

Янкевич Е. М.,

магистр экономических наук, старший преподаватель учреждения образования «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова», аспирант учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

Развитие национальной экономики во многом предопределяется функционированием регионов, однако изначально эффективность формируется на уровне организаций. На региональном уровне можно выделить аллокативную эффективность (*allocative efficiency*), которая рассматривается как эффективность распределения или размещения ресурсов в сфере производства, распределения и обмена [1]. Эффективность функционирования организации, отрасли, региона проявляется на более высоком иерархическом уровне. В туристической сфере сложно оценить уровень расходов, связанных с оказанием туристических услуг, поскольку услугами средств размещения, объектов питания, транспорта и др. пользуются не только туристы, но и местное население дестинаций. Поэтому воздействие туризма на макроэкономическом уровне следует оценивать с позиций социально-экономических эффектов, которые проявляются в системе сбалансированных показателей и оказывают прямое, косвенное и скрытое влияние [2, с. 43]. До 2020 г. туризм как планетарное явление дал импульс развитию многих стран, привлекательных для туристических путешествий. Одним из приоритетных направлений программы социально-экономического развития Республики Беларусь на ближайшую пятилетку является региональное развитие, которое, на наш взгляд, возможно и за счет реализации туристических услуг. Целью статьи является исследование и оценка социально-экономических эффектов региональных дестинаций под воздействием туризма.

Не так давно туризм занимал четвертую позицию в мировом экспорте после нефтяной, автомобильной и пищевой промышленности, а во многих развивающихся странах являлся ключевым экспортным сектором. Под воздействием внешних факторов в последние годы туризм оказался самым уязвимым в связи с глобальным воздействием пандемии и вынужден был трансформироваться в сторону развития путешествий внутри страны. О состоянии отрасли туризма в Беларуси свидетельствуют данные, характеризующие тенденции его развития, и приоритетами определено: развитие внутреннего и въездного туризма; создание инфраструктуры, соответствующей мировым стандартам; внедрение IT-технологий и маркетинговых инструментов продвижения туристических услуг; выход на новые международные рынки с учетом потенциала страны. Важным

является аспект стимулирования побудительных мотивов населения к туризму.

Безусловно, привлечение туристических потоков в регион подразумевает наличие таких элементов экономического потенциала, как: природно-ресурсный, финансовый, внешнеэкономический, инфраструктурный, инновационный, инвестиционный, информационный и трудовой. Причем природный потенциал не является решающим критерием развития, т. к. существует проблема эффективного его использования с учетом удовлетворения, как потребностей нынешнего поколения, так и необходимость сохранения его для будущих поколений в условиях концепции устойчивого развития (*sustainable development*).

Актуальной задачей, на наш взгляд, является выявление возможностей и точек роста для реализации устойчивого развития регионов, определяемых механизмами саморазвития посредством мотивации и стимулирования роста экономики региона благодаря развитию сферы туризма.

Следует констатировать факт, что по-прежнему в 2021 г. численность туристов и экскурсантов граждан Республики Беларусь, выехавших за границу, преобладает над въездными потоками в 6,7 раза (обслуженных туристическими организациями всех форм собственности, в 2020 г. в 3,2 раза) [3, с. 8]. Въездной вид туризма формирует в основном доходы туристической организации, несколько увеличивая списочную численность работников, что в меньшей степени способствует образованию других социально-экономических эффектов для региона по отношению к туристическим прибытиям. Исследуем динамику организованного въездного и внутреннего туризма в стране, влекущего за собой значительные социально-экономические эффекты, что отразим в таблице 1.

Таблица 1. Динамика и структура организованных въездных и внутренних туристических потоков в Республике Беларусь за 2020–2021 г.

Показатели	Республика Беларусь		Витебская область		Темп роста, %		Структура в 2021 г.	
	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.	Республика Беларусь	Витебская область	Республика Беларусь	Витебская область
Въездной туризм, чел.	80972	71388	6569	3396	88,2	51,7	5,7	2,2
Внутренний туризм, чел.	571493	1187928	77435	149409	207,9	192,9	94,3	97,8
Итого:	652465	1259316	84004	152805	193,0	181,9	100	100

Источник: составлено автором на основе данных Белстата [3, с. 10, 12].

Данные таблицы 1 демонстрируют положительную динамику внутреннего туризма в Республике Беларусь и в Витебской области. В 2021 г.,

как и в 2020-м, по структуре преобладает внутренний туризм, причем в Витебской области он занимает больший удельный вес (97,8 %). В Республике Беларусь организованные въездные и внутренние туристические потоки в дестинацию увеличились на 93,0 % по отношению к 2020 г.

Для того чтобы выявить степень воздействия туристической сферы на уровень социально-экономических эффектов в дестинации, необходимо учитывать не только организованные туристические потоки, но и показатели численности размещения посетителей. Следует заметить, что количество дней пребывания организованных туристов в Республике Беларусь в 2021 г. составило в среднем 10 дней, что больше, чем в предыдущем году. Каждый дополнительный день пребывания иностранного туриста на территории страны способствует увеличению социально-экономических эффектов. Определим суммарные показатели размещенных посетителей в таблице 2.

Таблица 2. Динамика и структура размещенных посетителей в средствах размещения в Республике Беларусь за 2020–2021 г.

Показатели	2020 г.	2021 г.	Изменение	Темп роста, %	Структура	
					2020 г.	2021 г.
Численность размещенных лиц, чел., в том числе в:	1 699 709	2 322 250	622 541	136,6	-	-
-гостиницах и аналогичных средствах размещения	1 071 075	1 474 340	403 265	137,7	40,47	42,97
-санаторно-курортных и др. оздоровительных организациях	628 634	847 910	219 276	134,9	23,75	24,72
Размещено у инд. предпринимат., чел.	513 507	544 842	31 335	106,1	19,40	15,88
Обслуженных субъектами агроэкотуризма	433 294	563 604	130 310	130,1	16,37	16,43
Всего:	2 646 510	3 430 696	784 186	129,6	100,00	100,00

Источник: составлено автором на основе данных Белстата [3, с. 22, 42].

Анализ данных расчетов таблицы 2 позволяет утверждать, что туристическая сфера постепенно восстанавливает свою деятельность. Туристическая индустрия страны (по элементу гостиницы и иные средства размещения) приняла на 36,6 % больше посетителей в 2021 г. по отношению к 2020-му по всем средствам размещения данных статистики. Особо привлекательными как по структуре, так и по темпам роста оказались гостиницы, санаторно-курортные и другие оздоровительные организации, а также объекты агроэкотуризма, что позволяет утверждать о востребованности оздоровительного

и экологического вида туризма. Коэффициент загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения в Республике Беларусь в 2021 г. составил 25,4 %, увеличившись к 2020-му на 6,6 п. п. (18,8 %), который в доковидный период достигал 32,2 %. Количество объектов агроэкотуризма (АЭТ) увеличилось до 3150 ед. в 2021 г. по сравнению с 2019 г. (2760 ед.).

Дискуссионным вопросом остается оценка эффектов от туризма, полученных транспортными организациями и объектами средств досуга, поскольку не производится сбор и обработка такого рода статистических данных. Сложно оценить количество посетителей музеев, т. к. они могут быть как организованными, так и неорганизованными, могут размещаться в гостиницах или являться транзитными посетителями. Напротив, определение численности посетителей, пребывающих на территории, привлекательной для туризма (дестинации), представляется возможным оценить нормативным методом по среднесуточному спросу на продукты питания, выраженные в показателе объема товарооборота, для чего необходимы ежемесячные данные в период высокого и низкого туристического сезона и показатель численности местного населения на начало года [4]. Из общего количества туристов и экскурсантов, учитываемых туристическими организациями как организованный туризм, из 1259316 чел. посетили Минск 14,5 %, Брестскую область – 51,8 %, Витебскую – 12,1 %, Гомельскую – 4,0 %, Гродненскую – 5,3 %, Могилевскую – 5,4 % и Минскую – 6,9 %. При расчете численности туристов, размещенных во всех средствах размещения (гостиницы, санатории, индивидуальные предприниматели и объекты агроэкотуризма), из 3430696 человек получаем следующее процентное соотношение размещенных по регионам: в Брестской области 16,1 % и в Витебской 11,2 % за счет размещенных в гостиницах и санаториях; в Гомельской – 11,4 % (за счет размещенных в гостиницах); в Гродненской – 11,9 %, в Минске – 17,6 % (гостиницы); в Минской области – 23,6 % (размещение в гостиницах, санаториях и объектах агроэкотуризма); в Могилевской – 8,3 % (размещенные в гостиницах). Численность размещенных туристов в 2021 г. в Республике Беларусь по всем средствам размещения и регионам покажем на рисунке.

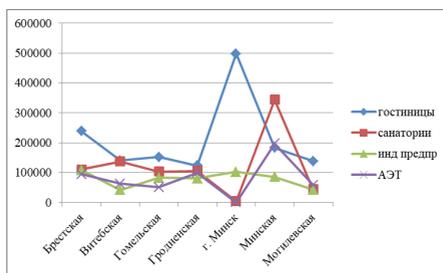


Рис. – Численность размещенных по видам средств размещения в Республике Беларусь в 2021 г., чел.

Источник: собственная разработка на основе статистических данных.

Данные графика наглядно доказывают, что при посещении Республики Беларусь наибольшим спросом пользуются такие средства размещения, как гостиницы и санатории, объекты агроэкотуризма и санатории востребованы в большей степени в Минской области.

Таким образом, проведенный сравнительный анализ показателей развития въездного и внутреннего туризма в Республике Беларусь за период 2020–2021 г. демонстрирует оживление в данной сфере. Подтверждается трансформация туристических потоков в пользу внутреннего туризма, увеличивается коэффициент загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения, увеличивается численность размещенных в различных средствах размещения. Достаточными темпами в стране увеличивается количество объектов агроэкотуризма. Следует констатировать факт снижения на 15 % списочной численности работников туристических организаций, средств размещения и санаторно-оздоровительных организаций, которая в среднем в 2019 г. составляла 32273 чел., а в 2021 г. – 27600 чел. Для иностранных туристов привлекательным является г. Минск и Брестская область. Необходимо обратить внимание на всех уровнях управления на стимулирование побудительных мотивов у населения для развития туризма, при отсутствии которых сложно рассчитывать на рост уровня прямых, косвенных и скрытых социально-экономических эффектов региональных дестинаций.

Список использованных источников

1. Жданова, И. Ф. Англо-русский экономический словарь: ок. 60 000 терминов и терминологических словосочетаний / И. Ф. Жданова, Э. Л. Вартумян. – 6-е изд., стер. – М. : Рус. яз., 2003. – 873 с. – С. 34.
2. Янкевич, Е. М. Методика оценки социально-экономических эффектов туристической региональной дестинации / Е. М. Янкевич // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. – 2021. – № 4. – С. 40–49.
3. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2020, 2021 год [Электронный ресурс] : стат. бюл. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 18.07.2022.
4. Янкевич, Е. М. Методика оценки неорганизованных посетителей туристической дестинации / Е. М. Янкевич // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. – 2022. – № 1. – С. 92–102.