

ПОСЛЕДСТВИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ ПАНДЕМИИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ БЕЛАРУСИ

Аннотация. В работе рассматривается динамика въездных и внутренних туристических потоков в Республике Беларусь и ее регионах. Приведена оценка изменения структуры турпотока дестинации, производится анализ основных показателей деятельности туристических организаций в период пандемии, что влечет за собой определенные социально-экономические эффекты.

Ключевые слова: организованный туризм, дестинация, социально-экономические эффекты, пандемия, регионы.

Буквально год назад все мировое сообщество говорило о планетарном развитии туристической отрасли. Действительно, населению были доступны для посещения любые привлекательные страны. В процессе воздействия туризма импульс развития получили смежные организации, такие как авиасообщение, средства размещения, объекты питания, экскурсионные услуги, турагенты и туроператоры и др., хотя в большей степени развивался неорганизованный туризм благодаря доступности использования интернет-технологий. Пандемия ударила по всем отраслям, многие субъекты хозяйствования вынуждены были закрыть свой бизнес, что, несомненно, отразилось на региональном и страновом развитии. Целью данного исследования является изучение структуры туристических потоков дестинации, как места привлекательного для туризма, в разрезе регионов Беларуси.

Республика Беларусь как туристическая дестинация достаточно привлекательна для туризма. Число организаций, осуществляющих туристическую деятельность, достигло 1544 ед. в 2019 г. и увеличилось в два раза (2011 год – 791 ед.). Численность организованных туристов, посетивших Республику Беларусь, по сравнению с показателем 2011 года увеличилась в 3,5 раза, количество средств размещения достигло 1089 ед. в 2019 году². Туристическая сфера достаточно трудозатратна, поэтому в организации обслуживания туристов задействована достаточная часть населения, особенно это заметно в регионах, располагающих природно-рекреационными и познавательно-культурными ресурсами.

Каждое государство заинтересовано в региональном развитии, в этой связи принимается ряд мер, способствующих экономическому росту и региональной привлекательности. Действительно, с учетом внешних факторов воздействия на туристическую сферу «...инструментом стимулирования развития туристических дестинаций является запуск процесса стратегического планирования с вовлечением всех заинтересованных сторон, ...самоорганизации туристической индустрии в отдельных регионах, на принципах кооперации туристического бизнеса» [1]. Структурным элементом туристического комплекса являются органы управления, которые фор-

¹ Янкевич Елена Михайловна (Республика Беларусь, Витебск) – м.э.н., аспирант, Белорусский государственный экономический университет; старший преподаватель, Витебский государственный университет им. П.М. Машерова (Республика Беларусь, 210038, г. Витебск, пр-т Московский, 33; e-mail: yankevich_em@mail.ru).

² Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат. сб. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. 2012. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. (дата доступа: 27.04.2021).

мируют цели и задачи развития отрасли. В Республике Беларусь одной из задач государственной программы на 2016–2020 гг. «Беларусь гостеприимная» на 2019 г. предусмотрено задание по экспорту туристических услуг, например, для Витебской области 18,2 млн. долл. США, что составило 108,4 % к 2018 г. Показатели выполнения государственной программы по экспорту туристических услуг области выполнены на 102,7%. Причем удельный вес области в экспорте туристических услуг по республике стал занимать большую долю и увеличился по сравнению с уровнем 2018 г. на 2 п.п., составив 10,5% [2]. Однако на результат прогнозного показателя повлияла ситуация с пандемией во всем мире.

В результате исследования изучены основные показатели деятельности организаций индустрии туризма в Республике Беларусь за 2019 – 2020 гг., занимающихся организованным туризмом (табл. 1).

Таблица 1. Динамика основных показателей деятельности организаций, осуществлявших туристическую деятельность в Республике Беларусь, за 2019–2020 гг.

Показатели	Республика Беларусь		Абс. прирост	Темп роста,%
	2019 г.	2020 г.		
Число организаций, осуществлявших туристическую деятельность, ед.	1544	1348	-196	87,3
Численность туристов и экскурсантов, посетивших, чел.	405 472	80 972	-324500	20,0
Численность туристов, отправленных по маршрутам в пределах страны, чел.	1106852	571 493	-535359	51,6
Стоимость туров, оплаченных туристами и экскурсантами, тыс. руб., в т.ч:	104247,6	41993,2	-62254,4	40,3
- по въездному туризму	70538,8	20278,2	-50260,6	28,8
- внутреннему туризму	33708,8	21715	-11993,8	64,4
Выручка от оказания туристических услуг (за вычетом налогов и сборов, включенных в выручку), тыс. руб.	282452,3	110684,9	-171767,4	39,2
Списочная численность работников на конец отчетного года, чел.	5453	3865	1588	70,9
Источник: составлено автором на основании статистических данных: Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь за 2019–2020 гг.: стат. бюлл. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vitebsk.belstat.gov.by (дата доступа: 27.04 2021г.).				

На основании данных таблицы 1 можно говорить о снижении всех основных показателей деятельности туристических организаций Беларуси. Внушительными темпами снизилась численность туристов и экскурсантов за 2020 г. (на 80% или на 324,5 тыс. чел.); численность туристов, отправленных по маршрутам в пределах страны, снизилась в меньшей степени (48,4%). Выручка от оказания туристических услуг упала на 61,0 %, что обусловлено снижением продаж турпакетов, оплаченных туристами и экскурсантами. Проблемой, повлиявшей на социально-экономические эффекты, явилось высвобождение 1588 работников туристической сферы, что способствовало снижению доходов нескольких семей и повлекло рост безработицы, затраты на переподготовку, снижение поступлений в бюджет. Если усреднить данные о снижении численности рабочих мест по стране, то каждый регион только в туристическом секторе потерял 226 рабочих мест. Например, в Оршанском районе Витебской области (из 21 района) прекра-

тила свою деятельность за данный период 1 туристическая организация, списочная численность сотрудников уменьшилась на 8 человек. Отсюда эффект: если учесть, что средняя зарплата по виду экономической деятельности «творчество, спорт, развлечение и отдых» в 2019 г. составила 833,3 руб., то с учетом высвобожденных рабочих мест в туризме по Беларуси составляет 1 323 280,4 руб. Фонд социальной защиты населения (ФСЗН) недосчитался 449 915,4 руб., а в страховые пенсионные фонды начислены меньшие суммы, подоходный налог уменьшился на 185 259,3 руб. Более того, следует подчеркнуть, что располагаемые доходы населения и потребление благ уменьшены (что не активизирует смежные отрасли), сбережения отсутствуют.

Покажем динамику численности организованных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, обслуженных организациями, осуществлявшими туристическую деятельность, по областям и г. Минску в 2019 – 2020 годах (табл. 2).

Таблица 2. Динамика численности организованных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, по регионам

Регион	Год		Изменение, (+/-)	Темп роста, %
	2019г.	2020г.		
Всего по Республике, чел.	405472	80972	-324500	20,0
Брестская область	105717	22022	-83695	20,8
Витебская область	33959	6569	-27390	19,3
Гомельская область	5515	522	-4993	9,5
Гродненская область	125204	21033	-104171	16,8
г. Минск	120920	27327	-93593	22,6
Минская область	6026	1003	-5023	16,6
Могилевская область	8139	2496	-5643	30,7

Источник: составлено автором на основании данных статистики: Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь за 2019–2020 гг.: стат. бюлл. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vitebsk.belstat.gov.by> (дата доступа: 27.04 2021г.).

Данные таблицы 2 свидетельствуют, о стремительном снижении численности организованных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь. Большими темпами снизилась численность туристов в Гомельской области (90,5%) и в меньшей степени – в Могилевской (69,3%). В остальных регионах Беларуси численность въездных турпотоков в 2020 г. снизилась в пределах 80%.

Анализ динамики численности организованных туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, направленных в туры в пределах территории Республики Беларусь в 2019–2020 гг. покажем в таблице 3.

Данные таблицы демонстрируют снижение численности туристов и экскурсантов, направленных в туры в пределах территории, в меньшей степени по сравнению с въездными турпотоками, по причинам закрытия границ из-за коронавирусной инфекции.

Таблица 3. Динамика численности организованных туристов и экскурсантов, направленных в туры в пределах территории, по регионам Беларуси

Регион	Год		Измене- ние, (+/-)	Темп роста, %
	2019г.	2020г.		
Всего по Республике Беларусь, чел.	1106852	571493	-535359	51,6
Брестская область	619024	342056	-276968	55,3
Витебская область	101020	77435	-23585	76,7
Гомельская область	27178	14761	-12417	54,3
Гродненская область	46661	15197	-31464	32,6
г. Минск	156059	67541	-88518	43,3
Минская область	96999	35794	-61205	36,9
Могилевская область	59911	18709	-41202	31,2

Источник: составлено автором на основании данных статистики: Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь за 2019–2020 гг.: стат. бюлл. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vitebsk.belstat.gov.by> (дата доступа: 27.04 2021г.).

Более привлекательной для туристов и внутренних перемещений оказалась Витебская область (76,7%). Не в достаточной мере востребованы туристические услуги Могилевской и Гродненской областей. Исходя из предыдущих исследований региональной структуры туристическо-рекреационного комплекса Беларуси, отметим, что Гродненская область преобладала по въездным потокам среди всех регионов [3, с. 63]. Следует подчеркнуть, что даже г. Минск, который всегда был более привлекательным для туризма среди всех регионов, снизил уровень посещаемости в период пандемии на 56,7%.

Проведенный анализ въездных и внутренних туристических потоков Беларуси как туристической дестинации повлиял на результирующие социально-экономические эффекты и позволяет сделать следующие выводы. Ситуация с распространением коронавируса существенным образом отразилась на динамике туристических перемещений. Упразднили свою деятельность за данный период исследования 196 туристических организаций страны, что в свою очередь сказалось на доходах населения, доходах бюджета, фонда социальной защиты населения и не способствовало активизации деятельности других отраслей. В связи с тем что в процессе трудовой деятельности человеку необходим отдых и рекреация, а границы закрыты, в 2020 г. преобладал внутренний туризм, о чем свидетельствуют показатели стоимости оплаченных туров. Необходимо прогнозировать и корректировать политику, стимулирующую потребление туруслуг в регионах, акцентировать внимание на предпринимательской деятельности в том числе.

Следует также отметить необходимость поиска новых стратегий продвижения туристических услуг и разработки привлекательных региональных продуктов с учетом условий пандемии и других изменений внешней среды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тарасенок А.И. Учение о дестинациях как новая научная основа развития туристского комплекса: теория и практика // Научные труды Белорусского государственного экономического университета: [сборник]. Вып. 7 / М-во образования Респ. Беларусь,

- Белорусский гос. экон. ун-т ; [редкол.: В.Н. Шимов (гл. ред.) и др.]. Минск: БГЭУ, 2014. С. 411–419. Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/13834>
2. Янкевич Е.М. Оценка туристическо-рекреационного комплекса Витебской области: региональный аспект // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий : материалы V международной науч.-практ. интернет-конференции, г. Вологда, 18–22 мая 2020 г.: в 2 ч. Часть 1. Вологда: ФГБУН ВолНИЦ РАН, 2020. 393 с.
 3. Янкевич Е.М. Региональная структура туристическо-рекреационного комплекса Республики Беларусь. // Право. Экономика. Психология. 2020. № 4 (20). С. 61-68. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lib.vsu.by/xmlui/handle/123456789/25782>