

обывателей всю полицию, а в условиях революции они стали олицетворением «старого порядка». Можно утверждать, что данные открытки – призыв к действию против полиции.

В Москве ситуация была аналогичной. В плакате «Крестом и пулеметом. Февральские дни 1917 г.» [3], отпечатанном в том же 1917 г. царская полиция показана как сторона, оказывающая активное противодействие новой власти. Так формируется образ врага.

Восставшие расправлялись с полицейскими как с «врагами революции», вымещая на них свое озлобление против царского режима. Это мы можем наблюдать на характерной картине И. Владимирова «Расстрел городских» (1917) [2]. В подтверждение фактам в визуальном источнике приведем фрагмент воспоминаний бывшего начальника Петроградского охранного отделения: «Те зверства, которые совершались взбунтовавшейся чернью в февральские дни по отношению к чинам полиции, корпуса жандармов и даже строевых офицеров, не поддаются описанию. ... Городовых, прятавшихся по подвалам и чердакам, буквально раздирали на части: некоторых распинали у стен, некоторых разрывали на две части, привязав за ноги к двум автомобилям, некоторых изрубали шашками. Были случаи, что арестованных чинов полиции и жандармерии не доводили до мест заключения, а расстреливали на набережной Невы и затем сваливали трупы в проруби» [1, с. 130].

Заключение. Таким образом, образ царской полиции в визуальных источниках периода Февральской революции 1917 г. формируется посредством неуважительного наименования сторонника царской власти и порядка в целом («фараоны»), которое становится основой для развития визуального образа врага революции, который подлежит ликвидации.

1. Глобачев, К. И. Правда о русской революции : воспоминания бывшего начальника Петроградского охранного отделения / К. И. Глобачев. – Москва : РОССПЭН, 2009. – 519 с.

2. Картина художника Ивана Владимирова «Расстрел городских», 1917 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://foto-history.livejournal.com/15546348.html?page=2>. – Дата доступа: 07.03.2023.

3. Крестом и пулемётом Февральские дни 1917 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://permmartmuseum.com/exhibit/20682?&>. – Дата доступа: 07.03.2023.

4. Курукин, И. Полиция старой России: будочники, жандармы, «фараоны» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://magazines.gorky.media/oz/2013/2/policziya-staroj-rossii-budochniki-zhandarmy-faraony.html>. – Дата доступа: 07.03.2023.

5. На крыше фараоны с пулеметами. Стреляй! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.prlib.ru/item/690193>. – Дата доступа: 07.03.2023.

6. Фараона ведут. «Вчерашний властелин сегодня раб презренный». Великая российская революция 1917 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.prlib.ru/item/1132299>. – Дата доступа: 07.03.2023.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

Кривенко Е.В., Василёнок Е.А.,

студентки 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Ростовская О.М., канд. филос. наук, доцент

Ценностные ориентации человека представляют собой одну из важнейших характеристик его личности. Связано это с тем, что именно ценностные ориентации определяют отношение человека к окружающим людям и установлению взаимодействия с окружающей действительностью. Кроме того, именно ценностные ориентации оказывают регулирующее и детерминирующее воздействие на поведение, поступки и действия человека [1].

Цель работы – выявить основные ценностные ориентации современной молодежи с помощью опроса малой группы.

Материал и методы. Материалом для исследования послужил опрос малой студенческой группы, научная литература, посвященная вопросу о ценностных ориентациях. В работе были использованы методы анализа и обобщения, метод опроса.

Результаты и их обсуждение. Как правило, жизненные цели человека определяются его ценностными ориентациями, которые формируются его моральными установками, мировоззрением, направленностью личности на цели и средства их достижения [2].

С целью изучения ценностных ориентаций современных студентов был проведен опрос, который базируется на использовании методики М. Рокича, основанной на прямом распределении списка ценностей. В исследовании приняли участие 24 студента факультета гуманитаристики и языковых коммуникаций специальности «Романо-германская филология» Витебского государственного университета имени П.М. Машерова.

В ходе анализа полученных результатов были выбраны терминальные и инструментальные ценности, которые не разделялись между собой. Под терминальными ценностями подразумеваются убеждения в том, что некая конечная цель индивидуального существования заслуживает того, чтобы к ней стремиться (ценности-цели). Под инструментальными ценностями понимаются убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации (ценности-средства). К терминальным ценностям относятся здоровье, семья, самореализация и материальная обеспеченность, а к инструментальным - независимость, уверенность в себе и рационализм [3].

Результаты проведенного опроса показали, что главными ценностями являются здоровье и семья. Данный выбор в значительной степени обусловлен сложившейся в 2020–2022 гг. эпидемиологической обстановкой, желанием стабильности и уверенности в завтрашнем дне. На втором месте расположились профессиональная и творческая самореализация, которые выражены в желании постоянного личностного развития, а также реализации творческого и умственного потенциала. На третьем месте оказались материальная обеспеченность и независимость, что подразумевает собой способность действовать самостоятельно, а также обеспечить комфортные условия для жизни. К группе наименьшего предпочтения студенты отнесли рационализм и уверенность в себе, что предполагает внутреннюю силу и самообладание, умение ставить перед собой цели и достигать их, а также умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные решения.

Заключение. Таким образом, терминальные ценности опрошенных студентов преобладают над инструментальными, что свидетельствует о наибольшей значимости для них в данный период времени достижения собственных целей. Также это говорит о том, что средства и пути их достижения отходят на второй план. Такие вечные ценности, как семья, здоровье, творческая и профессиональная реализация являются первостепенными и на сегодняшний день.

1. Семенов В. Е. Ценностные ориентации современной молодежи // Социологические исследования . – 2007. – № 4. – С. 37.
2. Демидов, А. Б. Невыполнимое понятие ценности / А. Б. Демидов // Ученые записки УО "ВГУ имени П. М. Машерова" : сб. науч. трудов. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2021. – Т. 33. – С. 101-114. URL:<https://rep.vsu.by/handle/123456789/28548> (дата обращения: 18.03.2023).
3. Яницкий М.С., Серый А.В., Пелех Ю.В. Ценностно-смысловая парадигма как основа постнеклассической педагогической психологии // Философия образования. 2013. с. 175-186.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Крылов К.Г., Петроченко В.С.,

студенты 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Янкевич Е.М., канд. экон. наук

На сегодняшний день предпринимательство играет значительную роль в социально-экономической жизни современной Беларуси. Это направление развивается во всех отраслях экономики страны. В деятельность коммерческих предприятий вовлечены все социальные группы населения, проживающего на территории нашего государства. Предпринимательство развивается быстрыми темпами. Зачастую оно развито в таких сферах, как торговля, сфера услуг, строительство, производство. Развитие предпринимательства имеет огромное значение для экономического развития и влияет на темпы роста промышленного производства, что и обуславливает актуальность исследования.