

## СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ СОСТОЯНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТРАНЫ

*Кирдей С.С.,*

*учащийся ГУО «Средняя школа № 45 г. Витебска имени В.Ф. Маргелова»,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Научный руководитель – Янкевич Е.М., канд. экон. наук

В формировании туристического продукта важную роль играют средства размещения. Уровень загрузки гостиниц и аналогичных объектов размещения дает возможность говорить об интенсивности туристических посещений той или иной территории. Для эффективного функционирования внутреннего и въездного туризма важным элементом является такой ресурс как средство размещения, что обуславливает актуальность исследования. Цель – анализ региональной структуры средств размещения для туристов.

**Материал и методы.** Исследование базируется на материалах Национального статистического комитета Республики Беларусь, исследованиях учёных по данной теме. При подготовке тезисов использовались методы сравнения, обобщения, анализа и синтеза.

**Результаты и их обсуждение.** Туристическо-рекреационный комплекс, согласно типологии, включает в себя гостиницы и аналогичные средства размещения. По методологии Национального статистического комитета Республики Беларусь, «средство размещения – помещение, используемое юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями для предоставления услуг размещения и удовлетворяющее требованиям, предъявляемым к временному проживанию потребителей услуг средств размещения» [1]. Следует утверждать, что, увеличив число прибытий туристов в регион, можно решить и проблему улучшения функционирования гостиничных комплексов [2].

По состоянию на 2022 г. из 592 ед. гостиниц и аналогичных средств размещения 538 ед. не имеют категории, что может являться одной из причин низкой загрузки, хотя 586 ед. работают весь год. Каким образом распределились ранги по наличию средств размещения в структуре регионов Республики Беларусь показано в таблице.

Таблица

**Структура гостиниц и аналогичных средств размещения для организованного туризма по регионам и г. Минску в Беларуси за 2022 г.**

Регионы	Гостиницы, тур. комплексы			Гостиницы и аналог средства			Коэффициент загрузки		Размещено в гостиницах и аналогичн. средствах		
	ед.	Уд. вес	ранг	ед.	Уд. вес	ранг	%	ранг	чел.	Уд. вес	ранг
Брестская	113	19,9	2	92	15,4	3	27,6	3	301254	15,9	2
Витебская	87	14,7	3	102	17,1	2	25,7	4	191312	10,1	4
Гомельская	77	13	4	77	12,9	4	23,1	7	162491	8,6	5
Гродненская	62	10,5	7	65	10,9	6	28,5	2	156542	8,2	6
г. Минск	70	11,8	5	72	12,1	5	38,1	1	728454	38,4	1
Минская	120	20,3	1	128	21,4	1	24,3	5	205448	10,8	3
Могилевская	63	10,6	6	61	10,2	7	23,3	6	153300	8,1	7
Всего по республике	592	100		597	100		29,3		1898801	100	

Источник: составлено автором на основании статистических данных [1].

Согласно данным таблицы, в 2022 г. наибольшее количество гостиниц и туристических комплексов сосредоточено в Минской и Брестской области (20,3 % и 19,9 % соответственно), а также в Витебской области (14,7 %). По количеству гостиниц и

аналогичных средств размещения лидируют Минская и Витебская область (21,4 % и 17,1%). Расчеты позволяют наблюдать недостаточное количество средств размещения в Гомельской области, где самый низкий коэффициент загрузки и невысокая численность размещенных организованных туристов. Коэффициент загрузки гостиниц по стране оценивается как низкий (29,3 %). Другими словами, средства размещения загружены меньше, чем наполовину. Лидирующие позиции г. Минска по числу размещенных и средств размещения объясняются наибольшей привлекательностью для туристов, а также более высоким уровнем социально-экономического развития по сравнению с другими территориями. Также, согласно данным таблицы, наибольшее количество туристов располагались в средствах размещения г. Минска (38,4 %) и Брестской области (15,9 %). В то же время можно отметить весьма малый удельный вес туристов, остановившихся в средствах размещения Гродненской и Гомельской области (8,2 % и 8,6 %, соответственно).

Очевидным является тот факт, что решить проблему слабого развития гостиничной индустрии за счет улучшения количественных характеристик невозможно. На наш взгляд важно создавать возможности для увеличения количества дней пребывания иностранных туристов у нас в стране, поскольку в предыдущие, как и в 2022 году наши граждане пребывали за рубежом как туристы в среднем 8 дней, а иностранные туристы отдыхали в Республике Беларусь в среднем 5 дней [2, с. 65].

Более того, в 2022 году лидерами по пребыванию в Беларуси (в среднем от 24 до 42 дней) были граждане следующих стран: Ливия, Сербия, Болгария. Самый продолжительный период отдыха наши граждане провели (в среднем от 17 до 21 дня), в Китае, Аргентине, Мозамбике.

**Заключение.** Таким образом, средства размещения равномерно распределены по регионам страны, следовательно, туристы имеют возможности для путешествий с различными целями, однако заполняемость их все-таки недостаточная. Коэффициент загрузки средств размещения позволяет судить и о туристической активности в каждом регионе и в стране в целом. Исходя из выше приведенных фактов, можно сделать вывод о необходимости развития сферы услуг, улучшения их качества, приближения к европейскому уровню. С целью увеличения востребованности средств размещения необходимо создавать условия для более длительного пребывания туристов. Для этого расширять ассортимент туристических услуг с помощью популяризации национальных ценностей и культурного наследия.

1. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2022 год [Электронный ресурс]: стат. бюл. // Национальный статистический комитет. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. Дата доступа: 05.03.2023.

2. Янкевич, Е. М. Региональная структура туристическо-рекреационного комплекса Республики Беларусь / Е. М. Янкевич // Право. Экономика. Психология. – 2020. – № 4 (20). – С. 61-68.

## **ПРЕДПОСЫЛКИ И ПРИЧИНЫ РЕФОРМ МЭЙДЗИ В ЯПОНИИ**

*Ковалёва Э.Д.,*

*студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Величко Н.В., канд. ист. наук, доцент*

В японской историографии период пребывания на троне императора Мэйдзи обычно называют «Мэйдзи исин» (1868–1912 гг.) – «обновление Мэйдзи». Это связано с тем, что за это время за счёт ряда реформ преобразилось всё общественно-государственное устройство страны. В японской истории периоду Мэйдзи предшествовал период правления сёгуната Токугава. Он установился после долгих междоусобных войн XVI в. и объединения страны под властью сёгуна.