

Заключение. Таким образом, анализ культурно-исторического потенциала свидетельствует о том, что Бобруйский район привлекателен для развития экскурсионно-познавательного. Для более эффективного использования имеющегося потенциала необходимо определить перспективную тематику, проводить работу по созданию запоминающихся брендов. На наш взгляд, следует развивать такие направления как: военно-патриотическое, связанное с эпохой Наполеона и с историей Великой Отечественной войны; Пушкинская тематика – бобруйская ветвь потомков великого русского поэта; искусствоведческое, связанное с родиной классика белорусской литературы В.И. Дунина-Марцинкевича.

1. Строчко, О.Д. Туристско-рекреационный потенциал Республики Беларусь и ближнего зарубежья: метод. рекомендации / О. Д. Строчко. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2014. – 49 с. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/4373> (дата обращения: 15.03.2023).

2. Историко-культурное наследие г.Бобруйска / сост. И.А. Роскач, 2013. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://b2.obruisk.by/data/_quarantine/doc-bobr-by5.pdf - Дата доступа: 22.01.2023.

3. Дзяржаўны спіс гісторыка-культурных каштоўнасцей Рэспублікі Беларусь / склад. В.Я. Абрамскі, І.М. Чарняўскі, Ю.А. Барысюк. Мінск, 2009. – 684 с.

ТЕНДЕНЦИИ ВЪЕЗДНОГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Силкина О.А., Дьяченко М.В.,

студенты 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М., канд. экон. наук

Туризм – это не только путешествия и отдых, но и важная составляющая экономики. Основой для развития туризма являются туристские ресурсы (природные, культурные, исторические). Укрепление международных связей, стабилизация отношений между регионами и государствами, познавательная и рекреационная деятельность является основной целью путешествий. Это и обусловило актуальность исследования. В связи с созданной благоприятной обстановкой и действием программы развития туризма, в стране созданы все условия. Цель – проанализировать динамику выездных и въездных туристических потоков в Республике Беларусь за период 2021–2022 годы.

Материалы и методы. В данной работе использованы материалы Национального статистического комитета Республики Беларусь и данные интернет ресурсов по теме. Решение поставленных в работе задач осуществлялось на основе применения общенаучных методов исследования.

Результаты и их обсуждения. Проанализировав данные предыдущих лет нами выявлено, что количество туристов, посетивших Республику Беларусь снижалось в период 2015–2016 года [1, с. 53]. Данная ситуация обусловлена несовершенством инфраструктуры, государственного регулирования в направлении туризма, недостаточностью позиционирования страны как гостеприимной и туристической. Туристические посещения и передвижения зависят как от внутренних факторов, так и от внешних. Туризм как планетарное явление прекратил свое существования и период 2020 года. Нами выявлены следующие закономерности въездного и выездного туризма Республики Беларусь. Динамику и структуру туристических посещений покажем в таблице 1.

Из данных таблицы 1 видно, что число туристов, посетивших Республику Беларусь, увеличилось. По сравнению с 2021 годом количество иностранных туристов и экскурсантов в 2022 году возросло вдвое, в связи со снятием ограничений, вызванными пандемией COVID-19. Анализируя таблицу 1, нами выявлены страны-лидеры по количеству туристов, посетивших Республику Беларусь. За период 2021–2022 гг. лидером является Россия. Чистый воздух, богатство природы, благоприятный климат, высококвалифицированные

врачи, упрощённый визовый режим, наличие информационных технологий и применение их во всех сферах деятельности является главными причинами посещения Республики Беларусь. Именно поэтому Беларусь является привлекательной страной для России, Казахстана, Швейцарии, Украины и Турции в 2021 году. В связи с неблагоприятной обстановкой в мире Беларусь посещали в основном страны соседи: Россия, Латвия, Литва, Польша. Для того, чтобы иностранные туристы и экскурсанты посещали Беларусь важную роль играет упрощенный визовый режим. Следует отметить, что количество иностранных туристов из Германии в 2022 году увеличилось вдвое по сравнению с 2021 годом.

Таблица 1

**Топ 5-стран по числу туристов, посетивших Республику Беларусь
за 2021–2022 годы**

2021 г.		2022 г.		Абсолютный прирост	Темп роста, %
Наименование страны	Численность иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь	Наименование страны	Численность иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь		
Всего	71388	Всего	142993	71 605	в 2 раза
Топ 5-стран		Топ 5-стран			
1.Россия	51896	1.Россия	136 008		в 2,6 раз
2.Казахстан	773	2.Латвия	2 164		
3.Швейцария	613	3.Литва	751		
4.Украина	591	4.Польша	737		
5.Турция	552	5.Германия	504		

Источник: составлено авторами на основании статистических данных [2 – 3].

Таблица 2

**Топ 5-стран по числу туристов, выехавших за границу из Республики Беларусь
за период 2021–2022 гг.**

2021 г.		2022 г.		Абсолютный прирост	Темп роста, %
Наименование стран	Численность иностранных граждан, выехавших за границу Республики Беларусь	Наименование стран	Численность иностранных граждан, выехавших за границу Республики Беларусь		
Всего	478760	Всего	385615	-93145	80,5
Топ 5-стран		Топ 5-стран			
1.Египет	217829	1.Турция	104224		
2.Турция	147700	2.Россия	78150		
3.Украина	32230	3.Египет	50550		
4.ОАЭ	20606	4.ОАЭ	30484	9878	147,9
5.Россия	18747	5.Грузия	21336		

Источник: составлено авторами на основании статистических данных [2 – 3].

Данные таблицы 2 показали, что основная цель выездного туризма граждан из Беларуси – пляжный отдых, поскольку в топе стран, посещаемых белорусами, находится Турция, Египет, ОАЭ и Россия. Следует отметить, что число туристов, выехавших из Беларуси за рубеж с целью отдыха, снизилось почти на 20 %. Стоит добавить, что в 2021

году на 3 месте в топе была Украина, но в 2022 году в связи с военными действиями количество туристов-белорусов, которые посетили эту страну, уменьшилось в два раза. В мировом туризме популярность начала набирать Грузия и привлекает белорусских туристов природная составляющая. Посещаемость Грузии белорусами в 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличилось более чем в 2 раза.

Заключение. Таким образом, Беларусь является развитой туристической страной. Развитие туристической деятельности приводит к улучшению национальной экономики, что отражается в росте стратегически важных показателей развития страны. Тем не менее, Турция, Египет, Россия – первые три страны, которые занимают ключевые позиции в выездном туризме среди белорусов и будут пользоваться огромным спросом в дальнейшем, учитывая формирующиеся в настоящее время внешнеэкономические связи.

1. Янкевич, Е.М. Проблемы и перспективы развития туризма в Республике Беларусь / Е.М. Янкевич, В.В. Квасникова / Право. Экономика. Психология. – 2018. – № 3. – С. 44-55.

2. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2021 год [Электронный ресурс]: стат. бюл. // Национальный статистический комитет. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. Дата доступа: 13.03.2023.

3. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2022 год [Электронный ресурс]: стат. бюл. // Национальный статистический комитет. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. Дата доступа: 13.03.2023.

ИССЛЕДОВАНИЯ К.П. ШУТА В ВИТЕБСКОМ ПОДВИНЬЕ В 1963–1968 ГГ.

Сокур С.А.,

студент 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Бубенько Т.С., канд. ист. наук, доцент

До работ северобелорусского археологического отряда (1963–1968 гг.) под руководством К.П. Шута памятники раннего железного века на территории Витебского Подвинья специально не изучались, а проведенные в регионе довоенные исследования А.Н. Лявданского носили разведочный характер.

Цель статьи: на основании анализа архивных материалов и литературы показать вклад К.П. Шута в изучение раннего железного века Витебского Подвинья.

Материалы и методы. В основу статьи положены архивные материалы и фондовые коллекции раскопок К.П. Шута в 1963–1966 гг. Используются общесторические методы: анализ, синтез, обобщение, метод исторической реконструкции.

Результаты и обсуждение. В течение пяти полевых сезонов (1963–1968 гг.) разведки были проведены в районах, памятники которых на археологической карте представляли либо белые пятна, либо информация о них требовала проверки. В результате было выявлено свыше 30 ранее неизвестных памятников. Среди них 15 древних городищ, 4 селища с лепной керамикой и 2 с гончарной, а также 12 курганных групп.

Исследования К.П. Шута в Витебском Подвинье в 1963–1964 гг. ограничивались разведочными работами на городищах (Карловка, Лялевщина) [1, с. 1–7], также проведением раскопок на памятниках, находящихся под угрозой разрушения (Казиново, Зароново) [3, с. 9–16].

В 1964 г. К.П. Шуту удалось произвести небольшие раскопки (24,0 м²) на уцелевшей после разрушения части городища Зароново Витебского района. Выделено два разновременных стратиграфических слоя. Слой серой окраски, перемешанный с песком, образовался в результате распашки городища и вала на краю площадки. Ниже культурный слой имел однородную черную окраску и содержал значительное количество фрагментов лепной керамики и кости животных. В этом слое найдены каменный топор, несколько обломков гладкостенной лепной керамики и шлаки. [2, с. 10–13].