

**Заключение.** Таким образом, можно констатировать, что современный арт-менеджмент в руководстве хореографическим коллективом представляет собой систему целей, принципов, функций и технологий в социально-культурной деятельности, обеспечивающую разработку и реализацию комплекса мероприятий тактического и стратегического характера в соответствии с направленностью. Маркетинг как метод управления используется, прежде всего для создания имиджа хореографического коллектива или творческой личности, владельца интеллектуальной собственности (хореографу-балетмейстеру). Имидж представляет собой совокупность мнений, идей, впечатлений, связанных с деятельностью организации хореографического коллектива во главе с творческой личностью. Его формирование обусловлено талантом хореографа-балетмейстера, качеством его подготовки и соответственно подготовки самого коллектива, востребованностью; связано с использованием инновационных технологий и материально-техническим, рекламным и социальным обеспечением творческого процесса.

1 Макарова, Е. А. Теория и технологии арт-менеджмента: научно-методическое пособие/ Е. А. Макарова. – Минск: Институт культуры Беларуси, 2013. – 132 с.

2 Жаркова, Л. С. Организация деятельности учреждений культуры: Учебник для студентов вузов культуры и искусств / Л. С. Жаркова. – М.: Издательский дом МГУКИ, 2010. – 396 с.

## **ПОСТМОДЕРНИСТСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЖИВОПИСИ ПАВЛА ШАППО В КОНТЕКСТЕ АНАЛИЗА ТВОРЧЕСТВА УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА «ОСЕННИЙ САЛОН С БЕЛГАЗПРОМБАНКОМ»**

*М.В. Шаппо*

*Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Среди молодых художников (от 18 до 40 лет), принимающих участие в «Осеннем салоне», отдельную категорию представляют авторы, приближающиеся к границе возрастного ценза данного проекта. По сути, это уже состоявшиеся мастера, демонстрирующие жанровое, стилевое и идейно-тематическое единство своего творчества. Их произведения являются наиболее показательными с точки зрения анализа тенденций современного белорусского искусства.

Так, в 2016 году второй «Осенний салон» представил работы 162 молодых авторов, 30 из которых принадлежали к упомянутой выше «пограничной» возрастной категории: скульпторы Петруль М., Хотяновский А., Оганов Д., Леонов П., Малахов В., Чепелева Е., Златкович Е., живописцы Овчинникова Е., Борисова Т., Федотов Г., Чуешов В., Евсеенко Д., Абрамова Л., Барановская И., Зенько В., Кондрусевич В., Ляшук К., Новославский В., Петкевич А., Редникина О., Русачек И., Толобова Е., Шаляпина О., Шаппо П., предста-

вители ДПИ Морозова Ж., Белоокий С., графики Сустов Р., Суховерхова Е., Тихонова-Йорданова А., фотограф Бурмакин Д. [1].

Творчеству многих начинающих и зрелых авторов, принявших участие в данном проекте, свойственны постмодернистские черты, проявляющиеся в метафоризации искусства, деконструкции классических канонов, плюрализме форм художественного выражения, множественности интерпретаций, интертекстуальности, интерактивности, интеллектуализации творчества.

Цель исследования – анализ произведений П. Шаппо в контексте современного белорусского искусства, представленного в рамках проекта «Осенний салон с Белгазпромбанком».

**Материал и методы.** Материалом данного исследования послужили произведения молодых белорусских художников, принявшие участие в выставке-продаже «Осенний салон с Белгазпромбанком», интернет-ресурсы и каталоги мероприятия. В работе были использованы типологически-системный, хронологический, а также сравнительно-сопоставительный и иконографический методы.

**Результаты и их обсуждение.** В 2016 году в проекте были представлены четыре холста Павла Шаппо: «Парк Гуэль» и «Пикник на крыше» из серии «Azul Celeste», а также диптих «At Me» [2]. Несмотря на то, что работы относятся к разным сериям, раскрывают разные темы и демонстрируют разные художественные приемы, они все равно «считываются», как смысловое единство, как гипертекст, существующий поверх внутренней тематики каждого произведения. Так, жизнерадостная серия «Azul celeste» (исп. «Небесно-голубой») в совокупности с сумрачным диптихом «At Me» (англ. «Во мне») представляют собой множественную бинарную оппозицию на идейном и формальном уровне: внешнего и внутреннего мира, оптимистичного и пессимистичного, цветовой экспрессии и монохромной сдержанности, и т.д. При этом, характерной чертой постмодернизма является деконструкция стандартных бинарных оппозиций, заменяемых множественностью интерпретаций, игрой смыслов. Например, диптих в силу своего ярко-выраженного декоративного начала, орнаментального ритма композиции превращает коллекцию черепов из классического символа смерти в оригинальное ожерелье, в украшение. Картина дополняется словесной игрой: при перестановке слов «Me» и «At» получается «Meat» (англ. «Мясо»). Интерактивность искусства Павла проявляется в вовлечении зрителя, которому предлагается поиграть, стать соучастником этого визуального размышления о человеческой природе, где «Во мне» превращается в «Мясо», и ироничное авторское высказывание складывается воедино (рисунок 1).



Рисунок 1 – Диптих «At Me». П. Шаппо, холст, масло [1]

Помимо игрового начала творчеству Павла свойственна интертекстуальность – наличие аллюзий к другим художественным произведениям. Так, в работе «Парк Гуэль» присутствует фрагмент «фирменной» мозаики, использованной в декорировании различных объектов Парка Гуэль и состоящей из осколков керамических изразцов, битого стекла и других строительных отходов (рисунок 2).



а



б

Рисунок 2: а) «Парк Гуэль» б) «Пикник на крыше».  
П. Шаппо, холст, масло [1]

При этом, по Ж. Деррида [3] текст в постмодернизме перестает быть сугубо лингвистическим феноменом, понятие текста распространяется на весь мир, рассматриваемый в категориях текста и, таким образом, “текстуализируемый”. В связи с этим, интертекстуальность понимается как предопределенность каждого текста или художественного произведения другими текстами и произведениями, как своеобразная переключка различных текстов и произведений.

Интересен и способ раскрытия автором темы города. Серия «Azul se-  
leste» посвящена Барселоне, хотя в работах отсутствуют буквальные изоб-  
ражения достопримечательностей, застройки, урбанистического пейзажа.  
Вместо целостной картины мира – красочные фрагменты: кот, прогулива-  
ющийся по крыше, пестрые испанские попугаи на знаменитой мозаике и  
яркое голубое небо. Отдельные символы и знаки создают собирательный  
хаотичный, но безошибочно узнаваемый образ города. Такая фрагментар-  
ность и знаковая насыщенность изображения также являются постмодер-  
нистскими тенденциями. При этом весь механизм эмоционального воздей-  
ствия наглядных образов на человека строится на ассоциативной основе.

**Заключение.** Таким образом, в произведениях Павла Шаппо, пред-  
ставленных на «Осеннем салоне – 2016», прослеживаются следующие  
постмодернистские тенденции: метафоризация искусства, деконструкция  
бинарных оппозиций, плюрализм форм художественного выражения,  
фрагментарность изображения, множественность интерпретаций, интер-  
текстуальность.

1. Каталог выставки «Осенний салон с Белгазпромбанком». – Минск: Четыре четверти, 2016.
2. Национальный историко-культурологический проект «Арт-Беларусь» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://artbelarus.by/>. – Дата доступа: 08.12.2022.
3. Деррида Ж. Письмо японскому другу // Вопросы философии. – 1992. - №4 – С. 53-57.