

## ВИРТУАЛЬНОЕ ОДИНОЧЕСТВО

*Коткова М.И.,*

*студентка 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*  
Научный руководитель – Королькова Л.В., ст. преподаватель

Востребованность социальных сетей в современном обществе невозможно отрицать. Современное поколение не представляют свою жизнь без виртуального мира. Перед ними открывается большое количество возможностей для обучения, творчества и самореализации. Однако говорить о том, что социальные сети несут только положительных характер нельзя, ведь под маской ярких фотографий и доступного виртуального общения часто скрываются различные личностные проблемы.

Тема одиночества человека в современном мире людей преподносится в виртуальном пространстве в разных аспектах и с различных позиций. Погружение человека в виртуальную реальность происходит из-за одиночества в реальной жизни, предлагаемые варианты объяснения одиночества становятся катализатором негативных, и в ряде случаев деструктивных изменений в его духовной, социальной, психологической сферах жизнедеятельности [1, с.196].

Сеть, являясь виртуальным пространством, не способна давать ту гамму чувств, которая необходима человеку для нормального функционирования, и информационная эпоха порождает новые несвободы.

Цель исследования: изучение актуальности одиночества, связанного с социальными сетями.

**Материал и методы.** Общее количество испытуемых составило 52 человек. Для реализации цели исследования был применен метод онлайн-анкетирования с использованием технологии Google Forms, анализ полученных данных.

**Результаты и их обсуждение.** Для наиболее эффективного изучения данного вопроса мы провели исследование, в ходе которого приняли участие подростки и юноши в возрасте от 18 до 25 лет. В анкетировании приняли участие 77% респондентов женского пола, 23% – мужского.

На вопрос «Пользуетесь ли Вы социальными сетями?» все респонденты данного анкетирования ответили положительно (100%), отрицательных ответов не выявлено (0%). Соответственно можно сделать вывод, что современная молодежь активно пользуется социальными сетями.

В ходе исследования респондентам был задан вопрос: «Какими социальными сетями Вы пользуетесь чаще всего?», лидировали следующие варианты: Instagram – 94,2%, Telegram – 90,4%, Youtube – 51,9%, ВКонтакте – 36,5%, Twitter – 1,9%. Такие варианты как Facebook и Одноклассники не были выбраны.

Затем, испытуемым был задан вопрос: «Как много времени в день Вы тратите на социальные сети?» Большинство респондентов выбрали варианты: «от 1 до 3 часов» (34,6%) и «от 5 до 8 часов» (34,6%). Ответ «более 8 часов» составил 25%, «30 минут» – 5,8%.

Следующий вопрос был направлен на выявление особенностей социальных сетей, которые предпочитают респонденты, фаворитами стали следующие варианты: неограниченность возможностей – 48,1%, доступность – 42,3%, анонимность – 34,6%, создание образов – 32,7%, добровольность и желательность контактов – 26,9%.

При выявлении причин востребованности социальных сетей лидерами для опрашиваемых стали следующие варианты: нехватка или отсутствие общения в реальной жизни – 55,8%, популярность социальных сетей – 53,8%, досуговый аспект – 46,2%, недостаточность развития коммуникативных навыков, а также некоторые

личностные особенности (заниженная самооценка, завышенные требования к окружающим – 38,5%, нарушение внутрисемейных контактов – 30,8%, модернизация системы образования – 30,8%.

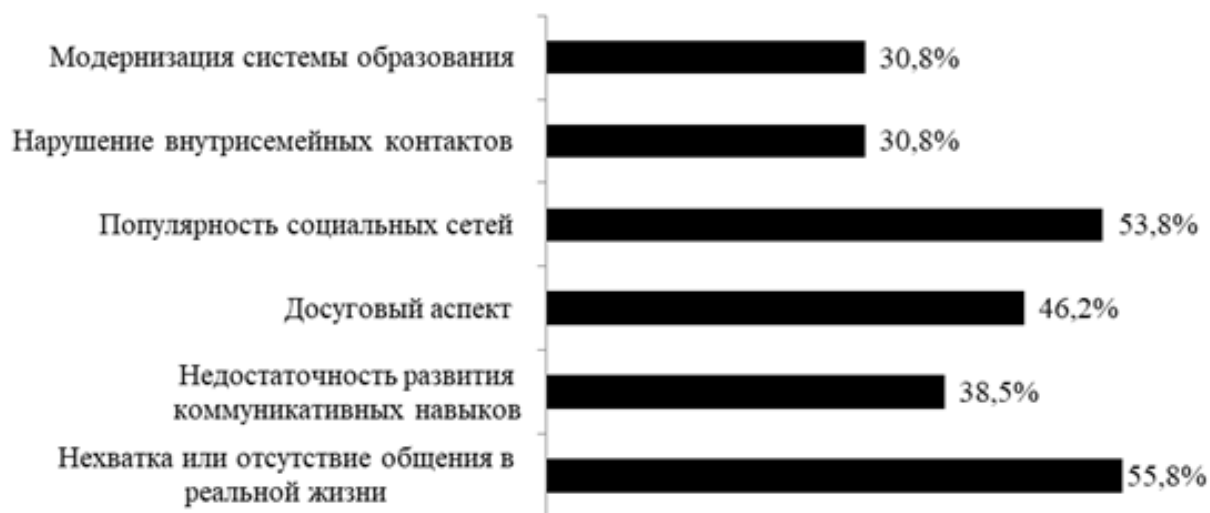


Рисунок – Причины востребованности социальных сетей по мнению опрошиваемых

На вопрос «Как Вы считаете: есть ли взаимосвязь между одиночеством и социальными сетями?» количество положительных ответов составляет – 100%, отрицательных ответов не выявлено (0%).

Далее респондентам предлагалось дать ответ на вопрос: «Может ли одиночество увеличивать зависимость от социальных сетей?» По результатам опроса выявлено 94,2% положительных ответов, однако были и отрицательные ответы (5,8%).

На заключительный вопрос «Смогли бы Вы отказаться от социальных сетей?» большинство респонденты ответили отрицательно – 32 (61,5%) и 20 (38,5%) респондентов ответили положительно.

**Заключение.** Таким образом, анализ исследований взаимосвязи одиночества и социальных сетях позволил сделать вывод о том, что, несмотря на актуальность проблемы, ценность человека в виртуальной вымышленной реальности очень неопределенна, она имеет множество смыслов. Эта социальная неопределенность способствует индивидуализации, обособленности человека, доходящей до одиночества и социальной изоляции, становится основой проявления ряда девиантных форм поведения человека, которые пропагандируются на страницах сетей.

Феномен виртуального одиночества можно раскрыть как искажение и подмена ценностей человеческих качеств и чувств. Нравственные ценности во взаимоотношениях с другими людьми в виртуальном пространстве многообразны, непредсказуемы и противоречивы.

1. Корчагина, С.Г. Генезис, виды и проявления одиночества / С.Г. Корчагина. – М: Московский психолого-социальный институт, 2005. – с. 196.

2. Косова, Я.В. Одиночество у подростков / Я. В. Косова // Психологическая студия: сб. науч. статей студентов, магистрантов, аспирантов, молодых исследователей каф. прикладной психологии ВГУ имени П. М. Машерова. Вып. 10. – Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2017. – с. 121. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/24605> (дата обращения: 20.03.2023).