,1%). 12,4% подкастами не интересуются. То есть данный вариант медиа в основном используют для образовательных целей и для того, чтобы отвлечься и отдохнуть.

Если речь идет о длительности, то, из тех, кто интересуется подкастами, 36% предпочитают подкасты в среднем до часа, 24,7% смотрят подкасты короче, длительностью 20-40 минут. Подкасты длительностью более часа предпочитают 14,4%. Большинство респондентов используют для просмотра платформу YouTube (65,2%), так как там помимо звуковой дорожки, присутствует ещё и визуальная. 27% пользуются сервисом Яндекс-Музыка, 24,7% используют Spotify. Специальным приложением для подкастов от Apple - Apple Podcasts, - пользуются 13,5% опрошиваемых.

В качестве языка, на котором просматриваются подкасты, больше всего популярен русский (53,9%), 13,5% заинтересованы в подкастах на белорусском языке, 19,1% смотрят на английском, и 1,7%, из процента заинтересованных в этом людей, - смотрят подкасты на всех упомянутых языках. По частоте просматриваемости подкастов в неделю - самый популярный ответ 2-3 раза в неделю (22,5%), затем – раз в неделю (16,9% респондентов). 4-5 раз в неделю – 13,5%, каждый день смотрят всего 6,7%, реже одного раза в неделю – 30,3% опрошенных.

Когда мы попросили респондентов сравнить подкасты с тем, что им уже знакомо, большинство сравнили подкасты с походом к психотерапевту 36%, для 38,2% подкасты тождественны прочтению книг, для 34,8% подкасты равны прослушиванию музыки, для 29,2% и 25,8% подкасты воспринимаются как фильмы или сериалы соответственно, и для 1,1% подкасты не сравнимы ни с чем. 64% респондентов ответили, что пользуются подкастами в качестве создания «фона», белого шума.

Большинство опрошенных в вопросе «почему бы вы посоветовали кому-то подкасты?» ответили, что это хороший способ быстро узнать нужную информацию об интересующей теме (41%), далее были ответы, связанные с заинтересованностью, так как каждый может найти то, что будет нравиться и вызывать вовлечённость в процесс просмотра (38% и 35%). 35% респондентов подкасты помогают отвлечься, 26% хотели бы иметь возможность это обсудить, поэтому им бы хотелось, чтобы о подкастах знали больше людей, у 13% подкаст создаёт ощущение присутствия, сближения с аудиторией. У 22% подкаст способен заменить медиа.

Определяя возрастной критерий просмотра подкастов, 65,2% считают, что подкаст популярен у людей от 18 до 25 лет. 18% думают, что подкаст популярен для людей от 25 до 40 лет. 12,4% полагают, что в основном молодежь до 18 лет интересуется подкастами и только 4,4% выбрали вариант «40 и старше». И на последний вопрос «Хотели бы вы сделать свой собственный подкаст?», 48,3% респондентов не против создать свой собственный подкаст, а большая часть опрошенных (51,7%) отказалась бы от такой возможности. Это показывает готовность и желание меньшей части взаимодействовать с аудиторией. А у большей части – быть наблюдателями.

**Заключение.** Из опроса можно сделать вывод, что подкастами больше интересуется молодежь, используя данный сервис как для образовательных, так и для развлекательных целей. Подкасты находятся в открытом доступе в сети – это позволяет очень быстро и удобно достать нужную и актуальную информацию именно для вас. Также можно найти для себя подкасты с комфортной длительностью, будь то полчаса или все пять. Данная платформа ежедневно пополняется, так как хостинг такого вида становится всё популярнее. Но, несмотря на то, что среди молодежи подкасты более популярны, чем среди других возрастных групп, в мире подкастов каждый сможет найти для себя что-то подходящее, несмотря на языковые барьеры или на разницу в возрасте. Эта форма аудиального вещания особенно хороша тем, что доступна почти на каждом сервисе, начиная от YouTube, ЯндексМузыка и Spotify, и заканчивая специальными приложениями, предназначенными конкретно для прослушивания подкастов. Большинство людей также пользуется ими как альтернативой психотерапии и самоанализа, для кого-то подкасты стали неотъемлемой частью жизни, что помогает им переживать и переоценивать какие-то жизненные моменты, а кто-то обращается к ним лишь иногда: подкасты всё же не заменят прочтение книги или просмотр сериала.