

УДК 656:685.3(476)

Направления развития распределительной логистики по производству обуви в Республике Беларусь

Горячева С.М., Бондаренко Е.М.

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»», Витебский филиал

Легкая промышленность Республики Беларусь играет значительную роль в вопросах импортозамещения и насыщения внутреннего рынка качественной продукцией, обеспечивает безопасность жизнедеятельности граждан. Удельный вес отрасли в структуре производства, обрабатывающей промышленности республики составляет 3,7%, а ее вклад в ВВП страны – порядка 1,2%. Значение производства обуви в Республике Беларусь подтверждается также тем, что в 2020 году была произведена на одного жителя страны почти 1 пара обуви (0,7).

Цель статьи – проанализировать современное состояние производства текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха в Республике Беларусь по ряду статистических показателей, выявить сильные и слабые стороны распределительной логистики обувной промышленности, а также обозначить актуальные направления ее развития.

Материал и методы. *Материалом для исследования послужили данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, государственная программа, электронные информационные ресурсы. Основные методы: сравнение, анализ и синтез, статистический, графический, анкетирование.*

Результаты и их обсуждение. *В статье рассматривается роль легкой промышленности Республики Беларусь в ВВП и вопросах импортозамещения, дается характеристика производства и потребления текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха, проанализированы сильные и слабые стороны распределительной логистики в производстве обуви, представлены результаты анкетирования населения и предложены направления ее дальнейшего развития.*

Заключение. *Рынок производства обуви играет важную роль и значение в повышении благосостояния населения Республики Беларусь. Распределительная логистика формирует как внешние, так и внутренние каналы сбыта обуви; определяет их уровни, состав участников, ее преимущества и недостатки. Несмотря на то, что обувная промышленность в настоящее время переживает спад, концерн «Беллепром» принимает стратегические меры по трансформации отрасли в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь.*

Ключевые слова: *обувная промышленность, направления, производственная мощность, распределительная логистика, каналы распределения, сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, качество и конкурентоспособность, кластер.*

Directions of the Development of Shoe Manufacture Distribution Logistics in the Republic of Belarus

Goryacheva S.M., Bondarenko E.M.

Education Establishment of Belarusian Federation of Trade Unions
International University of "MITSO", Vitebsk Branch

Light industry plays a significant role in the issues of import substitution and saturation of the domestic market with high-quality products, ensures the safety of citizens. The share of the industry in the structure of the manufacturing industry of the Republic is 3,7%. The contribution of light industry to the country's GDP is about 1,2%. In 2020, almost 1 pair of shoes (0,7) was produced per inhabitant of the country.

The purpose of the article is to analyze the current state of production of textiles, clothing, leather and fur products in the Republic of Belarus according to a number of statistical indicators, to identify the strengths and weaknesses of the distribution logistics of the shoe industry, as well as to identify the current directions of its development.

Materials and methods. *The data of the National Statistical Committee of the Republic of Belarus, the state program, electronic information resources were the material for the study. The main methods were comparison, analysis and synthesis, statistical, graphic, questionnaire.*

Findings and their discussion. *The article examines the role of the light industry of the Republic of Belarus in GDP and import substitution issues, describes the production and consumption of textiles, clothing, leather and fur products, analyzes the strengths and weaknesses of distribution logistics in footwear production, presents the results of a survey of the population and suggests directions for its further development.*

Conclusion. *The shoe manufacturing market plays an important role and importance in improving the welfare of the population of the Republic of Belarus. Distribution logistics forms both external and internal shoe sales channels; determines their levels; the composition of participants; advantages and disadvantages. Despite the fact that the shoe industry is currently experiencing a decline, Belleprom concern is taking strategic measures to transform the industry in the context of the digitalization of the economy of the Republic of Belarus.*

Key words: *shoe industry, directions, production capacity, distribution logistics, distribution channels, strengths and weaknesses, opportunities and threats, quality and competitiveness, cluster.*

На современном этапе развития экономики Республики Беларусь важную роль играет не только производство, но и потребление текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха. В этой связи возникает необходимость в формировании и развитии товаропроводящих сетей, которые составляют основу распределительной логистики. Важно правильно и эффективно спроектировать как внутренние, так и внешние каналы распределения для доведения готовой продукции до потребителя. В Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы обозначены основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь, связанные с внедрением информационно-коммуникационных и передовых технологий в отрасли национальной экономики и сферы жизнедеятельности общества. Цифровая трансформация распределительной логистики нуждается в развитии современных инструментов работы с заказчиками и поставщиками, каналов продвижения продукции и взаимодействия с клиентами [1].

Цель статьи – проанализировать современное состояние производства текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха в Республике Беларусь по ряду статистических показателей, выявить сильные и слабые стороны распределительной логистики обувной промышленности, а также обозначить актуальные направления ее развития.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили информация белорусского госу-

дарственного концерна по производству и реализации товаров легкой промышленности «Беллепром», данные Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2017–2020 годы по разделам «Промышленность», «Обрабатывающая промышленность», «Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха», государственные программные документы, электронные информационные ресурсы. Основные методы: сравнение, анализ и синтез, статистический, графический, анкетирование.

Результаты и их обсуждение. Индустриальный тип экономики Беларуси характеризуется доминированием промышленного сектора (по данным Всемирного банка за 2019 год): удельный вес добавленной стоимости промышленности в ВВП – 21,3%; объем производства превышает 55 млрд долл. США, при этом около 60% продукции экспортируется [2].

Промышленность Беларуси представлена практически всеми отраслями и секторами, для которых характерно разнонаправленное развитие: наиболее развитыми являются нефтехимический комплекс, машиностроение, производство строительных материалов, пищевая и легкая промышленность, пока менее развитыми остаются высокотехнологичные производства конечных продуктов. В состав легкой промышленности Республики Беларусь входит производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха. Рассмотрим изменение основных их технико-экономических показателей (таблица 1).

Таблица 1 – Основные технико-экономические показатели производства текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха за 2017–2020 гг.

Показатель	Годы				Темп роста 2020 к 2017 году, %	Темп роста 2020 к 2019 году, %
	2017	2018	2019	2020		
Объем промышленного производства, млн руб.	3683,1	3965,1	3964,5	3989	108,3	100,6
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	86,0	85,2	83,4	76,3	88,7	91,4
Производительность труда работников, млн руб. / тыс. чел.	42,8	46,5	47,5	52,2	121,9	109,9
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, руб.	590,7	666,3	732,5	799,4	135,3	109,1
Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн руб.	403,0	334,7	302,5	361	89,6	119,3
Рентабельность продаж, %	13,2	10,0	8,7	10,8	-2,4 п.п.	2,1 п.п.

Источник: [2–3].

Стоит отметить, что показатель объема промышленного производства имеет тенденцию роста несмотря на то, что среднесписочная численность работников с 2017 года снижается. Из данных таблицы 1 видно, что объем промышленного производства в 2020 году незначительно вырос (на 0,6%) по сравнению с 2019 годом и составил 3989 млн руб., по сравнению с 2017 годом прирост составил 8,3%. В 2020 году снизилась среднесписочная численность работников на 8,6% по сравнению с 2019 годом, на 11,3% по сравнению с 2017 годом. В 2019 году по сравнению с 2017 годом также наблюдается превышение темпов роста номинальной начисленной среднемесячной заработной платы над темпами роста производительности труда. И только в 2020 году отмечается правильное соотношение темпов роста производительности труда и номинальной начисленной среднемесячной заработной платы: 109,9 и 109,1% соответственно. Два наиболее важных для деятельности экономических объектов показателя, такие как рентабельность продаж и прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг, в течение трех лет имели отрицательную динамику и снижение, и только в 2020 году значения были положительными и показывали рост на 2,1 п.п.

Рассмотрим обувную промышленность, которая в настоящее время переживает спад. Так, в 2020 г. объем производства обуви упал на 24,7% по сравнению с прошлым годом, причем данная тенденция сохраняется с 2011 года [2]. Это связано с все возрастающими темпами роста экспорта качественного кожевенного сырья, значительным ростом импорта обуви, а также снижением емкости потребительского рынка и доли расходов, выделяемых на обувь, в общем объеме потребительских расходов домашних хозяйств. Это подтверждается снижением производственной мощности организаций промышленности по выпуску обуви в 2020 году (таблица 2).

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что с каждым годом использование производственных мощностей организаций промышленности Республики Беларусь по выпуску обуви снижается.

Распределительная логистика обувной продукции ориентирована не только на внутренний, но и на внешние рынки сбыта, что обусловлено снижением покупательной способности населения. Внутренний рынок в основном обеспечивается за счет специальной обуви – для военных, строителей, при производстве которой не всегда необходимы кожевенные материалы высокого качества. Основной проблемой в развитии отрасли является отсутствие внутреннего производства комплектующих для обуви. В то же время сельское хозяйство хорошо развито, поэтому недостатка в кожевенном сырье не наблюдается. Переработка, выделка кожи и производство комплектующих для обуви может являться важным драйвером развития индустрии в целом. Качество обуви и конкурентоспособность предприятий обувной промышленности достаточно высокие: около 60% от произведенной обуви экспортируется.

Отрасль легкой промышленности Беларуси включает в себя почти 2 тысячи организаций, на которых трудится более 64 тысяч человек. По уровню потребления белорусами продукция легкой промышленности занимает третье место после продовольственных товаров и расходов на транспорт.

Половину общего объема товаров легкой промышленности Беларуси выпускают предприятия Белорусского государственного концерна по производству и реализации товаров легкой промышленности (концерн «Беллегпром»). В это объединение, созданное в 1992 году, сегодня входят 73 организации, из которых 54 – промышленные. В государственный концерн «Беллегпром» входит всего 18 предприятий обувной промышленности. Крупнейшими игроками отрасли являются: СООО «Белвест», ЗАО «ДФЗ», ОАО «Минский экспериментально-фурнитурный завод», ОАО «Искож», ОАО «ЭКТБ», ИП «Актив Шуз», ОАО «Гродненская обувная фабрика “Неман”», ОАО «Лидская обувная фабрика», МО ОАО «Луч» – управляющая компания холдинга «Обувь-Луч», ОАО «Труд», СЗАО «Отико», СООО «ЧЕВЛЯР», ЗАО «СИБЕЛЬГА», ОАО «Смиловичская валяльно-войлочная

Таблица 2 – Использование производственной мощности организаций промышленности по выпуску обуви, %.

Наименование	Годы				Отклонение, п.п. 2020–2017 гг.	Отклонение, п.п. 2020–2019 гг.
	2017	2018	2019	2020		
Обувь (кроме валяной, резиновой и из полимерных материалов)	61,4	62,9	63,0	52,0	–9,4 п.п.	–11 п.п.

Источник: [4].

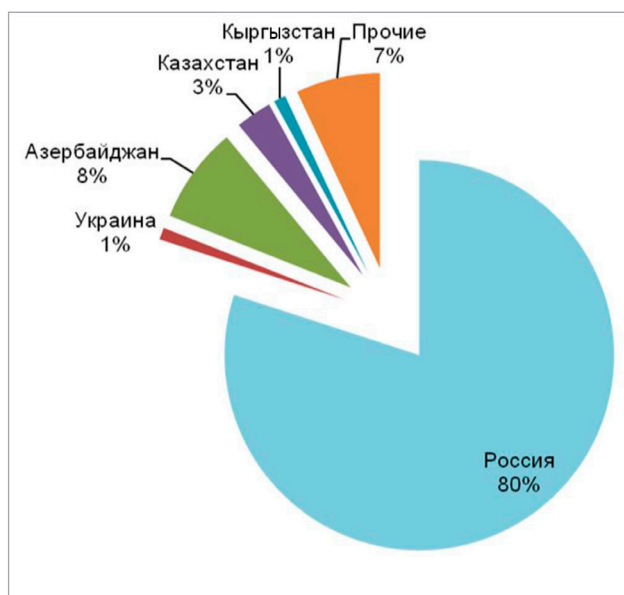


Рисунок 1 – Структура экспорта производства обуви Республики Беларусь в 2019 году, %

Источник: собственная разработка авторов на основании [2].

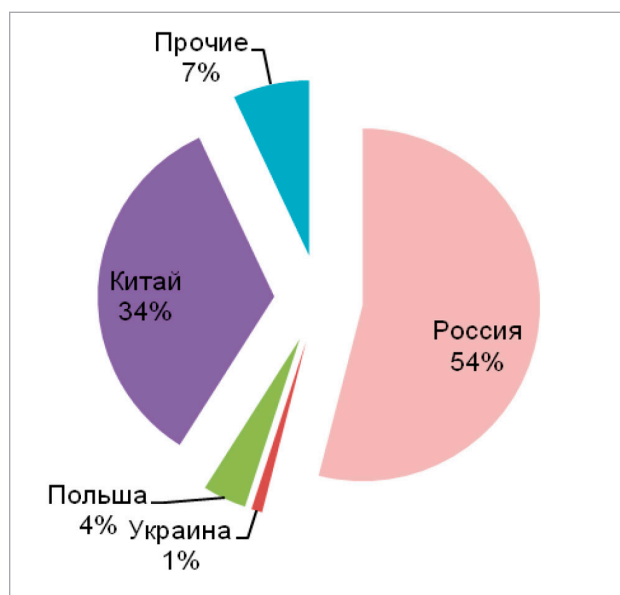


Рисунок 2 – Географическая структура импорта обуви в Республику Беларусь за 2019 год, %

Источник: собственная разработка авторов на основании [2].

фабрика», ОАО «Бобруйский кожевенный комбинат», ОАО «Галантэя», РУП «ГПКО», ОАО «Минское производственное кожевенное объединение» Минский район. Рассмотрим географическую структуру экспорта обувной промышленности Республики Беларусь (рисунок 1).

Исходя из данных рисунка 1, можно констатировать, что наибольший удельный вес приходится на Россию (80%), на втором месте – Азербайджан (8%), на третьем – Казахстан (3%). Кыргызстан и Украина занимают по 1% соответственно, прочие – 7%. Для совершенствования распределительной логистики необходимо выстраивать новые каналы распределения, ориентируясь на Восточное направление, связанное с Китаем, Индией и др.

Конкуренцию отечественной обуви, производимой в Республике Беларусь, составляют в основном Россия и Китай, на долю которых приходится всего 88% всей завозимой в страну обуви. Польша, Украина и прочие занимают незначительный удельный вес (4, 1 и 7% соответственно) (рисунок 2).

Распределительная логистика обувных предприятий Республики Беларусь представлена как прямыми каналами распределения (в основном фирменной торговлей), так и косвенными с участием широкой сети посредников. В качестве посредников выступают дистрибьютеры, логистические центры, оптовые базы и розничная

торговля. Каждый из каналов сбыта имеет свои как преимущества, так и недостатки. Анализ мнений покупателей относительно сильных и слабых сторон распределительной логистики показал, что предприятия обувной промышленности Республики Беларусь имеют достаточно высокий производственный потенциал по используемой технологии, оборудованию и сооружениям, однако не хватает производственных мощностей для расширения производства, а также отсутствуют специалисты по формированию и развитию товаропроводящих сетей (ТПС) в условиях санкционного давления со стороны западных государств (таблица 3).

Полученные в результате проведенного исследования данные подтверждаются результатами опроса покупателей относительно качественной и конкурентоспособной обуви, производимой в Республике Беларусь (рисунок 3).

Данные рисунка 3 показывают, что 30% опрошенных считают обувь производства Республики Беларусь достаточно высокого качества, 20% – рекомендуют ее покупать, так как носится долго, удобная и комфортная. Вместе с тем ряд респондентов отмечают завышенную цену, недостаточную разработку модельного ряда и отсутствие достаточной рекламы в СМИ. Анализ выявил недостаточную разработку большого количества сай-

Таблица 3 – Сильные и слабые стороны распределительной логистики предприятий обувной промышленности Республики Беларусь

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
<ul style="list-style-type: none"> – наличие компетенций в работе на обувном рынке; – наличие собственной розничной товаропроводящей сети; – наличие известных белорусских торговых марок; – репутация качественной и конкурентоспособной обуви, произведенной в Республике Беларусь; – наличие собственных производственных мощностей; – наличие собственного логистического центра, фирменной торговли 	<ul style="list-style-type: none"> – ограниченность ресурсов финансирования; – не до конца сформированная система по управлению результативной работой собственной товаропроводящей сети (ТПС); – недостаточный кадровый потенциал новых объектов ТПС; – высокий уровень цен на продукцию (для оптовых покупателей это сдерживает заказы, для собственной ТПС – ограничивает эффективность невысоким размером торговой надбавки); – ограниченные производственные мощности
ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
<ul style="list-style-type: none"> – изменение предпочтений потребителей, смещение вектора в сторону качественной продукции; – увеличение объема предлагаемой рынку продукции под торговыми марками на основе аутсорсинга производства; – освоение новых восточных регионов сбыта 	<ul style="list-style-type: none"> – влияние санкционной политики со стороны западных государств; – отсутствие производства качественной отечественной фурнитуры и химических реактивов; – отсутствие кластера поставщиков комплектующих для обувной промышленности

Источник: собственная разработка авторов.

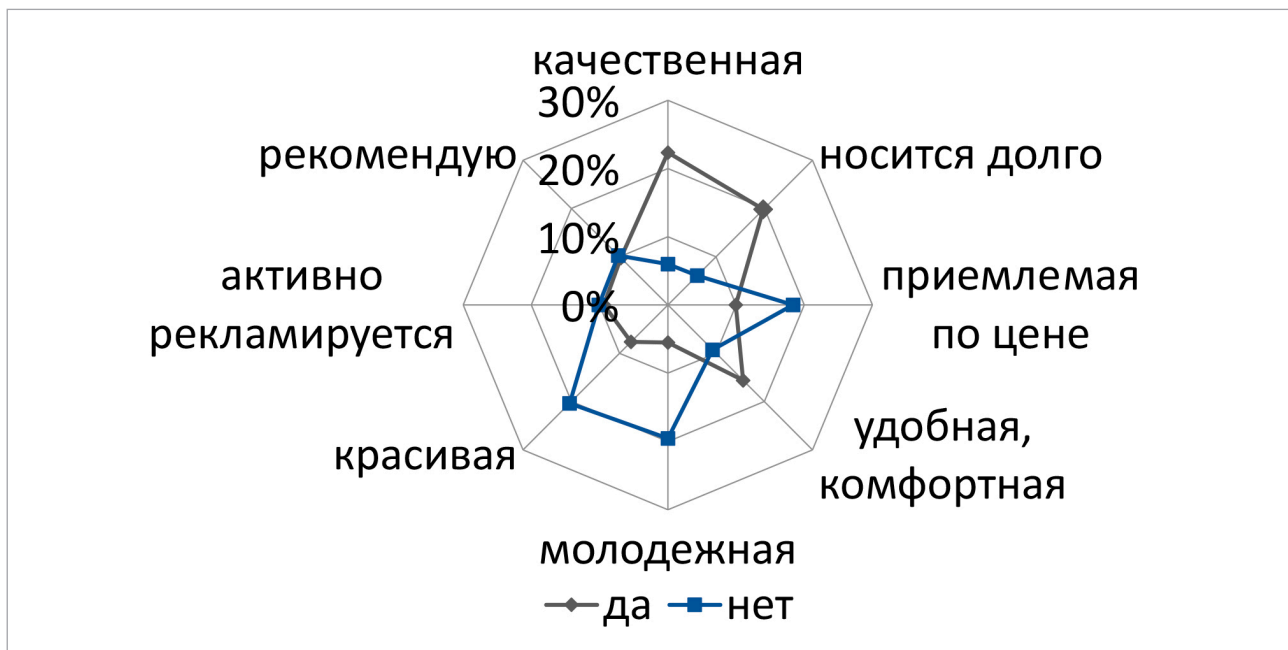


Рисунок 3 – Преимущества и недостатки производимой обуви в Республике Беларусь

Источник: собственная разработка авторов.

тов обувных предприятий (ООО «Управляющая компания холдинга “Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко»»), СООО «Белвест» и др.) с точки зрения информативности, обновляемости, отсутствия цифровой обработки статистической информации в условиях цифровизации экономики.

Таким образом, анализ показал, что с каждым годом использование производственных мощностей организаций по выпуску обуви снижается, но высокое качество и конкурентоспособность предприятий обувной промышленности и потребительский спрос населения позволяют увеличивать

объемы производства, так как обувная промышленность в Республике Беларусь играет важную роль в повышении благосостояния населения.

Заключение. Исследование позволило выделить следующие направления развития распределительной логистики:

1) повышение квалификации кадрового потенциала при формировании каналов распределения новых объектов ТПС;

2) переориентация каналов распределения обуви на восточные каналы сбыта в условиях санкционной политики со стороны западных государств, проведение грамотной экономической политики для гибкой адаптации производства к различным проблемным ситуациям;

3) формирование специального кластера в обувной промышленности Республики Беларусь, основанного на межотраслевом и территориальном взаимодействии в распределительной логистике для достижения общих целей поставщиков, производителей и покупателей.

Литература

1. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mpt.gov.by/>. – Дата доступа 05.04.2022.

2. Белорусский государственный концерн по производству и реализации товаров легкой промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bellegprom.by/>. – Дата доступа: 04.04.2022.

3. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2021 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 04.04.2022.

4. Промышленность Республики Беларусь, 2020: стат. сб. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 04.04.2022.

5. Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха, 2020: стат. сб. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 04.04.2022.

Поступила в редакцию 15.04.2022