

систему русского языка. Появление англицизмов сводится к образованию новых основ, часть из них – непроизводные. Заимствуемые сложные слова и словосочетания функционируют в принимающем языке в качестве самостоятельных, морфологически неразложимых лексических единиц.

1. Грани языка: коммуникативно-лингвистический, социокультурный, философский, психологический аспекты : сборник научных статей / под общ. ред. И. П. Зайцевой ; [редкол.: И. П. Зайцева [и др.]] ; М-во образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Витебский государственный университет имени П. М. Машерова". – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2020. – 320 с. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/31366> Дата обращения 20.03.2023.

2. Энциклопедия модных терминов – все слова мира моды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dress-mag.com/spravochnik-terminov-mody/> Дата доступа: 20.12.2022.

3. Дьяков А. И. Словарь англицизмов русского языка [Электронный ресурс] / А. И. Дьяков. Д93 — М. : ФЛИНТА, 2021. – 1383 с.

4. Oxford Learner's Dictionaries [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>. Дата доступа: 29.12.2022.

5. Как стать модным критиком [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inlnk.ru/3ZePkG> Дата доступа: 22.01.2023.

COVID-19 КАК ПРИЧИНА ВОЗНИКНОВЕНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Ковалевский Г.В.,

студент 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Дружина Н.Л., канд. филол. наук

Английский язык, будучи международным языком, чутко реагирует на события, происходящие на глобальном уровне, а также в англоязычных странах. Каждое новое явление, новый процесс требуют своего названия – нового слова, то есть неологизма. В настоящее время английский язык наряду с другими языками переживает настоящий неологический «взрыв». В условиях пандемии коронавируса в повседневный обиход английского языка вошло большое количество неологизмов, связанных с пандемией COVID-19. Актуальность данной работы обусловлена необходимостью изучения новой лексики, которая появляется в речи благодаря изменениям, происходящим в современном обществе.

Цель исследования: выявить и проанализировать английские неологизмы, возникшие в период пандемии COVID-19.

Материал и методы. Практический материал исследования составил корпус текстовых фрагментов, включающих COVID-неологизмы (из общественно-политических СМИ, издаваемых на английском языке). В процессе подготовки материалов использовались метод сплошной выборки материала, описательный и аналитический методы.

Результаты и их обсуждение. Неологизм – это слово или словосочетание, созданные для обозначения нового предмета или для выражения нового понятия. В образовании лексических COVID-19-инноваций в английском языке задействованы следующие типы словообразовательных процессов: процессы одиночного словообразования и процессы двойного словообразования [3]. Процессами одиночного словообразования являются: аффиксация, заимствование, аббревиация и акронимия. Приведем примеры неологизмов, образованных благодаря вышеназванным способам:

• **Unlockdown** (заимствование) – процесс ослабления или прекращения социальных и физических ограничений или период после их прекращения, эквивалент или перевод французского *déconfinement*.

• **PPE** (аббревиатура) – средства индивидуальной защиты (**Personal Protection Equipment**).

• **ARDS** (акроним) – острый респираторный дистресс-синдром (**Acute Respiratory Distress Syndrome**).

К процессам двойного образования относятся: соединение и аффиксация, смешивание и аффиксация, а также отсечение и соединение.

Составление и аффиксация предусматривает комбинацию двух способов, а именно соединения и аффиксации. Нами выявлены следующие примеры неологизмов:

• **Circuit-breakers** – люди, останавливающие выход из режима изоляции, путем закрытия вновь открытых мест или прекращения вновь начатой деятельности. Состоит из составного «circuit-break» + суффикс, образующий существительное -er, за которым следует суффикс, обозначающий множественное число -s, чтобы создать новое слово «circuit-breakers».

Смешивание и аффиксация: новые слова также могут быть созданы путем смешивания + аффиксации. Например:

• **Quaranteams** – группы, формирующие и исполняющие музыку или соревнующиеся в викторинах виртуально во время изоляции», где сочетание двух слов «quarantine + team» приводит к новому сочетанию *quaranteam* и заканчивается суффиксом, образующим множественное число -s для создания *quaranteams*.

Отсечение и соединение: этот двойной процесс словообразования иллюстрируется созданием следующих слов. Например:

• **Ronadobbing** – информирования о тех, кто нарушает ограничения, связанные с кризисом. В этом примере два полных слова «Corona + dobbing» объединяются, чтобы сформировать новое слово *coronadobbing*, а затем слово *corona* подвергается процессу отсечения для создания усеченной формы *rona*, которая вместе с *dobbing* создает неологизм *ronadobbing* [1, 2].

Заключение. В ходе проведенного исследования мы рассмотрели COVID- неологизмы в современном английском языке, проанализировали и описали природу данных неологизмов. Важность неологизмов, обусловленных COVID-19, проистекает из их глобального измерения, что делает крайне важным, чтобы все международное сообщество следило за последними событиями, касающимися обновлений о случаях коронавируса во всем мире [4]. Это делает необходимым постоянное отслеживание, обновление и обмен данными на глобальном уровне. Неологизмы, связанные с COVID-19, выявленные и проанализированные нами, отражают увеличивающийся объем лексических инноваций, фиксируют социальные изменения, которые приводят к появлению новых слов и терминов в форме неологизмов или словосочетаний. Примечательно, что вводятся некоторые ранее существовавшие слова, которые получили новый резонанс во время крупных социальных кризисов, как в случае с COVID-19.

1. Cambridge Dictionary [Electronic resource]. – Mode of access: <https://dictionary.cambridge.org/>. – Date of access: 21.03.2023.

2. COVID-19 crisis catalog: A glossary of terms. [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.tmc.edu/news/2020/05/covid-19-crisis-catalog-a-glossary-of-terms/>. – Date of access: 20.03.2023.

3. Saleh, A. COVID-19 trending neologisms and word formation processes in English / A. Saleh. – Applied Science Private University Amman: Amman, Jordan. 2021. – P. 24–42.

4. Шеверина, О. В. Словообразовательная специфика неологизмов тематического поля "COVID-19" (на материале русского и немецкого языков) / О. В. Шеверина // Наука – образованию, производству, экономике: материалы 75-й Региональной науч.-практ. конф. преподавателей, научных сотрудников и аспирантов, Витебск, 3 марта 2023 г. – Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2023. – С. 304–307. – URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/36919> (дата обращения: 22.03.2023).