

ВОПЛОЩЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА ЧЕРЕЗ АРТЕФАКТ В ЭКСПОЗИЦИИ МУЗЕЯ

А.Ю. Папроцкая

Витебск, Витебский областной краеведческий музей

Одним из уникальных хранителей социального опыта поколений выступает музей, который транслирует культуротворческую миссию современного общества. Эта важнейшая функция реализуется путем создания постоянных экспозиций и выставок, которые становятся продуктом интеллектуального творчества индивида и формой новых духовных ценностей. Однако, когда ранее уровень и качество выставки оценивались в русле достоверности исторических фактов, общепринятых норм и концепций, в соответствии с традиционными музееведческими знаниями и классической системе организации музейных собраний, то сейчас наиболее ценными становятся новаторские идеи, оригинальный творческий замысел и авторская уникальность в презентации артефактов в пространстве культурной институции. Такая тенденция прослеживается во многом благодаря воздействию глобальной концепции музейной коммуникации, которая перемещает музейное сообщение из области монолога в область активного диалога со зрителем [1].

Цель исследования – выявление особенностей репрезентации артефакта в пространстве музейной экспозиции через создание художественного образа.

Материал и методы. Материалом для данного исследования послужил опыт работы и репрезентации произведений искусства известных музеев мира. Использован комплекс методов, среди которых центральное место занимают метод компаративного анализа, аналитический, междисциплинарный подход.

Результаты и их обсуждение. Важной особенностью коммуникации музея в сравнении с иными формами информации (телевидение, радио, кино, книги, печатная продукция, интернет) является возможность непосредственного контакта с музейным предметом – подлинником. Таким образом, музей XXI века не может быть лишь хранилищем артефактов, он должен стать местом познания, взаимодействовать с внутренним миром посетителя, оказывать воздействие на эмоциональное восприятие экспоната. Все это достигается через музейную экспозицию, которая, по мнению музеолога М.Б. Гнедовского, является «особым синтетическим художественным произведением» [2].

Музейная экспозиция создается путем синтеза средств, вовлекаемых из сфер различных видов искусств – архитектуры, сценографии, драматургии, изобразительного искусства, дизайна. Важнейшую роль в прочтении артефакта в экспозиции музея играет художественный образ, под которым мы понимаем эстетическую категорию, характеризующую особый, присущий только искусству способ и форму освоения и преображения действительности. В широком смысле это способ бытия и трансляции художествен-

ной реальности. Это некий уникальный способ и результат синтеза и противостояния чувственного и духовного, реального и идеального. Именно сама способность создания художественного образа выступает явным доказательством самодостаточности художника. Зачастую под художественным образом понимают «акт и результат творческого претворения действительности, когда чувственное восприятие в художественном произведении возводится созерцанием в чистую видимость» [3]. Проблема создания уникального художественного образа в музейной экспозиции активно дискутируется среди исследователей истории искусства, музеологов и художественных критиков. «Создание целостного образа – носителя интегрированной информации и построение художественно-выразительной среды музея» - одна из задач и целей создания современной экспозиции [4].

Во второй половине XX века происходят значительные перемены в музейном мире в контексте отношения к роли экспоната в экспозиции: становится более масштабной роль подлинника как первоисточника информации и вводится в научный оборот понятие коммуникативной функции экспозиции. Именно эта функция во многом способствовала нашему современному пониманию значимости музея как диалоговой площадки между посетителем и артефактом.

Одной из тенденций, характерной для создания современной экспозиции и способов прочтения в ней музейного предмета, является переход научного языка в жанр художественного творчества. Музей через систему своего уникального художественного языка – музейную экспозицию – становится ретранслятором духовных ценностей, который несет музейному предмету безграничный потенциал его интерпретации. Казалось бы, это открывает перед культурной институцией широчайший ряд возможностей. Но именно здесь кроется, на наш взгляд, одна из серьезных проблем, с которой сталкивается мировое музейное сообщество – это проблема поиска новых методов репрезентации артефакта [5]. Отказавшись от сухой научности, многие музеи уходят в иную крайность: все чаще и чаще мы можем в смысловом поле музейного предмета столкнуться с фразами «музей без подлинника», «музей как тотальная инсталляция». Здесь уже на первый план вступает не музейный предмет, а музейная экспозиция, которая становится настолько совершенной с точки зрения дизайна и зрелищности, что артефакт выступает лишь инструментом для реализации концепции проектирования музейной экспозиция.

Индивидуальность авторского прочтения экспозиционной темы – одна из важнейших тенденций современного музейного дела. Экспозиция претендует на самостоятельность в качестве художественного синтетического жанра. Куратор, ее создающий, обладает своим уникальным творческим почерком, стилем интерпретации. Здесь, на наш взгляд, четко очерчена и еще одна проблема создания художественного образа в музейной экспозиции, которая заключается в определенной субъективности автора проекта. Ведь одной из важнейших доминант в критериях оценки масштаба музейного проекта является умение организовать экспозиционный ан-

самбл так, чтобы подлинники памятники истории и культуры приобрели или не утратили свой первичный смысл.

Заключение. Мы выявили, что важнейшую роль в прочтении артефакта в экспозиции музея играет художественный образ. Одна из серьезных проблем, с которой сталкивается сегодня мировое музейное сообщество – это проблема поиска новых методов репрезентации артефакта. На современном этапе изменилось и отношение к музейному предмету как подлиннику, как смыслу культуры. Сейчас сама музейная экспозиция становится отдельным произведением искусства, во многом отодвигая сам подлинник на второй план. Главенствующим становится то, как именно репрезентирован артефакт в экспозиции, ибо вариантов его показа можно отыскать великое множество.

И здесь выявляется еще одна из проблем репрезентации артефакта: индивидуализация художественного прочтения музейного предмета. Современные экспозиции характеризуются разнообразием авторских концепций и подходов, которые отражают индивидуальность художника-творца или куратора. Его задачей становится не только не потерять научную достоверность предмета, но и тонко построить среду, в которой бы органично прочитывались артефакты. Дискурс о проблеме художественного образа в экспозиции и проблеме кураторства сейчас получил еще большее развитие. Артефакту характерно множество способов репрезентации в экспозиции, которые во многом зависят от чувства вкуса и меры куратора, уровня его образования и знания темы, что, безусловно, влечет за собой определенную роль субъективизма в подаче информации.

1. Сапанжа, О. С. Основы музейной коммуникации / О. С. Сапанжа. – СПб, 2007. – 116 с.
2. Гнедовский, М. Б. Проектирование прошлого и музей будущего: метаморфозы проектного подхода в музейном деле / М. Б. Гнедовский // От замысла к реализации: сб. науч. тр. / НИИ культуры. – М., 1998. – С. 68.
3. Гегель, Г. В. Ф. Эстетика: в 4 т. / Г. В. Ф. Гегель. – М., 1968. – Т. 1. – С. 44.
4. Майстровская, М.Т. Музей как объект культуры. XX век. Искусство экспозиционного ансамбля / М. Т. Майстровская. – Москва, 2018. - 678 с.
5. Пантелеева, И. А. Методы репрезентации художественных произведений / И. А. Пантелеева, В. И. Жуковский // Фундаментальные исследования. – 2005. - № 10. – С. 109 – 110.

РАЗВИТИЕ ДИЗАЙНА КУХОННОЙ И КОРПУСНОЙ МЕБЕЛИ НА ПРИМЕРЕ БЕЛОРУССКОЙ МЕБЕЛЬНОЙ ФАБРИКИ «ЗОВ»

*А.П. Пушкель
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Гибкость, многовариантность использования жилого пространства при внешней predeterminedности его назначения – важнейшее свойство жилой среды, отражающее принципиальное стремление любого человека, любой семьи к полноте, многогранности проявлений личной жизни [1]. Именно мебель и создает различные сценарии поведения человека в его жилой среде.