



Рисунок 1 – Структура базы данных проекта

База данных содержит следующие сущности: группы студентов, данные о студентах, виды проводимых занятий, учебные дисциплины, тематика занятий, планирование и фактическое выполнение учебной работы.

Система реализует учет выполнения учебной работы, формирование учебных групп, редактирование тематики проводимых занятий по дисциплинам, учет успеваемости и посещаемости студентов при проведении аудиторных занятий, автоматизацию рейтинговой оценки знаний студентов.

Заключение. Разработанная автоматизированная система может применяться для упрощения учета успеваемости и посещаемости студентов и формирование рейтинговой оценки их знаний.

1. Новый, В. В. Концепция информационной системы для автоматизации ведения документации преподавателя / В. В. Новый // Наука – образованию, производству, экономике: материалы 73-й Регион. науч.-практ. конф. преподавателей, науч. сотрудников и аспирантов, Витебск, 11 марта 2021 г. – Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2021. – С. 44–45. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/26868>. (дата обращения: 18.03.2023).

2. Справочная документация по Spring Boot [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.spring.io/spring-boot/docs/current/reference/htmlsingle/>. – Дата доступа: 18.03.2023.

3. Документация по MySQL [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dev.mysql.com/doc/>. – Дата доступа: 18.03.2023.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ КАК СРЕДСТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ АБИТУРИЕНТОВ В УВО

Кирничёв Н.А.,

студент 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Никитин А.И., канд. физ.-мат. наук

Изучение необходимости наличия сайта факультета в учреждении высшего образования. Изучаемая тема актуальна по причине того, что время Интернет проникает во все сферы нашей жизни и наличие удобного сайта факультета имеет огромное значение.

Сайт реализует информационное обеспечение практически всех видов деятельности факультета. Открытость и доступность информации, ориентированной как на внешнего, так и на внутреннего пользователя, формирует положительный имидж учебного заведения, а также влияет на его инвестиционную привлекательность.

Материал и методы. Материалом для исследования являются различные спецификации и документы, связанные с разработкой доступного сайта. Методы исследования: анализ источников, изучение и обобщение сведений.

Результаты и их обсуждение. При формировании информационного наполнения сайта факультета важно учитывать интересы его целевой аудитории. К целевой аудитории сайта ВУЗа относят следующие категории пользователей: абитуриентов, студентов и их родителей, магистрантов, аспирантов, докторантов, преподавателей, потенциальных потребителей образовательных услуг и работодателей, СМИ, а также административные структуры.

Изучение сайтов учебных заведений позволило выделить некоторые минимальные требования к информационному наполнению разделов для различных групп пользователей. Например, для абитуриентов необходимы: актуальный перечень всех специальностей и направлений подготовки студентов с указанием форм обучения, стоимость обучения, условия предоставления общежития. Для студентов должны быть предоставлены: уточненное расписание занятий, графики консультаций преподавателей, объявления, учебно-методические материалы, информация общественных организаций. Для родителей может быть полезна контактная информация деканата, сведения об изменении стоимости обучения.

Успешное существование и развитие сайта вуза невозможно без постоянного мониторинга работоспособности разделов сайта, проверки актуальности информации и ее регулярного обновления (при этом дата последнего изменения должна быть очевидна для пользователей). Всё это будет реализовано с помощью CMS (Content Management System) – системы управления контентом.

Понятно, что привлечение абитуриентов необходимо организовывать по средствам сети Интернет. Особенности интернет-ресурсов, которые сегодня привлекают молодежь, при получении ими информации о поступлении в образовательные учреждения:

1) открытость и доступность, что позволяет молодому человеку получить информацию в любое время и в любом месте;

2) информационная наполненность, вуз отображает более выгодные позиции своего образовательного учреждения, как для абитуриента, так и для родителей;

3) наличие внутригрупповой идентичности, молодой человек, получая информацию из сети Интернет четко понимает, что при выборе того или иного вуза будет вовлечен конкретно в эту социальную нишу, которая характеризуется своими особенностями и традициями;

4) социальный обмен происходит в форме дарения информации, не зависимо от выбора образовательного учреждения, молодой человек пользуется тем интернет-ресурсом, где более доступна отображена необходимая ему информация, но это не обязывает его поступать в данное образовательное учреждение, но в последствие может повлиять на выбор абитуриента, в пользу того вуза, сайт которого более информативен;

5) отсутствие межличностного взаимодействия с представителями вуза, при получении информации.

Заключение. Сегодня, в эпоху появления новейших технологий, именно применение интернет-ресурсов играет ведущую роль в достижении ощутимых организационных результатов, способствует поддержанию взаимосвязи между абитуриентом и представителями университета, является инструментом вовлечения молодого человека в образовательный процесс конкретного вуза.

1. Черных Е.О. Экономическое обоснование интерактивной модели обучения в сфере высшего образования // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – № 11. – С. 2827–2848.

2. Константинова Д.С., Кудаева М.М. Цифровые компетенции как основа трансформации профессионального образования // Экономика труда. – 2020. – № 11. – С. 1055–1072.

3. Никитин, А. И. Анализ требований к разработке доступного информационного ресурса / А. И. Никитин, П. Н. Большакова // Наука - образованию, производству, экономике [Электронный ресурс] : материалы 75-й Региональной научно-практической конференции преподавателей, научных сотрудников и аспирантов, Витебск, 3 марта 2023 г. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2023. – С. 45-47. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/36783>.