

жет являться препятствием к тому, чтобы выздоравливать от расстройства пищевого поведения и добиваться каких-либо поведенческих изменений в этой области. Например, он может провоцировать так называемое черно-белое мышление: когда вы достигаете каких-либо результатов в излечении, совершаете естественную, неизбежную ошибку или сталкиваетесь с трудностью, хочется себя обесценить и приписать себе, что ничего не получается. Это может провоцировать преждевременное завершение терапии. Кроме этого перфекционизм может сильно дезадаптировать человека: может мешать ему выполнять какие-либо рутинные дела из-за парализующего страха неудачи [6].

**Заключение:** Рвение «быть лучше» или «добиваться всё новых высот» – априори недостижимая высота. Желание осуществлять контроль над питанием – это ещё один фактор мнимой безупречности. Это затрагивает не только преуспевающих в жизни: следование плану калорий, подсчёт каждого кусочка и одержимость спортом (никак не связана напрямую, однако является частым спутником) – это те области, в которых можешь «быть молодцом» и получать постоянное позитивное подкрепление. Зачастую аналогичные расстройства – спутник страха быть недостаточно хорошим, недостойным любви окружающих и самого себя. Аддиктивные нарушения поведения, к числу которых относятся и пищевые нарушения, так или иначе затрагивают все сферы личности, ведь личность – это система, в которой все компоненты взаимосвязаны. Изменения, затрагивающие функционирование одной из составляющих структуры личности, приводят к нарушениям других.

#### **Список использованной литературы:**

1. Юдеева, Т.Ю. Перфекционизм как личностный фактор депрессивных и тревожных расстройств: дис. канд. психол. наук. наук: 19.00.04 / Т.Ю. Юдеева. – М., 2007. – 127 с.
2. Гаранян, Н.Г. Перфекционизм и психические расстройства / Н.Г. Гаранян // Терапия психических расстройств. – 2016. – №1. – С. 23–31.
3. Холмогорова, А.Б. Физический перфекционизм как фактор расстройств аффективного спектра в современной культуре / А.Б. Холмогорова, А.А. Дадеко // – Терапия психических расстройств. – 2016. – №1. – 2013. – 20 с.
4. Рамси, Н. Психология внешности / Н. Рамси. – СПб.: Питер, 2009. – 256 с.
5. Малкина-Пых, И.Г. Терапия пищевого поведения / И.Г. Малкина-Пых – М.: Эксмо, 2014. – 1040 с.
6. Каратерзи, В.А. Особенности пищевого поведения студентов с разным уровнем жизнестойкости / В.А. Каратерзи, М.В. Климкович // Право. Экономика. Психология. – 2020. – № 4 (20). – С. 89–94.

**Малаева А.В.** (Научный руководитель – Кутькина Р.Р.,  
старший преподаватель)  
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

### **КРЕАТИВНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЯ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ**

В подростковом возрасте личность сталкивается с множеством новых противоречивых ситуаций. Неоднозначность представлений о себе и окружении заставляют подростка искать новые пути в понимании и принятии мира, своего места в нем. Все это активизирует его творческий потенциал. Цель статьи – исследовать взаимосвязь развития креативности у старших подростков с любительской художественной деятельностью

Понятие креативности уже многие годы исследуется в зарубежной, и отечественной психологии, разные авторы определяют креативность по-разному, тем не менее, определения креативности подчеркивают способность к созданию чего-либо нового. Среди основных характеристик креативности выделяют такие параметры, как богатство и гибкость мысли, оригинальность, любознательность, способность к разработке гипотезы, восприимчивость и др. [1, с.34]. К предпосылкам творческой деятельности также относят характерологические и мотивационные особенности [2, с.63]. По мнению Е.П. Торренса, креативность включает в себя повышенную чувствительность к проблемам, к дефициту или противоречивости знаний, действия по определению этих проблем, по проверке и изменению гипотез, по формулированию результата решения. С целью развития творческого мышления могут использоваться учебные ситуации, которые характеризуются незавершенностью или открытостью для интеграции новых элементов, при этом учащихся поощряют к формулировке множества вопросов. Однако, реальность такова, что на средней и старшей ступенях школьного обучения, в сензитивный период для развития креативности, до сих пор преобладают репродуктивные методы обучения [2, с.69].

Среди видов деятельности для развития креативности особую роль играет любительская художественная деятельность, которая формирует отношение к деятельности как к потребности через добровольный, сознательный выбор личности, совпадающий с ее интересами. Любительство характеризуется не только широкой возможностью свободного выбора конкретного вида занятий, но и довольно большой самостоятельностью субъекта в ходе этих занятий [3, с. 162]. Именно поэтому данный вид деятельности был выбран в качестве основного в исследовании особенностей проявления креативности в подростковом возрасте.

**Материал и методы.** Базой исследования стала ГОСШ №67 г. Минска, выборка испытуемых составила 18 человек – учащиеся 10 класса: 11 девушек, 7 юношей.

В работе использовался теоретико-методологический анализ научных работ по проблеме психологии изобразительного творчества; тест креативности Торренса; полустандартизированное интервью; метод ранговой корреляции Спирмена. Тест Торренса направлен на выявление таких показателей, как беглость или продуктивность, гибкость, оригинальность, разработанность. Полустандартизированное интервью своей целью имело выявление занятости респондентов той или иной любительской деятельностью и проводилось индивидуально с каждым испытуемым.

**Результаты и их обсуждение.** Изучение креативности с помощью теста Торренса позволило установить, что 56% опрошенных демонстрируют средний уровень креативности: по всем измеряемым показателям (беглость, гибкость, оригинальность, разработанность). Низкий уровень креативности был выявлен у 17%. И лишь у 27% респондентов наблюдается высокий уровень развития креативности. Результаты представлены на рисунке 1.

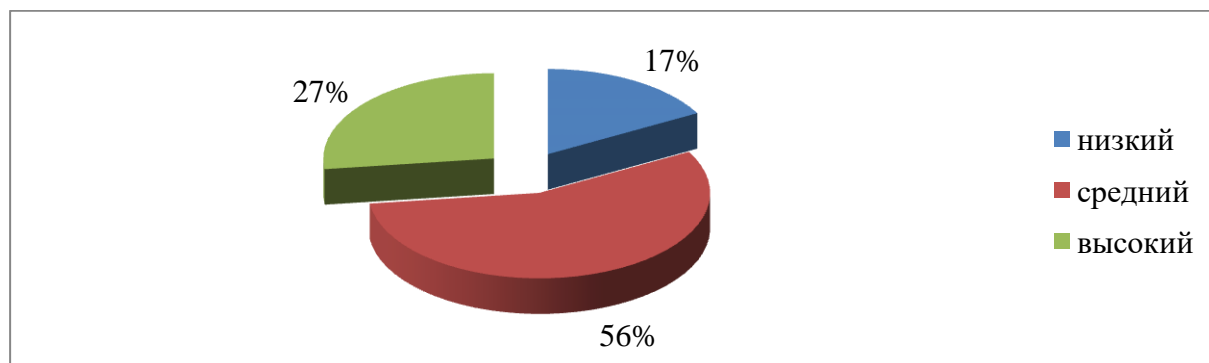


Рисунок 1 – Уровни развития креативности учащихся (по П. Торренсу)

Результаты изучения любительской художественной деятельности распределились следующим образом: 22% от общего числа испытуемых ответили положительно только на 1–2 вопроса, что свидетельствует о низкой любительской художественной деятельности; 39% от общего числа ответили положительно на 3–5 вопросов, что говорит о среднем уровне любительской художественной деятельности; 39% от общего числа ответили положительно на 6 и более вопросов, что даёт основание говорить о высоком уровне любительской художественной деятельности (рисунок 2).

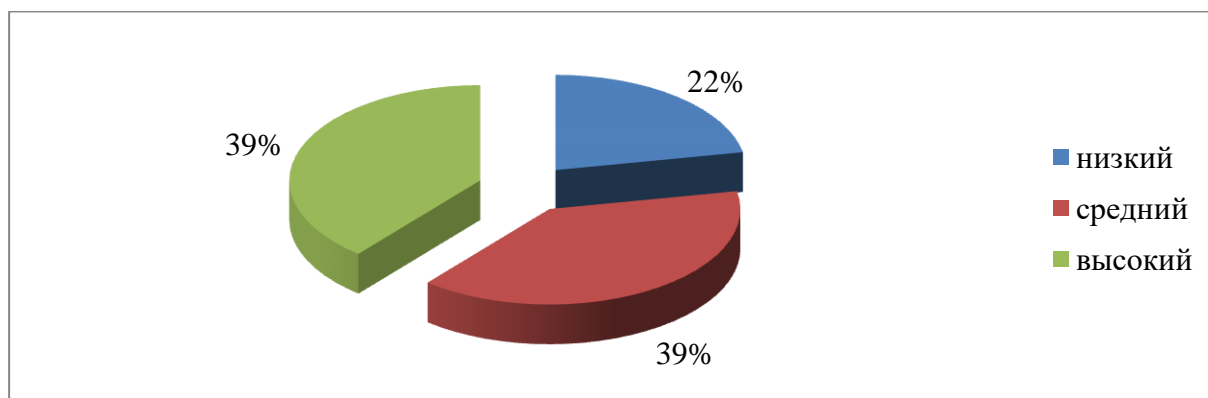


Рисунок 2 – Степень любительской художественной деятельности у учащихся старшего подросткового возраста

Согласно данным результатам, можно сделать вывод, что учащиеся старшего подросткового возраста демонстрируют достаточно высокий уровень увлеченности собственной любительской художественной деятельностью. В ходе обработки результатов методом ранговой корреляции Спирмена был получен коэффициент корреляции, равный 0,836. Корреляция статистически значима, что позволяет нам сделать вывод: любительская художественная деятельность способствует развитию креативности у учащихся старшего подросткового возраста.

**Заключение.** Креативность – это творческие возможности (способности) человека, которые могут проявляться в мышлении, чувствах, общении, отдельных видах деятельности, характеризовать личность в целом и/или ее отдельные стороны, продукты деятельности, процесс их создания. Одним из эффективных средств развития креативности учащихся старшего школьного возраста является любительская художественная деятельность, в ходе которой подросток решает разнообразные проблемы творческого плана, стремясь создавать уникальные продукты, что ведет к наиболее полному раскрытию внутренних потенциалов личности.

#### Список использованной литературы:

1. Иванов, Ю.А. Воспитание творческой личности / Ю.А. Иванов. – Мн.: Тэтра-Систэмс, 2000. – 189 с.
2. Вишнякова, В.Ф. Креативная психология. Психология творческого обучения / В.Ф. Вишнякова. – Минск: Аспект-пресс, 1995. – 211 с.
3. Миронович, М.И. Технология творческого мышления / М.И. Миронович. – М.: Наука, 2003. – 279 с.