

а) ведущей группой фразеологических единиц в корпусе фактического материала, выступили глагольные (37 единиц, или 61,5 %). Второй по частотности группой оказались субстантивные фразеологизмы (12 единиц, или 21 %), третьей – адвербиальные (10 единиц, или 17,5 %).

б) доминирующим структурным типом фразеологизмов, номинирующих в немецком языке положительные черты человека, в корпусе фактического материала выступили фразеологизмы в форме словосочетания (56 единиц, или 98,3 %). Фразеологизмы, совпадающие по форме с предложением, оказались менее репрезентативными (1 единица, или 1,7 %).

1. Лапушинская, Н. О. Фразеологизмы с лексемами «названия частей головы» в восточнославянских и западногерманских языках : сравнительно-сопоставительный аспект / Н. О. Лапушинская // Веснік ВДУ. – 2008. – № 2. – С. 90-96. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/7193> (дата обращения: 19.03.2023).

2. Бинович, Л. Э. Немецко-русский фразеологический словарь / Л. Э. Бинович, Н. Н. Гришин. – М. : Русский язык, 2005. – 656 с.

3. Мальцева, Д. Г. Немецко-русский словарь современных фразеологизмов / Д. Г. Мальцева. – М. : Русский язык Медиа, 2003. – 506 с.

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НЕОЛОГИЗМОВ (НА ОСНОВЕ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА)

Андриянова Э.Д.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Шеверина О.В., канд. филол. наук, доцент

По мере развития научно-технического прогресса и фиксирования новых открытий в различных сферах жизнедеятельности человека в наше общество стало проникать все больше новых лексических единиц. Их главной целью является наименование недавно появившихся в обществе реалий.

Цель статьи – установить структурно-семантические особенности неологизмов английского языка, функционирующих в публицистическом дискурсе.

Актуальность работы обусловлена необходимостью изучения новой лексики в качестве средства отражения преобразований, появившихся в результате деятельности человека, а также интересом к изучению неологизмов с точки зрения их структуры и семантики.

Материалы и методы исследования. В статье исследуются неологизмы, извлеченные методом направленной выборки из англоязычных публицистических текстов [1; 2; 3]. Основополагающими методами исследования являются метод целенаправленной выборки, метод систематизации, методы семантического описания и структурного анализа, дескриптивный метод.

Результаты и их обсуждение. В современном английском языке обогащение словарного состава происходит в основном за счет словообразования, изменения значения слова и заимствований. Качественно-количественный анализ выделенных нами неологизмов позволил выявить следующие способы образования:

Аффиксация. Данный способ характеризуется добавлением новых аффиксов (суффиксов, префиксов) к «старому» корню слова (*googling* – означает поиск информации с использованием поисковой системы Google; *chaologist* – ученый, который изучает теорию хаоса).

Сложение – морфологический способ, заключающийся в образовании новых слов путем сложения нескольких слов или их основ при помощи соединительных гласных или без них (*moneyman* – финансист).

Конверсия – характеризуется переходом слова из одной части речи в другую, образуя новое значение (*to trash* (v) – громить, разрушать и *trash* (n) – погром, акт вандализма).

Аббревиация – сокращение словосочетания или единичной лексической единицы, которое осуществляется по воле говорящего (*GERBIL (Great education reform bill) – величайший законопроект о реформе образования*).

Слияние – характеризуется соединением усеченного корня слова с целым словом или двух усеченных корней (*cli-fi (climate fiction) – жанр научной фантастики, посвященный описанию изменения климата*).

Заемствование – процесс усвоения лексической единицы чужого языка (*aiki-jutsu – вид боевых искусств; kletten prinzip – полицейский метод сдерживания толпы*).

Изменение (переосмысление) содержания – придание уже имеющимся в языке лексическим единицам нового значения или его оттенка (*fishing – 1) рыбалка; 2) вид интернет-мошенничества*).

Следует также отметить, что неологизмы выполняют одну из важнейших функций публицистики – функцию привлечения внимания. Зачастую неологизмы в отличие от слов родного языка имеют ярко выраженную коннотацию. Именно она в первую очередь привлекает внимание читателя не только к самому тексту, но и к его содержанию.

Все вышеприведенные лексические единицы нами были объединены в тематические группы:

- Социальная сфера (*chaologist, moneyman, trash (n), kletten prinzip* и др.);
- Интернет (*fishing, googling* и др.);
- Образование (*GERBIL (Great education reform bill)* и др.);
- Литература (*cli-fi (climate fiction)* и др.);
- Боевые искусства (*aiki-jutsu* и др.).

Заключение. С точки зрения структуры, наиболее популярными способами пополнения словарного состава английского языка являются сложение и заимствование. Наименее продуктивными способами – переосмысление значения слова и конверсия. В семантическом плане неологизмы систематизированы в соответствии с 5 тематическими группами. Самой многочисленной группой является социальная сфера.

1. BBC [Electronic resource]. – 1922. – Mode of access: <https://www.bbc.com/> – Date of access: 15.11.2022.

2. The Guardian [Electronic resource]. / Guardian News & Media Limited. – 2018. – Mode of access: <https://www.theguardian.com/>. – Date of access: 24.11.2022.

3. The New York Times [Electronic resource]. / The New York Times Company. – 2018. – Mode of access: <https://www.nytimes.com/>. – Date of access: 15.11.2022.

СВОЕОБРАЗИЕ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ ГЛАВНОЙ ГЕРОИНИ РОМАНА Ш. БРОНТЕ «ДЖЕЙН ЭЙР»

Антоненко А.Д.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Зайцева И.П., д-р филол. наук, профессор

Термин «языковая личность», непосредственно связанный с категориями языкового сознания, является относительно новой исследовательской категорией в лингвистической науке. Однако в условиях новейших достижений лингвистического знания термин «языковая личность» существенно корректируется: он наполняется не только общим, философским, социальным и гуманитарным содержанием, но и собственно лингвистическим, акценты которого переносятся с системы общественных отношений на лингвистические средства, необходимые и достаточные для реализации успешного общения в социуме.

Актуальность настоящего исследования определяется важностью изучения категории «языковая личность» как общественного образа носителя культурно-языковых