

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

На правах рукописи

УДК 338.48: 332.14 (476) (043.3)

ЯНКЕВИЧ
ЕЛЕНА МИХАЙЛОВНА

**ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ**

Диссертация на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством
(специализация – рекреация и туризм)

Научный руководитель
доктор экономических наук, доцент
Тарасенок А.И.

Минск, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ	3
ВВЕДЕНИЕ	4
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ДЕСТИНАЦИИ.....	11
1.1 Дестинация как экономическая система формирования социально-экономических эффектов региона	11
1.2 Теоретическое обоснование оценки социально-экономических эффектов формирования дестинации	22
1.3 Типология социально-экономических эффектов формирования региональной дестинации и методика их оценки	39
ГЛАВА 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	57
2.1 Анализ состояния и динамики развития туристическо-рекреационного комплекса Республики Беларусь	57
2.2 Туристическо-рекреационный комплекс в структуре региональной экономики Витебской области.....	94
2.3 Особенности дестинации Оршанского района и методика оценки совокупного потока ее посетителей	105
ГЛАВА 3. УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ДЕСТИНАЦИЕЙ С УЧЕТОМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ ЕЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ.....	135
3.1 Оценка социально-экономических эффектов функционирования дестинаций Витебской области	135
3.2 Управление дестинацией Оршанского района на основе оценки социально-экономических эффектов ее формирования	150
3.3 Практические рекомендации по управлению дестинацией, ориентированные на увеличение социально-экономических эффектов	161
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	173
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	176
ПРИЛОЖЕНИЯ	201

ВВЕДЕНИЕ

Туристическо-рекреационный комплекс (ТРК) дестинации в процессе своего развития воздействует на динамику макроэкономических показателей, что обуславливает образование социально-экономических эффектов (СЭэф).

Республика Беларусь обладает достаточным потенциалом для обеспечения высокого уровня жизни и благосостояния населения. Приоритетным направлением для страны является увеличение объемов экспорта туристических услуг, что обозначено в целях государственной политики. В процессе оказания туристических услуг задействованы также смежные отрасли, в результате чего образуются СЭэф. Разработка методики оценки социально-экономических эффектов формирования региональной дестинации на сегодняшний день представляется актуальным вопросом и требует наращивания исследовательских усилий в части взаимосвязи результатов оценки эффектов от развития туризма в дестинации и уровня благосостояния местного населения.

Значительный вклад в исследование вопросов терминологии дестинации, механизма деятельности ТРК, его конкурентоспособности на макро- и микроуровнях, привлекательности, управления, взаимодействия и влияния на другие отрасли внесли такие ученые, как: А. Ю. Александрова, В. С. Боголюбов, М. Н. Войт, Е. Ф. Волонцевич, З. М. Горбылева, А. Ф. Горохов, В. Е. Домбровская, Н. И. Кабушкин, Л. Г. Кирьянова, Т. В. Львова, М. А. Морозов, В. П. Орловская, И. И. Пирожник, А. И. Тарасенок, Д. А. Цапук. Проблемами развития туристического комплекса занимались Н. А. Гончарова, А. С. Геворгян, Д. Ю. Дудецкий, Г. Н. Захаренко, А. И. Зорин, Н. В. Пенкина, Д. Г. Решетников, А. А. Рябцев, Н. А. Хоферихтер, Н. В. Царева и др. Вопросы влияния туризма на социально-экономическое развитие региона исследовали: М. Босняк, Д. К. Григорьева, Е. Н. Егорова, Л. В. Козловская, О. Маурер, В. Н. Мякшин, М. М. Низамутдинов, В. В. Орешников, Н. В. Рожкова, Ю. В. Савельев, С. В. Степанова, Т. Ш. Тиникашвили, Р. В. Фаттахов, А. Е. Шапаров, Г. М. Юсупов. Известные и значимые труды в этой области имеют зарубежные исследователи: В. Альтхоф, Р. Батлер, Т. Бигер, С. Купер, Н. Лайпер, Д. Пирс, С. Плог, М. Тафел и др.

В то же время региональная дестинация до настоящего времени не рассматривалась в научном сообществе как экономическая система. Несмотря на высокую значимость проведенных ранее исследований, следует отметить, что требуют конкретизации теоретико-методические основы формирования социально-экономических эффектов. Необходимы разработка номенклатуры показателей их оценки и обоснование полученных результатов для принятия соответствующих управленческих решений.

Актуальность проблемы, недостаточность ее проработки, социально-экономическая и практическая значимость предопределили выбор темы, цель, задачи и структуру диссертационного исследования.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ДЕСТИНАЦИИ

1.1 Дестинация как экономическая система формирования социально-экономических эффектов региона

Выполнение ряда программ с целью достижения экономического роста страны предусматривает использование дестинационного подхода, который заключается в теоретическом моделировании факторов производства и субъектно-объектных отношений в сфере туризма на определенной территории с учетом пространственной локализации спроса и предложения [1]. При разработке стратегий и планов регионального развития главенствующая роль в создании туристических дестинаций отводится региональному планированию, где должен доминировать подход создания механизмов «самоорганизации дестинации» как системы и ее адаптации к существующему спросу [2].

Понятие «дестинация» сформулировано в начале XXI века Т. Бигером, который обобщил все имеющиеся подходы к данной дефиниции [3]. Следом получило свое направление развития учение о дестинации в российской науке, и в последние годы является предметом исследовательских и прикладных проектов. Используя системные методы в исследовании феномена туризма, предлагаются различные подходы и модели, описывающие туризм как систему, неотъемлемым элементом которой является регион туристической дестинации, по модели, предложенной профессором Мейсенского университета Н. Лайпером (г. Окленд, США), который впервые ввел термин «туристская дестинация». Изначально туризм как система рассматривается в составе трех основных элементов: туристов, туристической индустрии и географического компонента (регион, порождающий туристов, транзитный регион, регион туристической дестинации) [4, 5].

Дестинация в процессе своего формирования способствует процессу оказания туристических услуг такого качества, которые будут пользоваться спросом у потребителей. Спрос как ключевой фактор формирования дестинации исследован с точки зрения маркетинга, подчеркнута важность брендинга территории [6, 7]. На сегодняшний момент разработаны конкретные подходы к понятию, структуре и типологии дестинаций, изложены аспекты организации маркетинга, изучены рынки сбыта туристического продукта, оценен пространственный фактор среды маркетинга, очерчена дестинация с позиций объекта предпринимательства и субъекта конкуренции, разработана карт-система формирования и продвижения туристического продукта дестинации [8]. Для оценки потенциала туристических дестинаций используется комплексный подход,

объединяющий системный и функциональный анализ Н. Лейпером, который концептуализирует туризм как открытую систему, состоящую уже из пяти элементов (туристы, туристическая инфраструктура, регион, генерирующий путешественников, транзитный маршрут, регион туристического назначения), в тесном взаимодействии с внешней средой [4].

Обобщены научные подходы к сущности формирования дестинации белорусским ученым А. И. Тарасенком, который определил ее как «конкретный целевой географический объект». Автор акцентирует внимание на то, что туристическая дестинация является целью путешествия для туристов, выступает как «географическое пространство», обладающее необходимой инфраструктурой для размещения, питания, развлечений, познавательной и оздоровительной деятельности, выступает как туристический продукт, субъект конкуренции и объект предпринимательства. Очерчены подходы маркетинга дестинации, обоснованы управленческие инструменты, что способствует улучшению геоэкономического положения и формированию и функционированию полноструктурной дестинации, раскрыты теоретические и методологические основы геоэкономического механизма обеспечения конкурентоспособности дестинации [9, 10, 11, 12, 13]. В моделировании экономического роста, как на уровне страны, так и глобальном уровне, важное место отводится активизации предпринимательской деятельности как более маневренному субъекту экономики.

М. А. Морозов обобщил хронологию формирования понятия «дестинация» ссылаясь на труды ученых: С. С. Плога [14], Н. Лайпера [5], Р. В. Батлера [15], Д. Пирса [16], С. Купера [17], В. Альтхофа [18], С. Каспара, Т. Бигера, С. С. Николаева, А. Ю. Рябуха, Т. А. Себекина, А. Ф. Горохова, В. С. Боголюбова В. П. Орловской, С. Пайка, Д. А. Цапук и др.

Он обозначил дестинацию с точки зрения разных наук – психологических, экономических, антропогенных, географических и др. как *географическую территорию с акцентом на привлекательность для туристов*, выделяя два подхода. *Первый подход* основан на географической составляющей, второй – клиенто-ориентированный. *Второй подход* является основополагающим и позволяет повышать конкурентоспособность территорий как туристических дестинаций, что даёт возможность принимать оптимальные управленческие решения по привлечению инвестиций, эффективно развивать территорию, расширять качество инфраструктуры региона с целью привлекательности ее для туристов. Рассматривается влияние туризма на развитие экономики региона, обосновано, что туристическая привлекательность во многом определяет успех развития территории, при условии ее соответствующего определения и формирования [19, 20, 21, 22]. Важность изучения теории туристических дестинаций и международного опыта управления ими подчеркивается Н. А. Гончаровой [181]. Произведена систематизация динамичной системы дестинации по четырем направлениям изучения: экономические географически-ориентированные, маркетинговые управленческо-ориентированные, клиенто-ориентированные и социокультурные. Применение того или иного подхода зависит от типа туристической дестинации, этапа ее развития и величины опыта «акторов» туризма, уровня принятия данного концепта местным обществом [23].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Тарасенок, А. И. Оценка конкурентоспособности национальной туристической дестинации Республики Беларусь / А. И. Тарасенок // Белорус. экон. журн. – 2018. – № 2. – С. 139–151.
2. Тарасенок, А. И. Создание туристских дестинаций: проблема и практика стратегического планирования на местном уровне / А. И. Тарасенок // Туризм и гостеприимство. – 2014. – № 1. – С. 80–85.
3. Bieger, T. Management von Destinationen / T. Bieger. – München ; Wien : Oldenbourg, 2002. – 365 s.
4. Leiper, N. Tourism management Management / N. Leiper. – 3rd ed. – Sydney : Pearson Hospitality Press, 2004. – 455 p.
5. Leiper, N. The Framework of Tourism: Towards a Definition of Tourism, Tourist and the Tourist Industry [Electronic resource] / N. Leiper // Annals of Tourism Research. – 1979. – № 6 (4). – Mode of access: [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(79\)90003-3](https://doi.org/10.1016/0160-7383(79)90003-3). – Date of access: 21.12.2021.
6. Blain, C. Destination Branding: Insights and Practices from Destination Management Organizations [Electronic resource] / C. Blain, S. E. Levy, J. R. B. Ritchie // Journal of Travel Research. – 2005. – Vol. 43, № 4. – Mode of access: <http://www.pikslar.com/temp/Bisi/dmc/328.pdf>. – Date of access: 21.07.2021.
7. Manhas, P. S. Role of Tourist Destination Development in Building its Brand Image: a Conceptual Model [Electronic resource] / P. S. Manhas, L. A. Manrai, A. K. Manrai // Journal of Economics, Finance and Administrative Science. – 2016. – Vol. 21, № 40. – Mode of access: <https://doi.org/10.1016/j.jefas.2016.01.001>. – Date of access: 18.11.2020.
8. Тарасенок, А. И. Маркетинг туристических дестинаций : учеб.-практ. пособие / А. И. Тарасенок. – Минск : БГЭУ, 2011. – 199 с.
9. Тарасенок, А. И. Геоэкономика туризма : учеб. пособие : [для студентов ст. курсов, магистрантов и аспирантов, обучающихся по турист. специальностям] / А. И. Тарасенок. – Минск : Новое знание ; М. : ИНФРА-М, 2011. – 273 с.
10. Tarasionak, A. The Development of the Tourism and Hospitality Industry / A. Tarasionak, V. Dziadok // Modeling Economic Growth in Contemporary Belarus (Entrepreneurship and Global Economic Growth) / ed. B. Sergi. – Harvard, 2019. – P. 163–180.
11. Тарасенок, А. И. Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности туристической дестинации : учеб.-метод. пособие / А. И. Тарасенок. – Минск : РИПО, 2014. – 143 с.

12. Тарасенок, А. И. Туристический комплекс Республики Беларусь: современные проблемы и новый механизм развития / А. И. Тарасенок // Белорус. экон. журн. – 2016. – № 1. – С. 109–127.
13. Тарасенок, А. И. Туристический комплекс Беларуси: организация управления, пространственный базис, компетенции / А. И. Тарасенок // Белорус. экон. журн. – 2009. – № 2. – С. 92–106.
14. Plog S. C. Why Destination Areas Rise and Fall in Popularity [Electronic resource] / S. C. Plog // The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly. – 1973. – № 14. – Mode of access: <https://www.cabdirect.org/cabdirect/abstract/20013141880>. – Date of access: 21.03.2021.
15. Butler, R. W. The Concept of a Tourism Area Cycle of Evolution: Implications for the Management of Resources [Electronic resource] / R. W. Butler // Canadian Geographer. – 1980. – № 24. – Mode of access: https://www.researchgate.net/publication/228003384_The_Concept_of_A_Tourist_Area_Cycle_of_Evolution_Implications_for_Management_of_Resources. – Date of access: 21.05.2021.
16. Pearce, D. Tourism development/ D. Pearce. – New York : Wiley, 1989. – 112 p.
17. Tourism: Principles and practice / C. Cooper [et al.]. – London, 1993. – P. 77.
18. Althof, W. Incoming-Tourismus / W. Althof. – Muenhen ; Wien : Oldenbourg, 1996. – 356 s.
19. Морозов, М. А. Теоретико-экономическое содержание понятия «туристская дестинация» [Электронный ресурс] / М. А. Морозов, М. Н. Войт // Вестн. Рос. нов. ун-та. Сер.: Человек и общество. – 2013. – № 2. – Режим доступа: <http://vestnik-rosnou.ru/pdf/n2y2013/p188.pdf>. – Дата доступа: 19.02.2020.
20. Морозов, М. А. Дестинация как инструмент формирования конкурентных преимуществ туристского региона [Электронный ресурс] / М. А. Морозов, Т. В. Львова // Современная конкуренция. – 2012. – № 4 (34). – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17846138>. – Дата доступа: 18.08.2020.
21. Морозов, М. А. Туристские дестинации и закономерности их развития : монография / М. А. Морозов ; Междунар. ин-т гостинич. менеджмента и туризма. – М., 2005. – С. 93.
22. Морозов, М. А. Влияние туризма на развитие экономики регионов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова // Туризм – драйвер развития экономики : сб. науч. ст. / под ред. М. А. Морозова, Т. П. Розановой. – М., 2018. – С. 109–114.
23. Гончарова, Н. А. Подходы к определению концепта "туристская дестинация" в научном дискурсе [Электронный ресурс] / Н. А. Гончарова // Вестн. науки Сибири. – 2015. – № 2 (17). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-opredeleniyu-kontseptu-turistskaya-destinatsiya-v-nauchnom-diskurse/viewer>. – Дата доступа: 19.04.2021.
24. Гончарук, Н. А. Концептуальные основы формирования туристических дестинаций в условиях устойчивого развития экономики / Н. А. Гончарук // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. Д, Экономические и юридические науки. – 2019. – № 13. – С. 46–52.

25. Кирьянова, Л. Г. «Туристская дестинация» как комплексный концепт и ключевой элемент туристской системы [Электронный ресурс] / Л. Г. Кирьянова // Вестн. КемГУ. – 2012. – Т. 1, № 4 (52). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistskaya-destinatsiya-kak-kompleksnyy-kontsept-i-klyuchevoy-element-turistskoy-sistemy/viewer>. – Дата доступа: 11.05.2021.
26. Зорин, А. И. Концептуальное дидактическое проектирование туристских дестинаций [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / А. И. Зорин ; Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Сов. спорт, 2012. – Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/214170>. – Дата доступа: 24.06.2021.
27. Зорин, А. И. Дестинация / А. И. Зорин, И. В. Зорин. – М. : ВЛАЦ, 2009. – 28 с.
28. Геворгян, А. С. Повышение конкурентоспособности туристской дестинации на основе развития малого предпринимательства (на примере города Сочи) : автореф. дис. ... канд. экон. наук / А. С. Геворгян. – Сочи, 2011. – 22 с.
29. Захаренко, Г. Н. Туристский потенциал региональной дестинации и эффективность его использования в индустрии туризма (на примере Пермского края) : дис. ... канд. экон. наук / Г. Н. Захаренко. – СПб. : АСТЕРОН, 2011. – 194 л.
30. Морозова, Н. С. Теория и методология формирования и развития конкуренции в туризме : дис. ... д-ра экон. наук / Н. С. Морозова. – Сочи : Реглет, 2012. – 335 л.
31. Машкович, Е. А. Оценка понятия «туристская дестинация» в контексте современной туристики [Электронный ресурс] / Е. А. Машкович // Изв. ИГЭА. – 2007. – № 6 (56). – Режим доступа: <http://izvestia.bgu.ru/reader/article.aspx?id=4303>. – Дата доступа: 19.02.2020.
32. Морозов, М. А. Оценка привлекательности туристских дестинаций [Электронный ресурс] / М. А. Морозов, Н. С. Морозова // Вестн. РГТЭУ. – 2012. – № 7/8 (67). – Режим доступа: https://www.rea.ru/ru/org/managements/izdcentr/publishingimages/pages/archivergt eu/07_08_2012_.pdf. – Дата доступа: 18.05.2021.
33. Морозов, М. А. Проблемы стратегического планирования и управление туристской дестинацией [Электронный ресурс] / М. А. Морозов, М. А. Дмитриева // Вестн. Рос. нов. ун-та. Сер.: Человек и общество. – 2011. – № 2. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17077074>. – Дата доступа: 16.08.2021.
34. Морозова, Н. С. Классификация конкурентных преимуществ в туризме [Электронный ресурс] / Н. С. Морозова // Вестн. Рос. нов. ун-та. Сер.: Человек и общество. – 2011. – № 2. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17077045>. – Дата доступа: 16.08.2021.
35. Осипова, Е. Э. Развитие туристического бизнеса в России и его влияние на социально-экономическое развитие страны [Электронный ресурс] / Е. Э. Осипова, Е. Ю. Ширихина // Рос. предпринимательство. – 2011. – Т. 12, № 1 (197). – Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/lib/7178>. – Дата доступа: 19.08.2021.

36. Рябцев, А. А. Некоторые подходы к определению системообразующих факторов развития дестинации [Электронный ресурс] / А. А. Рябцев // Вестн. СГУТиКД. – 2011. – № 4 (18). – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17702504>. – Дата доступа: 19.05.2019.
37. Ежель, О. В. Муштенко, Т. Н. Особенности и тенденции развития рынка интернет-маркетинга в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / О. В. Ежель, Т. Н. Муштенко // Молодежь в науке и предпринимательстве : сб. науч. ст. IX Междунар. форума молодых ученых, 13–15 мая 2020 г. / под науч. ред. Н. В. Кузнецова. – Гомель, 2020. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42973478>. – Дата доступа: 19.05.2021.
38. Инновационные инструменты продвижения туристических услуг Республики Беларусь : монография / А. И. Тарасенок [и др.] ; под ред. Н. И. Кабушкина. – Минск : БГЭУ, 2011. – 254 с.
39. Zhang, J. Understanding Community Attitudes Towards Tourism and Host-Guest Interaction in the Urban-Rural Border Region [Electronic resource] / J. Zhang, R. Inbakaran, M. Jackson // Tourism Geographies. – 2006. – Vol. 8, № 2. – Mode of access: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14616680600585455>. – Date of access: 19.01.2021.
40. Lankford, S. V. "Developing a Tourism Impact Attitude Scale [Electronic resource] / S. V. Lankford, D. R. Howard // Annals of Tourism Research. – 1994. – Vol. 21, № 1. – Mode of access: <https://doi.org/10.1177%2F004728759403200374>. – Date of access: 21.01.2021.
41. Рябцев, А. А. Стратегическое планирование развития туристских дестинаций [Электронный ресурс] / А. А. Рябцев // Вестн. Сочин. гос. ун-та туризма и курорт. дела. – 2010. – № 4 (14). – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15637464>. – Дата доступа: 19.02.2021.
42. Решетников, Д. Г. Факторы формирования конкурентоспособного туристического комплекса Беларуси / Д. Г. Решетников // Белорус. экон. журн. – 2002. – № 2. – С. 108–116.
43. Морозов, М. А. Модель оценки конкурентоспособности туристских дестинаций [Электронный ресурс] / М. А. Морозов, Н. С. Морозова // Вестн. Рос. гос. торг.-экон. ун-та. – 2012. – № 11. – Режим доступа: https://www.rea.ru/ru/org/managements/izdcentr/PublishingImages/Pages/archivergt eu/11_2012_.pdf. – Дата доступа: 14.06.2021.
44. Дудецкий, Д. Ю. Концепция развития туристской дестинации и пути повышения ее конкурентоспособности (на примере Пермского края) [Электронный ресурс] / Д. Ю. Дудецкий // Вопр. соврем. экон. – 2014. – № 1 (5). – Режим доступа: <http://economic-journal.net/index.php/CEI/article/view/93>. – Дата доступа: 19.09.2020.
45. Егорова, Н. Е. Основные направления развития туристических дестинаций [Электронный ресурс] / Н. Е. Егорова, И. А. Киселева // Фин. аналитика: проблемы и решения. – 2014. – № 33 (219). – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21852315>. – Дата доступа: 05.07.2021.

46. Царева, Н. В. Формирование Байкальского туристического региона как основа его комплексного развития [Электронный ресурс] / Н. В. Царева // Изв. ИГЭА. – 2009. – № 1 (63). – Режим доступа: <http://izvestia.bgu.ru/reader/article.aspx?id=4846>. – Дата доступа: 19.02.2021.
47. Козловская, Л. В. Регионы Беларуси: потенциал и факторы интенсификации социально-экономического развития / Л. В. Козловская // Вестн. Белорус. гос. ун-та. Сер. 2, Химия. Биология. География. – 2011. – № 3. – С. 97–101.
48. Пирожник, И. И. Формирование пространственного базиса туризма в Беларуси: сочетание природоохранных и рекреационных функций специализированных территорий / И. И. Пирожник, А. И. Тарасенок, В. М. Яцухно // Земля Беларуси: зем. и имуществ. отношения. – 2005. – № 3. – С. 9–16.
49. Хоферихтер, Н. А. Стратегия развития и продвижения российских дестинаций на рынке туристских услуг в условиях геоэкономических изменений : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Н. А. Хоферихтер ; Междунар. банк. ин-т. – СПб., 2015. – 16 с.
50. Горбунов, А. П. Комплексная модель туристской дестинации как ключевой элемент туристской системы [Электронный ресурс] / А. П. Горбунов, А. П. Колядин, Л. А. Бурняшева // Вестн. ин-та Дружбы народов Кавказа (теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. – 2018. – № 4 (48). – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37125067>. – Дата доступа: 19.12.2020.
51. Критерии для дестинаций: версия 2.0 [Электронный ресурс] : 6 дек. 2019 : с показателями эффективности и ЦУР / Глобальный совет по устойчивому туризму. – [Вашингтон, 2019]. – Режим доступа: <https://www.gstcouncil.org/wp-content/uploads/GSTC-Destination-Criteria-v2.0-RUSSIAN.pdf>. – Дата доступа: 19.07.2021.
52. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учебник для студентов высш. учеб. заведений / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз ; [пер. с англ. В. Н. Егорова]. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2012. – 1045 с. – (Зарубежный учебник).
53. Боголюбов, В. С. Экономика туризма : учеб. пособие / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. – М. : Академия, 2008. – 189 с.
54. Krishan K. K. Managing Tourist Destination / K. K. Krishan. – New Delhi : Kanishka Publishers, 2005. – 231 p.
55. Гурьева, М. В. Дестинация как социально-экономическая система и объект управления / М. В. Гурьева // Научные труды / М-во культуры Рос. Федерации ; С-Петербург. гос. акад. ин-т живописи, скульптуры и архитектуры им. И. Е. Репина при Рос. акад. художеств. – СПб., 2018. – Вып. 47 : Вопросы теории культуры. – С. 287–303.
56. GUIDING TOURISM'S RECOVERY [Электронный ресурс] // UNWTO. – Mode of access: <https://www.unwto.org/tourism-covid-19>. – Date of access: 23.12.2020.
57. Концептуальная записка: COVID-19 и перестройка сектора туризма [Электронный ресурс] : аналитическая записка, август 2020 // Организация Объединенных Наций. – Режим доступа:

- https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_russian.pdf. – Дата доступа: 15.10.2021.
58. Отчеты Всемирной туристской организации [Электронный ресурс] // Все о туризме. Туристическая библиотека. – Режим доступа: <http://tourlib.net/wto.htm>. – Дата доступа: 25.09.2021.
 59. Азрилиан, А. Н. Большой экономический словарь. [Электронный ресурс] / А. Н. Азрилиан. – М. : Ин-т нов. экономики, 1997. – Режим доступа: <https://rus-big-economic-dict.slovaronline.com/articles/Э/page-1>. – Дата доступа: 25.09.2021.
 60. Горбылева, З. М. Экономика туристической индустрии: учебник / З. М. Горбылева. – Минск : БГЭУ, 2018. – 527 с.
 61. Бровкин, А. В. Рекомендации по разработке методики оценки социально-экономических эффектов от реализации инфраструктурных проектов [Электронный ресурс] / А. В. Бровкин // Финансы и управление. – 2017. – № 3. – Режим доступа: <https://nbpublish.com/>. – Дата доступа: 12.04.2020.
 62. Пенкина, Н. В. Туристско-рекреационный комплекс: теоретико-методологические подходы к анализу : учеб.-метод. пособие / Н. В. Пенкина. – Нижневартовск : Изд-во Нижневартов. гос. ун-та, 2017. – 173 с.
 63. Мкртычан, З. В. Развитие туристическо-рекреационного комплекса как приоритетное направление инвестиционной региональной политики Краснодарского края [Электронный ресурс] / З. В. Мкртычан // Экономика устойчивого развития. – 2017. – № 1 (29). – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29007243>. – Дата доступа: 17.04.2020.
 64. Мкртычан, З. В. Стратегия социально-экономического развития региона и роль региональной политики в управлении отраслями Краснодарского края [Электронный ресурс] / З. В. Мкртычан, О. Г. Вандина // Экономика устойчивого развития. – 2017. – № 1 (29). – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29007244>. – Дата доступа: 19.05.2019.
 65. Лэндел, М. А. Туристично-рекреаційны комплекс у системі соціально-економічного розвитку сільських територій транскордонного регіону [Електронний ресурс] / М. А. Лэндел, С. М. Газуда, Л. М. Газуда // Наук. вісн. Ужгород. ун-ту, Сер. Економіка. – 2018. – № 1 (51). – Режим доступа: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuuес_2018_1_25. – Дата доступа: 19.05.2021.
 66. Топсахалова, Ф. М.-Г. Стратегическое управление формированием и развитием регионального туристическо-рекреационного комплекса в условиях социально-экономической трансформации [Электронный ресурс] : монография / Ф. М.-Г. Топсахалова, З. Н. Теунаева, Ф. М. Айбазова. – М. : Акад. естествознания, 2012. – Режим доступа: <https://www.monographies.ru/ru/book/view?id=150>. – Дата доступа: 31.08.2021.
 67. Экономика и стратегия развития туризма в регионе: аналитическая база, современные требования, подходы и методы / [Ю. В. Савельев и др.] ; под общ. ред. Ю. В. Савельева, Е. Г. Немковича. – Петрозаводск : Ин-т экон. КНЦ РАН, 2002. – 138 с.

68. Янкевич, Е. М. Оценка конкурентоспособности туристических услуг на рынке г. Витебска : дис. ... магистра экон. наук : 1-25 80 04 / Е. М. Янкевич. – Витебск, 2018. – 107 л. – На правах рукописи.
69. Ap, J. Developing and Testing a Tourism Impact Scale [Electronic resource] / J. Ap, J. L. Crompton // *Journal of Travel Research*. – 1998. – Vol. 37, № 2. – Mode of access: <https://doi.org/10.1177%2F004728759803700203>. – Date of access: 21.07.2021.
70. Токарчук, О. Опыт туризма в дестинации и повышение качества жизни: аргумент в пользу всеобъемлющей модели соответствия [Электронный ресурс] / О. Токарчук, О. Маурер, М. Босняк // *Прикладные исследования качества жизни*. – 2015. – № 10 (4). – Режим доступа: <https://doi.org/10.1007/s11482-014-9342-2>. – Дата доступа: 19.05.2021.
71. Butler, R. W. Sustainable Tourism: a State-of-the-Art Review [Electronic resource] / R. W. Butler // *Tourism Geographies*. – 1999. – Vol. 1, № 1. – Mode of access: <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/14616689908721291>. – Date of access: 21.08.2021.
72. Sheng, L. A General Equilibrium Approach to Tourism and Welfare: the Case of Macao [Electronic resource] / L. Sheng, Y. Tsui // *Habitat International*. – 2009. – Vol. 33, № 4. – Mode of access: https://www.researchgate.net/publication/248523810_A_General_Equilibrium_Approach_to_Tourism_and_Welfare_The_Case_of_Macao/. – Date of access: 21.05.2020.
73. Tafel, M. Estimating the Economic Impact of Tourism in German Wine Regions [Electronic resource] / M. Tafel, G. Szolnoki // *Tourism Res*. – 2020. – № 22. – Mode of access: <https://doi.org/10.1002/jtr.2380>. – Date of access: 19.03.2021.
74. Klijs, J. Tourism, Income, and Jobs: Improving the Measurement of Regional Economic Impacts of Tourism / J. Klijs ; Wageningen University. – Wageningen, 2016. – P. 188.
75. Crompton, J. L. A Guide for Undertaking Economic Impact Studies: the Springfest Example [Electronic resource] / J. L. Crompton, S. Lee, T. J. Shuster // *Journal of Travel Research*. – 2001. – Vol. 40, № 1. – Mode of access: https://www.researchgate.net/publication/237302219_A_Guide_for_Undertaking_Economic_Impact_Studies_The_Springfest_Example. – Date of access: 26.11.2021.
76. Croes, R. R. Evaluating Short-Term Tourism Economic Effects in Confined Economies – Conceptual and Empirical Considerations [Electronic resource] / R. R. Croes, D. E. Severt // *Tourism Economics*. – 2007. – Vol. 13, № 2. – Mode of access: <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.5367/000000007780823140>. – Date of access: 21.05.2021.
77. Ivanov, S. H. Measuring the Impact of Tourism on Economic Growth [Electronic resource] / S. H. Ivanov, C. Webster // *Tourism Economics*. – 2007. – Vol. 13, № 3. – Mode of access: https://www.researchgate.net/publication/228287248_Measuring_the_Impact_of_Tourism_on_Economic_Growth. – Date of access: 18.05.2020.

78. Criteria for Comparing Economic Impact Models of Tourism [Electronic resource] / J. Klijs [et al.] // *Tourism Economics*. – 2012. – Vol. 18, № 6. – Mode of access:
https://www.researchgate.net/publication/272204931_Criteria_for_Comparing_Economic_Impact_Models_of_Tourism. – Date of access: 21.02.2021.
79. The Economic Impact of Tourism in Six German National Parks [Electronic resource] / M. Mayer [et al.] // *Landscape and Urban Planning*. – 2010. – Vol. 97, № 2. – Mode of access:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0169204610000885>. – Date of access: 21.05.2020.
80. Hung, W.-T., Another Look at the Determinants of Tourism Expenditure [Electronic resource] / W.-T. Hung, J.-K. Shang, F.-C. Wang // *Annals of Tourism Research*. – 2012. – Vol. 39, № 1. – Mode of access:
https://www.researchgate.net/publication/251512943_Another_Look_at_the_Determinants_of_Tourism_Expenditure. – Date of access: 21.05.2020.
81. Marrocu, E. Micro-economic Determinants of Tourist Expenditure: a Quantile Regression Approach [Electronic resource] / E. Marrocu, R. Paci, A. Zara // *Tourism Management*. – 2015. – Vol. 50. – Mode of access:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517715000096>. – Date of access: 21.05.2020.
82. Рекомендации по оценке социально-экономической эффективности социальных программ: определения, подходы, практический опыт / Е. И. Андреева, И. Д. Горшкова, А. С. Ковалевская. – М. : Проспект, 2014. – 72 с.
83. Орлов, Е. М. Категория эффективности в системе здравоохранения [Электронный ресурс] / Е. М. Орлов, О. Н. Соколова // *Фундаментальные исследования*. – 2010. – № 4. – Режим доступа: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=6762>. – Дата доступа: 19.03.2020.
84. Дзагова, С. С. Методика комплексной оценки дифференциаций пространственного развития муниципальных территорий [Электронный ресурс] / С. С. Дзагова // *Региональные проблемы преобразования экономики*. – 2018. – № 1 (87). – Режим доступа:
<https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-kompleksnoy-otsenki-differentsiatsiy-prostranstvennogo-razvitiya-munitsipalnyh-territoriy/viewer>. – Дата доступа: 08.07.2020.
85. Тиникашвили, Т. Ш. Интегральная оценка уровня социально-экономического развития региона [Электронный ресурс] / Т. Ш. Тиникашвили // *Вестн. Моск. ун-та МВД России*. – 2012. – № 7. – Режим доступа:
<https://cyberleninka.ru/article/n/integralnaya-otsenka-urovnya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regiona/viewer>. – Дата доступа: 02.09.2020.
86. Григорьева, Д. К. Концептуальный туристский продукт как основа развития территорий без выраженного туристско-рекреационного потенциала : монография / Д. К. Григорьева. – СПб. : Скифия-принт, 2016. – 218 с.
87. Фаттахов, Р. В. Оценка развития социальной инфраструктуры регионов России и ее влияние на демографические процессы [Электронный

- ресурс] / Р. В. Фаттахов, М. М. Низамурдинов, В. В. Орешников // *Финансы: теория и практика*. – 2020. – Т. 24, № 2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-razvitiya-sotsialnoy-infrastruktury-regionov-rossii-i-ee-vliyanie-na-demograficheskie-protsessy>. – Дата доступа: 28.03.2021.
88. Всемирная туристская организация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unwto.org>. – Дата доступа: 10.10.2021.
89. Рябцев, А. А. Туристские услуги как системообразующий фактор развития дестинаций : автореф. дис. ... канд. экон. наук : (08.00.05) / А. А. Рябцев. – Сочи, 2012. – 26 с.
90. Пирожник, И. И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания : учеб. пособие для геогр. специальностей вузов / И. И. Пирожник. – Минск : Университетское, 1985. – 253 с.
91. Богатырёва, В. В. Финансовое управление воспроизводством человеческого капитала в инновационной экономике: теория, методология, моделирование : монография / В. В. Богатырева. – Новополюк : ПГУ, 2013. – 400 с.
92. За рамками уровня доходов и средних показателей сегодняшнего дня: неравенство в человеческом развитии в XXI веке [Электронный ресурс] : доклад о человеческом развитии 2019 / [П. Консейсао и др.] // ПРООН. – Нью-Йорк, 2019. – Режим доступа: https://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2019_overview_-_russian.pdf. – Дата доступа: 14.09.2020.
93. Собираательные группировки по видам экономической деятельности в соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности» [Электронный ресурс] : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь, Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, Гос. ком. по стандартизации Респ. Беларусь, 27.12.2013, № 97/262/73 : в ред. от 18.02.2019, № 3/5/10 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by>. – Дата доступа: 09.09.2021.
94. Степанова, С. В. Туристский вектор развития приграничных регионов северо-запада России [Электронный ресурс] / С. В. Степанова // *Балтийский регион*. – 2016. – Т. 8, № 3. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26683143>. – Дата доступа: 27.05.2021.
95. Юсупов, Г. М. Стратегическое планирование туристической деятельности и социально-экономическое развитие приграничного региона / Г. М. Юсупов // *Белорус. экон. журн.* – 2019. – № 3. – С. 145–155.
96. Егорова, Е. Н. Экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов [Электронный ресурс] / Е. Н. Егорова // *Вестн. УГТУ-УПИ, Сер. Экономика и управление*. – 2010. – № 5. – Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/55228/1/vestnik_2010_5_013.pdf. – Дата доступа: 23.04.2020.
97. Рожкова, Н. В. Туризм. Изучение факторов его развития с помощью метода анализа иерархий и нечеткого логического вывода [Электронный ресурс] / Н. В. Рожкова // *Вестн. фин. ун-та*. – 2016. – № 4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-izuchenie-faktorov-ego-razvitiya-s->

- pomoschyu-metoda-analiza-ierarhiy-i-nechetkogo-logicheskogo-vyvoda. – Дата доступа: 20.05.2021.
98. Рожкова, Н. В. Система показателей оценки эффективности развития туристической индустрии России [Электронный ресурс] / Н. В. Рожкова // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2016. – № 28 (2). – <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-pokazateley-otsenki-effektivnosti-razvitiya-turisticheskoy-industrii-rossii>. – Дата доступа: 21.05.2020.
 99. Хазова, Д. С. Качественное моделирование развитие туризма в Республике Алтай: сравнение однокритериальной и многокритериальной моделей [Электронный ресурс] / Д. С. Хазова // Фин. аналитика: пробл. и решения. – 2014. – № 35 (221). – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22003422>. – Дата доступа: 15.05.2021.
 100. Дагман, С. Концептуальные подходы к устойчивому туризму на основе использования интегральных методов маркетинга [Электронный ресурс] / С. Дагман // Экон. отношения. – 2019. – Т. 9, № 4. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42446318>. – Дата доступа: 15.05.2021.
 101. Александрова, А. Ю. Применение адаптивного моделирования в исследованиях туристских потоков [Электронный ресурс] / А. Ю. Александрова, В. Е. Домбровская // Соврем. пробл. сервиса и туризма. – 2021. – Т. 15, № 1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-adaptivnogo-modelirovaniya-v-issledovaniyah-turistskih-potokov>. – Дата доступа: 22.11.2021.
 102. Горбылева, З. М. Методологические подходы к оценке косвенного влияния туризма на экономику страны / З. М. Горбылева, И. А. Горбылева // Научные труды Белорусского государственного экономического университета / М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т ; [редкол.: В. Н. Шимов и др.]. – Минск, 2009. – С. 78–83.
 103. Социально-экономические эффекты развития ООПТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docplayer.com/209566795-Socialno-ekonomicheskie-effekty-razvitiya-oopt.html>. – Дата доступа: 09.06.2021.
 104. Методология оценки социально-экономических эффектов от развития экологического туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://file-ice.asi.ru/iblock/279/279da416afb7360072b3deb25d5b69ab/Prezentatsiya_Metodologiya-otsenki-sots_ek-effektov-TRK_21.06.2021-_1_compressed-_1_.pdf. – Дата доступа: 28.12.2021.
 105. Оценка мультипликативных эффектов в российской экономике на основе таблиц «затраты-выпуск» [Электронный ресурс] / М. Ю. Ксенофонов [и др.] // Пробл. прогнозирования. – 2018. – № 2. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36323949>. – Дата доступа: 17.10.2020.
 106. Гуляев, В. Г. Мультипликативный эффект в туризме [Электронный ресурс] / В. Г. Гуляев // Вестн. РМАТ. – 2011. – № 3 – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=19101603>. – Дата доступа: 19.05.2021.
 107. Морозов, В. А. Взаимодействие туризма со смежными отраслями национальной экономики / В. А. Морозов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – М. : Теис, 2004. – 192 с.

108. Солод, Т. В. Сценарии развития мировой туристской индустрии в условиях глобальной нестабильности [Электронный ресурс] / Т. В. Солод // Экономические отношения. – 2020. – Т. 10, № 4. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44491633>. – Дата доступа: 20.10.2021.
109. Гордиенко, С. В. Основные направления технологических инноваций в воспроизводстве туристских продуктов [Электронный ресурс] / С. В. Гордиенко // Вопр. инновац. экон. – 2021. – Т. 11, № 3. – Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/113501>. – Дата доступа: 28.11.2021.
110. Котов, А. В. Оценка эффективности инструментов региональной политики [Электронный ресурс] / А. В. Котов // Экономика региона. – 2020. – Т. 16, № 2. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43049425>. – Дата доступа: 20.07.2021.
111. Сфера туризма. [Электронный ресурс] // ALL-BARR. Главный по туризму. – Режим доступа: http://www.all-barr.com/sfera_turizma. – Дата доступа: 15.12.2021.
112. Воронович, И. Н. Актуальные вопросы управления в сфере туризма Республики Беларусь / И. Н. Воронович // Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты : материалы I Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 28 сент. 2021 г. / Нац. агентство по туризму ; редкол.: М. П. Портной (пред.) [и др.]. – Минск, 2021. – С. 15–20.
113. Морозов, М. М. Информационное обеспечение процесса управления в туризме [Электронный ресурс] / М. М. Морозов // Вестн. Рос. нов. ун-та. Сер.: Человек и общество. – 2018. – № 1. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=34908902>. – Дата доступа: 20.05.2020.
114. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/>. – Дата доступа: 15.07.2021.
115. Холодилина, Ю. Е. Социально-экономическая эффективность формирования системы научного туризма [Электронный ресурс] / Ю. Е. Холодилина // Вестн. ОГУ. – 2014. – № 8 (169). – Режим доступа: <http://docplayer.ru/67965580-Socialno-ekonomicheskaya-effektivnost-formirovaniya-regionalnoy-sistemy-nauchnogo-turizma.html>. – Дата доступа: 05.09.2020.
116. Каплан, Р. С. Использование сбалансированной системы показателей как системы стратегического менеджмента = Using a balanced score card as a strategic management system / Р. С. Каплан, Д. П. Нортон. – М. : Альпина Бизнес Бук, 2006. – 356 с.
117. Каплан, Р. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию [Электронный ресурс] / Р. Каплан, Д. Нортон. – Режим доступа: <https://rqm-online.com/assets/files/lib/books/norton1.pdf>. – Дата доступа: 21.09.2021.
118. Вебер, Ю. На пути к активному управлению с помощью показателей / Ю. Вебер, У. Шеффер // Проблемы теории и практики управления. – 2000. – № 5. – С. 87–91.

119. Simons R. Levers of Control – How Managers Use Innovative Control Systems to Drive Strategic Renewal / R. Simons. – Boston : Harvard Business Press, 1994. – 259 p.
120. Miller, D. The Icarus Paradox – How Exceptional Companies Bring about their Own Downfall [Electronic resource] / D. Miller // Business Horizons. – 1992. – Vol. 35, № 1. – Mode of access: <https://www.researchgate.net/journal/Business-Horizons-0007-6813>. – Date of access: 21.11.2021.
121. Величкина, А. В. Оценка развития туристской инфраструктуры региона [Электронный ресурс] / А. В. Величкина // Экон. и соц. перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2014. – № 2 (32). – Режим доступа: <http://esc.vscs.ac.ru/article/522>. – Дата доступа: 10.06.2020.
122. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 26 июля 1999 г., № 296-З : (с изм. и доп. в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.07.2019, № 219-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
123. География туризма : учебник для студентов вузов, обучающихся по направл. подгот. «Туризм» / [А. Ю. Александрова и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой. – 3-е изд., испр. – М. : КноРус, 2015. – 592 с. – (Бакалавриат).
124. Орлов, С. Н. Социология рекреации / А. С. Орлов ; Рос. акад. наук, Ин-т социол., Центр комплекс. соц. исслед. и маркетинга. – М. : Наука, 1995. – 148 с.
125. Актуальные вопросы развития Витебской области на 2018 год [Электронный ресурс] // Витебский областной исполнительный комитет. – Режим доступа: <https://vitebsk-region.gov.by/ru/>. – Дата доступа: 20.05.2020.
126. Бондаренко, В. М. Современное состояние нормативно-правового регулирования выезда и въезда в Республику Беларусь иностранных граждан с целью туризма и практические аспекты его реализации / В. М. Бондаренко // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2021. – № 3 (73). – С. 37–41.
127. Макекадырова, А. С. Развитие системы управления формированием и функционированием туристско-рекреационного комплекса России : автореф. ... д-ра экон. наук / А. С. Макекадырова ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. – М., 2008. – 37 с.
128. Государственная программа развития туризма «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 марта 2016 г., № 232 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2016. – № 903. – 5/42881.
129. О Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021, № 58. – Режим доступа: <https://normativka.by/lib/document/500299987>. – Дата доступа: 01.02.2022.
130. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2019 год [Электронный ресурс] : стат. бюл. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector->

- ekonomiki/turizm/statisticheskie-izdaniya/index_16471/. – Дата доступа: 15.03.2020.
131. Ефремова, М. В. Состояние региональных рынков гостиничных услуг в России [Электронный ресурс] / М. В. Ефремова, О. В. Чкалова // Экон. анализ: теория и практика. – 2016. – Т. 15, № 3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-regionalnyh-rynkov-gostinichnyh-uslug-v-rossii/viewer>. – Дата доступа: 21.09.2020.
132. Лебедева, Т. Е. Комплексная оценка состояния гостиничного сектора: региональный аспект [Электронный ресурс] / Т. Е. Лебедева, С. В. Булганина // Науковедение. – 2015. – Т. 7, № 5. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnaya-otsenka-sostoyaniya-gostinichnogo-sektora-regionalnyu-aspekt/viewer>. – Дата доступа: 21.09.2020.
133. Развитие туризма в Минске: состояние въездного туризма, туристический образ, инновации продвижения / Н. И. Кабушкин [и др.] // Новая экономика. – 2021. – № 1 (77). – С. 269–275.
134. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2019 [Электронный ресурс] : буклет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; [редкол.: И. В. Медведева (пред.) и др.]. – Минск, 2019. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_13890/. – Дата доступа: 20.09.2020.
135. Makekadyrova, A. S. Indicative Planning and Forecasting of the Tourist – Recreational Complex Operations [Electronic resource] / A. S. Makekadyrova // Studies on Russian Economic development. – 2007. – Vol. 18, № 3. – Mode of access: <https://link.springer.com/article/10.1134/S1075700707030057>. – Date of access: 25.08.2021.
136. Семенова, Л. В. Мировая гостиничная индустрия: современные тренды [Электронный ресурс] / Л. В. Семенова, Т. Б. Климова // Технологии бизнеса и сервиса. – 2018. – Т. 4, № 4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovaya-gostinichnaya-industriya-sovremennye-trendy/viewer>. – Дата доступа: 21.09.2020.
137. Лизакова, Р. А. Стратегия развития туризма Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Р. А. Лизакова // Все о туризме. Туристическая библиотека. – Режим доступа: https://tourlib.net/statti_tourism/lizakova.htm. – Дата доступа: 20.05.2020.
138. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2020 год [Электронный ресурс]: стат. бюл. // Национальный статистический комитет. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. Дата доступа: 19.07.2021.
139. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Минск, 2017. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija->

- ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf. – Дата доступа: 29.04.2020.
140. Беларусь в цифрах [Электронный ресурс] : стат. справочник / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; [редкол.: И. В. Медведева (пред.) и др.]. – Минск, 2020. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_16711. – Дата доступа: 29.04.2020.
141. Беларусь в цифрах [Электронный ресурс] : стат. справочник / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; [редкол.: И. В. Медведева (пред.) и др.]. – Минск, 2021. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_28455/. – Дата доступа: 14.10.2021.
142. Гизятова, А. Ш. Устойчивость туристической отрасли: методологический аспект [Электронный ресурс] / А. Ш. Гизятова // Финансы: теория и практика. – 2016. – Т. 20, № 1. – Режим доступа: <https://financetp.fa.ru/jour/article/view/249>. – Дата доступа: 14.10.2021.
143. Гизятова, А. Ш. Тенденции макрорегулирования туристской отрасли в РФ / А. Ш. Гизятова // Туризм: право и экономика. – 2015. – № 4. – С. 29–32.
144. Деточенко, Л. В. Особенности развития туризма в Грузии как отрасли, способствующей экономическому росту страны [Электронный ресурс] / Л. В. Деточенко // Вестн. Удмурт. ун-та. Сер.: Биология. Науки о земле. – 2019. – Т. 29, № 2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-turizma-v-gruzii-kak-otrasli-sposobstvuyushey-ekonomicheskomu-rostu-strany/viewer>. – Дата доступа: 20.05.2020.
145. Ванкевич, Е. В. Эмпирическое исследование занятости и безработицы молодежи в Беларуси (региональный аспект) / Е. В. Ванкевич, Е. Н. Коробова // Вестн. Витеб. гос. технол. ун-та. – 2019. – № 2 (37). – С. 115–129.
146. Ванкевич, Е. В., Гуторова, Е.В. Изменение информационного обеспечения анализа рынка труда в условиях его цифровизации (региональный аспект) / Е.В. Ванкевич, Е.В. Гуторова // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2021. – №1 (40). – С. 185–200.
147. Витебская область в цифрах, 2020 [Электронный ресурс] : стат. справочник / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, Гл. стат. упр. Витеб. обл. ; [редкол.: Ю. И. Москалев (пред.) и др.]. – Минск, 2020. – Режим доступа: https://vitebsk.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/public_compilation/index_16731/. – Дата доступа: 02.05.2020.
148. Брестская область в цифрах, 2020 [Электронный ресурс] : стат. справочник / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, Гл. стат. упр. Брест. обл. ; [редкол.: О. Н. Вилавская (пред.) и др.]. – Минск, 2020. – Режим доступа: https://brest.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/public_compilation/index_16721. – Дата доступа: 02.05.2020.

149. Могилевская область в цифрах, 2020 [Электронный ресурс] : стат. справочник / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, Гл. стат. упр. Могилев. обл. ; [редкол.: Е. А. Морозова (пред.) и др.]. – Минск, 2020. – Режим доступа: https://mogilev.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/public_compilation/index_16714. – Дата доступа: 02.05.2020.
150. Гродненская область в цифрах, 2020 [Электронный ресурс] : стат. справочник / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, Гл. стат. упр. Гродн. обл. ; [редкол.: С. Л. Щирая (пред.) и др.]. – Минск, 2020. – Режим доступа: https://grodno.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/public_compilation/index_16729/. – Дата доступа: 02.05.2020.
151. Гомельская область в цифрах, 2020 [Электронный ресурс] : стат. справочник / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, Гл. стат. упр. Гомел. обл. ; [редкол.: В. В. Перников (пред.) и др.] – Минск, 2020. – Режим доступа: https://gomel.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/public_compilation/index_16733/. – Дата доступа: 02.05.2020.
152. Минская область в цифрах, 2020 [Электронный ресурс] : стат. справочник / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, Гл. стат. управление Мин. обл. ; [редкол.: С. Е. Ивашко (пред.) и др.]. – Минск, 2020. – Режим доступа: https://minsk.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statisticheskaya-informatsiya/publications/public_compilation/index_16728/. – Дата доступа: 02.05.2020.
153. Количество международных туристических поездок достигла 1,5 миллиарда [Электронный ресурс] // Новости туризма. – Режим доступа: <https://www.unian.net/tourism/news>. – Дата доступа: 04.05.2020.
154. Горбылева, З. М. Конкурентоспособность Республики Беларусь на рынке международного туризма / З. М. Горбылева, И. А. Шамардина, В. И. Форишевская // Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь: современные тенденции и вызовы : монография / Е. Г. Киреенко [и др.] ; под общ. ред. Е. Г. Киреенко, Д. Г. Решетникова. – Минск, 2018. – С. 170–178.
155. Туризм после пандемии: новые идеи и расширение сотрудничества [Электронный ресурс] // Организация Объединенных Наций. – Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2022/01/1416522>. – Дата доступа: 10.01.2022.
156. Бизнес-демография в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : стат. бюл. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/ae6/ae6ae628f97714f85aa48e6f340b6e84.pdf>. – Дата доступа: 01.10.2020.
157. Гладилин, В. А. Регрессионное моделирование и прогнозирование в туристско-рекреационном комплексе региона [Электронный ресурс] / В. А. Гладилин, А. В. Гладилин // Инновационная наука. – 2016. – № 4-1. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25809343>. – Дата доступа: 21.05.2019.

158. Гладилин, В. А. Тренды и аспекты развития рекреационного комплекса северо-кавказского экономического района (на примере Республики Крым) [Электронный ресурс] / В. А. Гладилин, А. В. Зацаринина // Новая наука: стратегии и векторы развития. – 2016. – № 4-1. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25838133>. – Дата доступа: 21.05.2019.
159. О развитии Оршанского района Витебской области [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 31 дек. 2018 г., № 506 // Эталон. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
160. О туризме [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 11 нояб. 2021 г., № 129-З : принят Палатой представителей 4 окт. 2021 г. : одобрен Советом Республики 28 окт. 2021 г. // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=h12100129&p1=1>. – Дата доступа: 26.12.2021.
161. Тарасенок, А. И. Современные тенденции и инновационные процессы в развитии основных видов туризма Беларуси. Экологический туризм / А. И. Тарасенок, З. Н. Тарасенок // Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь: современные тенденции и вызовы : монография / Е. Г. Киреенко [и др.] ; под общ. ред. Е. Г. Киреенко, Д. Г. Решетникова. – Минск, 2018. – С. 228–238.
162. Чугунова, Т. Н. Кадастр туристских ресурсов как инструмент развития туристских дестинаций / Т. Н. Чугунова, М. И. Пукасев // Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации = Problems and prospects of tourism development in the Russian Federation : сб. науч. тр. / Крым. федер. ун-т им. В. И. Вернадского, Севастопол. экон.-гуманитар. ин-т (фил.) ; [редкол.: Н. И. Краснолицкий и др.]. – Симферополь, 2020. – С. 121–124.
163. Социально-экономическое развитие регионов Республики Беларусь в январе-сентябре 2019 года [Электронный ресурс] : стат. бюл. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/publications/izdania/public_bulletin/index_15566/. – Дата доступа: 07.11.2019.
164. Витебская область в цифрах, 2019 [Электронный ресурс] : стат. справочник / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, Гл. стат. упр. Витеб. обл. ; [редкол.: Ю. И. Москалев (пред.) и др.]. – Минск, 2019. – Режим доступа: https://vitebsk.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/public_compilation/index_13311/. – Дата доступа: 08.11.2019.
165. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : буклет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_brochures/index_41469/. – Дата доступа: 08.11.2019.
166. Внедрение сбалансированной системы показателей / Horváth & Partners ; [науч. ред. В. Толкач ; пер. с нем. В. Толкача]. – М. : Альпина Бизнес Букс,

2005. – 477 с. – (Сер. «Модели менеджмента ведущих корпораций» / Акад. контроллинга).
167. Мякшин, В. Н. Совершенствование оценки туристского потенциала субъектов Арктической зоны РФ [Электронный ресурс] / В. Н. Мякшин, А. Е. Шапаров, Д. В. Тиханова // Экономика региона. – 2021. – Т. 17, № 1. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45422431>. – Дата доступа: 22.05.2021.
168. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2018. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_9294/. – Дата доступа: 18.05.2020.
169. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2021 [Электронный ресурс] : буклет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_brochures/index_41469/. – Дата доступа: 10.08.2021.
170. Витебская область в цифрах, 2021 [Электронный ресурс] : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, Гл. стат. упр. Витеб. обл. / [редкол.: Ю. И. Москалев (пред.) и др.]. – Минск, 2021. – Режим доступа: https://vitebsk.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/public_compilation/index_28459/. – Дата доступа: 12.08.2021.
171. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь, 2021 [Электронный ресурс] : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; [редкол.: И. В. Медведева (пред.) и др.]. – Минск, 2021. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_39695/. – Дата доступа: 05.09.2021.
172. Рейтинг стран мира по индексу человеческого развития [Электронный ресурс] // Организация Объединенных Наций. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/human-development-index>. – Дата доступа: 15.12.2021.
173. Общая численность населения, численность населения по возрасту и полу, состоянию в браке, уровню образования, национальностям, языку, источникам средств к существованию по Витебской области, 2020 : стат. бюл. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, Гл. стат. упр. Витеб. обл. – Витебск : [б. и.], 2020. – 71 с.
174. Национальные счета Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; [редкол.: И. В. Медведева (пред.) и др.]. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2021. – 225 с.
175. Вспомогательный счет туризма Республики Беларусь за 2018 год [Электронный ресурс] : стат. бюл. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_18642/. – Дата доступа: 24.08.2021.

176. Внутренняя торговля и общественное питание Республики Беларусь [Электронный ресурс] : стат. буклет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; [редкол.: И. В. Медведева (пред.) и др.]. – Минск, 2021. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/statisticheskie-izdaniya/index_39703/. – Дата доступа: 04.07.2021.
177. Регионы Республики Беларусь, 2020 [Электронный ресурс] : стат. сб. : [в 2 т.] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; [редкол.: И. В. Медведева (пред.) и др.]. – Минск, 2020. – Т. 1: Социально-экономические показатели. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_18078/. – Дата доступа: 20.01.2022.
178. Численность и заработная плата работников, затраты организаций Республики Беларусь на рабочую силу в 2018 году: (по данным разработки годовой отчетности по труду) [Электронный ресурс] : [стат. бюл.] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_13683/?sphrase_id=695891. – Дата доступа: 24.08.2021.
179. Регионы Республики Беларусь, 2019 [Электронный ресурс] : стат. сб. : [в 2 т.] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; [редкол.: И. В. Медведева (пред.) и др.]. – Минск, 2019. – Т. 1: Социально-экономические показатели. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_15301/. – Дата доступа: 14.08.2021.
180. Стратегия устойчивого развития Витебской области на 2016–2025 годы [Электронный ресурс] : проект. – Витебск, 2015. – Режим доступа: <https://docplayer.com/44311405-Strategiya-ustoychivogo-razvitiya-vitebskoj-oblasti.html>. – Дата доступа: 15.01.2022.
181. Гончарова, Н. А. Организации по менеджменту дестинаций (DMOs) как система управления туризмом на национальном, региональном и локальном уровнях: зарубежный опыт [Электронный ресурс] / Н. А. Гончарова // Упр. экон. системами. – 2013. – № 11 (59). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsii-po-menedzhmentu-destinatsiy-dmos-kak-sistema-upravleniya-turizmom-na-natsionalnom-regionalnom-i-lokalnom-urovnyah-1/viewer>. – Дата доступа: 22.05.2021
182. Асланова, С. Х. Стратегическое управление социально-экономическим развитием на региональном уровне [Электронный ресурс] / С. Х. Асланова, Ф. М.-Г. Топсахалова // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-11. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23308148>. – Дата доступа: 17.04.2021.
183. Как мы используем свое время [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/time_rus.pdf. – Дата доступа: 10.01.2021.

184. Социально-экономическое развитие регионов Республики Беларусь в январе – ноябре 2020 г. [Электронный ресурс] : стат. бюл. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_18667/. – Дата доступа: 05.04.2021.
185. Регионы Республики Беларусь, 2021 [Электронный ресурс] : стат. сб. : [в 2 т.] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; [редкол.: И. В. Медведева (пред.) и др.]. – Минск, 2021. – Т. 1: Социально-экономические показатели. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_41220/. – Дата доступа: 14.11.2021.
186. Регионы Республики Беларусь, 2021 [Электронный ресурс] : стат. сб. : [в 2 т.] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – Т. 2: Основные социально-экономические показатели городов и районов. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/index_41225/. – Дата доступа: 14.11.2021.
187. Задачи республиканского союза туристической индустрии на 2022 год [Электронный ресурс] // Республиканский союз туристической индустрии. – Режим доступа: <https://rsti.by>. – Дата доступа: 28.01.2022.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Раздел в коллективной монографии

- 1-А. Янкевич, Е. М. Экономическое обоснование влияния туристической сферы на социально-экономическое развитие региона / Е. М. Янкевич // Социально-экономическое развитие Республики Беларусь: правовые, социальные и финансово-экономические аспекты : монография / В. В. Богатырева, И. И. Шматков, А. В. Егоров, В. С. Елисеев, В. А. Янчук, К. А. Самошенко, А. Г. Егорова, Э. В. Павлыш, Л. Ф. Трацевская, Ю. Ш. Салахова, Е. М. Янкевич, И. М. Шашкова, С. П. Вашетькова, Д. Н. Николичев, Т. В. Преснякова, П. В. Гурщенков, Н. В. Мороз, О. П. Михайлова, О. Л. Мороз, Н. А. Маркина, Е. В. Ребицкая ; под общ. ред. И. И. Шматкова, Э. В. Павлыша, Д. Н. Николичева. – Витебск, – 2021. – Разд. 2.5 – С. 75–83.

Статьи в научных изданиях, рекомендуемые ВАК для опубликования результатов научных исследований

- 2-А. Янкевич, Е. М. Проблемы и перспективы развития туризма в Республике Беларусь / Е. М. Янкевич, В. В. Квасникова // Право. Экономика. Психология. – 2018. – № 3(11). – С. 44–55.
- 3-А. Янкевич, Е. М. Туристический рынок Витебской области: состояние, конкурентоспособность / Е. М. Янкевич // Право. Экономика. Психология. – 2019. – № 1(13). – С. 49–61.
- 4-А. Янкевич, Е. М. Основные аспекты системного взаимодействия сферы туризма и региональной экономики / Е. М. Янкевич // Право. Экономика. Психология. – 2020. – № 3(19). – С. 67–77.
- 5-А. Янкевич, Е. М. Региональная структура туристическо-рекреационного комплекса Республики Беларусь / Е. М. Янкевич // Право. Экономика. Психология. – 2020. – № 4(20). – С. 61–69.
- 6-А. Янкевич, Е. М. Анализ взаимосвязи занятого населения в экономике и уровня преступлений в регионах как проявления социально-экономических эффектов развития туризма / Е. М. Янкевич // Вест. Полоц. гос. ун-та. Сер. Д, Экон. и юрид. науки. – 2021. – №5. – С. 78–83.
- 7-А. Янкевич, Е. М. Социально-экономические эффекты развития предпринимательства (на примере туристической дестинации Оршанского региона) / Е. М. Янкевич // Право. Экономика. Психология. – 2021. – № 2(22). – С. 66–72.
- 8-А. Янкевич, Е. М. Методика оценки социально-экономических эффектов туристической региональной дестинации / Е. М. Янкевич // Вестн. Белорус. гос. экон. ун-та. – 2021. – № 4. – С. 40–49.
- 9-А. Янкевич, Е. М. Оценка социально-экономических эффектов формирования региональной туристической дестинации / Е. М. Янкевич // Право. Экономика. Психология. – 2021. – № 4(24). – С. 59–68.
- 10-А. Янкевич, Е. М. Методика оценки неорганизованных посетителей туристической дестинации / Е. М. Янкевич // Вестн. Белорус. гос. экон. ун-та – 2022. – (№1). – С. 92–102.

Статьи в журналах, сборниках научных статей и трудов

- 11-А. Янкевич, Е. М. Исследование конкурентоспособности туристских услуг. / Е. М. Янкевич // XIX (девятнадцатая) научная сессия преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов : сборник докладов XIX (девятнадцатой) научной сессии, Витебск, 22 апр. 2016 г.: в 3 ч. / Витеб. фил. Междунар. ун-та «МИТСО» ; редкол.: А. Л. Дединкин (гл. ред.) [и др.]. – Витебск, 2016. – Ч. 3. – С. 189–192.
- 12-А. Янкевич, Е. М. Социально-экономические условия развития туризма в Оршанском районе / Е. М. Янкевич // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сб. науч. ст. : в 2 т. / Нац. акад. наук Беларуси, ин-т экономики НАН Беларуси ; редкол. : В. И. Бельский (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2019. – Т. 1. – С. 626–632.
- 13-А. Янкевич, Е. М. Развитие туризма и его вклад в экономику Беларуси / Е. М. Янкевич // Социально-экономическое развитие региона: опыт,

- проблемы, инновации : сб. тр. VII Междунар. науч.-практ. конф., Смоленск, 10 июля 2020 г. Вып.7. / Смолен. фи-л. Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова ; редкол.: В. А. Мельников [и др.]. – Киров, 2020. – Вып. 7 – С. 172–175.
- 14-А. Янкевич, Е. М. Социально-экономические эффекты как результат развития региональной дестинации / Е. М. Янкевич // Феномен границы в глобализирующемся мире : сб. науч. ст. / Витеб. гос. ун-т им. П. М. Машерова ; редкол.: М. А. Слемнев (гл. ред.), Е. В. Давлятова, Э. И. Рудковский. – Витебск, 2020. – С.63–65.
- 15-А. Янкевич, Е. М. Социально-экономические эффекты развития регионов как гарант национальной безопасности: конституционный аспект / Е. М. Янкевич // Реформирование конституционного законодательства Республики Беларусь: проблемы правотворчества и правоприменения : сб. науч. ст. / Витеб. гос. ун-т им. П. М. Машерова ; редкол.: Г. А. Василевич (отв. ред.) [и др.]. – Витебск, 2021. – С. 86–91.

Материалы конференций и тезисы докладов

- 16-А. Янкевич, Е. М. Развитие туризма в Республике Беларусь и Витебской области / Е. М. Янкевич // Актуальные вопросы современной науки и образования : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Киров, 14–17 апр. 2015 г. : в 2 т. / Москов. финансов.-юрид. ун-т МФЮА, Киров. фи-л ; редкол.: О. К. Акулова [и др.]. – Киров, 2015. – Вып. 14, – т. 1. – С. 447–451.
- 17-А. Янкевич, Е. М. Перспективы развития мирового туризма и туризма в Республике Беларусь / Е. М. Янкевич // Актуальные вопросы современной науки и образования: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Киров, 19–22 апр. 2016 г. : в 2 т. / Москов. финансово.-юрид. ун-т МФЮА, Киров. фил. ; редкол. : О. К. Акулова [и др.]. – Киров, 2016. – Вып. 15, – т. 1. – С. 1046–1050.
- 18-А. Yankevich, E. Assessment of the Competitive Attractiveness of the Tourist Organization / E. Yankevich // The youth of 21st century: education, science, innovations : Application of the participant on III Intern. conf. of students, graduates, postgraduates and young scientists, Vitebsk, Dec. 6, 2016 / Vitebsk State Univ. ; Edi Board: I. M. Prischepa (Edi. in Chief) [and others]. – Vitebsk, 2016. – P. 99–102.
- 19-А. Янкевич, Е. М. Организация системы питания как составляющая конкурентоспособности в туристическом бизнесе / Е. М. Янкевич // Актуальные вопросы современной науки и образования: материалы II Междунар. науч.-практ. интернет-конф., Киров, 18–21 апр. 2017 г. : / Москов. финансово-юрид. ун-т МФЮА, Киров. фил. ; редкол.: О. К. Акулова [и др.]. – Киров, 2017. – Вып. 1. – т.1. – С. 1020–1024.
- 20-А. Янкевич, Е. М. Подходы к оценке конкурентоспособности туристской организации / Е. М. Янкевич // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий: материалы II Междунар. науч.-практ. интернет-конф., Вологда, 16–18 мая 2017 г. / Рос. акад. наук ; редкол.: Т. В. Ускова [и др.]. – Вологда, 2017. – С. 251–256.
- 21-А. Янкевич, Е. М. Исследование туристических потоков в Республике Беларусь / Е. М. Янкевич, В. В. Квасникова // XI Машеровские чтения:

- материалы Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Витебск ; 18 окт. 2017 г. / Витеб. гос. ун-т им. П. М. Машерова ; редкол.: И. М. Прищепа (гл. ред.) [и др.]. – Витебск, 2017. – С. 196–198.
- 22-А. Янкевич, Е. М. Состояние и перспективы развития медицинского туризма в Республике Беларусь и Витебской области / Е. М. Янкевич // Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: эффективность и инновации: материалы докл. Междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 25–26 окт. 2017 г. / Витеб. госуд. технол. ун-т ; редкол.: А. А. Кузнецов [и др.]. – Витебск, 2017. – С. 339–342.
- 23-А. Yankevich, E. M. Evaluation of Influence of Advertising Expenses in Organizations for Promotion of Travel Services in the Market in Vitebsk / E. M. Yankevich // Education and science in the 21st century : Articles of the Intern. Scientific and Practical Conf. II International scientific and practical conference, Vitebsk, Oct. 2017 / Vitebsk State Technological Univ.; reviewers: A. Vankevich (ed. in Chief) [and others]. – Vitebsk, 2017. – P. 196–199.
- 24-А. Янкевич, Е. М. Методика оценки конкурентоспособности туристических организаций / Е. М. Янкевич, В. В. Квасникова // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов: материалы XII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15 марта 2018 г. / Белорус. нац. техн. ун-т ; редкол.: С. Ю. Солодовников [и др.]. – Минск, 2018. – С. 500.
- 25-А. Янкевич, Е. М. Состояние и перспективы развития туризма в Республике Беларусь / Е. М. Янкевич, В. В. Квасникова // Тезисы докладов 51-й Междунар. науч.-техн. конф. преподавателей и студентов, Витебск, 25 апр. 2018 г. / Витеб. госуд. технол. ун-т ; редкол.: Е. В. Ванкевич [и др.]. – Витебск, 2018. – С. 40–41.
- 26-А. Янкевич, Е. М. Беларусь туристическая: конкурентоспособность регионов / Е. М. Янкевич // Региональное развитие: проблемы и перспективы: материалы VII Всеросс. науч.-практ. конф., Нефтекамск, 30 мая 2018 г. / Башкир. гос. ун-т ; редкол.: А. В. Ангиров [и др.]. – Нефтекамск, 2018. – С. 10–16.
- 27-А. Янкевич, Е. М. Образование в сфере туризма как важная составляющая качества туристических услуг / Е. М. Янкевич, С. А. Астанина // Наука – образованию, производству, экономике : материалы XXIV (71) Регион. науч.-практ. конф. преподавателей, науч. сотрудников и аспирантов, Витебск, 14 февр. 2019 г. : в 2 т. / Витеб. гос. ун-т им. П. М. Машерова ; редкол.: И. М. Прищепа (гл. ред.) [и др.]. – Витебск, 2019. – Т. 1. – С. 247–248.
- 28-А. Янкевич, Е. М. Развитие региональной дестинации лечебно-оздоровительного туризма: возможности и барьеры / Е. М. Янкевич // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий: материалы IV Междунар. науч.-практ. интернет-конф., Вологда, 15–17 мая 2019 г. / Вологод. науч. центр Рос. акад. наук ; редкол.: Т. В. Ускова [и др.]. – Вологда, 2019. – С. 252–256.
- 29-А. Янкевич, Е. М. Безработица как сдерживающий фактор экономического роста и формирования территориальной дестинации / Е. М. Янкевич, О. П. Плющикова // Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства: материалы III Росс. науч. интернет-конф.,

- Вологда, 24–28 июня 2019 г. : в 2 ч. / Вологод. науч. центр Рос. акад. наук ; редкол.: Е. А. Мазилев (отв. ред.) [и др.]. – Вологда, 2019. – Ч. 1. – С. 79–84.
- 30-А. Янкевич, Е. М. Инвестиционная привлекательность сферы туризма Беларуси / Е. М. Янкевич, А. И. Тарасенок // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Минск, 5–6 дек. 2019 г. / Белор. гос. экон. ун-т. ; ред. кол.: Г. А. Короленок (пред.) [и др.]. – Минск, 2020. – С. 527–529.
- 31-А. Янкевич, Е. М. Экономическая среда функционирования туризма Беларуси в период глобализации и интеграции / Е. М. Янкевич // Актуальные проблемы профессионального образования в Республике Беларусь и за рубежом: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 13 дек. 2019 г. / Витеб. ф-л Междунар. ун-та «МИТСО» ; редкол.: А. Л. Дединкин (гл. ред.) [и др.]. – Витебск, 2020. – С. 302–305.
- 32-А. Yankevich, E. M. Regional Aspect of the Destination of Tourist Interest / E. Yankevich // Наука – образованию, производству, экономике: материалы XXV(72) Регион. науч.-практ. конф. преподавателей, науч. сотрудников, аспирантов, Витебск, 14 февр. 2020 г. / Витеб. гос. ун-т им. П.М. Машерова ; редкол.: И. М. Прищепа (гл. ред.) [и др.]. – Витебск, 2020. – С. 293–295.
- 33-А. Yankevich, E. M. Brand as a Instrument for Promoting Tourism Services of the Regional Destination / E. M. Yankevich // Tourism brand as a factor of formation of a positive image of Ukraine in the world market: Second All-Ukrainian scientific and practical Internet conference, Lviv, Febr. 20, 2020. / Львівс. ін-т екон і туризму. – Львів, 2020. – Р. 68–70.
- 34-А. Янкевич, Е. М. Развитие организованного туризма в Витебской области / Е. М. Янкевич // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф. Минск, 14 мая 2020 г. / Белорус. госуд. экон. ун-т. ; редкол.: В. Ю. Шутилин [и др.]. – Минск, 2020. – С. 272–273.
- 35-А. Янкевич, Е. М. Оценка туристическо-рекреационного комплекса Витебской области: региональный аспект / Е. М. Янкевич // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий : матер. V Междунар. науч.-практ. интернет-конф., Вологда, 18–22 мая 2020 г. : в 2 ч. / Вологод. науч. центр Рос. акад. наук ; редкол.: Т. В. Ускова [и др.]. – Вологда, 2020. – Ч. 1. – С. 381–385.
- 36-А. Янкевич, Е. М. Социально-экономический портрет Витебской области как базис формирования региональной дестинации / Е. М. Янкевич, А. И. Тарасенок // XIV Машеровские чтения: материалы Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Витебск, 21 окт. 2020 г. / Витеб. гос. ун-т им. П. М. Машерова ; редкол.: Е. Я. Аршанский (гл. ред.) [и др.]. – Витебск, 2020. – С. 199–200.
- 37-А. Yankevich, E. M. To the Question of Economic System Management of the Tourist and Recreation Complex / E. Yankevich // Education and science in the 21st century : V Intern. scientific and practical conf., Vitebsk, October 2020 / State

- Technological Univ.; reviewers: A. Vankevich (edi in Chief) [and others]. – Vitebsk, 2020. – P. 153–155.
- 38-А. Yankevich, E. Total Population Income as a Catalyst of Tourist Demand / E. Yankevich // Youth of the 21st Century: Education, Science, Innovations : Proceedings of VII Intern. Conf. for Students, Postgraduates and Young Scientists, Vitebsk, Dec. 11, 2020 / Vitebsk State University named after P. M. Masherov: E. Ya. Arshansky (edi in Chief) [and others]. – Vitebsk, 2020. – P. 69–71.
- 39-А. Янкевич, Е. М. Развитие предпринимательства в Оршанском районе / Е. М. Янкевич, А. И. Тарасенок // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы: материалы V Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Минск, 3–4 дек. 2020 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; ред. кол.: Г. А. Короленок (пред.) [и др.]. – Минск, 2021. – С. 516–517.
- 40-А. Янкевич, Е. М. Дестинация как основа формирования социально-экономических эффектов региона / Е. М. Янкевич // Наука – образованию, производству, экономике : материалы 73-й Регионал. науч.-практ. конф. преподавателей, научных сотрудников и аспирантов, Витебск, 11 марта 2021 г. / Витеб. гос. ун-т им. П. М. Машерова ; редкол.: Е. Я. Аршанский (гл. ред.) [и др.]. – Витебск, 2021. – С.190–193.
- 41-А. Янкевич, Е. М. Оценка уровня привлекательности региональной дестинации / Е. М. Янкевич // Экономика. Наука. Инноватика : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Донецк, 19 марта 2021 г. / Донец. нац. технол. ун-т ; отв. ред.: А. В. Ярошенко. – Донецк, 2021. – С. 537–539.
- 42-А. Янкевич, Е. М. К вопросу оценки социально-экономических эффектов формирования региональной дестинации / Е. М. Янкевич, А. И. Тарасенок // Инжиниринг и управление: от теории к практике : материалы XVIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15 апр. 2021 г. / Белорус. нац. техн. ун-т ; редкол.: С. Ю. Солодовников [и др.]. – Минск. – 2021. – С. 468.
- 43-А. Янкевич, Е. М. Подходы к понятию категории численности «занятых в сфере туризма» / Е. М. Янкевич, А. И. Тарасенок // Молодость. Интеллект. Инициатива : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. студентов и магистрантов, Витебск, 23 апр. 2021 г. / Витеб. гос. ун-т ; редкол.: Е. Я. Аршанский (гл. ред.) [и др.]. – Витебск, 2021. – С. 493–496.
- 44-А. Янкевич, Е. М. Последствия воздействия пандемии на социально-экономические эффекты туристической дестинации Беларуси / Е. М. Янкевич // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий : материалы VI Междунар. науч.-практ. интернет-конф., Вологда, 19–21 мая 2021 г. : в 2 ч. / Вологод. науч. центр Рос. акад. наук ; редкол.: Т. В. Ускова [и др.]. – Вологда, 2021. – Ч. 1. – С. 335–339.
- 45-А. Янкевич, Е. М. Социально-экономические эффекты: состояние и степень устойчивости туризма к воздействию пандемии / Е. М. Янкевич // Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты: материалы I Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 28 сент. 2021 г. / Нац. агентство по туризму ; редкол.: М. П. Портной (пред.) [и др.]. – Минск, 2021. – С. 122–130.

- 46-А. Янкевич, Е. М. Уровень доходов населения как важная составляющая социально-экономического эффекта развития туризма / Е. М. Янкевич // XV Машеровские чтения: материалы Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Витебск, 22 окт. 2021 г. / Витеб. гос. ун-т им. П. М. Машерова ; редкол.: Е. Я. Аршанский (гл. ред.) [и др.]. – Витебск, 2021. – С. 390 – 392.
- 47-А. Янкевич, Е. М. Экспорт образовательных услуг как социально-экономический эффект и межкультурная коммуникация / Е. В. Давлатова, Е. М. Янкевич // Актуальные проблемы профессионального образования в Республике Беларусь и за рубежом: материалы IX Междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 17 дек. 2021 г. / Витеб. фил. Междунар. ун-та «МИТСО» ; редкол.: А. Л. Дединкин (гл. ред.) [и др.]. – Витебск, 2021. – С. 120–123.
- 48-А. Янкевич, Е. М. Трансформация туристических потоков дестинаций Витебской области под воздействием пандемии / Е. М. Янкевич // Наука – образованию, производству, экономике : материалы 74-й Регион. науч.-практ. конф. преподавателей, научных сотрудников и аспирантов, Витебск, 18 февр. 2022 г. / Витеб. гос. ун-т им. П. М. Машерова ; редкол.: Е. Я. Аршанский (гл. ред.) [и др.]. – Витебск, 2022. – С. 150–152.