

РЕГИОНАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ

Романенко Е.Д.,

учащийся ГУО «Средняя школа № 45 г. Витебска имени В.Ф. Маргелова»,
г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М., канд. экон. наук

Туристическая индустрия подвергается внешним и внутренним факторам воздействия, что затрудняет перемещения путешественников, ограничивая выездные и въездные туристические потоки. Актуальность темы исследования предопределена необходимостью привлечения туристов в Республику Беларусь, что стимулирует деловую активность тех организаций, которые задействованы в обслуживании туристов и предоставлении им качественных услуг. Каждый регион страны в рамках программы «Беларусь гостеприимная» вырабатывает различные маркетинговые стратегии в данном направлении. Цель – выявить численность организованных туристов и экскурсантов, обслуженных туристическими организациями Витебской области.

Материал и методы. Исследование базируется на материалах Национального статистического комитета Республики Беларусь и других авторов по теме. При подготовке тезисов использовались методы: сравнения, обобщения, анализа и синтеза.

Результаты и их обсуждение. Витебская область имеет достаточный ресурсный потенциал для развития туризма. В 2022 году осуществляли деятельность 140 туристических организаций, по этому показателю область занимает 2 место по республике после г. Минска, как и по числу субъектов агрозкотуризма [1].

Несомненно, увеличить туристический потенциал Витебская область может за счет расширения своей доли на рынке туристических услуг. Начиная с 2017 года, Витебская область по экспорту туристических услуг занимала стабильное второе место, так и по темпу роста количества туристических организаций и третье место по объему туристических услуг [2, с.57].

Нами проанализирована структура областей и г. Минска по числу туристических организаций и видам туризма в таблице.

Таблица

**Структура областей и г. Минска по числу организаций и видам
организованного туризма в Беларуси за 2022 г.**

Регионы	Число организаций			Въездной туризм			Выездной туризм			Внутренний туризм		
	ед.	уд. вес	ранг	чел.	уд. вес	ранг	чел.	уд. вес	ранг	чел.	уд. вес	ранг
Брестская	102	8,5	4	53871	37,7	2	16686	4,8	4	803184	52,5	1
Витебская	140	11,6	2	15658	10,9	3	21088	6,0	2	187765	12,3	2
Гомельская	113	9,4	3	1176	0,8	7	18806	5,4	3	66545	4,3	7
Гродненская	81	6,7	7	3297	2,3	4	14592	4,2	5	78329	5,1	6
г. Минск	595	49,5	1	64382	45	1	253162	72,6	1	186247	12,2	3
Минская	89	7,4	5	1879	1,3	6	10736	3,1	7	121719	7,9	4
Могилевская	83	6,9	6	2730	1,9	5	13545	3,9	6	86608	5,7	5
Всего по республике	1203	100		142993	100		348615	100		1530397	100	

Источник: составлено автором на основании статистических данных [1].

Исследование туристических потоков в Республике Беларусь за 2022 год демонстрирует положительную тенденцию внутреннего туризма, что сказывается на экономическом развитии регионов, в результате чего возрастает деловая активность организаций, оказывающих туристические услуги.

Расчеты показывают, что наибольшее число туристических организаций с удельным весом (49,5 %) в г. Минск, на втором месте Витебская область (11,6 %). Минск является фаворитом по оказанию выездных туристических услуг и имеет первый ранг по этому показателю. Более того в Минске сосредоточено 49,5 % всех туристических организаций в стране. Витебская область имеет второе устойчивое место по въездному (10,9 %) и выездному (6,0 %) туризму среди всех регионов. Следует заметить, что более 50% внутренних туристов посетили Брестскую область, что говорит о достаточно интенсивной работе в этом направлении туристических организаций и органов управления. К сожалению, на протяжении нескольких лет недостаточно востребованы услуги выездного туризма Могилёвской области, как и в 2019 году, что может быть связано с низким количеством туристических организаций, низкой активностью населения к путешествиям [3, с. 63].

Заключение. Таким образом, все регионы Республики Беларусь имеют возможности для выполнения задач по увеличению туристических потоков. Витебская область по сравнению с другими регионами занимает почетные вторые места после г. Минска, как по количеству организаций, так и по выездному и внутреннему туризму. Однако, выездной туризм приносит доход только туристическим организациям, что не в полной мере создаёт условия для развития региона. Считаем необходимым для привлечения выездных туристических потоков расширить маркетинговую деятельность в направлении отдыха в санаториях Витебской области.

1. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2022 год [Электронный ресурс]: стат. бюл. // Национальный статистический комитет. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. Дата доступа: 04.03.2023.

2. Янкевич, Е. М. Туристический рынок Витебской области: состояние и конкурентоспособность / Е. М. Янкевич // Право. Экономика. Психология. – 2019. – № 1. – С. 49-61.

3. Янкевич, Е. М. Региональная структура туристическо-рекреационного комплекса Республики Беларусь / Е. М. Янкевич // Право. Экономика. Психология. – 2020. – № 4 (20). – С. 61-68.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ БОБРУЙСКОГО РАЙОНА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Рябова А.А.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Чубаро С.В., канд. пед. наук, доцент

Культурно-историческое наследие Бобруйского района имеет значительный потенциал для расширения географии культурно-познавательного туризма, однако он далеко не в полной мере используется для создания инновационного туристического продукта, что обуславливает актуальность данного исследования [1].

Цель исследования – определить перспективные направления в использовании культурно-исторического наследия Бобруйского района.

Материал и методы. Материалами исследования послужили научная, справочная литература и картографические материалы. Для достижения поставленной цели использовались следующие методы исследования: описательно-аналитический, картографический.

Результаты и их обсуждение. Важную роль среди культурно-исторических ресурсов имеют памятники истории и культуры, которые отличаются наибольшей привлекательностью и предназначены для удовлетворения потребностей культурно-познавательной рекреации. На территории Бобруйского района располагается 63 памятника истории, 1 памятник археологии, 179 памятников архитектуры, 20 памятников искусства, 15 мемориальных досок [2]. В Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь внесены 95 объектов, что составляет 34% от их общего количества.