

самбл так, чтобы подлинники памятники истории и культуры приобрели или не утратили свой первичный смысл.

**Заключение.** Мы выявили, что важнейшую роль в прочтении артефакта в экспозиции музея играет художественный образ. Одна из серьезных проблем, с которой сталкивается сегодня мировое музейное сообщество – это проблема поиска новых методов репрезентации артефакта. На современном этапе изменилось и отношение к музейному предмету как подлиннику, как смыслу культуры. Сейчас сама музейная экспозиция становится отдельным произведением искусства, во многом отодвигая сам подлинник на второй план. Главенствующим становится то, как именно репрезентирован артефакт в экспозиции, ибо вариантов его показа можно отыскать великое множество.

И здесь выявляется еще одна из проблем репрезентации артефакта: индивидуализация художественного прочтения музейного предмета. Современные экспозиции характеризуются разнообразием авторских концепций и подходов, которые отражают индивидуальность художника-творца или куратора. Его задачей становится не только не потерять научную достоверность предмета, но и тонко построить среду, в которой бы органично прочитывались артефакты. Дискурс о проблеме художественного образа в экспозиции и проблеме кураторства сейчас получил еще большее развитие. Артефакту характерно множество способов репрезентации в экспозиции, которые во многом зависят от чувства вкуса и меры куратора, уровня его образования и знания темы, что, безусловно, влечет за собой определенную роль субъективизма в подаче информации.

1. Сапанжа, О. С. Основы музейной коммуникации / О. С. Сапанжа. – СПб, 2007. – 116 с.
2. Гнедовский, М. Б. Проектирование прошлого и музей будущего: метаморфозы проектного подхода в музейном деле / М. Б. Гнедовский // От замысла к реализации: сб. науч. тр. / НИИ культуры. – М., 1998. – С. 68.
3. Гегель, Г. В. Ф. Эстетика: в 4 т. / Г. В. Ф. Гегель. – М., 1968. – Т. 1. – С. 44.
4. Майстровская, М.Т. Музей как объект культуры. XX век. Искусство экспозиционного ансамбля / М. Т. Майстровская. – Москва, 2018. - 678 с.
5. Пантелеева, И. А. Методы репрезентации художественных произведений / И. А. Пантелеева, В. И. Жуковский // Фундаментальные исследования. – 2005. - № 10. – С. 109 – 110.

## **РАЗВИТИЕ ДИЗАЙНА КУХОННОЙ И КОРПУСНОЙ МЕБЕЛИ НА ПРИМЕРЕ БЕЛОРУССКОЙ МЕБЕЛЬНОЙ ФАБРИКИ «ЗОВ»**

*А.П. Пушкель  
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Гибкость, многовариантность использования жилого пространства при внешней предопределенности его назначения – важнейшее свойство жилой среды, отражающее принципиальное стремление любого человека, любой семьи к полноте, многогранности проявлений личной жизни [1]. Именно мебель и создает различные сценарии поведения человека в его жилой среде.

На сегодняшний день в Республике Беларусь существует достаточно большое количество мебельных компаний, как мелких, так и более крупных. В данном исследовании хотелось бы описать крупнейшую мебельную компанию в Беларуси – «ЗОВ».

Актуальность исследования заключается в том, что мебельная компания «ЗОВ» диктует тенденции в развитии мебельной индустрии в нашей стране.

Цель данной работы заключается в раскрытии потенциала мебельной компании «ЗОВ» для студентов специальности «Дизайн (предметно-пространственной среды)».

**Материал и методы.** Основным материалом исследования является официальный сайт группы компаний «ЗОВ», официальные социальные сети компании, а также личный опыт работы автора с данным предприятием. В ходе работы над исследованием были использованы описательный и аналитический методы.

**Результаты и их обсуждения.** Группа компаний «ЗОВ» – это основанное в 1997 году семейное предприятие, управление которым осуществляется членами семьи в третьем поколении. Более 20 лет подряд предприятие является ведущим производителем кухонной и корпусной мебели как в Республике Беларусь, так и за ее пределами. Группа компаний «ЗОВ» имеет в собственности 50 тысяч квадратных метров производственных площадей. В производственный процесс вовлечены более 2 тысяч высококвалифицированных сотрудников. Абсолютно все производственные комплексы оснащены высокотехнологичным оборудованием и полностью автоматизированными линиями последнего поколения. Благодаря постоянному внедрению новых технологий предприятие расширяет ассортимент и предлагает мебель различного уровня сложности. Регулярное участие в выставках, посвященных как мебели, так и промышленному оборудованию, позволяет фабрике своевременно отслеживать новые тенденции в мебельной моде (Рисунок 1) [2].

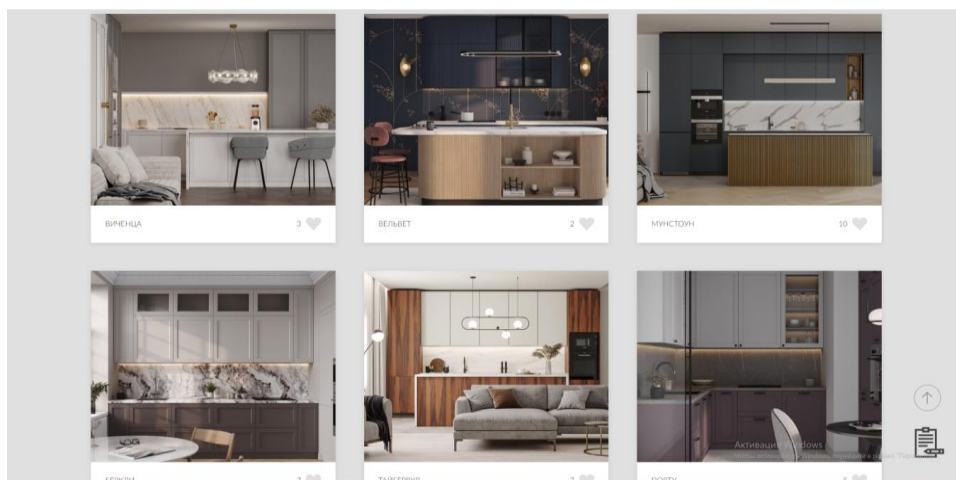


Рисунок 1 – Современные мебельные решения, представленные на сайте компании «ЗОВ»

Развитая дилерская сеть компании насчитывает более 900 официальных представительств и центров продаж по всему миру (Рисунок 2). Поддерживая своих представителей в их деятельности, «ЗОВ» задает стилистические направления, со всей ответственностью подходит к формированию ассортимента, совместно проводит маркетинговые исследования.

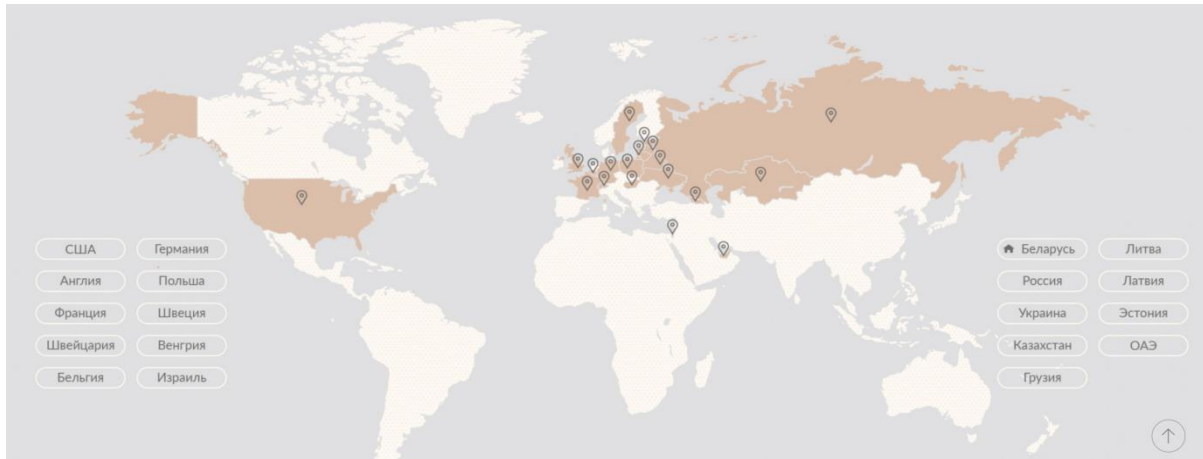


Рисунок 2 – Официальные представительства и центры продаж компании «ЗОВ», представленные по всему миру

Активно наращивая производственный потенциал, предприятие демонстрирует свою приверженность принципам защиты окружающей среды и использует в своем безотходном производстве только сертифицированное сырье и материалы.

Для достижения высокого профессионального уровня работы с клиентами на фабрике ведется активная работа в области брендинга и поддержания единого фирменного стиля предприятия. Также стоит отметить, что для создания проектов мебели используется специализированное программное обеспечение, адаптированное под ассортимент предприятия.

Группа компаний «ЗОВ» достигла поистине высокого уровня в производстве качественной мебели, отвечающей актуальным трендам в мебельной индустрии. Их продукты доступны для потребителей с разным уровнем дохода и, самое главное, востребованы по всему миру. Свою цель они видят не просто в том, чтобы реализовать продукт, а представить его в грамотно оформленном пространстве.

**Заключение.** Данное исследование показало, что группа компаний «ЗОВ» является предприятием, куда в дальнейшем смогут трудоустроиваться студенты специальности «Дизайн» и раскрывать свой творческий и профессиональный потенциал.

1. Кулененок В.В. Дизайн-проектирование среды. Проектно-методические клаузуры. Дизайн-проектирование интерьеров жилых и общественных зданий : хрестоматия / [сост. В. В. Кулененок ; в авторской ред.] ; М-во образования РБ, УО "ВГУ им. П. М. Машерова", Каф. дизайна, декоративно-прикладного искусства и технической графики. – Витебск : УО "ВГУ им. П. М. Машерова", 2010. – 235 с. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/2250> (дата обращения: 30.01.2023).

2. ЗОВ / [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://zovofficial.com/> Дата доступа: 30.01.2023.