

УДК 947.6(1941-1945)

(ознакомительный фрагмент)

БОЛСУН ГАЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА

**ПРОТИВОСТОЯНИЕ НЕМЕЦКОЙ И СОВЕТСКОЙ
ПРОПАГАНДЫ НА ОККУПИРОВАННОЙ ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ
(1941-1944 гг.)**

07.00.02. Отечественная история

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата исторических наук

Работа выполнена на кафедре мировой и отечественной истории Белорусского государственного университета.

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор
Коршук В.К.

Официальные оппоненты: доктор исторических наук
Лемешонок В.И.
кандидат исторических наук, доцент
Коваленя А.А.

Оппонирующая организация – Минский государственный лингвистический университет.

Защита состоится «1» апреля 1999 г. в 14 часов на заседании совета по защите диссертаций Д 02.01.05 при Белорусском государственном университете по адресу: 220050, г. Минск, пр. Ф.Скорины, 4, ауд. 206. Тел. ученого секретаря – 226-01-75.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке БГУ.

Автореферат разослан «26» февраля 1999 г.

Ученый секретарь
Совета по защите диссертаций



О. А. Яновский

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертации. В общесоюзной и белорусской историографии существует большое количество работ, посвященных проблемам Великой Отечественной войны. Не умаляя роли историков, проделавших огромный труд по сбору и обобщению фактического материала, хочется отметить, что до сих пор нет специального исследования, посвященного сравнительному анализу двух основных пропагандистских структур – советской и немецкой, сложившихся и действовавших на территории Беларуси в период оккупации с 1941 по 1944 гг., средств, форм и методов их работы. Главное внимание уделялось разработке вопросов, связанных с агитационной деятельностью советской стороны, а многие аспекты пропагандистской работы оккупационных властей оставались вне поля зрения историков. Не получило широкого освещения содержание немецких агитационных материалов, так как, имевшаяся в них критика сталинского руководства, системы общественных отношений, существовавших в нашей стране, а также боязнь пропаганды фашизма, сделали их недоступными для исследователей. Не был прослежен процесс видоизменения нацистских пропагандистских служб на всех этапах войны, смены лозунгов, поверхностно изучался ход агитационных акций. Практически не разработаны вопросы о средствах и формах агитационной работы, использовавшихся противником для реализации целей, стоявших перед фашистской пропагандой на оккупированной территории.

Сегодня появляется большое количество работ, посвященных сравнительному анализу тоталитарных режимов в СССР и Германии, так как возможность взглянуть на происходившие события глазами каждой из противоборствующих сторон позволяет воссоздать более объективную картину военных лет. И если ход вооруженного противостояния исследован достаточно детально, то размах и накал борьбы на пропагандистском фронте требуют более тщательного изучения. Ведь война на Восточном фронте была не просто вооруженным столкновением противоборствующих сторон. Это была и борьба идеологий, борьба мировоззрений, проводником которых являлась пропаганда. А потому сравнительный анализ средств, форм, методов этой борьбы, заданности пропагандистских установок, определение степени влияния на население и личный состав вооруженных сил позволяют углубить наши знания о войне.

Связь работы с крупными научными программами, темами. Работа диссертанта проводилась в рамках научного направления «Отечественная история».

Цель и задачи исследования. Цель диссертации заключается в сравнительном анализе советской и немецкой пропаганды на территории Беларуси в период оккупации с 1941 по 1944 гг.

Исходя из поставленной цели, в работе определены следующие задачи:

- проследить процесс создания и видоизменения советских и нацистских пропагандистских служб на различных этапах войны, проанализировать средства, формы и методы их воздействия на массы;
- осветить содержание агитационных материалов, адресованных населению каждой из противоборствующих сторон, их зависимость от руководителей страны и вышестоящих партийных органов;

- раскрыть основные направления пропагандистского противостояния, показать ход и результативность основных агитационных кампаний;
- определить специфику немецкой и советской пропаганды среди жителей Беларуси, место национальной идеи в агитационных материалах;
- исследовать динамику воздействия пропагандистской работы на население оккупированной республики, вскрыть причины, влиявшие на ее эффективность;
- проанализировать пропагандистскую деятельность каждой из противоборствующих сторон среди войск противника, раскрыть содержание агитационных материалов, адресованных солдатам и офицерам Красной Армии и вермахта, проследить результативность этой работы.

При этом автор ограничил круг вопросов, рассматриваемых в диссертации наиболее важными направлениями пропагандистского противоборства.

Объект и предмет исследования. Объект исследования – история Беларуси в период оккупации (июнь 1941 – август 1944 гг.), предмет – пропагандистский фронт как важная составная часть Второй мировой войны.

Методология и методы проведения исследования. Теоретической и методологической основой диссертации являются основополагающие принципы исторического исследования: объективности, научности, историзма. Для решения поставленных задач автор использовал метод историко-сравнительный анализ, огромные познавательные возможности которого востребованы сегодня нашей наукой; проблемно-хронологический принцип изложения материала, что позволило исследовать проблему в динамике и развитии.

Научная новизна полученных результатов:

- впервые предпринята попытка дать сравнительный анализ двух основных систем пропаганды – советской и немецкой, сложившихся и активно действовавших на территории республики с 1941 по 1944 гг.;
- как специальный предмет исследования вынесена агитационно-пропагандистская деятельность противника: показан механизм создания, изменения, функционирования и взаимодействия немецких служб пропаганды в Беларуси, определены особенности их работы на территории тыла группы армий «Центр», в Генеральном округе Беларусь;
- на основании новых документов раскрыта подготовка гитлеровцами кадров для работы на местах, рассмотрены вопросы финансирования пропагандистов из числа белорусов, их статуса в системе оккупационных учреждений;
- систематизированы данные об основных средствах и формах работы противника, выявлены особенности их использования на различных этапах войны, освещено проведение гитлеровцами массовых праздников – «Дня освобождения», «Дажынак», Первомай;
- впервые дано систематическое изложение основных направлений пропагандистского противоборства на территории Беларуси, показан ход и результативность агитационных акций советской и немецкой сторон, широко освещается и анализируется содержание не привлекавшихся ранее исследователями газет, журналов, брошюр и листовок.

Практическая значимость полученных результатов. Собранные материалы могут быть использованы при изучении истории войн и военного искусства, подготовке лекций и спецкурсов по истории Беларуси периода оккупации, разработке методических пособий для школ и вузов республики.

Личный вклад аспиранта. Представленная работа является единолично выполненным автором исследованием. Диссертант, критически используя работы советских и белорусских историков, ранее не привлекавшиеся архивные материалы, постарался расширить представления о пропагандистской деятельности противоборствующих сторон в годы оккупации.

Апробация результатов исследования. Основные положения диссертации были представлены в форме доклада на Всебелорусской конференции историков, проходившей в Минске 10-11 апреля 1997 года, на межвузовской конференции «Фундаментализация высшего образования», состоявшейся в Костромском педагогическом университете в мае 1997 года. Диссертация обсуждена и получила положительную оценку на заседании кафедры мировой и отечественной истории БГУ.

Опубликованность результатов. Основные результаты диссертационного исследования изложены автором в 7 статьях, опубликованных в тематических сборниках и журналах. Общее количество опубликованных материалов без соавторства составляет 43 страницы.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту.

1. Каждая из противоборствующих сторон активно использовала пропаганду как одно из важнейших средств достижения победы.

2. Как советская, так и немецкая сторона использовала все доступные средства воздействия на общественное сознание, применяя их в зависимости от ситуации и возможностей. Однако, все они содержали заранее заданные идеологические установки и призваны были проводить в жизнь единую политическую линию с одной стороны, советского, а с другой, нацистского руководства.

3. Предметом повышенного внимания каждой из противоборствующих сторон была работа среди населения республики.

4. В ходе войны как советская, так и германская пропаганда реагировала на изменение общеполитической ситуации, положение на фронте; вела тщательное наблюдение за агитационной работой противника. В связи с этим одни лозунги менялись в зависимости от ситуации, другие оставались неизменными в течение всего периода оккупации.

5. Одним из важнейших направлений деятельности пропагандистских служб противоборствующих сторон было воздействие на войска противника. Агитационные материалы, в большинстве случаев, содержали неправдоподобную информацию об условиях пребывания в плену. Однако, степень искажения действительности в фашистских материалах была выше.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованной литературы и источников. Список представлен 250-ю наименованиями. Полный объем диссертации составляет 110 страниц.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. В 1941-1944 гг. на оккупированной территории сложились и действовали две основные системы пропагандистской работы – немецкая и советская. Механизм их деятельности включал в себя все уровни – от вышестоящих инстанций – министерство Геббельса и Управление пропаганды и агитации при ЦК ВКП(б), структуры среднего звена – отделы пропаганды ГКБ и гебитско-миссариатов – отдел пропаганды и агитации при ЦК КП(б)Б, а также при подпольных обкомах, горкомах и райкомах партии, низовые звенья – местные пропагандисты и коллаборанты, агитаторы партизанских отрядов и подпольных партийных комитетов. Как с той, так и с другой стороны пропагандистскую работу проводили соответствующие армейские подразделения.

2. Подготовка кадров, огромные материальные средства, выделяемые на проведение этой работы, видоизменение пропагандистских структур на всех этапах войны свидетельствуют о поиске наиболее действенного механизма воздействия на население и воска противника.

Гитлеровцы использовали опыт, накопленный на оккупированной территории европейских стран, заранее готовили кадры, вели большую подготовительную работу, а потому смогли быстрее наладить эту деятельность на территории республики.

3. Фальсифицируя цели войны, умело играя на недовольстве части населения Беларуси сталинской политикой в предвоенные годы, и, выставя себя «защитниками» советских людей от «ярма большевизма», фашисты стремились добиться влияния своей пропаганды на жителей республики. Советская военная доктрина о победе на чужой территории и малой кровью, прекращение антигерманской агитации после подписания пакта между Гитлером и Сталиным в августе 1939 года, последствия репрессивной политики накануне войны, а также быстрая оккупация Беларуси в ее первые недели, привели к неоднозначному отношению населения к пропагандистским мероприятиям советской стороны в этот период, обусловили определенный интерес к агитационным акциям противника.

4. Исправление советской стороной допущенных в начале войны ошибок в организации пропагандистской работы, смещение акцентов агитационных материалов с классовых на национально-патриотические, большая самостоятельность низовых звеньев, реальные успехи Красной Армии способствовали тому, что с 1942 года наша пропаганда оказывала большее воздействие на жителей республики, что выражалось в изменении настроения населения, усилении его желания освободить свою Родину от захватчиков.

5. Каждая из противоборствующих сторон вела активную пропагандистскую работу среди солдат и офицеров противника с целью подавления морального духа бойцов и массовой капитуляции. Как советские, так и немецкие агитационные материалы зачастую содержали неправдоподобные сообщения об условиях пребывания в плену, однако степень искажения информации в немецких средствах информации была несоизмеримо выше. Сравнивая положение солдат и офицеров противоборствующих сторон, находившихся в плену, следует отметить, что при всей схожести их судеб – пение переходы, голод, смерть

от ран – между ними существовало основное различие. Нацисты целенаправленно уничтожала определенные группы военнопленных, не считаясь с требованиями международного права.

6. Анализ агитационной работы противоборствующих сторон среди войск противника показывает, что немецкая пропаганда имела определенный успех на начальном этапе войны. Однако, огромное число советских военнопленных – это не показатель эффективности фашистской пропаганды, а результат преступлений сталинского руководства, некомпетентности командования, боявшегося ответственности перед вышестоящими инстанциями. Советская пропаганда, напротив, потерпев неудачу в начальный период войны, смогла добиться значительных успехов в ее ходе и особенно на завершающем этапе.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

1. Болсун Г.А. Фашистская пропаганда на оккупированной территории Белоруссии (1941-1943 гг.) // Весн. Бел. Дзярж. Ун-та. Сер. 3. Гісторыя. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Права. – 1997. – № 3. – С. 3-7.

2. Болсун Г.А. Направления фашистской пропаганды на оккупированной территории Беларуси // Фундаментализация высшего образования: Материалы науч.-практ. конф. / М-во общего и проф. образования Рос. федерации, Костром. гос. пед. ун-т; Отв. ред. А.И.Тимонин. – Кострома, 1997. – С. 19-24.

3. Болсун Г.А. Службы и средства советской пропаганды на оккупированной территории Беларуси (1941-1944 гг.) // Вест. Костром. гос. пед. ун-та. – 1998. – Вып. 2. – С. 95-98.

4. Болсун Г.А. Из опыта советской пропаганды среди войск противника (1941-1944 гг.) // Вузовская наука в условиях реформирования российского образования: Сб. ст. / Костром. гос. пед. ун-т. – Кострома, 1998. – С. 92-98.

5. Болсун Г.А. Пропагандистская работа советской и немецкой сторон среди населения Беларуси (1941-1944 гг.) // Пытанні гісторыі, метадалогіі і методыкі выкладання: Зб. навук. арт. / Бел. дзярж. пед. ун-т. – Мінск, 1998. – С. 155-167.

6. Болсун Г.А., Петровский И.С. Советская и немецкая пропаганда среди войск и военнопленных противника (1941-1944 гг.) // Вест. Минск. гос. лингвист. ун-та. Сер. 3. История. Философия. Политология. Социология. Экономика. – 1998. – № 1. – С. 3-13.

7. Болсун Г.А., Климович В.С., Котов А.И. Природа войн и мировая цивилизация // Из истории мировой цивилизации: Учебное пособие. – Минск: Изд-во Бел. гос. ун-та, 1998, С. 71-83.

РЕЗЮМЕ

Болсун Галина Александровна

Противостояние немецкой и советской пропаганды
на оккупированной территории Беларуси (1941-1944 гг.)

Ключевые слова: война, оккупация, идеология, пропаганда, агитация, общественное сознание, средства массовой информации.

Объект исследования – история Беларуси в период фашистской оккупации, предмет – пропагандистский фронт как важная составная часть Второй мировой войны.

Цель работы заключается в сравнительном анализе немецкой и советской пропаганды на территории республики с июня 1941 по август 1944 гг.

Теоретической основой диссертации являются научные принципы и методы исторического исследования: объективности, историзма, историко-сравнительного анализа, научности.

В диссертации показан механизм создания, изменения, функционирования и взаимодействия немецких служб пропаганды на территории республики, освещены вопросы подготовки гитлеровцами пропагандистов из числа белорусов, их статуса, финансирования и деятельности в системе оккупационных учреждений. Систематизированы данные об основных средствах и формах агитационно-пропагандистской работы противоборствующих сторон, показаны ход и результативность основных агитационных акций, заданность идеологических установок и стереотипов, навязывавшихся массовому сознанию средствами информации. В диссертации освещается и анализируется содержание агитационных материалов, распространявшихся на территории республики в годы войны.

Собранные материалы могут быть использованы при подготовке лекций и спецкурсов по истории Беларуси военного периода, написании обобщающих работ, учебных пособий для школ и вузов республики, создании музейных экспозиций.

РЭЗЮМЕ

Болсун Галіна Аляксандраўна

Супрацьстаянне нямецкай і савецкай прапаганды
на акупіраванай тэрыторыі Беларусі (1941-1944 гг.)

Ключавыя словы: вайна, акупацыя, ідэалогія, прапаганда, агітацыя, грамадская свядомасць, сродкі масавай інфармацыі.

Аб'ект даследавання – гісторыя Беларусі ў перыяд фашысцкай акупацыі, прадмет – прапагандысцкі фронт як важная састаўная частка Другой сусветнай вайны.

Мэта работы заключаецца ў параўнальным аналізе нямецкай і савецкай прапаганды на тэрыторыі рэспублікі з чэрвеня 1941 по жнівень 1944 гг.

Тэарэтычнай асновай дысертацыі з'яўляюцца навуковыя прынцыпы і метады гістарычнага даследавання: аб'ектыўнасці, гістарызму, гісторыка-параўнальнага аналізу, навуковасці.

У дысертацыі паказаны механізм стварэння, змянення, функцыянавання і ўзаемадзеяння нямецкіх службаў прапаганды на тэрыторыі рэспублікі, асветлены пытанні падрыхтоўкі гітлераўцамі прапагандыстаў з ліку беларусаў, іх статусу, фінансавання і дзейнасці ў сістэме акупацыйных устаноў. Сістэматызаваны даныя аб асноўных сродках і формах агітацыйна-прапагандысцкай работы супрацьлеглых бакоў, паказаны ход і выніковасць асноўных агітацыйных акцый, задзедзенасць ідэалагічных устаноў і стэрэатыпаў, якія навязваліся масавай свядомасці сродкамі інфармацыі. У дысертацыі асвятляецца і аналізуецца змест агітацыйных матэрыялаў, якія распаўсюджваліся на тэрыторыі рэспублікі ў гады вайны.

Сабраныя матэрыялы могуць быць выкарыстаны пры падрыхтоўцы лекцый і спецкурсаў па гісторыі Беларусі ваеннага перыяду, напісанні абагульняльных работ, вучэбных дапаможнікаў для школ і вышэйшых навучальных устаноў рэспублікі, стварэнні музейных экспазіцый.

RESUME

Bolsun Galina Alexandrovna

Confrontation of the German and the Soviet Propaganda in the Occupied Territory of Belarus (1941-1944)

Key Words: war, occupation. Ideology, propaganda, agitation, political consciousness, mass media.

Topic of the Study: History of Belarus in the period of the fascist occupation;
Subject Matter of the Study: propaganda confrontation as an important constituent in World War II.

The Aim of the Study is to give a comparative analysis of the German and the Soviet propagandas in the territory of the republic from June 1941 to August 1944.

The theoretical background of the thesis is the scientific principles and method of historical research, i. e. those of objectivity, historicity, historic-comparative analysis, scientific approach.

The thesis shows the mechanism of setting up, operating and coordinating German propaganda units in the territory of the republic. A discussion is given to training Belarusians by the Hitlerites as propagandist personnel and their status as well as funding and operating within the system of occupation authorities. Systematized is data on the main means and ways of agitation and propaganda activities of the confronted sides; shows are the bias of ideological directives and stereotypes thrust upon the public consciousness through mass media. A discussion and analysis are given of the essence of agitation matter distributed in the territory of the republic during the war.

The collected materials can be made use of in preparing lectures and special courses on the history of Belarus during the war period as well as in writing summaries, teaching aids for secondary and higher schools of the republic, and in setting up museum expositions.