

(ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ФРАГМЕНТ)

Учреждение образования  
«Белорусский государственный педагогический университет  
имени Максима Танка»

УДК 37.017:37.026.4 – 053.5

Буторина  
Ирина Александровна

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ  
УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ  
СРЕДСТВАМИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ  
ВО ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата педагогических наук

по специальности 13.00.02 – теория и методика обучения и воспитания  
(учащейся и студенческой молодежи)

Минск, 2021



## ВВЕДЕНИЕ

Национальные приоритеты социально-экономического развития Республики Беларусь, Концепция цифровой трансформации процессов в системе образования Республики Беларусь на 2019-2025 гг. регламентируют переход к новой парадигме образования, ориентированной на усиление информационной подготовки подрастающего поколения. Все большую ценность в настоящее время приобретают информационные умения, позволяющие находить нестандартные решения жизненных задач в условиях медиатизированного общества.

Одним из средств решения обозначенной проблемы является феномен медиаобразования, актуализирующий повышение эффективности подготовки подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве. ЮНЕСКО определяет медиаобразование как приоритетную область культурно-педагогического развития XXI века и рекомендует включить его в национальные учебные планы всех государств.

Глобальной целью медиаобразования является формирование информационной культуры взрослеющей личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации. Человек, обладающий достаточным уровнем информационной культуры при взаимодействии с медиа, представляет собой конкурентоспособную творческую личность, владеющую правилами медиабезопасности общества, что является условием его социального благополучия и важнейшим навыком XXI века. Цели медиаобразования соответствуют целям устойчивого развития, поскольку сегодня информация и медиа выступают важными ресурсами экономического развития общества.

Особое значение для системного формирования информационной культуры личности имеет качество организации и содержание образовательного процесса на I ступени общего среднего образования. Для детей младшего школьного возраста современные медиа выступают не столько источником информации, сколько основой мировосприятия. Вместе с тем, в силу небольшого жизненного опыта, учащиеся оказываются неподготовленными к восприятию и безопасному взаимодействию с медиасредой, распознаванию рисков, заложенных в содержании медиа и используемых инструментах коммуникации. В этой связи обеспечение информационной безопасности подрастающего поколения, обучение учащихся осознанному восприятию, оценке, интерпретации и применению информации медиа является важной задачей системы образования. Становится очевидным, что ни наличие компьютерной техники, ни накопленные информационные ресурсы не позволят решить стоящие перед обществом и человеком проблемы,

если не будет усилено внимание педагогической общественности к феномену информационной культуры личности, не будут определены пути ее формирования в младшем школьном возрасте.

В рамках начального образования проблема формирования информационной культуры учащихся актуальна как в учебной, так и во внеучебной деятельности. Однако если в учебной деятельности информационные потоки регулируются требованиями учебных программ, то во внеучебной деятельности контролировать их содержание, количество и силу воздействия на учащихся педагогам и родителям значительно сложнее. Именно во внеучебной деятельности дети выступают наиболее активными потребителями медиаинформации. Интернет (в том числе социальные сети), телевидение, кинематограф, периодическая печать во многом формируют ценностные установки, образцы поведения учащихся, нередко искажая традиционные представления о нравственной стороне суждений и поступков, культуре отношений в обществе. Усилению значимости исследуемой проблемы способствовало и вызванное объективными обстоятельствами дистанционное обучение. Методы медиаобразования, использующие как офлайн-, так и онлайн-форматы работы, способны обогатить классический педагогический инструментарий и найти применение в современном образовательном процессе. Использование ресурсов внеучебной деятельности – полифункциональной и полисодержательной сферы воспитания, в которой происходит социализация, активное постижение культурного опыта, – может значительно повысить эффективность формирования информационной культуры учащихся начальных классов.

Проблема формирования информационной культуры общества и личности на философском уровне методологии представлена научными трудами в области философского и культурологического осмысления феномена информации (Р. Ф. Абдеев, А. И. Ракитов и др.), социальной сущности информации (Н. Луман, В. В. Варганов и др.), герменевтики (Х.-Г. Гадамер, М. Хайдеггер и др.), семиотики (Ч. Пирс, Р. Барт и др.), роли информации в теории массовых коммуникаций (Г. Ласуэлл, У. Шрамм и др.), осмысления медиа (Г. М. Маклюэн и др.).

Общенаучный уровень составили исследования в области изучения информационной культуры общества (М. Кастельс, А. Моль и др.); информационной культуры личности (Н. И. Гендина, Н. Б. Зиновьева, О. А. Минич и др.); особенностей медиасреды (Н. Б. Кириллова, С. И. Колбышева, Т. М. Смоликова и др.), теоретических основ деятельности и медиадеятельности (А. Н. Леонтьев, И. А. Фатеева и др.).

Уровень конкретно-научной методологии представлен трудами в области практического медиаобразования (А. В. Федоров, Т. С. Жилинская, И. В. Чельшева и др.); педагогики и психологии возрастного развития учащихся младшего школьного возраста (П. Я. Гальперин, О. И. Тиринова, И. В. Шеститко и др.), личностно-ориентированной педагогики (Е. В. Бондаревская, И. С. Якиманская и др.); нравственного воспитания личности (К. В. Гавриловец, Ф. В. Кадол, Б. Т. Лихачев и др.); информационной безопасности личности (О. Г. Сорока, А. В. Пищова и др.).

Противоречия между актуальной потребностью учащихся осваивать информационное пространство доступными им способами и отсутствием механизмов педагогической регуляции данного процесса, между значительным воспитательным потенциалом медиа и недостаточным его использованием в образовательных целях обусловили выбор темы диссертационного исследования: «Формирование информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности».

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

### **Связь работы с научными программами (проектами), темами**

Тема диссертационного исследования согласуется с приоритетными направлениями фундаментальных и прикладных научных исследований Республики Беларусь. Основные идеи и положения диссертации связаны с комплексными научно-исследовательскими темами Научно-методического учреждения «Национальный институт образования» Министерства образования Республики Беларусь на 2009–2011 годы: «Разработать содержание, формы и методы воспитания в современной образовательной среде» (№ ГР 20091072); «Разработать стратегические направления и механизмы инновационного развития воспитательного потенциала образовательных систем и психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса в условиях информационного общества»; государственной программы научных исследований на 2011–2015 годы «История, культура, общество, государство» (№ ГР 20111917); «Разработать справочно-информационные, контрольно-диагностические и интерактивные модули электронных учебно-методических комплексов для системы воспитания личности и организации социально-педагогической поддержки и оказания психологической помощи субъектам образовательного процесса» (№ ГР 2012246); «Разработать научно-методическое обеспечение и диагностический инструментарий развития личности в системе непрерывного образования (№ ГР 20160813); научно-

исследовательской работой по гранту Министерства образования Республики Беларусь для докторантов, аспирантов и студентов «Разработать учебно-методический комплекс для организации и проведения факультативных занятий по формированию информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования» (№ ГР 20130393).

### **Цель и задачи исследования**

*Цель исследования* – теоретическое обоснование и разработка методического обеспечения формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности.

*Задачи исследования:*

1. Уточнить понятие «информационная культура» применительно к возрастной категории учащихся начальных классов, определить его сущность, структуру и содержание.

2. Определить концептуальные основания формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности.

3. Разработать и апробировать методику формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности.

4. Разработать учебно-методическое обеспечение процесса формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности.

### **Научная новизна**

Впервые формирование информационной культуры учащихся начальных классов проанализировано с точки зрения возможностей медиаобразования (применения педагогического потенциала медиа в условиях внеучебной деятельности с использованием специальных методов медиаобразования). Уточнены сущность и структура понятия «информационная культура» применительно к возрасту учащихся начальных классов, выделены и обоснованы концептуальные основания формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности. Разработана методика формирования информационной культуры учащихся начальных классов во внеучебной деятельности, которая направлена на обучение осуществлению нравственно ориентированной информационной деятельности на материале доступных данному возрасту видов медиа (печатных, аудиальных, аудиовизуальных, электронных), с которыми детская аудитория взаимодействует в повседневной

жизни, формирование необходимых в современном социуме информационных умений. Создано учебно-методическое обеспечение формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности.

### **Положения, выносимые на защиту**

#### ***1. Сущность, структура и содержание информационной культуры учащихся начальных классов.***

Информационная культура учащихся начальных классов представляет собой динамичное интегративное личностное образование, отражающее процесс и результат взаимодействия учащихся с информационными ресурсами, выражающийся в эмоционально-ценностном отношении к информации, овладении знаниями и информационными умениями, приобретении опыта самостоятельной нравственно ориентированной рефлексивной медиадеятельности при учете индивидуальной медиаобразовательной траектории личности.

*Эмоционально-ценностный компонент* выступает стержневым в процессе формирования личностной оценки получаемой информации и предполагает активное усвоение учащимися общечеловеческих ценностей на эмоционально-чувственной основе; *когнитивный компонент* включает накопление первоначальных знаний (представлений) учащихся о видах, свойствах и источниках информации, освоение смыслового понимания медиатекста на уровне личностных суждений; *поведенческий компонент* обуславливает реальное и потенциальное поведение учащихся в повседневной жизни с учетом принятых в обществе норм, совершенствование информационных умений, накопление опыта личностно-творческого преобразования медиатекстов в условиях самостоятельного эмоционально-волевого регулирования деятельности.

#### ***2. Концептуальные основания формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности*** представлены:

*на методологическом уровне:* а) теориями медиаобразования (эстетическая, защитная, культурологическая, развития критического мышления, семиотическая); б) методологическими подходами (культурологический, семиотико-герменевтический, синектико-средовой, компетентностный);

*на инструментальном уровне:* а) контекстной интеграцией принципов информационной педагогики (сочетания технологической и смысловой сторон информационной деятельности, множественности каналов восприятия

информации, развития культуры чтения как основы информационного мышления и др.); б) *авторскими принципами медиаобразования учащихся начальных классов* (педагогизации индивидуальной медиасреды учащихся, индивидуальной медиаобразовательной траектории, нравственно-этической оценки медиатекста, многовекторного переноса информации на основе межпредметных связей; творческой медиадеятельности); в) *механизмом реализации потенциала медиа* в процессе формирования информационной культуры учащихся начальных классов, заключающемся в переносе использования ранее изученных на учебных предметах понятий и способов действий с информацией на восприятие и анализ печатных, аудиальных, аудиовизуальных, электронных медиатекстов в процессе совершенствования общеучебных умений учащихся, расширения направлений их применения посредством реализации педагогического потенциала медиа.

**3. Методика формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности** включает:

*содержательные линии* нравственно ориентированной деятельности учащихся с медиатекстами телевидения («Легко ли быть телезрителем?»), кинотекстами («Умеем ли мы смотреть кино?»), радиотекстами («Секреты радиослушателя»), медиатекстами печатных изданий («Как стать вдумчивым читателем?»), медиатекстами интернета («Когда интернет будет другом?»). Данные содержательные линии параллельно реализуются в процессе педагогизации индивидуальной медиасреды учащихся в единстве технологической и смысловой сторон деятельности;

*этапы формирования* информационной культуры учащихся начальных классов: *организационно-мотивирующий*: а) актуализация первоначальных знаний учащихся об особенностях предъявления информации различными медиа; б) создание установки на восприятие медиатекста посредством соотнесения мотива, цели и условий знакомства с медиатекстом с элементами деятельности (действия и операции при восприятии на слух, визуально и др.); *эмоционально-деятельностный*: а) восприятие медиатекста, которое включает следующие стадии: внимание (начало процесса восприятия медиатекста), соучастие (сопоставление воспринимаемой информации с собственным жизненным опытом); открытие (обнаружение смысла произведения); б) анализ медиатекста (постепенно усложняющаяся деятельность сознания от эмоционального к рациональному посредством комплекса вопросов и заданий, направленных на понимание медиатекста в полилогическом контексте, вычленение основной идеи (смысла) и его личностную оценку); *продуктивно-*



*преобразующий*: повторное восприятие медиатекста с последующим его личностно-творческим преобразованием;

*воспитательные методы медиаобразования* (медиаубеждения, медиаупражнений, воспитывающих медиаситуаций, положительных медиастимулов) в составе классификации методов медиаобразования. Классификация включает: *методы создания установки на медиавосприятие* (прогнозирование содержания медиатекста, создание мотивирующей ситуации поиска ответа на вопрос), *методы восприятия медиатекста* (первичного восприятия: чтение, слушание, просмотр, комплексное восприятие электронного медиатекста; смыслового чтения: выделение ключевых слов, метод «Зигзаг» и др.); *методы анализа медиатекста* (первичного анализа медиатекста: метод «эмоционального маятника», разгадывание аудио- и видеозагадок, метод репетиционного повторения и дублей; методы установления личностно-ценностного смысла («Логическая цепочка», «Смена собеседника», метод ассоциограмм и др.); *методы творческой интерпретации медиатекста* (авторского преобразования медиатекста: метод аналогий, геймификация и др.; интерактивного взаимодействия с медиа: моделирование ситуаций обратной связи с медиа и др.; сюжетно-ролевого конструирования: игры-имитации, веб-квесты и др.; обновления личного пространства с помощью медиа: создание личного сайта или блога, виртуального семейного фотоальбома и др.); воспитательные методы медиаобразования.

Доминирующей чертой методики является *нравственная ориентация медиадеятельности* учащихся с целью формирования осознанной личностной оценки содержания медиатекстов, на основе которой будет осуществляться самостоятельный отбор и применение в повседневной жизни информации, способствующей саморазвитию, сохранению здоровья личности и общества.

**4. Учебно-методическое обеспечение формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности** представлено учебно-методическим комплексом *факультативных занятий «Информационный навигатор»* («Инфармацыйны навігатар») для учащихся 3 (4) классов учреждений общего среднего образования с белорусским и русским языками обучения, технологическими картами компетентностных медиаобразовательных заданий, дидактическими сценариями воспитательных мероприятий.

Учебно-методический комплекс включает: а) *программу факультативных занятий «Информационный навигатор»*, отражающую структурированное содержание формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной

деятельности: разделы программы соответствуют организационно-мотивирующему, эмоционально-деятельностному и продуктивно-преобразующему этапам методики формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности; б) *пособие для педагогов*, раскрывающее методические особенности организации и проведения занятий; в) *рабочую тетрадь для учащихся*, включающую комплекс заданий, направленных на совершенствование информационных умений учащихся при учете индивидуальной медиаобразовательной траектории, акцентировании внимания учащихся на нравственно-этическом осмыслении медиатекста и возрастании степени самостоятельности учащихся как активных участников информационных процессов.

#### **Личный вклад соискателя ученой степени**

Диссертационная работа представляет собой самостоятельно выполненное исследование актуальной проблемы и является результатом обобщения теоретической и практической деятельности соискателя. В работе уточнено понятие «информационная культура» применительно к возрасту учащихся начальных классов, разработаны и обоснованы концептуальные основания формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности; разработана и экспериментально апробирована методика формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности, разработан и внедрен в образовательную практику соответствующий методике учебно-методический комплекс факультативных занятий «Информационный навигатор», технологические карты компетентностных медиаобразовательных заданий, дидактические сценарии воспитательных мероприятий.

#### **Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов**

Результаты диссертационного исследования представлены на 15 Международных научно-практических конференциях: «Межкультурное взаимодействие в современной образовательной среде: состояние, проблемы, перспективы» (Минск, 2011), «Подготовка учителя начальных классов: проблемы и перспективы» (Минск, 2013), «Интеграция медиаобразования в условиях современной школы» (Российская Федерация, Морской Чулек, 2015); «Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций» (Российская Федерация, Таганрог, 2020), «Образовательное

пространство детства: исторический опыт, проблемы, перспективы» (Российская Федерация, Коломна, 2020) и др.

Материалы диссертационного исследования были представлены на заседаниях лаборатории проблем воспитания личности, отдела методического обеспечения начального образования Научно-методического учреждения «Национальный институт образования» Министерства образования Республики Беларусь, кафедры педагогики и психологии начального образования УО «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», Международной школе медиаобразования (Королевство Швеция, Кальмар, 2015), Международном семинаре «Современные тенденции развития начального образования» (Республика Узбекистан, Ташкент, 2021).

Результаты исследования апробировались на лекционных и практических занятиях в Белорусском государственном педагогическом университете имени Максима Танка, Минском областном институте развития образования, Академии последипломного образования; используются в деятельности Централизованной системы детских библиотек г. Минска, Речицкой районной сети библиотек, Московской областной государственной детской библиотеки, сайта для учителей начальных классов «1-4. by», редакции журнала «Вясёлка», канала «Культура» Белорусского радио; в образовательном процессе учреждений общего среднего образования Республики Беларусь посредством внедрения учебно-методического комплекса факультативных занятий «Информационный навигатор», утвержденного и рекомендованного к использованию Президиумом Научно-методического совета при Министерстве образования Республики Беларусь по дошкольному, общему среднему и специальному образованию.

Основная апробация и экспериментальная проверка результатов исследования осуществлены на базе государственных учреждений образования: «Начальная школа № 39 г. Минска», «Гимназия № 32 г. Минска», «Начальная школа № 1 г. Гродно», «Средняя школа № 1 г.п. Рось», «Верейковская средняя школа», «Негорельская средняя школа № 1», «Средняя школа № 2 г. Дзержинска». Практическое использование результатов диссертационного исследования подтверждается 23 актами о внедрении.

### **Опубликование результатов диссертации**

Основные положения и результаты исследования нашли отражение в 34 публикациях автора. Среди них – 11 статей в журналах, соответствующих пункту 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь; 7 статей – в научно-методических журналах, 13 статей – в сборниках материалов и тезисов научно-практических конференций,

1 учебная программа факультативных занятий «Информационный навигатор», представленная на русском и белорусском языках, 2 учебно-методических издания. Общий объем опубликованных материалов 764 страницы (38,2 а. л.).

### **Структура и объем диссертации**

Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, двух глав, заключения, библиографического списка, приложений. Полный объем диссертации составляет 225 страниц, из них основной текст – 139 страниц, включая 10 таблиц на 13 страницах, 10 рисунков на 8 страницах, 11 приложений на 57 страницах. Список использованных источников состоит из 296 наименований на русском, белорусском, украинском, английском, немецком, французском языках и 34 публикаций соискателя.

## **ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**

В первой главе **«Теоретическое обоснование формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности»** представлен анализ изученности проблемы в контексте междисциплинарных исследований; в педагогическом плане раскрыта сущность понятий «информационная культура общества» и «информационная культура личности»; обоснована актуальность медиаобразования, проанализированы возрастные особенности младшего школьного возраста, выявлены концептуальные основания формирования информационной культуры учащихся начальных классов.

Становление научной мысли в изучении информации прошло путь от осмысления данного феномена в его повседневно-бытовом значении до глубокого анализа в социокультурном и экономическом ракурсах. В настоящее время информация рассматривается на пересечении личности, сознания и деятельности, становится центральной проблемой в исследованиях об «изменяющейся личности в изменяющемся мире» (А. Г. Асмолов и др.).

Для понимания механизмов движения информации в коммуникативном акте изучены особенности *информационной среды* – генератора и детерминанта информации, связывающего информационные потоки, воздействующие на человека, особенности *медиасреды* – динамичной социокультурной информационно-коммуникационной системы функционирования медиа.

Главным атрибутом эпохи выступает *информационная культура общества* – один из важнейших факторов развития культурного потенциала общества, средство гармонизации, условие выживания и самореализации личности в социуме. На рубеже XX–XXI веков содержание понятия «информационная культура» было расширено благодаря актуализации *медиакультуры* –

## СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

*Статьи в научных журналах согласно перечню ВАК Республики Беларусь*

1. Буторина, И. А. Медиаобразование и воспитательный процесс: дидактический потенциал СМИ / И. А. Буторина // Нар. асвета. – 2011. – № 9. – С. 3–7.
2. Буторина, И. А. Информационная культура личности. Основные теории медиаобразования: формирование знаний и навыков использования информации и умений противостояния информационным манипуляциям / И. А. Буторина // Нар. асвета. – 2011. – № 10. – С. 8–12.
3. Буторина, И. А. Педагогические условия формирования основ информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования / И. А. Буторина // Пачатк. шк. – 2014. – № 9. – С. 38–43.
4. Буторина, И. А. Реализация индивидуальной медиаобразовательной траектории младшего школьника во внеучебной деятельности / И. А. Буторина // Пачатк. шк. – 2020. – № 8. – С. 45–49.
5. Буторина, И. А. Младший школьник и медиасреда: проблемы и пути решения / И. А. Буторина // Пачатк. навучанне: сям'я, дзіцячы сад, шк. – 2020. – № 8. – С. 17–21.
6. Буторина, И. А. Сущность и структура информационной культуры учащихся начальных классов и особенности ее формирования / И. А. Буторина // Пачатк. навучанне: сям'я, дзіцячы сад, шк. – 2020. – № 9. – С. 11–15.
7. Буторина, И. А. Медиаобразование и информационная культура младшего школьника / И. А. Буторина // Выхаванне і дадат. адукацыя. – 2020. – № 8. – С. 43–49.
8. Буторина, И. А. Медиаобразование и информационная культура младшего школьника: разнообразие методов и приемов / И. А. Буторина // Выхаванне і дадат. адукацыя. – 2020. – № 9. – С. 36–40.
9. Буторина, И. А. Методика формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности / И. А. Буторина // Пачатк. навучанне: сям'я, дзіцячы сад, шк. – 2020. – № 12. – С. 7–10.
10. Буторина, И. А. Информационная культура личности в фокусе междисциплинарных исследований / И. А. Буторина // Весн. адукацыі. – 2020. – № 12. – С. 20–27; Весн. адукацыі. – 2021. – № 1. – С. 30–37.
11. Буторина, И. А. Методы медиаобразования и особенности их применения в процессе формирования информационной культуры учащихся

начальных классов во внеучебной деятельности / И. А. Буторина // Пачатк. навучанне: сям'я, дзіцячы сад, шк. – 2021. – № 1. – С. 3–8.

*Материалы научных конференций*

12. Буторина, И. А. Медиаобразование как средство формирования информационной культуры личности / И. А. Буторина // Внедрение современных педагогических технологий для улучшения качества образовательного процесса : материалы Междунар. науч.-метод. конф., Минск, 13–14 сент. 2011 г. / Белорус. нац. техн. ун-т [и др.] ; под ред. Б. М. Хрусталева, В. Л. Соломахо. – Минск, 2011. – С. 70–72.

13. Буторина, И. А. Формирование межкультурной коммуникации средствами медиаобразования / И. А. Буторина // Межкультурное взаимодействие в современной образовательной среде: состояние, проблемы, перспективы : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 4 нояб. 2011 г. / Нац. ин-т образования ; под ред. А. С. Лаптенка, А. А. Павильча. – Минск, 2012. – С. 157–160.

14. Буторина, И. А. Использование потенциала медиаобразования в современном образовательном процессе. / И. А. Буторина // Подготовка учителя начальных классов: проблемы и перспективы : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 24 нояб. 2011 г. / Белорус. гос. пед. ун-т ; редкол.: Н. В. Жданович [и др.]. – Минск, 2012. – С. 165–167.

15. Буторина, И. А. Медиаобразование как условие профессиональной подготовки будущих педагогов / И. А. Буторина // Повышение эффективности практической подготовленности будущего учителя к профессиональной деятельности : материалы Респ. науч.-практ. конф., Минск, 23 нояб. 2012 г. / Белорус. гос. пед. ун-т ; редкол.: А. И. Андарало [и др.]. – Минск, 2013. – С. 253–255.

16. Буторина, И. А. Роль личности педагога в формировании информационной культуры учащихся начальных классов: медиаобразовательный аспект / И. А. Буторина // Подготовка учителя начальных классов: проблемы и перспективы : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 14 нояб. 2013 г. / Белорус. гос. пед. ун-т ; редкол.: Н. В. Жданович [и др.]. – Минск, 2013. – С. 28–30.

17. Буторина, И. А. Использование педагогического потенциала медиаобразования в процессе формирования основ информационной культуры учащихся начальных классов во внеучебной деятельности / И. А. Буторина // Методология и стратегии развития современного образования : материалы Междунар. науч. конф., посвящ. 85-летию Нац. ин-та образования, Минск,

11 дек. 2014 г. / Нац. ин-т образования ; редкол.: Л. А. Худенко (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2015. – С. 133–140.

18. Буторина, И. А. Особенности медиаобразования учащихся начальных классов во внеучебной деятельности / И. А. Буторина // Интеграция медиаобразования в условиях современной школы : сб. науч. тр. II Всерос. заоч. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Морской Чулек, 2015 г. / Мор.-Чулек. основ. общеобразоват. шк. ; редкол.: А. В. Федоров, А. С. Галченков. – Морской Чулек ; Таганрог, 2015. – С. 21–26.

19. Буторина, И. А. Формирование информационной культуры учащихся начальных классов как средство повышения интеллектуального и культурного потенциала современного общества / И. А. Буторина // Управленческие, правовые и социальные аспекты экономического развития России и зарубежных стран : сб. материалов II Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 23 дек. 2015 г. / Моск. соц.-экон. ин-т ; редкол.: В. Ф. Хозова (гл. ред.) [и др.]. – М, 2016. – С. 46–53.

20. Буторина, И. А. Использование методов медиаобразования во внеучебной деятельности на I ступени общего среднего образования / И. А. Буторина // Подготовка учителя начальных классов: проблемы и перспективы : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 27 окт. 2016 г. / Белорус. гос. пед. ун-т ; редкол.: Н. В. Жданович [и др.]. – Минск, 2017. – С. 129–131.

21. Буторина, И. А. Формирование медиаобразовательных умений будущих педагогов как часть профессиональной подготовки в современных условиях / И. А. Буторина // Подготовка учителя начальных классов: проблемы и перспективы : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 5 дек. 2018 г. / Белорус. гос. пед. ун-т ; редкол.: Н. В. Жданович [и др.]. – Минск, 2019. – С. 96–99.

22. Буторина, И. А. Реализация индивидуальной медиаобразовательной траектории младшего школьника в процессе формирования информационной культуры личности / И. А. Буторина // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций : материалы II междунар. науч. конф., Таганрог, 15 окт. 2020 г. / Таганрог. ин-т ; редкол.: И. В. Чельшева (отв. ред.) [и др.]. – М. ; Берлин, 2020. – С. 32–36.

23. Буторина, И. А. Информационная культура как средство регуляции медиаповедения учащихся начальных классов / И. А. Буторина // Образовательное пространство детства: исторический опыт, проблемы, перспективы : сб. науч. ст. и материалов VII междунар. науч.-практ. конф.,

Коломна, 29–30 окт. 2020 г. / Гос. соц.-гуманитар. ун-т [и др.] ; ред.: О. Б. Широких, И. В. Зеленкова. – Коломна, 2020. – С. 36–41.

24. Буторина, И. А. Становление субъектности читателя младшего школьного возраста в процессе формирования информационной культуры личности / И. А. Буторина // *Детская книга: библиотечные и педагогические практики : материалы Всерос. науч. конф. с междунар. участием, Ярославль, 16–17 нояб. 2020 г.* / Яросл. гос. пед. ун-т ; отв. ред. и сост.: О. Н. Скибинская, Ю. Б. Туркина. – Ярославль, 2021. – С. 106–111.

*Учебно-методические издания, программа и разработки факультативных занятий*

25. Буторына, І. А. Выхаваўчы патэнцыял часопісаў «Вясёлка» і «Бярозка»: пошук шляхоў далучэння дзяцей да свядомага вывучэння роднай мовы і літаратуры / І. А. Буторына // *Нар. асвета.* – 2011. – № 12. – С. 69–72.

26. Буторына, І. А. Супрацоўніцтва з дзіцячымі СМІ: навучальны і выхаваўчы патэнцыял / І. А. Буторына // *Нар. асвета.* – 2012. – № 3. – С. 80–82.

27. Буторына, І. А. Тэлебачанне як сродак выхавання аўдыёвізуальнай культуры вучняў / І. А. Буторына // *Нар. асвета.* – 2012. – № 8. – С. 80–83.

28. Буторына, І. А. Выкарыстанне радыёінфармацыі ў сучасным адукацыйным працэсе / І. А. Буторына // *Нар. асвета.* – 2013. – № 11. – С. 78–81.

29. Буторына, І. А. Працуе інфармацыйны навігатар: рэсурсы пазавучэбнай дзейнасці / І. А. Буторына // *Нар. асвета.* – 2016. – № 3. – С. 35–38.

30. Буторина, И. А. Информационный навигатор для III (IV) класса учреждений общего среднего образования с русским языком обучения / И. А. Буторина // *Пачатк. навучанне: сям'я, дзіцячы сад, шк.* – 2014. – № 5. – С. 22–32.

31. Буторина, И. А. Информационный навигатор. Методические рекомендации по организации и проведению занятий / И. А. Буторина // *Пачатк. навучанне: сям'я, дзіцячы сад, шк.* – 2014. – № 5. – С. 33–46.

32. Буторина, И. А. Информационный навигатор. III (IV) класс. / И. А. Буторина // *Пачатк. навучанне: сям'я, дзіцячы сад, шк.* – 2014. – № 6. – С. 52–56; 2014. – № 8. – С. 23–32; 2014. – № 9. – С. 20–33; 2014. – № 10. – С. 33–38 ; 43–47; 2014. – № 11. – С. 35–36 ; 45–51; 2014. – № 12. – С. 34–36 ; 45–50; 2015. – № 1. – С. 38 ; 43–47; 2015. – № 2. – С. 33–38 ; 43–49; 2015. – № 3. – С. 51–57; 2015. – № 4. – С. 33–34 ; 39–45.

33. Буторина, И. А. Информационный навигатор. Факультативные занятия в 3 (4) классе : пособие / И. А. Буторина. – Минск : Пачатк. шк., 2016. – 207 с.

34. Буторина, И. А. Информационный навигатор: факультативные занятия 3-й (4-й) класс : рабочая тетр. : пособие / И. А. Буторина. – Минск : Пачатк. шк., 2016. – 47 с.



## РЭЗІЮМЭ

Буторына Ірына Аляксандраўна

### Фарміраванне інфармацыйнай культуры вучняў пачатковых класаў сродкамі медыяадукацыі ў пазавучэбнай дзейнасці

**Ключавыя словы:** інфармацыйная культура, медыяадукацыя, пазавучэбная дзейнасць, методыка фарміравання інфармацыйнай культуры вучняў пачатковых класаў.

**Мэта даследавання:** тэарэтычнае абгрунтаванне і распрацоўка метадычнага забеспячэння фарміравання інфармацыйнай культуры вучняў пачатковых класаў сродкамі медыяадукацыі ў пазавучэбнай дзейнасці.

**Метады даследавання:** тэарэтычныя (аналіз, сінтэз, параўнанне, класіфікацыя, абагульненне); эмпірычныя (педагагічнае назіранне, анкетаванне, інтэрв'юіраванне, аналіз прадуктаў дзейнасці вучняў, педагагічны эксперымент); матэматычныя (статыстычная апрацоўка дадзеных).

**Атрыманыя вынікі і іх навізна:** удакладнена паняцце «інфармацыйная культура» прымяняльна да ўзросту вучняў пачатковых класаў; вызначаны канцэптальныя асновы фарміравання інфармацыйнай культуры вучняў пачатковых класаў у пазавучэбнай дзейнасці; распрацаваны методыка і вучэбна-метадычнае забеспячэнне фарміравання інфармацыйнай культуры вучняў пачатковых класаў у пазавучэбнай дзейнасці.

**Ступень выкарыстання:** распрацаваная методыка і вучэбна-метадычнае забеспячэнне факультатыўных заняткаў «Інфармацыйны навігатар», могуць выкарыстоўвацца ў адукацыйным працэсе на I ступені агульнай сярэдняй адукацыі, матэрыялы могуць быць выкарыстаны навуковымі супрацоўнікамі, педагагічнымі работнікамі сістэмы адукацыі, работнікамі сацыякультурных устаноў.

**Галіна прымянення:** вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны ў адукацыйным працэсе на I ступені агульнай сярэдняй адукацыі; у практыцы ўстаноў вышэйшай адукацыі па педагагічных спецыяльнасцях (заняткі па педагагіцы, псіхалогіі, методыцы выхаваўчай работы і інш.), дадатковай адукацыі дзяцей і вучнёўскай моладзі (аб'яднанні па інтарэсах), дадатковай адукацыі дарослых (адукацыйныя курсы, перападрахтоўка і павышэнне кваліфікацыі), сацыякультурных устаноў (бібліятэк, рэдакцый дзіцячых тэле- і радыёпраграм, часопісаў, газет і інш.).

## РЕЗЮМЕ

Буторина Ирина Александровна

### **Формирование информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности**

**Ключевые слова:** информационная культура, медиаобразование, внеучебная деятельность, методика формирования информационной культуры учащихся начальных классов.

**Цель исследования:** теоретическое обоснование и разработка методического обеспечения формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности.

**Методы исследования:** теоретические (анализ, синтез, сравнение, классификация, обобщение); эмпирические (педагогическое наблюдение, анкетирование, интервьюирование, анализ продуктов творческой деятельности учащихся, педагогический эксперимент); математические (статистическая обработка данных).

**Полученные результаты и их новизна:** уточнено понятие «информационная культура» применительно к возрасту учащихся начальных классов; определены концептуальные основания формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности; разработаны методика и учебно-методическое обеспечение формирования информационной культуры учащихся начальных классов средствами медиаобразования во внеучебной деятельности.

**Рекомендации по использованию:** разработанная методика и учебно-методическое обеспечение факультативных занятий «Информационный навигатор» могут использоваться в образовательном процессе на I ступени общего среднего образования; материалы могут применяться научными сотрудниками, педагогическими работниками системы образования, работниками социокультурных учреждений.

**Область применения:** результаты исследования могут быть использованы в образовательном процессе на I ступени общего среднего образования; в практике учреждений высшего образования по педагогическим специальностям (занятия по педагогике, психологии, методике воспитательной работы и др.), дополнительного образования детей и учащейся молодежи (объединения по интересам), дополнительного образования взрослых (обучающие курсы, переподготовка и повышение квалификации), социокультурных учреждений (библиотек, редакций детских теле- и радиопрограмм, журналов, газет и др.).

## SUMMARY

Irina Butorina

### **Formation of information culture of primary school pupils by means of media education in extracurricular activities**

**Key words:** information culture, media education, extracurricular activities, methodology of formation of information culture of primary school pupils.

**Research objective:** theoretical substantiation and development of methodological support of formation of information culture of primary school pupils by means of media education in extracurricular activities.

**Research methods:** theoretical (analysis, synthesis, comparison, classification, generalization); empirical (pedagogical observation, questioning, interviewing, analysis of products of the pupils' creative activity, pedagogical experiment); mathematical (statistical data processing).

**Acquired results and their novelty:** the concept of "information culture" is clarified in relation to the age of primary school pupils; the conceptual foundations for the formation of information culture of primary school pupils by means of media education in extracurricular activities are determined; the methodology and educational and methodological support for the formation of information culture of primary school pupils by means of media education in extracurricular activities are developed.

**Recommendations for implementation:** the developed methodology and educational and methodological support for optional classes "The Information Navigator" can be used in the educational process at the first stage of general secondary education; in the system of additional education for children (in associations of interests) and adults (advanced training and retraining).

**Sphere of application:** the results of the research can be used in the educational process at the first stage of general secondary education; in the practice of higher education institutions in pedagogical specialties (classes in pedagogy, psychology, methods of educational work, etc.), institutions of additional education of children and youth (associations of interests), institutions of additional adult education (training courses, retraining and advanced training), socio-cultural institutions (libraries, editorial boards of children's TV programs, magazines and newspapers, etc.).