

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА НЕЯЗЫКОВОГО ПРОФИЛЯ

*Л.Д. Грушова
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

В настоящее время имеет большое значение иноязычное образование, которое выступает в качестве важного инструмента успешной подготовки компетентных специалистов, способных участвовать в профессиональной и иноязычной межкультурной коммуникации.

Цель работы – теоретическое обоснование применения компетентностного подхода в формировании компетентной личности студентов неязыкового профиля, способных участвовать в иноязычной межкультурной коммуникации.

В статье рассматривается актуальность компетентностного подхода в формировании компетентной личности будущего специалиста неязыкового профиля, владеющего иностранным языком, и способного участвовать в профессиональном и межкультурном общении в современных условиях. На государственном уровне в нашей стране актуальность компетентностного подхода закреплена в 91 статье Кодекса об образовании [1].

Материал и методы. Материалом нашего исследования послужили труды ученых в области компетентностного и тесно связанного с ним личностно-ориентированного подходов, а также результаты практических занятий со студентами неязыкового профиля. Объектом нашего исследования были студенты первого курса сборных групп, изучающие дисциплину «Иностранный язык (немецкий)» по программе «Иностранный язык (Общее владение) (немецкий)» на неязыковых факультетах. В ходе исследования применялись методы: обобщение опыта ведущих педагогов и методистов, интерактивные методы в обучении иностранному языку, методы сравнения, сопоставления, обобщения.

Результаты и их обсуждение. Современному обществу нужны эрудированные, компетентные специалисты, владеющие иностранным языком, способные участвовать в профессиональной и иноязычной межкультурной коммуникации. Ряд ученых разграничивает понятия «компетентность» и «компетенция». Так, Э.Ф. Зеер понимает «компетентность» как «совокупность знаний, умений, опыта, отражения в теоретико-прикладной подготовленности к их реализации в деятельности на уровне функциональной грамотности» и считает, что «компетенция» «объединяет в себе интеллектуальную и навыковую составляющие результата образования, интегрирует близкородственные умения и знания, относящиеся к широким сферам культуры и деятельности» [2].

В рамках компетентностного подхода в обучении О.А. Митусова также сравнивает компетенции с умениями, навыками и способностью совер-

шать действия. И.А. Зимняя характеризует компетенции, как «готовность», «умение продемонстрировать», «владение приемами», «коммуникабельность» и пр. А.А. Миролюбов отдает предпочтение взаимосвязанным компетенциям: языковой (лингвистической), речевой, коммуникативной...», позволяющим «...осуществлять реальное общение...», а И.Л. Бим – иноязычной коммуникативной компетенции, как важных составляющих в формировании компетентного специалиста.

Таким образом, компетенция – это комплекс операций и действий, взаимосвязанных знаний, умений, навыков, способностей, активности, самостоятельности и других свойств личности в принятии решений.

По нашему мнению, выпускникам неязыковых специальностей необходим набор компетенций, таких как: *информационные компетенции*, позволяющие работать с огромным потоком информации в условиях информатизации и компьютеризации общества; *личностные компетенции*, предполагающие познавательную, интеллектуальную активность, самостоятельность в выборе языковых средств; *коммуникативные компетенции*, связанные с формированием умений, позволяющих участвовать в речевом общении и *культурологические компетенции*, направленные на установление в процессе обучения иностранному языку равноправия языков и культур и на формирование способности к иноязычной межкультурной коммуникации.

«... В системе приоритетов при обучении иностранному языку (ИЯ) на первый план выдвигается личностный потенциал...» [3]. Ученые О.А. Беляева, И. А. Бим, Е.В. Бондаревская, А.Н. Леонтьев, В.В. Рубцов, В.В. Сериков, Е.Н. Степанов, И.С. Якиманская и другие посвятили свои исследования проблемам переориентации обучения на личностно значимый, субъективно-личностный характер и занимаются вопросами личностно-ориентированного обучения.

«... Большинство педагогов понимают важность и необходимость такого подхода, где акцент смещается от прилежного выполнения заданий к становлению активной позиции, к развитию эмоционально-чувственной сферы личности в процессе обучения иноязычному общению, а также к стремлению развиваться и совершенствоваться» [4; с. 107–108].

Задача преподавателя иностранного языка раскрыть внутренние (*дремлющие*) резервы у каждого студента, стимулировать его к проявлению себя как творческой личности. Для этого необходимо поддерживать интерес к изучению иностранного языка. Интерес вызывается работой над текстовым материалом, благодаря которому происходит знакомство студентов с историей, культурой, менталитетом, мировосприятием представителей страны изучаемого языка.

Так, в процессе работы над текстами прививается толерантное отношение к чужой (иной) культуре, истории, уважение к другому образу жизни и в то же время обращается внимание на необходимость оценки своей культуры и истории.

Следует отметить, что в нынешней, сложившейся в отношении Республики Беларусь и России, непростой обстановке целесообразно обратить более пристальное внимание на тему патриотизма. Созвучно «Году исторической памяти» в новую программу «Иностранный язык (Общее владение) (немецкий)» была введена лексическая тема «Никто не забыт, ничто не забыто».

Изучение данной темы является благодатной средой для преподавателей иностранного языка в плане формирования у студентов неязыковых специальностей выше указанных компетенций, и, прежде всего, информационных, личностных и коммуникативных. В связи с ограниченным количеством аудиторных часов, отведенных на изучение этой лексической темы и необходимостью включения студентов группы в коммуникативный процесс, нами используется метод проектов, который способствует раскрытию личностного потенциала каждого студента.

Так, на начальном этапе организации предстоящего проекта, большая роль отводится преподавателю, который продумывает задания для проекта с тем, чтобы направить самостоятельную работу студентов в нужное русло и помочь им с минимальной затратой времени подготовиться к проекту.

Например, студенты получают задания:

– Первое задание: Познакомьтесь с разнообразными темами, которые могут быть включены в проект. Подумайте, какая тема Вам наиболее интересна и близка?

– Второе задание: Сделайте подборку списка литературных источников. Используйте различные средства СМИ (интернет, газеты, архивные материалы, видеоматериалы, статьи и пр.);

– Третье задание: Найдите материал о партизанском движении на Витебщине. Приведите в качестве примера имена участников-героев (например, сведения о партизане Батьке Минае);

– Четвертое задание: Сделайте подборку очерков о ВОВ, воспоминаний или записей воспоминаний очевидцев трагических событий;

– Пятое задание: Найдите материалы военных фото- и кинооператоров о событиях военных лет;

– Шестое задание: Найдите факты геноцида белорусского народа с указанием места, года, количества погибших и пр.;

– Седьмое задание: Как белорусский народ чтит память о погибших в годы ВОВ? Найдите сведения о мемориалах: «Хатынь», «Красный Берег», «Тростинец», «Яма» и др.; Найдите выступление президента Республики Беларусь – А.Г. Лукашенко на митинге-реквиеме в Хатыни «Иди и смотри!» (21 марта 2021 г.);

– Восьмое задание: Используйте слова-опоры/подсказки: памятные доски, скульптурные композиции, почетные знаки (например, «Товарищ, остановись!»), различных акции (например, «Капсула времени») и пр.;

– Девятое задание: Подготовьтесь к защите проекта! Продумайте форму представления вашего выступления (газета, послание будущему поколению, видео презентация с мультимедийным оформлением, реферат).

Использование метода проектов на занятиях по иностранному языку решает задачи развития у студентов умений и навыков осуществления поисковой работы, аналитической обработки информации, сравнения, сопоставления, обобщения информации и способствует формированию у них информационных компетенций.

Работа над проектом способствует раскрытию личностного творческого потенциала каждого студента, выражению критического мышления, развивает умения самостоятельной, парной и групповой работы, навыки самовыражения, самоанализа и формируют личностные компетенции.

На завершающем этапе работы над проектом наиболее ярко проявляются коммуникативные компетенции, обеспечивающие возможность участия студентов – будущих специалистов, в иноязычной межкультурной коммуникации.

Заключение. Таким образом, используемые на занятиях по иностранному языку материалы исторической, культурологической направленности, делают изучение иностранного языка более привлекательным, а применение метода проектов, а также ролевых игр, викторин, дискуссий способствует формированию целого ряда компетенций, необходимых для будущих специалистов неязыкового профиля.

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=387/&pro=hk1100243>. – Дата доступа: 10.02.2021.

2. Зеер, Э.Ф. Модернизация профессионального образования: компетентный подход / Э. Ф. Зеер, А. М. Павлова, Э. Э. Сыманюк // Образование и наука. Известия УРО РАО. – 2005. – № 3 (27). – С. 42- 52.

3. Полат, Е. С. Разноуровневое обучение / Е. С. Полат // Иностранные языки в школе. 2000. – № 6. – С. 6–11.

4. Турковская, Е. В. Возможности личностно-ориентированного подхода в формировании иноязычной коммуникативной компетенции учащихся / Е. В. Турковская // Веснік ВДУ. – 2019. – № 3(104). – С. 10–111. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/19098> (дата обращения: 01.02.2023).

ГРАФІЧНЫЯ І АРФАГРАФІЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ БЕЛАРУСКАМОЎНАГА НЭЙМІНГУ Ў СФЕРЫ ГАНДЛЮ І ТУРЫЗМУ

*А.С. Дзядова, В.Ю. Радзюль
Віцебск, ВДУ імя П.М. Машэрава*

Беларускамоўны нэймінг – адносна новая з’ява ў сучасным маркетынгу, для якой уласціва выразная тэндэнцыя “прывязаць” камерцыйныя назвы да тых ці іншых беларускіх рэалій [1; с. 394]. Гэта звязана найперш з жаданнем спецыялістаў у сферы рэкламнага бізнесу выдзеліцца, заявіць пра сябе нейкім нетрадыцыйным, арыгінальным спосабам, у тым ліку і дзякуючы прадуманым беларускамоўным назвам тых ці іншых камерцыйных аб’ектаў.