

## ВОЗДЕЙСТВИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ НА УРОВЕНЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ ДЕСТИНАЦИЙ

**Аннотация.** В работе рассматриваются социально-экономические эффекты дестинации под воздействием туристических потоков. Обосновано, что драйвером восстановления экономики региона является внутренний и въездной туризм. Оценена динамика и даны рекомендации по привлечению внутреннего и въездного туризма в дестинациях Республики Беларусь и Витебской области.

**Ключевые слова:** социально-экономические эффекты, дестинация, регион, агроэко-туризм.

Прошло два года с момента распространения пандемии, в которой пострадали все отрасли, в том числе и сектор туризма. Поскольку туризм обладает мультипликационным эффектом, снизился и уровень ключевых социально-экономических показателей развития регионов. Доля занятых в сфере туризма в общей численности занятых в экономике Беларуси составляет 5,8% (251902 чел. в 2020 году). Пандемия кардинально изменила соотношение турпотоков, и въездной туристический поток на 28% превысил выездной. Действующая стратегия развития туризма Республики Беларусь до 2035 года делает акцент на: увеличении вклада туризма в экономику до 3,1% (в 2016 г. 2,2%), увеличении его доли в мировых доходах с 0,04 до 0,1%, вхождении страны в число 100 дестинаций устойчивого туризма и в число 50 стран с наиболее высоким показателем конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма [1]. Вместе с тем реализация Стратегии основывается и включает ряд принципов, одним из которых постулируется развитие внутреннего и международного въездного туризма и первичности туристического спроса перед предложением. Для достижения стратегических целей поставлено ряд задач организационного, экономического, инфраструктурного направления, а также в области человеческих ресурсов. Однако развитие доступного массового туризма сопряжено с платежеспособным спросом населения. По прогнозам ЮНВТО, ожидается положительная динамика восстановления туризма в 2021 году, однако для возврата к докризисному уровню потребуется около 4 лет. Актуальной проблемой для страны являются низкие темпы развития внутреннего туризма и доминирование выездного туризма. Для того чтобы обеспечить национальные интересы, соотношение между внутренним и выездным туризмом должно составлять 4:1. Более ранние исследования автора показали трансформацию туристических потоков в стране, в некоторых дестинациях стал преобладать внутренний туризм, востребованы услуги агроэко-туризма. Отдых в регионах способствует образованию социально-экономических эффектов дестинации, что приводит к созданию рабочих мест, активизации деятельности смежных отраслей, участвующих в обслуживании туристов, другими словами, возрастают сбалансированные показатели прямого, косвенного и скрытого воздействия [2]. Фактические данные о восстановлении туризма в Республике Беларусь и Витебской области за 2020 – 2021 год покажем в таблице.

<sup>1</sup> Янкевич Елена Михайловна, магистр экономических наук, ст. преподаватель, Витебский государственный университет имени П.М. Машерова (210038, Республика Беларусь, г. Витебск, пр-т. Московский, 33; e-mail: Yankevich\_em@mail.ru).

**Основные показатели организаций, осуществлявших туристическую деятельность в Республике Беларусь и Витебской области за 2020–2021 гг.<sup>2</sup>**

| Показатели   | Республика Беларусь |          | Витебская область |         | Беларусь     | Область      |
|--|---------------------|----------|-------------------|---------|--------------|--------------|
|  | 2020 г.             | 2021 г.  | 2020 г.           | 2021 г. | Темп роста,% | Темп роста,% |
| Число организаций, осуществлявших туристическую деятельность, единиц                                       | 1348                | 1315     | 146               | 143     | 97,6         | 97,9         |
| Численность туристов и экскурсантов, посетивших, чел.  | 80972               | 71388    | 6605              | 3396    | 88,2         | 51,4         |
| Численность туристов и экскурсантов, выехавших за рубеж, чел.  | 258616              | 478760   | 13437             | 23934   | 185,1        | 178,1        |
| Численность туристов, отправленных по маршрутам в пределах территории, чел.                                | 571493              | 1187928  | 77093             | 149409  | 207,9        | 193,8        |
| Стоимость туров, оплаченных туристами и экскурсантами, тыс. руб. в т. ч:                                   | 41993,2             | 98386,3  | 4903,2            | 7799,8  | 234,3        | 159,1        |
| - въездному туризму  | 20278,2             | 44297    | 1508,9            | 1709,2  | 218,4        | 113,3        |
| - внутреннему туризму  | 21715,0             | 54089,3  | 3394,3            | 6090,6  | 249,09       | 179,44       |
| Из общей стоимости туров по въездному туризму, оплачено туристами и экскурсантами на территории, тыс. руб. | 326995,7            | 801992,3 | 16166,1           | 39384,6 | 245,26       | 243,62       |
| Выручка от оказания туристических услуг (за вычетом налогов и сборов, включенных в выручку), тыс. руб.     | 110684,9            | 327856,1 | 6219,6            | 10100,0 | 296,21       | 162,39       |
| Списочная численность работников, чел.   | 3865                | 3621     | 382               | 361     | 93,69        | 94,50        |
| Источник: составлено автором на основании статистических данных  |                     |          |                   |         |              |              |

Данные таблицы указывают положительную динамику основных показателей деятельности туристических организаций Республики Беларусь и Витебской области. Следует отметить, что показатели числа организаций, численности туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь и Витебскую область, а также списочная численность работников туристических организаций в 2021 году имеет еще отрицательную тенденцию, что не способствует созданию положительных социально-экономических эффектов. Численность туристов, отправленных по маршрутам внутри страны и области, возрастает большими темпами, чем выездной туризм. Однако остается непривлекательной для въездного туризма как Республика Беларусь, так и Витебская область. Рост выручки от оказания туристических услуг (296,2% и 162,4%) позволяет пополнить бюджет в регионах и стране в целом, формируя положительный эффект. Средняя продолжительность пребывания иностранных туристов в Республике Беларусь составила 6 дней, а в Витебской области 4 дня. Необходимо отметить, что снижение числа организаций, численности туристов, посетивших страну и Витебскую область, повлекло сокращение рабочих мест в туристических организациях на 6,3% и 5,5% в Республике Беларусь и Витебской области соответственно, что создало отрицательные социально-экономические эффекты, снизился уровень жизни.

Развитие внутреннего и въездного туризма в дестинациях Витебской области (данные Главного управления статистики Витебской области) за 2020 год покажем на рис. 1.

<sup>2</sup> Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат.сб.//Минск. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. 2021. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. Дата обращения: 03.05.2022).

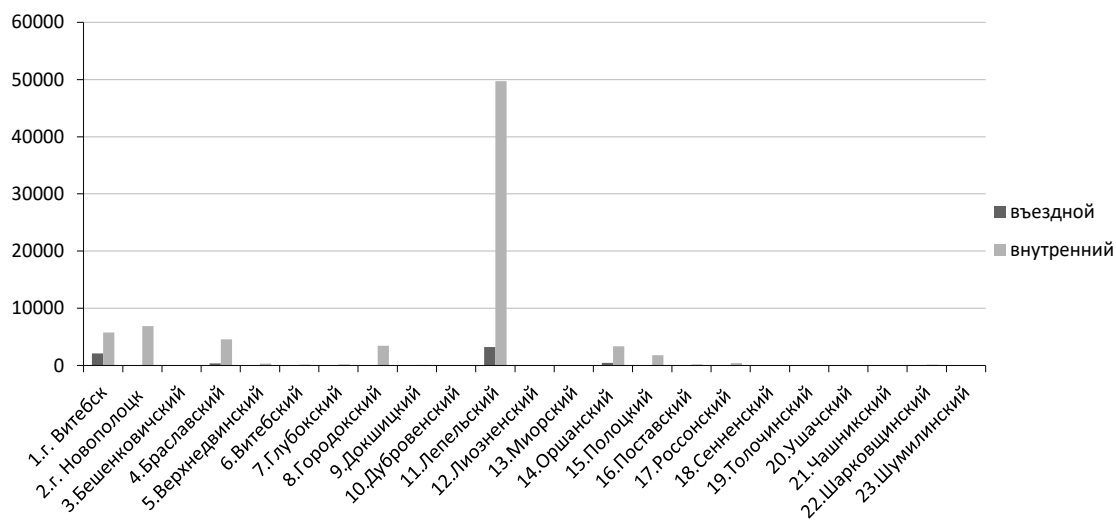


Рис. 1. Динамика численности обслуженных экскурсантов и туристов организованаго туризма дестинациями Витебской области 2020 г., чел.

Данные рис. 1 демонстрируют низкие показатели посещения дестинаций Витебской области организованными туристами и экскурсантами. Лепельский район-санатории и Березинский заповедник. По рассчитанным данным таблицы наблюдается тенденция увеличения туристов, отправленных по маршрутам внутри страны и Витебской области. В связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией, востребованным оказался агроэкотуризм (воспользовались услугами 57597 чел.), в результате чего задействовано население районов, в бюджет которых в 2020 году поступило около 20 тысяч белорусских рублей. Средняя продолжительность пребывания агроэкотуристов в дестинациях Витебской области составила 3,5 дня (рис. 2).

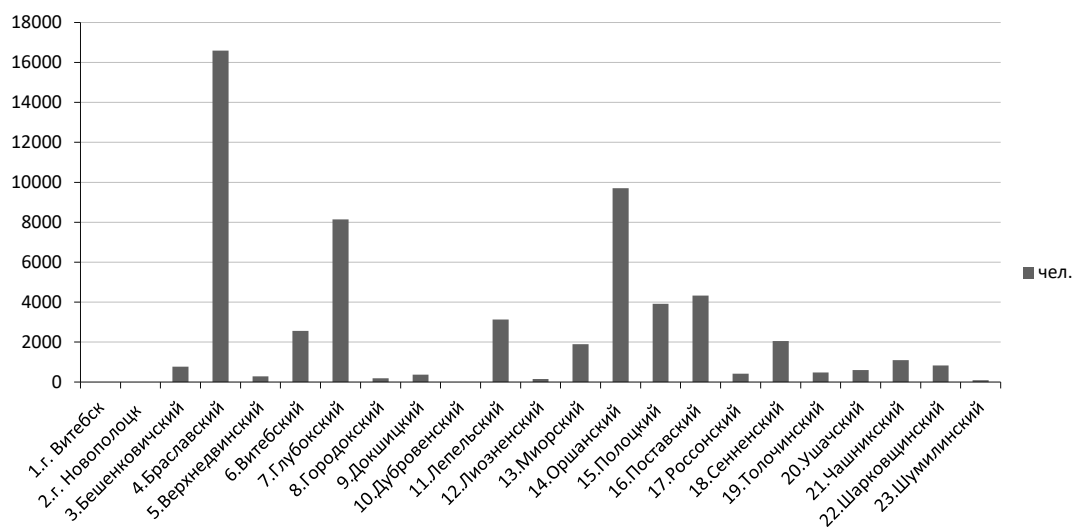


Рис. 2. Численность агроэкотуристов, воспользовавшихся услугами в дестинациях Витебской области за 2020 год, чел.

Преобладает агроэкотуризм в Браславском, Оршанском и Глубокском районе. Подводя итоги исследованию воздействия туристических потоков на развитие региональных дестинаций, выявлено их влияние на уровень социально-экономических эффектов. Результатом прямого воздействия является число организованных и неорганизованных туристических потоков пребывающих в дестинации и потребляющих туристические услуги и оплата за них. Чем выше уровень посещений дестинации и продолжительность пребывания в ней посетителей, тем больше создается рабочих мест для удовлетворения их потребностей во время отдыха. Косвенные эффекты возникают при оплате налогов и сборов из выручки в объектах общественного питания и розничной торговли, дополнительные рабочие места. Скрытые эффекты трудно поддаются измерению и предполагают минимизацию миграции населения, рост рождаемости, снижение правонарушений, активизацию предпринимательства, что способствует расширению инфраструктуры дестинации и привлекательности ее как для местного населения, так и для посетителей. Органам регионального управления необходимо активизировать разработку маркетинговой стратегии привлекательности дестинации с учетом ресурсной составляющей на основании Государственного кадастра, профессиональных компетенций, финансовых и инвестиционных возможностей и платежеспособного спроса посетителей.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года. Протокол заседания Межведомственного экспертно-координационного совета по туризму при Совете Министров Республики Беларусь от 07 октября 2020 г. № 05/34пр // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. 2020. URL: <https://pravo.by>. Дата обращения: 03.05.2022.
2. Янкевич Е.М. Оценка социально-экономических эффектов формирования региональной туристической дестинации / Е.М. Янкевич // Право. Экономика. Психология. 2021. № 4 (24). С. 59–68.