

С целью изучения ценностных ориентаций современных студентов был проведен опрос, который базируется на использовании методики М. Рокича, основанной на прямом распределении списка ценностей. В исследовании приняли участие 24 студента факультета гуманитаристики и языковых коммуникаций специальности «Романо-германская филология» Витебского государственного университета имени П.М. Машерова.

В ходе анализа полученных результатов были выбраны терминальные и инструментальные ценности, которые не разделялись между собой. Под терминальными ценностями подразумеваются убеждения в том, что некая конечная цель индивидуального существования заслуживает того, чтобы к ней стремиться (ценности-цели). Под инструментальными ценностями понимаются убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации (ценности-средства). К терминальным ценностям относятся здоровье, семья, самореализация и материальная обеспеченность, а к инструментальным – независимость, уверенность в себе и рационализм [3].

Результаты проведенного опроса показали, что главными ценностями являются здоровье и семья. Данный выбор в значительной степени обусловлен сложившейся в 2020–2022 гг. эпидемиологической обстановкой, желанием стабильности и уверенности в завтрашнем дне. На втором месте расположились профессиональная и творческая самореализация, которые выражены в желании постоянного личностного развития, а также реализации творческого и умственного потенциала. На третьем месте оказались материальная обеспеченность и независимость, что подразумевает собой способность действовать самостоятельно, а также обеспечить комфортные условия для жизни. К группе наименьшего предпочтения студенты отнесли рационализм и уверенность в себе, что предполагает внутреннюю силу и самообладание, умение ставить перед собой цели и достигать их, а также умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные решения.

Заключение. Таким образом, терминальные ценности опрошенных студентов преобладают над инструментальными, что свидетельствует о наибольшей значимости для них в данный период времени достижения собственных целей. Также это говорит о том, что средства и пути их достижения отходят на второй план. Такие вечные ценности, как семья, здоровье, творческая и профессиональная реализация являются первостепенными и на сегодняшний день.

1. Семенов В. Е. Ценностные ориентации современной молодежи // Социологические исследования . – 2007. – № 4. – С. 37.
2. Демидов, А. Б. Невыполнимое понятие ценности / А. Б. Демидов // Ученые записки УО "ВГУ имени П. М. Машерова" : сб. науч. трудов. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2021. – Т. 33. – С. 101-114. URL:<https://rep.vsu.by/handle/123456789/28548> (дата обращения: 18.03.2023).
3. Яницкий М.С., Серый А.В., Пелех Ю.В. Ценностно-смысловая парадигма как основа постнеклассической педагогической психологии // Философия образования. 2013. с. 175-186.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Крылов К.Г., Петроченко В.С.,

студенты I курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М., канд. экон. наук

На сегодняшний день предпринимательство играет значительную роль в социально-экономической жизни современной Беларуси. Это направление развивается во всех отраслях экономики страны. В деятельность коммерческих предприятий вовлечены все социальные группы населения, проживающего на территории нашего государства. Предпринимательство развивается быстрыми темпами. Зачастую оно развито в таких сферах, как торговля, сфера услуг, строительство, производство. Развитие предпринимательства имеет огромное значение для экономического развития и влияет на темпы роста промышленного производства, что и обуславливает актуальность исследования.

Цель – раскрыть роль предпринимательства в экономической деятельности страны.

Материалы и методы. Материалы Национального статистического комитета Республики Беларусь, труды ученых-экономистов. Основные методы: структурно-логический, анализ и синтез, индукция, дедукция, статистические.

Результаты и их обсуждение. В далеком прошлом во времена Дж. М. Кейнса поднимались вопросы о необходимости развития предпринимательства. Он разработал программу государственного регулирования, которая была направлена на ограничение автономии частного предпринимательства и регулирование рыночного процесса с целью расширения свободы движения совокупного капитала и стабилизации экономики [1, с.35].

Малое и среднее предпринимательство как сектор экономики является достаточно мобильным по сравнению с крупными субъектами хозяйствования, что позволяет в свою очередь сгладить процессы в сфере занятости населения, сформировать новые сегменты рынка труда и создать точки экономического роста в стране [2].

Нами проанализированы основные показатели деятельности микро-, малых и средних организаций в Республике Беларусь за период с 2010 и до 2021 года, что отражено в таблице 1.

Таблица 1

Основные показатели деятельности микро-, малых и средних организаций в Республике Беларусь за период 2010–2021 гг.

Показатели	2010 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютный прирост 2021 г. к 2020 г.	Темп роста, % 2021 г. к 2020 г.	Темп роста, % 2021 г. к 2010 г.
Количество микро-, малых и средних организаций – юридических лиц на конец года, единиц	86 917	111 405	111908	503	100,45	128,75
Средняя численность работников организаций, чел.	1247354	1146183	1121759	-24424	97,86	89,93
Экспорт товаров, млн. долларов США	10829,5	12271, 1	17039,9	4768,8	138,86	157,34
Импорт товаров, млн. долларов США	13039,8	14596,9	17825,3	3228,4	122,12	136,69

Источник: составлено авторами на основании статистических данных [3].

Данные таблицы 1 показывают, что не смотря на ситуацию с ограничениями в связи с пандемией, которая сильно повлияла на экономику многих стран количество микро-, малых и средних организаций в стране увеличилось в 2021 году по отношению к 2020 г. на 0,5 %. Однако, средняя численность работников организаций за этот год снизилась на 2,2 % или на 24424 чел. Снижение численности не помешало организациям увеличить показатели экспорта за данный период, который показал большие темпы (+38,86 %) по сравнению с импортом. Сравним данные динамики 2010 г. с 2021 г., т.е. по прошедшему десятилетию. За период десятилетия количество организаций увеличилось достаточными темпами и составило 128,75, однако, численность работников организаций уменьшилась на 89,93 %. В свою очередь за период 10 лет экспорт вырос большими темпами (+57,34 %), что говорит об интенсивной внешнеэкономической деятельности исследуемых организаций. Нами выявлено, что, несмотря на рост количества организаций, происходит снижение среднего количества трудоустроенных лиц.

В свою очередь, каким образом изменяются показатели деятельности индивидуального предпринимательства, покажем в таблице 2.

Таблица 2

Основные экономические показатели деятельности индивидуального предпринимательства в Республике Беларусь за 2010–2021 гг.

Показатели	2010 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолют- ный прирост 2021 г. к 2020г.	Темп роста, % 2021 г. к 2020 г.	Темп роста, % 2021 г. к 2010 г.
Количество инд. предпринимателей на конец года, человек	231834	269501	273120	3619	101,34	117,81
Экспорт товаров, млн. долларов США	24,0	154,9	220,8	65,9	142,54	в 9,2 раза
Импорт товаров, млн. долларов США	198,2	302,7	359,2	56,5	118,67	181,23

Источник: составлено авторами на основании статистических данных [3].

Данные расчетов в таблице 2 показывают, что количество индивидуальных предпринимателей в 2021 году по отношению к 2020 году растет меньшими темпами, чем к 2010 г., что требует дополнительного изучения причин. Показатель экспорта товаров увеличивается достаточными темпами как в 2021 году (+42,54 %), так и по отношению к 2010 г. в 9 раз, что еще раз подчеркивает необходимость поддержки государством развития данной сферы. Так, на основе данной статистики, отмечен рост и количества индивидуальных предпринимателей и экспорта товаров.

Заключение. Таким образом, предпринимательская деятельность выступает основой инновационного, продуктивного характера экономики. Проведенный анализ показателей развития субъектов хозяйствования позволяет утверждать, что предпринимательство играет очень важную роль в экономике Беларуси. Более того, малые организации наиболее устойчивы к различным внешним воздействиям, также немаловажно, что они формируют большую часть рынка продуктов, и большую часть мест для трудоустройства, напрямую влияют на деятельность средних предприятий, реализуя их продукцию, снабжая их сырьем, оказывая транспортные услуги. Следует отметить такой аспект, что предпринимательство способно производить импортозамещающую продукцию и услуги, тем самым снижая объемы импорта в страну, что является важным для развития национальной экономики.

1. Современная политэкономия: учебное пособие /В.Г. Гусаков [и др.]; под ред. В.Г. Гусакова. – Минск : РИВШ, 2022. – 464с. : ил.

2. Янкевич, Е. М. Социально-экономические эффекты развития предпринимательства (на примере туристической дестинации Оршанского региона) / Е. М. Янкевич // Право. Экономика. Психология. – 2021. – № 2(22). – С. 66-72.

3. Основные показатели деятельности микроорганизаций и малых организаций [Электронный ресурс]. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/. – Дата доступа: 24.03.2023.