

## СОСТОЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Гридюшко К.П.*

*студентка 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*  
Научный руководитель – Янкевич Е.М., канд. экон. наук

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. Сегодня в Беларуси реализуется ряд госпрограмм, в которых предусмотрены меры и средства по созданию современной инфраструктуры туризма в различных регионах страны. Чем интенсивней туристическая сфера развивается в стране и регионах, тем выше уровень социально-экономического развития, «туризм способен создать соответствующие благоприятные условия для развития других отраслей на территории дестинации» [1, с. 59]. Цель – проследить динамику основных показателей деятельности туристических организаций в Республике Беларусь.

**Материал и методы.** В данной исследовательской работе использованы материалы Белстата, научные статьи по теме и данные интернет-ресурсов. Используются методы: сравнение, анализ, обобщение.

**Результаты и их обсуждения.** На наш взгляд, деятельность туристических организаций имеет положительную тенденцию, если увеличиваются въездные и внутренние туристические потоки, что способствует увеличению выручки и результативности деятельности, что показано в таблице.

Таблица

### Основные показатели деятельности организаций, осуществляющих туристическую деятельность в Республике Беларусь за 2021–2022 гг.

Показатели	2021 г.	2022 г.	Абс. прирост	Темп роста, %
Число организаций, осуществляющих туристическую деятельность, единиц	1315	1203	-112	91,5
Стоимость туров, оплаченных туристами	893612,7	735851,9	-157 760,8	82,3
в т. ч. по въездному туризму	42 937,8	61547,7	18 609,9	15,2
выездному туризму	819 289,2	643294,7	-175 994,5	78,5
внутреннему туризму	31 385,7	31009,5	-376,2	98,8
Стоимость туров, оплаченных экскурсантами, тыс. руб.	24 393,0	44442,9	20 049,9	182,2
в т. ч. по въездному туризму	1 359,2	3484,5	2 125,3	в 2,5 раза
выездному туризму	330,2	692,8	362,6	в 2,1 раза
внутреннему туризму	22 703,6	40265,6	17 562	177,4
Из общей стоимости туров по въездному туризму оплачено туристами и экскурсантами на территории Республики Беларусь, тыс. руб.	801 992,3	615847,5	-186 144,8	76,8
Стоимость оказанных услуг, не включённых в стоимость тура, тыс. руб.	4 261,6	10 341,4	6 079,8	в 2,4 раза
Выручка от оказания туристических услуг (за вычетом налогов и сборов, включённых в выручку), тыс. руб.	327 856,1	385697,1	57 841	117,6
Себестоимость оказанных туруслуг, тыс. руб.	293 281,9	336093,8	42 811,9	114,6
Прибыль, убыток (-) от оказания туристических услуг, тыс. руб.	34574,2	49603,3	15 029,1	143,5
Списочная численность работников на конец отчетного года, человек	3 621	3 522	-99	97,3
Рентабельность, %	11,8	14,8	+3 п. п.	-

Источник: составлено автором на основании статистических данных [2 - 3].

Исходя из рассчитанных показателей, наблюдается тенденция снижения количества туристических организаций в стране в 2022 году на 8,5 %. Однако, прослеживается тенденция увеличения в 2 раза таких показателей как стоимость оплаченных туров экскурсантами по въездному и выездному туризму. Так же увеличивается стоимость услуг, не включенных в стоимость туров. Что способствует увеличению выручки, и как следствие рост прибыли на 43,5 %. Следует отметить, что стоимость туров, оплаченных туристами, уменьшилась на 17,7 %. В большей степени пострадал въездной туризм (снижение на 85 %). Больше всего за 2022 г. составила стоимость туров, оплаченных туристами, по выездному туризму и составила 643 294,7 тыс. руб., что на 21,5% меньше, чем в 2021 г. Стоимость туров, оплаченных экскурсантами, увеличилась на 20 049,9 тыс. руб. или на 82,2 % за счет всех видов туризма: въездного, выездного и внутреннего. Выручка от оказания туристических услуг увеличилась на 57 841 тыс. руб., или на 17,6 %. Положительным в деятельности туристических организаций является то, что показатель себестоимости (14,6 %) увеличился меньшими темпами, чем выручка (17,6 %), что и способствовало увеличению показателя рентабельности на 3 п. п.

**Заключение.** По представленным данным можно утверждать, что туристическая деятельность в Республике Беларусь эффективна, о чём свидетельствует показатель рентабельности. Следует отметить, что развивая в стране внутренний туризм, данная сфера деятельности может оставаться эффективной. Для увеличения списочной численности работников, необходимо внедрять новые туристические услуги, что обеспечит дополнительную занятость, как в регионе, так и в стране в целом.

1. Янкевич, Е. М. Оценка социально-экономических эффектов формирования региональной туристической дестинации / Е. М. Янкевич // Право. Экономика. Психология. – 2021. – № 4(24). – С. 59–68.

2. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь за 2021 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 24.03.2023.

3. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь за 2022 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 24.03.2023.

## НАУЧНОЕ НАСЛЕДИЕ САЙМОНА КУЗНЕЦА

*Далимаева Я.С.,*

*студентка 1 курса УО «ВГТУ», г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Петрова А.В., ассистент*

В истории развития экономической мысли уроженец белорусских земель Саймон Смит Кузнец является одним из основоположников и разработчиком системы вычислений национального дохода. Он одним из первых в мире эмпирически исследовал социально-экономическую природу стоимости национального валового внутреннего продукта, дохода, заработной платы, а также эмпирически установил взаимосвязь между экономическими колебаниями и долговременным процессом экономического роста.

Саймон Кузнец – автор инновационного метода определения национального дохода как суммы стоимости производственных товаров и услуг. Он также является автором теоретической концепции взаимосвязи между доходом, объемом выпуска продукции и уровнем благосостояния народа, метода расчета дохода, валового и чистого национального продукта, метода оценки вклада в доход (ВВП) видов деятельности, находящихся за пределами рынков сбыта и объема произведенной продукции, работ и услуг, не получивших стоимостной (денежной) оценки (домашнее хозяйство, услуги).

Цель исследования – определить вклад Саймона Кузнеца в развитие современной экономической теории, описать основные вехи его биографии.