

“інавацыйная каштоўнасць павінна быць ацэнена прадстаўнікамі не толькі арт-крытыкі, але і іншых спецыялізацый, нягледзячы на тое, што рэалізацыя гэтых працэсаў застаецца на тэрыторыі арт-інстытута”[8].

Відавочна, што science art прайшло толькі самую першую стадыю свайго станаўлення і далей будзе набіраць усё большую і большую сілу. У апошнія дзясяцігоддзе вялікая увага надаецца інстытуцыям, праграмам і курсам новых медыя, якія аб'ядноўваюць мастацтва і інфармацыйныя тэхналогіі, арганізацыі даследчых цэнтраў і лабараторый, дзейнасць якіх накіравана на ўмацаванне ўзаемаадносін мастацтва і навукі. Асаблівую ўвагу сёння прыцягвае штучны інтэлект (Artificial intelligence) і злучаныя з ім тэхналогіі развіццё якіх сведчыць, што “разрыў паміж AI і чалавекам скарачаецца”[9].

Заклучэнне. Як вынікае са сказанага вышэй, science art – гэта накірунак сучаснага мастацтва на стыку мастацкага і навуковага, творчага і тэхналагічнага. Science Art развіваецца ў фармаце дыялогу паміж мастацтвам і навукай пры падтрымцы найноўшых медыятэхналогій. Звычайна творы "навуковага мастацтва" маюць пад сабой сур'ёзную даследчую базу, абапіраюцца на дасягненні навукоўцаў, і разам з тым звяртаюцца да эмоцый глядачоў.

1. Левченко О.Е. Science-art: проблемы терминологии // Вестник РГГУ. – 2014. – №14. – С. 155-162.
2. Булатов Д. Искусство будущего. Science Art: от посредников к медиаторам // Лекторий ВЕСНА. – 22 июля. – 2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=WFTew6CCM9I/>. – Дата доступа: 07.01.2023.
3. Жуланов Р. Лекция "Введение в Science Art" // Изучаем Digital Humanities [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dhumanities.ru/material/vvedenie-v-science-art/>. – Дата доступа: 05.01.2023.
4. Замков А.В., Сайнс-арт как медиамодель возможного будущего// Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – Москва: Изд-во МГУ им. Ломоносова, 2018. – №. 6. – С. 213-234.
5. Левченко О.Е. Сайнс-арт – высокотехнологичное развлечение?// Художественная культура. – 2017. – № 2 (20) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://artculturestudies.sias.ru/2017-2-20/yazyki/5245.html>. – Дата доступа: 05.01.2023.
6. Флиер А.Я. Поп-наука: между познанием и развлечением // Знание. Понимание. Умение. – 2013. – № 1. – С. 32.
7. Сайнс-арт (Science-art) на примерах мировых и российских арт-проектов // <https://artandyou.ru/articles/chto-takoe-sajns-art-science-art-i-kak-on-realizuetsya-v-mirovoj-i-rossijskoj-art-praktike/>.
8. Чернова Е. Коллаборация искусства и науки: аспекты междисциплинарных художественных практик // Art And You. – 19 января. – 2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://artandyou.ru/articles/mezhdisciplinarnye-hudozhestvennye-praktiki-aspektu-istoricheskogo-i-sovremenno-go-орута-kollaboraczij-v-iskusstve/>. – Дата доступа: 05.01.2023.
9. Искусственный интеллект в современном искусстве // Официальный сайт Фонда «Сколково» [Электронный ресурс]. – Режим <https://sk.ru/news/iskusstvennyy-intellekt-v-sovremennom-iskusstve/>. – Дата доступа: 05.01.2023.

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОРЕОГРАФИЧЕСКИХ КОЛЛЕКТИВОВ

*А.М. Чуешов
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

В современной социокультурной ситуации, когда большое развитие получила индустрия развлечений, проблема организации и руководства хореографическими коллективами стала актуальной. При этом основное внимание уделяется не только развитию хореографических умений и навыков, но и проведению продуктивной деятельности хореографических

коллективов: осуществление квалифицированной организации и сопровождения всего процесса подготовки выступления.

Целью исследования является необходимость изучения современных подходов к организации деятельности и управления хореографическими коллективами.

Материал и методы. Теоретической основой исследования послужили труды по менеджменту В.А. Абчук, Л.С. Жарковой, М.П. Переверзева, Е.В. Строева, Е.А. Макаровой.

Результаты и их обсуждение. Рассмотрение деятельности арт-менеджера в сфере деятельности хореографического коллектива ставит перед нами задачу уточнения понятий «арт-менеджмент» и «арт-менеджер». В научной литературе существуют различные трактовки данных понятий, однако авторами не рассматриваются данные понятия применительно к деятельности хореографических коллективов.

Арт-менеджмент – управление в сфере искусства; совокупность принципов, методов, средств по реализации возможностей предпринимательства сферы искусства. Арт-менеджер – это управляющий в сфере искусства. По мнению Е.А. Макаровой «Арт-менеджер – это тонкий дипломат. С одной стороны, он общается с заказчиком и должен уметь выстроить отношения с ним, причём чем крепче такие отношения и долговечнее, тем лучше. С другой, он руководитель творческой команды, за слаженность и результат работы которой несёт ответственность. С третьей, арт-менеджер обязан понимать и чувствовать тренды того рынка, на котором работает, у него должна быть налажена сеть профессиональных контактов с коллегами из разных областей» [1].

Исследователь Л.С. Жаркова в книге «Организация деятельности учреждений культуры» выделила принципиальную особенность специалиста арт-менеджера в том, что знания социологии, экономики, политологии, права, теории управления и ряда других общественно значимых и весьма престижных сегодня наук выступают не как самоцель, а как существенное средство реализации «ведущей метафункции социально-культурной деятельности» – приобщения человека к достижениям мировой и отечественной культуры, всемерное развитие его творческого потенциала [2].

Основные функции арт-менеджера: художественно-творческая; проектно-технологическая; организационно-управленческая; маркетинговая, включающая PR и рекламу; коммерческая и финансово-экономическая; юридическая (правовая). Организация производства в арт-индустрии: творческо-управленческий, организационно-правовой, финансово-экономический блоки, PR-блок.

Сущность арт-менеджмента в области хореографического искусства проявляется в процессе функционирования. Исходя из методологических социокультурных оснований арт-менеджмента, его функции представляют

собой реализацию свойств и качеств управленческого процесса в общей структуре общества, обеспечивающих баланс, согласование и поддержку развития коллектива.

Как в любой другой организации, в хореографическом коллективе должен быть лидер – который, как правило, является руководителем коллектива. В его полномочия входят следующие функции:

1) Руководитель коллектива осуществляет социальный контроль за своими членами. Речь идет об установлении и укреплении норм – групповых эталонов приемлемого и неприемлемого поведения. Естественно, тех, кто нарушает эти нормы, ждет отчуждение. Руководителю в этой связи следует знать, что социальный контроль, осуществляемый неформальной организацией, может оказать положительное влияние на достижение целей формальной организации;

2) Контроль за развитием и становлением коллектива. Такой процесс может проходить болезненно, руководитель должен минимизировать количество конфликтов, установить психологический контроль за атмосферой в группе.

3) Руководитель, как признанный лидер, должен найти подход к каждому участнику. Его опора – всецелое принятие и признание коллективом. Сфера влияния руководителя может выходить за административные рамки формальной организации.

Руководитель выполняет две первостепенные функции: помогает группе в достижении ее целей, поддерживает и укрепляет ее существование.

Для достижения поставленной цели, руководитель должен создать условия для работы коллектива: возможность профессионального продвижения учащихся (учебная программа, методики, оборудование и т.п.), осведомленность руководителя хореографического коллектива о разнообразных теориях хореографического развития, включая традиционные и инновационные теории, создание общей позитивной творческой атмосферы, решение материально-бытовых вопросов осуществления творческой деятельности. Необходимо отметить, что создание творческой атмосферы в хореографическом коллективе базируется во многом на учете закономерностей развития малых групп, творческом подходе к созданию музыкально-пластических образов, а также на соблюдении тонкого баланса межличностных взаимоотношений и общей диалогической направленности в работе. Также руководитель самодеятельного хореографического коллектива является арт-менеджером, выполнение функций которого требует специальной подготовки. Руководитель коллектива – это медиатор, и главная особенность деятельности – это построение равновесия между творчеством и бизнесом, определение компромиссов между искусством и рыночной экономикой.

Заключение. Таким образом, можно констатировать, что современный арт-менеджмент в руководстве хореографическим коллективом представляет собой систему целей, принципов, функций и технологий в социально-культурной деятельности, обеспечивающую разработку и реализацию комплекса мероприятий тактического и стратегического характера в соответствии с направленностью. Маркетинг как метод управления используется, прежде всего для создания имиджа хореографического коллектива или творческой личности, владельца интеллектуальной собственности (хореографу-балетмейстеру). Имидж представляет собой совокупность мнений, идей, впечатлений, связанных с деятельностью организации хореографического коллектива во главе с творческой личностью. Его формирование обусловлено талантом хореографа-балетмейстера, качеством его подготовки и соответственно подготовки самого коллектива, востребованностью; связано с использованием инновационных технологий и материально-техническим, рекламным и социальным обеспечением творческого процесса.

1 Макарова, Е. А. Теория и технологии арт-менеджмента: научно-методическое пособие/ Е. А. Макарова. – Минск: Институт культуры Беларуси, 2013. – 132 с.

2 Жаркова, Л. С. Организация деятельности учреждений культуры: Учебник для студентов вузов культуры и искусств / Л. С. Жаркова. – М.: Издательский дом МГУКИ, 2010. – 396 с.

ПОСТМОДЕРНИСТСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЖИВОПИСИ ПАВЛА ШАППО В КОНТЕКСТЕ АНАЛИЗА ТВОРЧЕСТВА УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА «ОСЕННИЙ САЛОН С БЕЛГАЗПРОМБАНКОМ»

М.В. Шаппо

Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Среди молодых художников (от 18 до 40 лет), принимающих участие в «Осеннем салоне», отдельную категорию представляют авторы, приближающиеся к границе возрастного ценза данного проекта. По сути, это уже состоявшиеся мастера, демонстрирующие жанровое, стилевое и идейно-тематическое единство своего творчества. Их произведения являются наиболее показательными с точки зрения анализа тенденций современного белорусского искусства.

Так, в 2016 году второй «Осенний салон» представил работы 162 молодых авторов, 30 из которых принадлежали к упомянутой выше «пограничной» возрастной категории: скульпторы Петруль М., Хотяновский А., Оганов Д., Леонов П., Малахов В., Чепелева Е., Златкович Е., живописцы Овчинникова Е., Борисова Т., Федотов Г., Чуешов В., Евсеенко Д., Абрамова Л., Барановская И., Зенько В., Кондрусевич В., Ляшук К., Новославский В., Петкевич А., Редникина О., Русачек И., Толобова Е., Шаляпина О., Шаппо П., предста-