

УДК 128:316.628–057.87

## Динамика категориальной представленности смысложизненных ориентаций у студентов

Казак Т.В., Тукальская Н.И.

Учреждение образования «Белорусский государственный университет  
информатики и радиоэлектроники»

*Смысложизненные ориентации – это состояние направленности личности на достижение смысловых ценностей и смысла жизни. Вектор этой направленности формирует текущие задачи, деятельность личности и в конечном итоге влияет на отношение к окружающему миру, характер, поведение и т.д. Они не исчерпываются одной идеей или целью, а представляют собой структурную иерархию «больших» и «малых» смыслов. Иерархия смысловых ориентаций человека относится к особому образу организованным целостным многоуровневым системам, включающим в себя целый ряд различных смысловых структур.*

*Цель исследования – характеристика категориальной представленности смысловых ориентаций у студентов I–IV курсов.*

**Материал и методы.** Для решения поставленной задачи была применена методика «Источники смысла жизни» (ИСЖ) К.В. Карпинского. В соответствии с данной методикой состав ценностей-источников смысла жизни был сгруппирован в 46 категорий. В результате работы с данным перечнем ценностей респонденты отобрали те ценности, которые, по их мнению, придадут смысл жизни лично для них. При обработке данных мы провели качественный анализ выделенных респондентом категорий и проследили их динамику от I к IV курсу.

**Результаты и их обсуждение.** Для студентов I курса первостепенное значение имеют такие ценности, как любовь, семья, дружба, свобода, для студентов II курса – любовь, здоровье, дружба. Выживание, общественная активность – смысловые ориентации не получившие внимания со стороны студентов II курса. Для студентов III курса особенно важны такие ценности, как любовь, самоуважение, семья, дружба, счастье, здоровье, а для студентов IV курса – любовь, семья, дружба, счастье, здоровье.

**Заключение.** Результаты и выводы проведенного исследования позволяют определить направления и возможности их практического применения с целью повышения уровня осознанности смысла своей жизни.

**Ключевые слова:** смысл жизни, смысловые ориентации, иерархия смысловых ориентаций, ценностно-смысловая составляющая источников смысла жизни, мотивационная составляющая источников смысла жизни.

---

# Dynamics of Category Representation of Student Life-Meaning Orientations

Kazak T.V., Tukalskaya N.I.

Education Establishment "Belarusian State University of Information Science and Radioelectronics"

*Life-meaning orientations are a state of orientation of a person to achieve life-meaning values and the sense of life. The vector of this orientation forms the current tasks, activities of the individual and ultimately affects the attitude to the outside world, character, behavior, etc. They are not limited to one idea or goal, but represent a structural hierarchy of "big" and "small" meanings. The hierarchy of life-meaning orientations of a person refers to a specially organized holistic multilevel systems that include a number of different semantic structures.*

*The purpose of the study was to characterize the category representation of first – fourth-year students' life-meaning orientations.*

**Material and methods.** *To solve this problem, the method "Sources of the meaning of life" (ICL) by K.V. Karpinsky was applied. In accordance with this methodology, the composition of values-sources of the meaning of life was grouped into 46 categories. As a result of working with this list of values, respondents selected those values that, in their opinion, give meaning to life for them personally. When processing the data, we conducted a qualitative analysis of the categories identified by the respondent and tracked their dynamics from the 1st to the 4th years at university.*

**Findings and their discussion.** *For 1st year students, such values as love, family, friendship, freedom are of paramount importance. For 2nd year students, such values as love, health, friendship are of paramount importance. Survival, social activity are meaningful life orientations that did not receive attention from 2nd year students. For 3rd year students, such values as love, self-respect, family, friendship, happiness, and health are of paramount importance. For 4th year students, such values as love, family, friendship, happiness, and health are of paramount importance.*

**Conclusion.** *The results and conclusions of the conducted research allow us to determine the directions and possibilities of their practical application in order to increase the level of awareness of the meaning of one's life.*

**Key words:** *the meaning of life, life-meaning orientations, the hierarchy of meaning of life orientations, the value-semantic component of the sources of the meaning of life, the motivational component of the sources of the meaning of life.*

По мнению Д.А. Леонтьева, смысложизненные ориентации – сложные социально-психологические образования порождаются реальными значимыми жизненными взаимоотношениями субъекта и бытия, они релевантны по отношению ко всему жизненному пути личности (включая прошлое, настоящее, будущее), задают вектор и границы самореализации личности как субъекта жизненного пути через структурную организацию жизненных целей – ценностей [1, с. 285].

Г.В. Акопов, рассматривая смысловые образования в концепции личностного целеполагания, отмечает, что «именно содержательная и структурная организация смысложизненных ориентаций отличает цельное внутреннее бытие от "рассеянного" существования» [2, с. 126].

Необходимо отметить, что на сегодняшний день нет единого определения понятия смысложизненных ориентаций, к тому же сама доля исследований категории смысложизненных ориентаций в психологической научной мысли очень мала.

С точки зрения И.Т. Петрова, смысложизненные ориентации образуются путем деятельностного «примеривания» предметов и ценностей, их свойств к потребностям личности, к ее будущему. Исходя из этого, можно предположить, что процесс формирования смысложизненных ориентаций в той или иной мере сходен с оценкой, но в данном случае речь идет об анализе всей

жизнедеятельности личности, степени ее активного участия в процессе построения собственного бытия, ее способность к целеполаганию и устремленность в «светлое будущее», то есть такая оценка предполагает навыки самоанализа и самоконтроля [3].

Смысложизненные ориентации являются вектором, задающим направление, по которому личность продвигается в сторону обретения смысла жизни как вершины человеческого бытия.

Смысложизненные ориентации – это состояние направленности личности на достижение смысложизненных ценностей и смысла жизни. Вектор этой направленности формирует текущие задачи, деятельность личности и в конечном итоге влияет на отношение к окружающему миру, характер, поведение и т.д. Они не исчерпываются одной идеей или целью, а представляет собой структурную иерархию «больших» и «малых» смыслов. Иерархия смысложизненных ориентаций человека относится к, особым образом, организованным целостным многоуровневым системам, включающим в себя целый ряд различных смысловых структур [4].

Цель исследования – характеристика категориальной представленности смысложизненных ориентации у студентов I–IV курсов.

**Материал и методы.** В ходе исследования была применена методика «Источники смысла

жизни» (ИСЖ) К.В. Карпинского. В соответствии с данной методикой состав ценностей-источников смысла жизни был сгруппирован в 46 категорий: альтруизм, творчество, гедонизм, карьера, здоровье, развлечения, гуманизм, индивидуальность, семья, религиозность, духовность, нравственность, справедливость, богатство, дети, познание, власть, социальный статус, персонализация, компетентность (мудрость), дружба, любовь, процесс жизни, самореализация, судьба, мир, природа, секс, выживание, свобода, патриотизм, саморазвитие, аскетизм, образование, признание, самоуважение, хобби, общественная активность, безопасность, искусство, правда, счастье, красота, контроль, общение, долг. В результате работы с данным перечнем ценностей респонденты отобрали те ценности, которые, по их мнению, придают смысл жизни лично для них. При обработке данных мы провели качественный анализ выделенных респондентом категорий и проследили их динамику от I к IV курсу.

**Результаты и их обсуждение.** В соответствии с поставленной задачей мы охарактеризовали категориальную представленность смысложизненных ориентации у студентов I–IV курсов. Результаты представлены на рисунке 1.

Анализ полученных результатов категориальной представленности смысложизненных ориентации у студентов I курса показал, что наиболее выраженными из 46 возможных категорий смысложизненных ориентаций являются:

I – Любовь (8%), которая характеризуется нахождением настоящей любви, переживанием душевной близости с другим человеком, жизнью ради любимого человека.

II – Семья (7%), характеризующаяся созданием семьи, возможностью иметь прочные и гармоничные отношения с супругом(ой), способствующая благополучию родителей и родственников.

Дружба (7%), характеризующаяся возможностью иметь хороших друзей, поддерживать теплые и доверительные отношения с людьми, быть верным, надежным товарищем для своих друзей.

Свобода (7%), которая характеризуется возможностью быть свободным человеком, самостоятельно принимать жизненные решения и нести за них полную ответственность, быть независимым(ой) в мыслях, чувствах и поступках, выбирать свою судьбу; распоряжаться собственной жизнью и собой.

III – Самореализация (4%), характеризующаяся раскрытием и реализацией своего внутреннего потенциала, достижением жизненных целей, воплощением заветной мечты в жизнь, возможностью добиться успеха в важном деле.

Самоуважение (4%), которое характеризуется уверенностью в себе, принятием себя, гордостью за себя и свою жизнь, не возможностью потерять собственное достоинство.

Счастье (4%), характеризующееся возможностью быть или стать счастливым, обрести душевный покой, переживанием удовлетворенно-

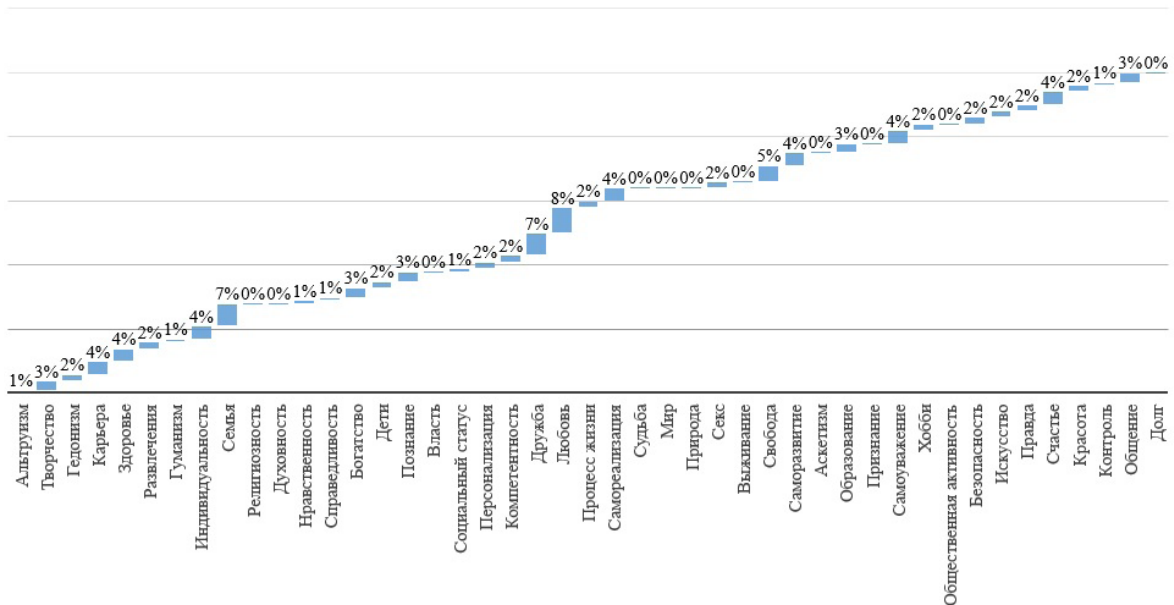


Рисунок 1 – Показатели распределения категориальной представленности смысложизненных ориентаций у студентов I курса (%)

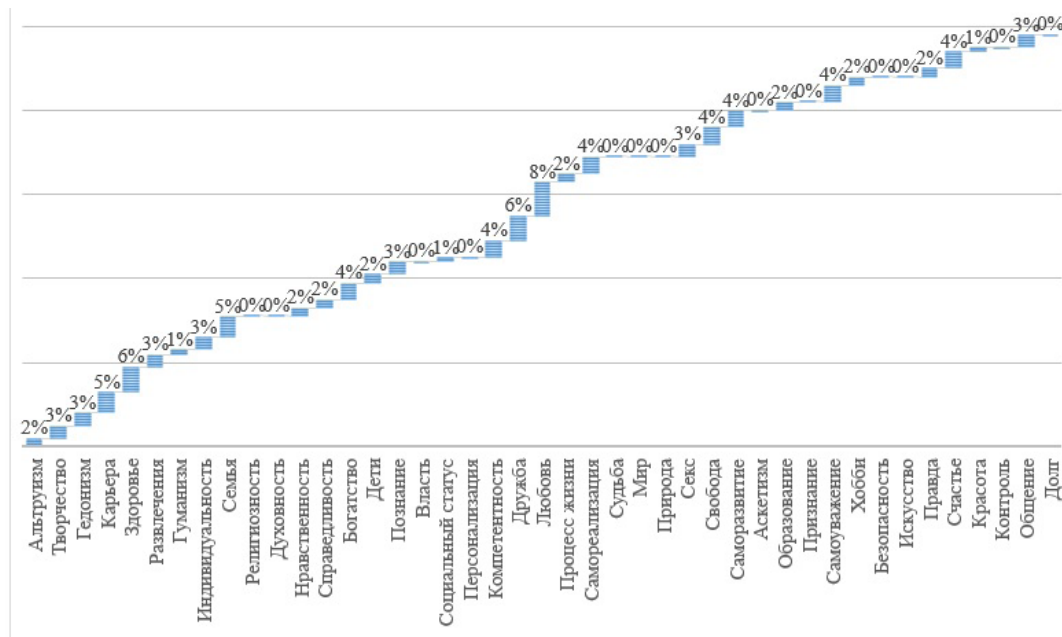


Рисунок 2 – Показатели распределения категориальной представленности смысложизненных ориентаций у студентов II курса (%)

сти собственной жизнью и собой, сохраняющая позитивный настрой, надежда на лучшее, что бы ни происходило.

Карьера (4%), которая характеризуется возможностью быть увлеченным интересной работой, достижением успеха в профессии и высот профессионального мастерства, продвижением по служебной лестнице, повышением своей квалификации и профессионализма.

Индивидуальность (4%), характеризующаяся возможностью сохранять и выражать свою индивидуальность, определить свое неповторимое место в жизни, иметь свое лицо и мнение по важным вопросам, отстаивать собственные принципы и взгляды; выделяться из «толпы».

Здоровье (4%), которая характеризуется возможностью иметь хорошее физическое и психическое самочувствие; поддерживать и укреплять здоровье, заниматься спортом и оздоровлением, заботиться о своей физической форме.

В то время как такая смысложизненная ориентация – патриотизм – не получила внимания со стороны студентов I курса.

Таким образом можно предположить, что для студентов I курса первостепенное значение имеют следующие ценности: любовь, семья, дружба, свобода. Студентам возрастной группы (17–18 лет) в данном периоде характерно проявление таких ценностей. Студенты находят свою первую, настоящую любовь; задумываются о создании своих собственных семей; строят огромное количество

различных взаимоотношений, а соответственно, увеличивается и круг друзей. Данный возрастной период характерен проявлением самостоятельности в принятии жизненно важных решений (например, студент сам решает уехать учиться в УВО); распоряжении собственной жизнью и собой. Такие смысложизненные ориентации, как самореализация, самоуважение, карьера, счастье, индивидуальность, здоровье представлены в наименьшей степени. Для студентов I курса, которые относительно недавно поступили в УВО, выбрали свою профессиональную нишу, прошли этап адаптации к новой образовательной среде вопрос о раскрытии своего внутреннего потенциала, возможности определить свое неповторимое место в жизни, достижением успеха в своей будущей профессии еще не был осознан должным образом.

Для сегодняшней молодежи присуще снижение чувства патриотизма, выражающееся в способности быть патриотом и достойным гражданином своей страны; любить Родину и способствовать ее процветанию; служить и трудиться на благо страны; быть преданным своему народу. С целью повышения чувства патриотизма в нашей стране проводятся многочисленные мероприятия, посвященные памяти жертв ВОВ, автопробеги и акции «За сильную и процветающую Беларусь».

В дальнейшем мы охарактеризовали категориальную представленность смысложизненных ориентации у студентов II курса. Результаты представлены на рисунке 2.

Анализ представленных результатов на выборке студентов II курса показал, что наиболее выраженными из 46 возможных категорий смысловых ориентаций являются:

I – Любовь (8%), которая характеризуется нахождением настоящей любви, переживанием душевной близости с другим человеком, жизнью ради любимого человека.

II – Здоровье (6%), характеризующееся возможностью иметь хорошее физическое и психическое самочувствие; поддерживать и укреплять здоровье, заниматься спортом и оздоровлением, заботиться о своей физической форме.

Дружба (6%), которая характеризуется возможностью иметь хороших друзей, поддерживать теплые и доверительные отношения с людьми, быть верным, надежным товарищем для своих друзей.

III – Карьера (5%), характеризующаяся возможностью быть увлеченным интересной работой, достижением успеха в профессии и высот профессионального мастерства, продвижением по служебной лестнице, повышением своей квалификации и профессионализма.

Семья (5%), которая характеризуется созданием семьи, возможностью иметь прочные и гармоничные отношения с супругом, способствующая благополучию родителей и родственников.

В то время как такие смысловые ориентации: патриотизм, выживание, общественная активность не получили внимания со стороны студентов II курса.

Можно предположить, что для студентов II курса первостепенное значение имеют такие ценности, как любовь, здоровье, дружба. Студентам возрастной группы (18–19 лет) в данном периоде характерно проявление таких ценностей. Студенты находят свою первую, настоящую любовь; строят огромное количество различных взаимоотношений, а соответственно, увеличивается и круг друзей.

У студентов II курса выделилась такая смысловая ориентация, как здоровье, характеризующаяся возможностью иметь хорошее физическое и психическое самочувствие; поддерживать и укреплять здоровье, заниматься спортом и оздоровлением, заботиться о своей физической форме. Предположением к ее выделению, вероятнее всего, стало появление инфекции COVID-19 в нашей стране. Студенты более осознанно начали относиться к своему здоровью, заниматься ЗОЖ.

Выживание, общественная активность – смысловые ориентации, не получившие

внимания со стороны студентов II курса. Основанием может служить тот факт, что сегодняшним студентам в наименьшей степени приходится приспосабливаться к трудностям жизни (зачастую за них это делают их родители). Студенты довольно часто выбирают среднее положение в кругу своих сверстников, чтобы «не выделяться из толпы», не быть слабаком и проигравшим в жизни. Предположением может служить тот факт, что студенты все в большей степени перестали интересоваться и принимать активное участие в делах коллектива (своей группы) и как следствие – общества в целом; выполнять социально значимую деятельность; интересоваться и быть в курсе политических событий; пытаться повлиять на жизнь страны.

Таким образом, чтобы повысить уровень общественной активности студентов II курса, необходимо задействовать как можно больше студентов в различных общественных делах как своей учебной группы, так и факультета в целом.

В соответствии с поставленной задачей мы охарактеризовали категориальную представленность смысловых ориентаций у студентов III курса. Результаты представлены на рисунке 3.

Анализ представленных результатов на выборке студентов III курса показал, что наиболее выраженными из 46 возможных категорий смысловых ориентаций являются:

I – Любовь (7%), которая характеризуется нахождением настоящей любви, переживанием душевной близости с другим человеком, жизнью ради любимого человека.

Самоуважение (7%), характеризующееся уверенностью в себе, принятием себя, гордостью за себя и свою жизнь, не возможностью потерять собственное достоинство.

II – Семья (5%), которая характеризуется созданием семьи, возможностью иметь прочные и гармоничные отношения с супругом(ой), способствующая благополучию родителей и родственников.

Дружба (5%), характеризующаяся возможностью иметь хороших друзей, поддерживать теплые и доверительные отношения с людьми, быть верным, надежным товарищем для своих друзей.

Счастье (5%), которое характеризуется возможностью быть или стать счастливым, обрести душевный покой, переживанием удовлетворенности собственной жизнью и собой, сохраняющая позитивный настрой, надежда на лучшее, что бы ни происходило.

Здоровье (5%), характеризующееся возможностью иметь хорошее физическое и психическое



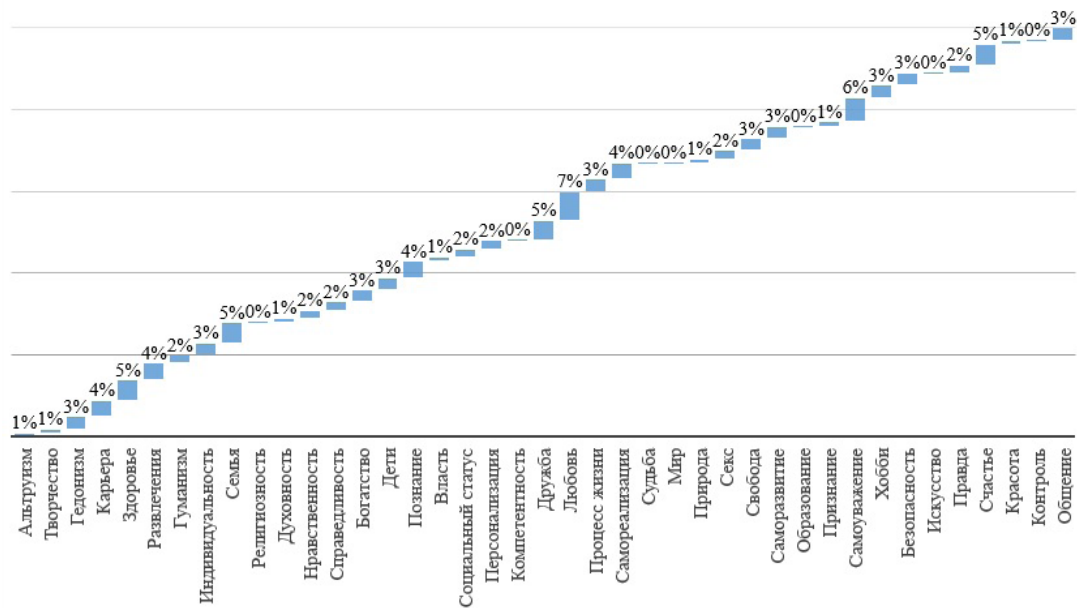


Рисунок 3 – Показатели распределения категориальной представленности смысложизненных ориентаций у студентов III курса (%)

самочувствие; поддерживать и укреплять здоровье, заниматься спортом и оздоровлением, заботиться о своей физической форме.

III – Карьера (4%), которая характеризуется возможностью быть увлеченным интересной работой, достижением успеха в профессии и высот профессионального мастерства, продвижением по служебной лестнице, повышением своей квалификации и профессионализма.

Познание (4%), характеризующееся постоянным учением чему-то новому, приобретением новых знаний, извлечением «уроков» из жизненного опыта, накоплением богатого жизненного опыта, формированием широкого кругозора и эрудиции.

В то время как такие смысложизненные ориентации: патриотизм, выживание, общественная активность, аскетизм, долг не получили внимания со стороны студентов III курса.

Можно предположить, что для студентов III курса первостепенное значение имеют такие ценности, как любовь, самоуважение, семья, дружба, счастье, здоровье. Студентам возрастной группы (19–21 год) в данном периоде характерно проявление таких ценностей. Студенты находят свою первую, настоящую любовь; строят огромное количество различных взаимоотношений, а соответственно, увеличивается и круг друзей. Они становятся более уверенными в себе, принимают себя, что выражается в выборе такой смысложизненной ориентации, как самоуважение.

Если студенты I курса только задумывались о создании своих собственных семей, то для студентов III курса это уже не просто мысль о семье, а ее реальное воплощение в жизни. Кроме того, для студентов-третьекурсников характерно преобладание таких смысложизненных ориентаций, как счастье и здоровье, то есть студенты данного курса чувствуют себя счастливыми, переживают удовлетворенность собственной жизнью, а также имеют хорошее физическое и психическое самочувствие; поддерживают и укрепляют здоровье. Такие смысложизненные ориентации, как карьера, познание представлены в наименьшей степени. В сознании студентов III курса еще не в достаточной степени сформировалось представление о своей будущей профессиональной деятельности по избранной специальности. Однако стоит отметить, выделение такой смысложизненной ориентации, как познание. Студенты III курса понимают и осознают, что необходимо постоянно учиться чему-то новому, формировать свой широкий кругозор и эрудицию на основании полученных знаний, умений и навыков в избранной профессии.

Следует подчеркнуть, что у студентов III курса в списке не получивших внимания появились такие смысложизненные ориентации, как аскетизм и долг. Предположением может служить тот факт, что настоящие студенты всегда стремятся быть материально обеспеченными, жить в роскоши,

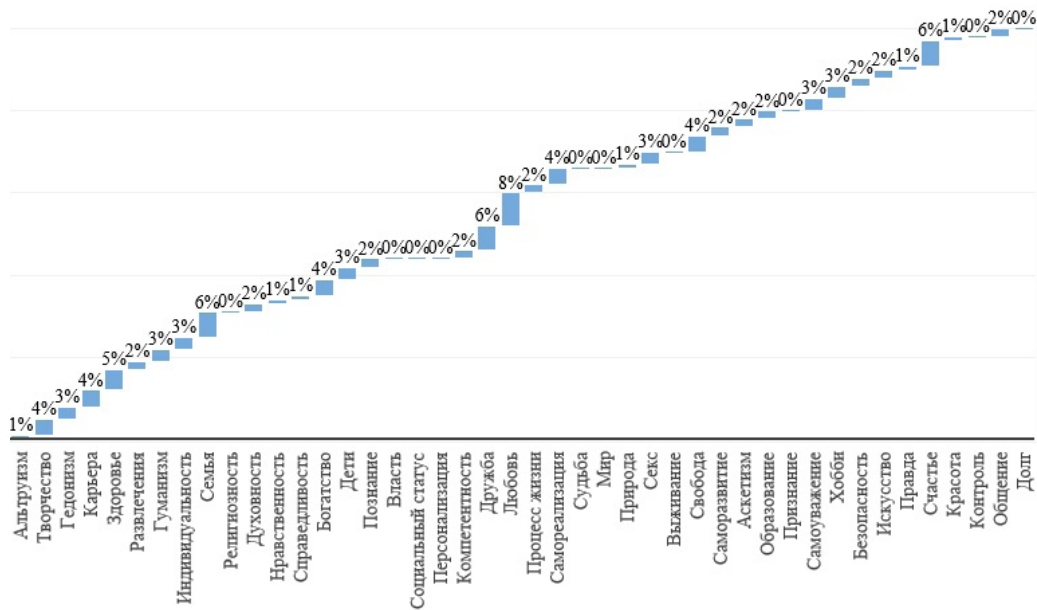


Рисунок 4 – Показатели распределения категориальной представленности смысложизненных ориентаций у студентов 4 курса (%)

потребности материального состояния которых выходят на первый план. Кроме того, студенты не привыкли исполнять взятые на себя обязательства (например, пообещав выполнить и принести реферат в срок, они отказываются от того, что это именно они его должны были подготовить и ответить).

В соответствии с поставленной задачей мы охарактеризовали категориальную представленность смысложизненных ориентации у студентов IV курса. Результаты представлены на рисунке 4.

Анализ представленных результатов на выборке студентов IV курса показал, что наиболее выраженными из 46 возможных категорий смысложизненных ориентаций являются:

I – Любовь (8%), которая характеризуется нахождением настоящей любви, переживанием душевной близости с другим человеком, жизнью ради любимого человека.

II – Семья (6%), характеризующаяся созданием семьи, возможностью иметь прочные и гармоничные отношения с супругом, способствующая благополучию родителей и родственников.

Счастье (6%), которое характеризуется возможностью быть или стать счастливым, обрести душевный покой, переживанием удовлетворенности собственной жизнью и собой, сохраняющая позитивный настрой, надежда на лучшее, что бы ни происходило.

Дружба (6%), характеризующаяся возможностью иметь хороших друзей, поддерживать те-

плые и доверительные отношения с людьми, быть верным, надежным товарищем для своих друзей.

III – Здоровье (5%), которое характеризуется возможностью иметь хорошее физическое и психическое самочувствие; поддерживать и укреплять здоровье, заниматься спортом и оздоровлением, заботиться о своей физической форме.

В то время как такие смысложизненные ориентации – патриотизм, общественная активность – не получили внимания со стороны студентов IV курса.

Таким образом можно предположить, что для студентов IV курса первостепенное значение имеют следующие ценности: любовь, семья, дружба, счастье, здоровье. Студентам возрастной группы (20–21 год) в данном периоде характерно проявление таких ценностей. Студенты находят свою первую, настоящую любовь; строят огромное количество различных взаимоотношений, а соответственно, увеличивается и круг друзей. Многие студенты к IV курсу уже имеют свои собственные семьи, задумываются о воспроизводстве рода и создании прочных и гармоничных внутрисемейных отношений. Такая смысложизненная ориентация, как здоровье представлена в наименьшей степени.

Для сегодняшней молодежи характерно снижение чувства патриотизма, выражающееся в способности быть патриотом и достойным гражданином своей страны; любить Родину и способствовать ее процветанию; служить и тру-

---

даться на благо страны; быть преданным своему народу. С целью повышения чувства патриотизма в нашей стране проводятся многочисленные мероприятия, посвященные памяти жертв ВОВ, автопробеги и акции «За сильную и процветающую Беларусь». Такая смысложизненная ориентация, как общественная активность не получила внимания со стороны студентов IV курса. Предположением может служить тот факт, что студенты все в большей степени перестали интересоваться и принимать активное участие в делах коллектива (своей группы) и как следствие общества в целом; выполнять социально значимую деятельность; интересоваться и быть в курсе политических событий; пытаться повлиять на жизнь страны.

**Заключение.** Таким образом, исследуя категориальную представленность смысложизненных ориентаций у студентов I–IV курсов можно заметить некоторые общие черты. Так для студентов I курса доминирующими являются такие смысложизненные ориентации, как любовь, семья, дружба, свобода, а для студентов II курса – любовь, здоровье, дружба. Для студентов III курса – любовь, самоуважение, семья, дружба, счастье, здоровье. Для студентов IV курса доминирующими являются такие смысложизненные ориентации, как любовь, семья, счастье, дружба. Кроме того, общие черты были замечены и в отношении не получивших внимания со стороны студентов I–IV курсов смысложизненных ориентациях. Так для I курса – патри-

отизм. Для II курса – патриотизм, выживание, общественная активность, для студентов III курса – патриотизм, выживание, общественная активность, аскетизм, долг, для студентов IV курса – патриотизм, общественная активность.

Результаты проведенного исследования позволяют определить направления и возможности их практического применения с целью повышения уровня осознанности смысла своей жизни. Выводы могут быть использованы при подготовке к социально-психологическим тренингам, направленным на ценностно-смысловую и мотивационную составляющую источников смысла жизни. Данные исследования могут быть применены при написании пособий для специалистов отдела воспитательной работы учреждений высшего образования, преподавателей, кураторов учебных групп.

### Литература

1. Леонтьев, Д.А. Самореализация и сущностные силы человека / Д.А. Леонтьев. – М.: Мысль, 2005. – 318 с.
2. Акопов, Г.В. Проблема сознания в психологии. Отечественная платформа [Текст]; / Г.В. Акопов. – Самар. гос. пед. ун-т. – Самара: Изд-во Самар. гос. пед. ун-та, 2002. – 206 с.
3. Асеев, В.Г. Личность и значимость побуждений / В.Г. Асеев. – М.: ИПРАН, 1993. – 224 с.
4. Жучкова, С.М. Смысложизненные ориентации как субъективные составляющие феномена смысла жизни [Электронный ресурс] / С.М. Жучкова. – Режим доступа: <http://sibac.info/13182>. – Дата доступа: 15.10.2022.

*Поступила в редакцию 03.11.2022*