

**ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
LEGAL SUPPORT OF ONLINE EDUCATION  
IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**Шеленговский Павел Геннадьевич**

канд. юрид. наук, доцент  
кафедры гражданско-правовых дисциплин  
РЭУ им. Г. В. Плеханова

**Shelengovsky Pavel Gennadievich**

PhD, Associate Professor of the Department of Civil Law Disciplines  
Plekhanov Russian University of Economics

*Многомиллиардные сделки и инвестиции, кратное увеличение аудитории, старт масштабных государственных проектов – 2020 год запомнился российской EdTech-индустрии ростом на 30–35% по сравнению с доковидным периодом. В 2021 году аналитики также предсказывают высокие темпы роста – на уровне 20–25%. Такое широкое развитие рынка онлайн-образования в России обуславливает необходимость его четкого законодательного регулирования. Вопросам исследования правового обеспечения онлайн-образования посвящена данная статья.*

*Multibillion-dollar deals and investments, a multiple increase in the audience, the launch of large-scale government projects – 2020 was remembered for the Russian EdTech industry with an increase of 30–35% compared to the "doc-like" period. In 2021, analysts also predict high growth rates – at the level of 20–25%. Such a wide development of the online education market in Russia necessitates its clear legislative regulation. This article is devoted to the research of legal support of online education.*

**Ключевые слова:** массовые открытые онлайн-курсы, инновационные образовательные технологии, модули онлайн-курса, видеолекции, правовое обеспечение онлайн-образования.

**Keywords:** mass open online courses, innovative educational technologies, online course modules, video lectures, legal support of online education.

Когда мы говорим о российском рынке образовательных онлайн-сервисов, то нужно понимать: речь в первую очередь идет о контенте. Это разные курсы и обучающие программы, интерактивные задачки, уроки и лекции. Мы увидели настоящую историю EdTech-успеха. Обострилась конкуренция, повысилось качество, появилось много новинок, причем на всех уровнях: школьном, вузовском, дополнительном онлайн-образовании. Но что касается коммуникационных платформ, то тут, по сути, все в 2020 году зависело от западных технологических решений: начиная от WhatsApp и других мессенджеров, заканчивая ZOOM и MS.Teams.

## **НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ/SCIENCE AND EDUCATION**

В декабре 2020 года «Ростелеком» и Mail.ru Group объявили, что разрабатывают платформу «Сферум» для обучения и коммуникаций школьников, учителей, родителей на базе технологий «ВКонтакте». Эта работа ведется в рамках федерального проекта «Цифровая образовательная среда». Ее ключевой функционал – отечественная система видеоконференцсвязи.

В декабре 2020 года также вышло распоряжение Правительства Российской Федерации о выделении из резервного фонда 1 млрд рублей на обеспечение школ современным контентом в рамках «Цифровой образовательной среды». Министерство будет контролировать их целевое и эффективное использование [9].

Пока государственные платформы только разворачиваются, частный сектор показывает взрывной рост. По оценке директора по бизнес-развитию школы Skyeng Александра Ларьяновского, за пандемию российский рынок онлайн-образования вырос почти в два раза. В школьном сегменте крупные игроки показали рост +100%. К примеру, в апреле компания вместе с крупнейшим издательством учебников запустила интерактивную онлайн-рабочую тетрадь Skysmart с возможностью автоматической проверки домашних заданий по разным предметам. За 8 месяцев аудитория сервиса выросла с нуля до 180 тысяч учителей и 5 млн школьников, выполнивших уже более 24 млн домашних заданий.

В «Яндекс.Учебнике» за последний год отучились 1,9 млн школьников, аудитория «Фоксфорда» – более 6 млн пользователей. А платформой «Учи.ру» пользуется уже более 8 млн школьников и свыше 350 000 педагогов.

По оценкам Smart Ranking и TalentTech, в 2020 году 50 топовых российских EdTech-компаний должны были показать суммарную выручку более чем в 25 млрд рублей. А в целом российский рынок онлайн-обучения в 2020 году оценивался потенциально на уровне 60 млрд. Высокий рост показывают компании, которые обучают современным профессиям SkillBox, GeekBrains, «Нетология», «Яндекс.Практикум» и другие, иностранным языкам – Skyeng, Puzzle English, Lingualeo, школьный сегмент – «Учи.ру», «Фоксфорд», «ЯКласс», InternetUrok и т. д.

Первоначальный прогноз роста рынка онлайн-образования по России оценивался в 15–20% в год. Но COVID-19 ускорил этот процесс. По итогам 2020 года рост был около 30–35% в сравнении с доковидным периодом. Однако это «общая температура по больнице»: некоторые отдельные ниши выросли кратно. Но нужно говорить не об объеме рынка в целом, а о его качестве. Ожидается активный рост в сфере школьного дополнительного и общего среднего образования (то есть замены обычной школы), высшего, средне-специального образования – эти направления будут гораздо активнее идти в коммерческий сегмент в 2021 году, и по ним рост может составить 30–40%. Ожидается появление большого количества партнерств между вузами и участниками EdTech-рынка. В 2021 году рост может составить 20–25% в целом по всей индустрии [8].

В рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития

Российской Федерации на период до 2024 года», в том числе с целью решения задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере, Правительством Российской Федерации на базе программы «Цифровая экономика Российской Федерации» сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7.

В состав Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» входят следующие федеральные проекты, утвержденные протоколом заседания президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 28 мая 2019 г. № 9:

- Нормативное регулирование цифровой среды;
- Кадры для цифровой экономики;
- Информационная инфраструктура;
- Информационная безопасность;
- Цифровые технологии;
- Цифровое государственное управление.

Система управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Система управления утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 марта 2019 г. № 234 «О системе управления реализацией национальной программы “Цифровая экономика Российской Федерации”».

В систему управления входят:

- Президиум Совета при Президенте Российской Федерации Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам;
- Правительственная комиссия по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности;
- Президиум Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности;
- куратор национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и куратор федеральных проектов национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» Д. Н. Чернышенко;
- подкомиссия по цифровой экономике Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности;
- автономная некоммерческая организация «Цифровая экономика»;

## **НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ/SCIENCE AND EDUCATION**

– рабочие группы (формируются автономной некоммерческой организацией «Цифровая экономика» из представителей заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, центров компетенций, проектного офиса по реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и иных организаций);

– центры компетенций определяются автономной некоммерческой организацией «Цифровая экономика»;

– руководитель национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» – министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации М. И. Шадяев;

– администратор национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» – заместитель министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Е. Ю. Кисляков;

– Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации – проектный офис национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»;

– Проектный офис Правительства Российской Федерации.

1 августа 2017 г. в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» с целью формирования в России информационного пространства, учитывающего потребности граждан, были внесены дополнительные изменения, направленные против анонимности в сети Интернет и регулирующие такие аналогичные со СМИ сервисы, как новостные агрегаторы, социальные сети, мессенджеры и сайты в сети Интернет. На организатора сервиса обмена мгновенными сообщениями в сети Интернет возложены обязанности обеспечивать передачу электронных сообщений только тех пользователей, которые идентифицированы в порядке, устанавливаемом Правительством Российской Федерации.

Идентификация пользователей будет осуществляться по абонентскому номеру на основании договора об идентификации, заключаемого организатором указанного сервиса с оператором связи [10]. Также возлагаются обязанности обеспечивать техническую возможность отказа пользователей от получения электронных сообщений от других пользователей, возможность рассылки электронных сообщений по инициативе государственных органов, а также ограничения передачи сообщений, содержащих информацию, распространяемую с нарушением требований российского законодательства. Планируется создание специальной системы, гарантирующей личную безопасность пользователей, конфиденциальность их информации. Органам исполнительной власти предписано к 1 октября 2017 г. разработать ряд мер, которые позволят государственным органам перейти на российские средства шифрования, а также создать систему защиты российской инфраструктуры от кибератак.

К числу последних по времени принятых федеральных законов, регулирующих национальный сегмент Интернет, следует отнести также Федеральный закон от 3 июля 2016 г. № 244-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации». С 1 января 2017 г.

налогом облагаются онлайн-услуги (программы для ПК, игры, музыка, базы данных, CRM, поисковые сервисы, сервисы статистики, рекламные услуги, домены, услуги хостинга, книги, видео, изображения и др.). Занятые в данном сегменте иностранные компании должны встать на налоговый учет в ИФНС России, платить соответствующий налог с помощью электронного взаимодействия с российской налоговой службой и предоставлять ей на постоянной основе реестры операций.

Федеральный закон от 23 июня 2016 г. № 208-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» также с 1 января 2017 г. приравнивает крупные новостные интернет-сервисы к СМИ. Предусматривается создание специального реестра новостных агрегаторов, ведение которого поручено Роскомнадзору. Агрегатор, посещаемость которого составляет более миллиона человек в сутки, обязан проверять достоверность общественно значимой информации до ее распространения, а также удалять недостоверные данные по предписанию Роскомнадзора. Новостным агрегаторам запрещается использовать для разглашения сведения, составляющие государственную тайну, распространять призывы к терроризму или допускать публичное оправдание терроризма, а также материалы, пропагандирующие порнографию, культ насилия, жестокость и содержащие нецензурную брань, порочащую информацию.

Новостным агрегаторам вменяется в обязанность соблюдать запреты и ограничения, предусмотренные российским законодательством о выборах. Предполагается, что они должны будут хранить в течение шести месяцев опубликованную ими новостную информацию, сведения об источнике ее получения и о сроках распространения. В случае нарушения требований закона на владельца агрегатора может быть наложен штраф на сумму до трех млн рублей. Доля иностранного финансирования таких интернет-ресурсов не должна превышать 20%. Согласно предписанию Роскомнадзора, иностранные компании, которые работают на территории Российской Федерации как новостные агрегаторы, должны зарегистрировать российское юридическое лицо в течение трех первых месяцев. В случае отказа от исполнения предписаний надзорные ведомства вправе заблокировать новостные ресурсы, нарушающие своей деятельностью положения закона [7].

В рамках исполнения внесенных в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» дополнений, в декабре 2016 г. Минкомсвязи опубликовало проект ряда подзаконных актов относительно установления срока хранения всего трафика пользователей на максимальном уровне в шесть месяцев. Операторы интернет-связи будут обязаны хранить 1 петабайт (1 024 терабайта) данных на каждый гигабит в секунду пропускной способности.

С 1 мая 2017 г. согласно Федеральному закону «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» иностранным лицам запрещено владеть более чем 20% долей (акций) в аудиовизуальных сервисах на территории России. При этом российскими считаются онлайн-кинотеатры,

## **НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ/SCIENCE AND EDUCATION**

более 50% аудитории которых составляют жители нашей страны. С 1 июля 2017 г. работа незарегистрированных Роскомнадзором российских сервисов, российских дочек иностранных сервисов запрещается и подлежит блокировке. Аудиовизуальные сервисы не имеют права распространять незарегистрированные в Российской Федерации телеканалы и передачи, материалы с экстремистским содержанием, пропагандирующие порнографию, содержащие нецензурную брань. Зарегистрированные аудиовизуальные сервисы так же, как ранее новостные агрегаторы, обязаны соблюдать требования российского законодательства о распространении массовой информации, информации неприемлемой для детей, законов о выборах и референдумах и другие российские нормы.

Закон следует в русле законодательной практики, направленной на значительное ограничение иностранного присутствия в учредительном капитале зарегистрированных в стране СМИ, действующих в российском информационном пространстве. В октябре 2014 г. были введены законодательные ограничения максимально возможной доли иностранцев и граждан Российской Федерации с двойным гражданством в СМИ также до 20%. Ограничения вступили в силу с 1 января 2016 г. До 1 февраля 2017 г. попавшим под введенное регулирование СМИ было предоставлено время для приведения структуры компании в соответствие с требованиями закона. 1 сентября 2015 г. вступил в силу известный закон о локализации персональных данных, который обязал все иностранные компании перенести персональные данные всех граждан России на российские серверы.

29 июля 2017 г. законодательно был оформлен значительный комплекс мер, направленных на противодействие использованию на территории России информационно-телекоммуникационных сетей и информационных ресурсов, посредством которых обеспечивается доступ к информационным ресурсам и информационно-телекоммуникационным сетям, доступ к которым ограничен на территории страны (Федеральный закон № 276-ФЗ). Указанные меры вступили в силу с 1 ноября 2017 г.

В конце 2016 г. Минкомсвязи завершило работу над законопроектом о регулировании российского сегмента Интернета с целью обеспечения целостности, непрерывности, стабильности, устойчивости и защищенности функционирования российского национального сегмента с точки зрения обеспечения критической инфраструктуры этого сегмента.

В августе 2017 г. Минкомсвязь, в порядке законодательной инициативы в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия, подготовило проект поправок в ряд законов, согласно которым распространители информации, внесенные в реестр Роскомнадзора, должны будут по запросу передавать личные данные пользователей российским спецслужбам. Законопроект имеет название «Об утверждении требований к оборудованию и программно-техническим средствам, используемым организатором распространения информации в сети Интернет в эксплуатируемых им информационных системах, обеспечивающих выполнение установленных действий при проведении оперативно-розыскных мероприятий, включая систему хранения».

В законопроекте определены обязательные для предоставления данные пользователей при взаимодействии организаторов распространения информации в Интернете с уполномоченными государственными органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность или обеспечение безопасности страны: логин/псевдоним пользователя, его фамилия, имя и отчество, паспортные данные, телефон, адреса регистрации по месту проживания и электронной почты, IP-адрес, информация об электронных платежах и его местоположении, записи звонков, электронную переписку, а также сведения о круге общения и языках, которыми владеет пользователь. В упоминаемом реестре Минкомсвязи в настоящее время находятся 89 компаний, включая социальные сети, мессенджеры.

Федеральный закон от № 85-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» был подписан президентом 5 апреля, а вступил в силу 1 июня 2021 года. Как пишут издания, правительство теперь может контролировать все, что связано с деятельностью, которая выходит за рамки установленных образовательных программ и направлена на распространение каких-либо знаний.

Понятие «просветительская деятельность» является основным в тексте нового федерального закона. Согласно ему, это осуществляемая вне рамок образовательных программ деятельность, направленная на распространение знаний, опыта, формирование умений, навыков, ценностных установок, компетенции в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов.

Просветительская деятельность может быть направлена на распространение духовно-нравственных ценностей, знаний о гражданских правах и свободах человека, на популяризацию достижений современной науки и техники и многое другое.

В самом тексте принятого закона некоторые формулировки достаточно размыты, однако правительством была подготовлена соответствующая нормативная база. Проект Положения об осуществлении просветительской деятельности был вынесен на общественное обсуждение.

Просветительской деятельностью могут заниматься:

- органы государственной власти;
- иные государственные органы;
- органы местного самоуправления, уполномоченные ими организации;
- физические лица;
- индивидуальные предприниматели;
- юридические лица.

Основные форматы просветительской деятельности:

- организация презентаций, лекториев;
- проведение семинаров, мастер-классов, дискуссий;
- размещение и распространение инфопродуктов, включая распространение в Интернете;

## НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ/SCIENCE AND EDUCATION

- организация демонстрации или распространение видео-, аудиоматериалов, включая распространение в Интернете;
- иные формы просветительской деятельности.

Как мы видим, в этот список включены «иные формы». Значит, сюда при необходимости могут включить любое другое направление или форму просветительской деятельности [9].

Разумеется, есть строгие ограничения. Так, нельзя заниматься просветительской деятельностью с целью:

- разжигания социальной, расовой, национальной или религиозной розни;
- агитации, которая пропагандирует превосходство граждан по социальному, расовому, национальному, религиозному или языковому признаку;
- сообщения недостоверных сведений об исторических, национальных, религиозных и культурных традициях народов;
- побуждения к действиям, которые противоречат Конституции Российской Федерации.

Также из текста Положения следует, что, если гражданин планирует ведение просветительской деятельности, необходимо заключить договор между спикером и организацией, которая осуществляет образовательную, научную или культурную деятельность. То есть, например, теперь просто прийти в школу или вуз и прочитать лекцию учащимся не получится: лектору необходимо будет сперва заключить договор с образовательным учреждением. Кроме того, есть определенный список требований к такому спикеру. Однако, если образовательные курсы приобретает ученик-физическое лицо, специальный дополнительный договор заключать не нужно.

Ограничения не коснутся тех, кто занимается просвещением в сфере бизнес-образования, хобби, иностранных языков и прочих, а также тех, кто занимается подобной деятельностью в рамках образовательных программ. Так, один из соавторов закона, депутат Госдумы Андрей Альшевских, пояснил в одном из интервью, что изначально даже не предполагалось, что ограничения будут распространяться на «авторов роликов по выращиванию белых грибов на даче или выпечке овсяного печенья». Так что организации и предприниматели, которые продают курсы не образовательным, научным или культурным организациям, могут продолжать это делать без указанных ограничений на любые темы.

Можно и дальше продолжать заниматься просветительской деятельностью, в результате которой человек приобретает новые знания, навыки, умения и прочее. Но теперь – с опорой на внесенные ограничения, которые были описаны выше. Все так же можно продолжать продавать онлайн-курсы, тренинги и мастер-классы. Рассказывать в них о том, как заработать миллион, сделать с ребенком поделку из соленого теста или связать свитер. Если сложно справиться с организационными моментами, есть специальные сервисы, которые берут на себя оформление доступа к курсу, прием оплаты, закрывающие документы, e-mail-рассылки и многие другие процессы.



Как видно, в отсутствие реальной перспективы выработки в самое ближайшее время действенных международных норм и критериев регулирования сети Интернет, на чем настаивает российская сторона, в рамках реализации государственной информационной политики активизированы действия по национальному регулированию российского сегмента Интернета как с точки зрения совершенствования национального законодательства, так и правоприменительной практики.

### Список литературы

1. *Беляков Г. П., Гретченко А. И., Рыжая А. А.* Формы и механизмы взаимодействия организаций в научно-технологическом развитии: зарубежный и отечественный опыт // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 11 (136). – С. 1009–1016.
2. *Гретченко А. А., Бобровская К. А.* Прогнозирование потребности цифровой экономики в квалифицированных кадрах // Научно-аналитический журнал «Наука и практика» Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2017. – № 4 (28). – С. 133–137.
3. *Гретченко А. А., Деменко О. Г., Горохова И. В.* Система управления инновационной средой: региональный аспект // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. – 2017. – № 6 (96). – С. 177–182.
4. *Гретченко А. И., Гретченко А. А., Горохова И. В.* Формирование цифровой экономики в России // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. – 2018. – № 3 (99). – С. 3–11.
5. *Гретченко А. И., Каверина Н. А., Гретченко А. А.* Современное развитие креативных индустрий в России (опыт столицы и регионов) // Вестник СГСЭУ. – 2019. – № 1 (75). – С. 58–65.
6. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.
7. Определение Конституционного Суда Российской Федерации «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданки Гребневой Ирины Георгиевны на нарушение ее конституционных прав статьей 158 Кодекса РСФСР об административных правонарушениях» от 19 апреля 2001 г. № 70-О. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_31683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31683/)
8. Правовая информация // Официальный сайт Роскомнадзора. – URL: <https://rkn.gov.ru/chamber-of-commerce/p717/p728/>
9. Правовая информация. Федеральные законы // Официальный сайт Роскомнадзора. – URL: <https://rkn.gov.ru/chamber-of-commerce/p716/>
10. *Смирнова Е.* Идею Путина о необходимости саморегуляции СМИ поддержали в Союзе журналистов. – URL: <https://nation-news.ru/amp/295897-ideyu-putina-o-neobkhodimosti-samoregulyacii-smi-podderzhali-v-soyuze-zhurnalistov>

