

СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА

Палубец М.А.,

студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Дружина Н.Л., канд. филол. наук

Язык – феномен, подверженный изменениям и развитию. В речи современных носителей языка постоянно появляются новые лексические единицы, которые требуют определенной «дешифровки». Подобные лексемы – в основном заимствования из других языков, однако возможны и другие способы пополнения сленга. Актуальность исследования теоретических и практических вопросов по проблемам анализа сленга не вызывает сомнений, поскольку данный лексический пласт является, как уже нами отмечалось, динамично развивающимся и постоянно пополняемым.

Цель исследования: выявить и описать некоторые социолингвистические особенности функционирования сленга в молодежной среде.

Материал и методы. В ходе проведения исследования были изучены работы по общему языкознанию, лингвокультурологии, социолингвистике таких авторов, как В.В. Виноградов, И.Р. Гальперин, В.А. Маслова, Л.В. Щерба и др. В процессе подготовки материалов использовались описательный и аналитический методы.

Результаты и их обсуждение. Сленг – это относительно новое понятие. Согласно «Лингвистическому энциклопедическому словарю», сленг – то же, что и жаргон. Сленг – это эмоционально окрашенная лексика, которая характеризуется более или менее ярко выраженной фамильярной окраской подавляющего большинства слов и словосочетаний [1, с. 161]. Большинство исследователей полагают, что понятие *сленг* синонимично понятию *жаргон*, однако не является его полным эквивалентом. Известно, что первоначально понятие *сленг* использовалось для обозначения британского криминального жаргона, однако в настоящее время лингвопространство сленга гораздо шире.

Жаргон – это разновидность устной речи, используемой преимущественно в общении отдельной сравнительно неизменной социальной группой, объединяющей людей по различным признакам (профессия, интересы, возраст и т. д.). В основном жаргон используют для развлечения, его не связывают с какой-либо условностью или секретностью, что объединяет его с понятием *сленг*. Существует мнение, что сленг является совокупностью жаргонизмов, придающей разговорной речи оттенок фамильярности и юмористическое / ироничное отношение. Сленг употребляется в основном в условиях принужденного общения и противостоит официальному и общепринятому языку.

Лексический состав любого языка подвержен ряду трансформаций и не является стабильным, что приводит к возникновению сленговых единиц. Возникая вследствие потребности определенной группы людей создать собственный стиль, сленг становится частью групповой солидарности. В ситуациях, когда такие группы людей являются многочисленными, сленговые слова и выражения могут быстро распространяться и переходить в язык других групп или становиться частью общеупотребимого вокабуляра, что в свою очередь приводит к образованию новых сленговых единиц. Таким образом, сленг характеризуется динамичностью. Еще одной причиной некоторой нестабильности сленга является временный характер существования многих групп людей.

Сленг – периферийный лексический пласт, не относящийся к нормативному литературному языку. Способы пополнения сленга: иноязычные заимствования, аффиксация, метафорика, развитие полисемии, усечение и сложение корней, аббревиация,

универбизация (стяжение), телескопия и др. Многие носители языка используют в своей речи элементы сленга, не анализируя данный факт.

В настоящее время среди молодёжи очень распространены такие выражения, как *байтить*, *буллинг*, *вайб* и др.

Так, *байтить* означает *провоцировать*. Происходит от *to bite* – *укусить*. В ситуации, когда кто-то, например, будет дерзить, можно сказать: «Хватит меня байтить!».

Буллинг – травля, от английского *bullying* (*издевательство*). В некотором смысле напоминает так называемую «дедовщину», но не только в отношении «старший – младший», а при любом отличии одного человека от другого или от группы.

Вайб – атмосфера, настроение. Англицизм-калька слова *vibe* (*вибрация*), сначала эзотерики именовали так позитивные вибрации, а затем слово стало употребляться в среде молодёжи. Например, *он своим появлением сломал вайб* – испортил общую атмосферу в компании.

Войсить – записывать голосовые сообщения, от англ. *voice* (*голос*). Относится к любым аудиосообщениям в социальных сетях, мессенджерах и т. п.

Задонатить – пожертвовать, от английского *donate* (*пожертвование*). Означает пополнение своего мобильного счёта, оплату подписки на какой-то сервис, покупку чего-либо в компьютерных играх. Иногда используется для обозначения любой покупки. Производное – *донат* (*оплата*).

Изи – легко, тоже англицизм. Происходит от *easy* – легко, без труда. Например, «Экзамен – просто изи».

Краш – предмет тайной или безответной влюблённости, то есть предмет романтического интереса. *Crush* из английского языка, но не в значении *разрушать* или *раздавить*, а *увлечение* – другое, менее распространённое значение. Семантические связи с первым значением сохраняются, поскольку *краш* – также тот, с кем всё складывается не всегда наилучшим образом.

Криповый – пугающий, ужасный. От *creepy* – бросающий в дрожь, жуткий (англ.), используется для обозначения крайней степени ужаса.

В данных примерах были представлены сленговые единицы, возникшие в результате заимствований из английского языка с добавлением морфем, присущих русскому языку.

Заключение. Следует отметить, что возникновение сленга всегда обусловлено историческими, социальными и культурными тенденциями жизни того или иного исторического сообщества. Из-за разнообразия возможных вариантов возникновения новых сленговых единиц наша речь постоянно пополняется, что даёт возможность языку развиваться и номинировать различного рода явления по-новому. Вследствие процессов глобализации, стремительно охватывающих современный мир, в русский язык проникает большое количество англицизмов, имеющих характер сленговых единиц. Данные единицы становятся частью вокабуляра молодых людей и подростков, которые являются активными пользователями социальных сетей и различных мессенджеров.

1. Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева. – М. : Совет. энцикл., 1990. – С. 161.

2. Гальперин, И. Р. О термине «сленг» / И. Р. Гальперин // Вопросы языкознания. – № 6. – 1956. – С.107–114.