

сельскохозяйственного освоения по периферии города, промышленные зоны крупных предприятий, крупные овраги.

Таким образом, эколого-геоморфологическое районирование на базе использования геоинформационных систем позволяет выделить в пределах города объективно однородные территории разного иерархического уровня, что дает возможность оптимизировать процесс градостроительного планирования.

УДК 338.48:911.3:910.4(498)

**С. В. ЧУБАРО, Е. В. ШАМАТУЛЬСКАЯ, А. С. МИНИН**

Беларусь, Витебск, ВГУ имени П. М. Машерова

E-mail: sv.chubaro@gmail.com

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РУМЫНИИ**

В настоящее время современный туризм – это неотъемлемая составная часть социально-экономической деятельности. Во многих странах он играет основополагающую роль в экономическом секторе.

Румыния как туристическая страна известна еще с советских времен. В 1970 г. группа стран, включающая Венгрию, Чехословакию, Бельгию, Болгарию и Румынию, составила 10 % от общего количества международных прибытий. Однако уже в 1990-х гг. с международного рынка практически пропадает туристский продукт Болгарии, Чехословакии и Румынии. С румынского направления ушли ведущие мировые операторы, разладилась интеграционная система СЭВ, страна фактически утратила все значимые европейские и восточные рынки, туристская отрасль вошла в состояние стагнации. Попытки развивать туристическую направленность были не слишком успешными [1].

Спустя долгий период фактически полного отсутствия Румынии в туристической отрасли, которое в основном связано со сложной экономической ситуацией страны, она смогла вернуться на международный туристический рынок только в начале 2000-х гг. и в последующие годы стала активно уделять внимание данной отрасли.

Вопросами туризма в Румынии занимается целый ряд организаций, соподчиненных друг с другом, среди которых главным методическим и координационным органом в секторе туризма является Министерство регионального развития туризма, отвечающее за подготовку соответствующих законодательных актов, мониторинг и сбор статистической информации, развитие туризма в регионах и обеспечение качества и структуры туристических услуг. В настоящее время в Румынии функционируют несколько стратегий по развитию экологического, велосипедного и SPA-туризма в стране. С 2020 г. разрабатываются мероприятия по поддержке туристической отрасли, как наиболее пострадавшей в условиях пандемии коронавируса [1].

В зависимости от туристской специализации в Румынии выделяются четыре туристско-рекреационных района. Нами была выполнена оценка функциональной пригодности туристско-рекреационных районов по методике [2], которая предполагает расчет коэффициента пригодности местности для рекреации по следующей формуле:

$$K_{пр} = \frac{C_{фм}}{C_{фр}}$$

где  $S_{fm}$  – сумма функций местности;  $S_{fr}$  – сумма функций региона;  $K_{пр}$  – коэффициент пригодности.

Исходным материалом для оценки стали данные, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Туристско-рекреационное районирование Румынии [2]

Основные туристско-рекреационные районы	Виды туризма
Нижнедунайская низменность	Экскурсионно-познавательный, деловой, образовательный, круизный, пешеходный, экологический, велотуризм
Побережье Черного моря	Купально-пляжный, экскурсионно-познавательный, лечебно-оздоровительный, шопинг, событийный (фестивали), круизный
Карпаты	Горнолыжный, экстремальный, экскурсионно-познавательный, гастрономический, бальнеологический, пешеходный, спортивный, сельский, событийный (фестивали), экологический
Дельта Дуная	Экологический, религиозный, пешеходный

На территории Румынии было выявлено 18 видов туризма. В соответствии с коэффициентом пригодности выделено три уровня привлекательности: низкий – 0–0,30; средний – 0,31–0,50; высокий – 0,51–1 (таблица 2).

Таблица 2 – Оценка функциональной пригодности туристских районов Румынии

Основные туристско-рекреационные районы	Сумма функций местности	$K_{пр}$	Уровень привлекательности
Нижнедунайская низменность	7	0,38	Средний
Побережье Черного моря	6	0,27	Средний
Карпаты	10	0,55	Высокий
Дельта Дуная	3	0,16	Низкий

Полученные результаты свидетельствуют, что самым привлекательным районом для туризма и рекреации является район Карпат. Здесь создана сеть курортов на термальных водах, грязевых озерах, популярностью пользуются минеральные источники, кроме того, функционируют горнолыжные курорты и все необходимое для активного отдыха. К районам со средним уровнем привлекательности относится Нижнедунайская низменность и Побережье Черного моря. К последней группе относится район с низким показателем привлекательности – Дельта Дуная. Данный район меньше всего освоен в туристической деятельности, несмотря на его красоту и привлекательность. Основная специализация этого района – экологический туризм.

Анализ данных Национального института статистики Румынии свидетельствует об устойчивом росте числа прибывающих туристов начиная с 2011 г. Самые высокие показатели зафиксированы в 2019 г. (страну посетило 1281,5 млн человек), рост к предыдущему году составил 9,34 % (рисунок) [3].

Наибольшее количество зарубежных гостей прибывает из Европы – 74,1 % от общего числа иностранных туристов, при этом 84,1 % из них – из стран-членов Евро-

пейского союза. Больше всего туристов приезжает из Болгарии и Венгрии – по 25 % из каждой страны, из Италии – 10,1 %, из Германии – 8,5 %. Туристы из Польши и Великобритании составили по 4,4 % от общего числа иностранных посетителей, а доля французских туристов составила 4,3 % [3].

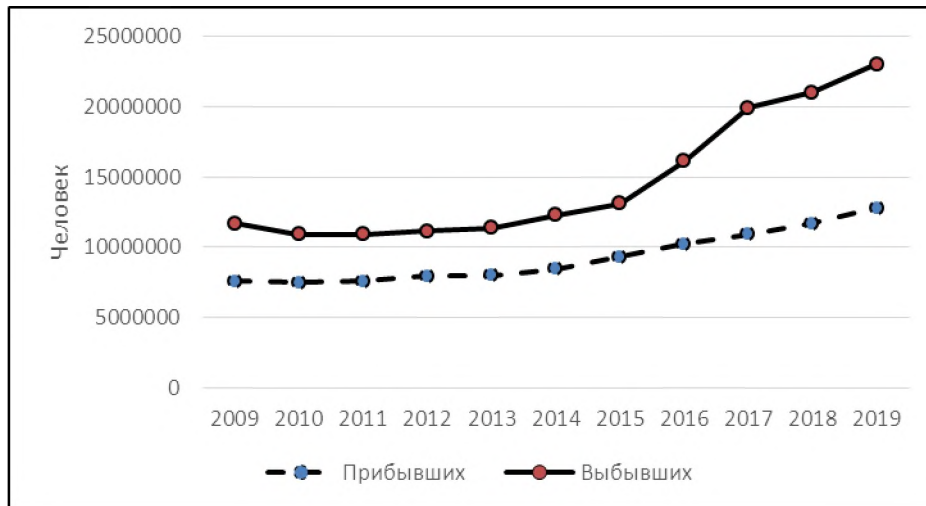


Рисунок – Показатели въездного и выездного туризма Румынии

В период с 2009 по 2019 г. прослеживается устойчивая тенденция роста показателей выездного туризма.

Доля доходов Румынии от международных поступлений от туризма в общем импорте товаров и услуг, начиная с 2013 г., стабильно увеличивается. Так, в 2019 г. она составила 6,5 %, по сравнению с 2018 г. этот показатель увеличился более чем на 15 %. По показателям доходов от туризма и количества прибытий Румыния уступает своим черноморским соседям – Болгарии и Украине. Общий вклад туризма в ВВП страны варьирует в пределах от 4,9–5,4 % [3].

Среди главных преимуществ туристического рынка Румынии можно выделить следующие:

- богатый природно-рекреационный и историко-культурный потенциал;
- сотрудничество с другими странами по созданию совместных туристических продуктов (Румыния и Молдова разрабатывают совместные турпроекты и маршруты, например: винный путь, посещение монастырей и др.);
- разнообразие лечебно-оздоровительных курортов;
- сравнительно низкие цены по сравнению с другими странами Центрально-Восточной Европы;
- специализация страны на различных направлениях туризма.

Несмотря на положительную динамику развития международного туризма Румынии, существует ряд трудностей, которые значительно замедляют процесс развития данной отрасли.

Основными факторами, затрудняющими развитие туризма в Румынии, являются:

- проблема средств размещения, а именно несоответствие уровня классности международным стандартам, положенным в основу европейской системы классификации гостиниц;
- несоответствующий уровень сервиса и широта набора предлагаемых услуг;

- среди стран Европейского союза в Румынии не самые качественные дороги;
- необходимость модернизации сервиса и инфраструктуры туризма;
- недостаточная самопрезентация Румынии на международном туристском рынке;
- Румыния не является страной-участницей Шенгенской зоны;
- высокая конкуренция со стороны других стран мезорегиона: Болгарии, Чехии, Венгрии, Словакии;

- начиная с 2020 г. ограничения из-за пандемии коронавируса.

В целях оптимизации и достижения максимального эффекта в туристической сфере, Румынии необходимо развивать следующие направления:

- сотрудничество с другими странами в сфере туризма и заимствование их опыта;
- создание новых и перспективных туристических направлений за счет менее развитых туристических регионов страны;
- вклад инвестиций в развитие агротуризма, горнолыжного и экологического туризма;
- создание и расширение предложений гастрономических, промышленных, событийных туров;
- ожидаемое вступление Румынии в Шенгенскую зону.

У страны есть все необходимое для развития туризма: природно-рекреационный, историко-культурный потенциал, а также основа для развития и модернизации инфраструктуры туризма.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Особенности развития международного туризма в Румынии [Электронный ресурс]. – 2000–2018. – Режим доступа: <https://knowledge.allbest.ru/sport>. – Дата доступа: 02.05.2021.
2. География международного туризма. Зарубежные страны : учеб. пособие / авт.-сост. Л. М. Гайдукевич [и др.]. – Минск : Аверсэв, 2003. – 304 с.
3. Мировой атлас данных. Румыния [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/Румыния/topics/Туризм>. – Дата доступа: 07.05.2021.

УДК 330.15

**А. Е. ЯРОТОВ, Н. В. ГАГИНА, Д. А. ЧИЖ**

Беларусь, Минск, БГУ

E-mail: yarotau@mail.ru

#### **ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РЕСУРСОВ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКАНСКОГО БИОЛОГИЧЕСКОГО ЗАКАЗНИКА «СПОРОВСКИЙ»)**

Малое и среднее предпринимательство (МСП) в Республике Беларусь является перспективно развивающимся сектором экономики, вклад которого в развитие страны постоянно увеличивается. Для его функционирования необходим определенный потенциал, одним из которых могут являться местные природные ресурсы, в том числе особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Эксплуатация комплекса природно-