

это является правовым нарушением за которое они могут понести ответственность. Поэтому для решения данной проблемы необходимо повышение культурного и правового уровня граждан начиная со школьной скамьи.

1. Об авторском праве и смежных правах [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 17 мая 2011 г., № 262-З // Эталон – Беларусь / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2022.
2. Демидочкина, М. Ю. Реализация авторского права посредством сети Интернет: некоторые проблемы / М. Ю. Демидочкина // Юрид. Журнал. – 2018. – № 6 – С. 87–90.
3. Ивнева, Е. В. Защита авторских прав в сети интернет / Е. В. Ивнева, Л. Л. Кавшбая // Endless light in science – 2022. – С.14 –21.
4. Старосельцева, М. М. Проблемы гражданско-правовой ответственности при нарушении интеллектуальных прав собственности в сети интернет / М. М. Старосельцева, О. В. Цуканов // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России – 2022. – № 2 (94) – С.84–88.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*И.И. Шматков, К.А. Плисова
Витебск, ВГУ имени П. М. Машерова*

В настоящее время для большинства граждан Республики Беларусь совершение покупок посредством сети Интернет является неотъемлемым атрибутом жизни, однако немалая часть из их количества сталкивается с рядом недобросовестных продавцов.

Цель исследования – выявить актуальные вопросы и проблемы в области защиты прав потребителей в сети Интернет в Республике Беларусь.

Материал и методы. В процессе исследования использовались общенаучные методы, а также метод толкования, структурно-правовой и формально-юридический.

Результаты и их обсуждение. По мнению Булатецкого Ю. Е. предметом потребительского права являются отношения между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем) при продаже товара (выполнении работ, услуг), специфика которых заключается в том, что гражданину-потребителю, являющемуся непрофессионалом, противостоит профессионал-предприниматель. Именно поэтому отношения, связанные с товарами (работами, услугами), но производимыми и реализуемыми гражданами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, отнести в сферу потребительского права мы не можем [1, стр. 11].

Основой правового регулирования в области потребительского права в Республике Беларусь являются международные договоры Республики Беларусь и международно-правовые акты, Гражданский кодекс Республики Беларусь, а также отдельные нормативно-правовые акты, главным из которых является Закон № 90-З «О защите прав потребителей» от 09.01.2002, закрепляющий основополагающие принципы реализации и защиты прав потребителей, гражданско-правовую ответственность за нарушения прав потребителей, а также обязательства со стороны изготовителя [2].

Таким образом, в соответствии со ст. 5 данного Закона, к основным правам потребителей следует отнести:

- право на получение информации о товаре (работах, услугах) и изготовителе (продавце, поставщике, исполнителе);
- право на свободный выбор товаров (работ, услуг), их надлежащее качество, комплектацию и количество, а также безопасность;
- право на возмещение в полном объеме убытков, вреда, причиненных вследствие недостатков товара (работы, услуги), в том числе на компенсацию морального вреда;
- право на государственную и общественную защиту прав потребителя [2].

В настоящее время, как было указано ранее, граждане Республики Беларусь все чаще и чаще прибегают к дистанционному методу покупки товара или услуг. Дистанционная торговля, как форма розничной торговли, при которой продажа товаров осуществляется без использования торговых объектов на основании договора розничной купли-продажи, а также без одновременного присутствия продавца и покупателя [3], имеет достаточно активную динамику развития. Так, например, по состоянию на июль 2022 года, в Республике Беларусь насчитывалось более 28 тыс. интернет-магазинов, а их удельный вес в розничном товарообороте страны составлял более 6% [4].

Однако наряду с очевидной простотой и удобствами при составлении заказа товара или услуги существует и ряд затруднений, с которыми сталкиваются белорусские потребители при совершении покупки посредством сети Интернет. Так, на основе анализа Закона «О защите прав потребителей» к основным проблемам дистанционных торговлей можно отнести: манипуляции с информацией о товаре со стороны продавца (скрытие определенной части информации о товаре (комплектация, описание, способа применения и др.), распространение ложной информации о товаре или услуге); манипуляции со стоимостью товара после подтверждения заказа; проблемы в отношении доставки (задержка или доставка не соответствующего описанию товара); отказ или уклонение от выплаты компенсации за некачественный товар, а также отказ от обмена и возврата товара; невозможность связи с продавцом (игнорирование со стороны продавца поступивших в его адрес жалоб, отсутствие достоверной информации о продавце (Ф.И.О. либо наименование организации, контактные номера, актуальный адрес и др.)).

С данными проблемами особенно часто сталкиваются потребители, совершающие интернет-покупки в социальных сетях. В таких случаях риски оказаться обманутым гораздо выше в силу невозможности должного регулирования подобных отношений со стороны законодательства в сфере прав потребителей. Здесь же, однако, стоит отметить, что согласно п.2 Указа № 60 Президента Республики Беларусь от 01.02.2010 "О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет", юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь, имеют право осуществлять деятельность по реализации товаров, выполнению работ и оказанию услуг на территории нашей

страны с использованием информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь и зарегистрированных в установленном порядке [5]. Следовательно, из данного определения выходит, что осуществление на территории нашей страны непосредственной торговли с использованием социальных сетей (например, Instagram, ВКонтакте, Facebook и др.) недопустимо.

Заключение. Подводя итоги, следует отметить, что существует ряд недостатков и актуальных проблем в области законодательства, регулирующего отношения между потребителем и продавцом, осуществляемые в сети Интернет. Потому, в нынешнюю эпоху цифровизации, в приоритете Республики Беларусь находятся повышение правовой грамотности населения и распространение информации о защите прав потребителей, освещение вышеизложенных проблем национальными средствами массовой информации в сети Интернет, а также республиканскими и региональными каналами, создание отдельного нормативно-правового акта, контролирующего отношения купли-продажи в сети Интернет или совершенствование уже действующего законодательства в данной сфере. При реализации данных положений осуществление розничной торговли с использованием информационно-коммуникативных ресурсов станет более безопасным и понятным для граждан нашей страны.

1. Булатецкий, Ю. Е. Потребительское право: курс лекций / Ю. Е. Булатецкий. – М. : Норма, 2008. – 415 с.
2. О защите прав потребителей : Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г. № 90-3 : в ред. от 8 июля 2008 г. № 366-3 : с изм. и доп. от 2 мая 2012 г. № 353-3. – Минск : Амалфея, 2013. – 59 с.
3. Об утверждении Правил продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 15 янв. 2009 № 31 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь/ Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
4. Число интернет-магазинов в Беларуси ежегодно растет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belta.by. – Дата доступа: 30.10.2022
5. О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь от 01 фев. 2010г., № 60 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь/ Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

ПРАВО КАК ФАКТОР ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

*В.П. Юран., Т.П. Иванова
Витебск, Витебский филиал
Международного университета «МИТСО»*

Война, будучи неестественным состоянием для государства, требует сосредоточения экономических, политических, правовых, социальных и иных усилий для обеспечения защиты от противника, достижения превосходства и победы над ним. Право, как важнейший социальный резерв соответствует стратегической цели государства конкретного исторического периода. Это в полной мере относится к праву СССР в годы Великой Отечественной войны.