

работе им необходимо иметь глубокое знание особенностей развития своих воспитанников и в первую очередь полноценное представление об индивидуальных проявлениях их нравственного облика. Преподаватели предлагают студентам решение различных поведенческих ситуаций в педагогическом общении, ролевые игры и т.п. Для одних они становятся стимулом к совершенствованию положительных нравственных качеств, закреплению полезных привычек, для других – к преодолению определённых недостатков, третьих она побуждает к самооценке и самоанализу поведения, отношений, деятельности. Со студентами, как будущими учителями, обсуждаются нравственная сторона отношений к своему внешнему виду, умению вести себя в обществе, справедливо оценивать себя и других, разрядить напряжённую атмосферу с помощью чувства юмора, доброжелательной оценки и т.п.

Заключение. Проведённое исследование убедило нас в возможности и необходимости изучения преподавателями, кураторами индивидуальных особенностей нравственного развития студентов непосредственно в процессе организуемой учебной и воспитательной деятельности, а также в необходимости формирования нравственных качеств будущих педагогов.

Источники и литература:

1. Марьенко, И.С. Нравственное становление личности школьника / И.С. Марьенко.- М.: Педагогика, 1985.-104 с.
2. Павлова, Т.Л. Профориентация старшеклассников. Диагностика и развитие профессиональной зрелости/Т.Л.Павлова.-М.:ТЦ Сфера,2005.-128 с.
3. Харламов, И.Ф. Теория нравственного воспитания (Историческая и современная проблематика и основные педагогические идеи) /И.Ф. Харламов.- Мн.: Изд-во БГУ, 1972.-143 с.

**ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ДИЗАЙН
В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Н.В. Павленко (Гродно)

Сфера дизайна наиболее остро реагирует на изменения в экономике, соответственно, подготовка специалистов в этой области должна соответствовать тем запросам, которые выдвигает рынок. Образовательный стандарт по специальности дизайн, разработанный в 2021 году, отражает компетентностный подход в обучении молодого специалиста, предлагает гибкую систему формирования учебных программ на усмотрение высших учебных заведений с учетом особенностей профессиональной деятельности специалиста [3, с. 9-14]. Отдельным пунктом вынесено требование,

предъявляемое научно-методическому обеспечению, которое должно быть «...ориентировано на разработку и внедрение в образовательный процесс инновационных образовательных технологий, адекватных компетентностному подходу...» [3, с. 16].

В соответствии с новым общегосударственным классификатором, перечень отдельных направлений специальности дизайн 1 степени высшего образования (бакалавр) были разнесены по различным блокам, ориентированным на определенные виды экономической деятельности:

- 0211 Аудиовизуальные средства и медиапроизводство (специальность 6-05-0211-05 Графический дизайн и мультимедиа дизайн объединила специальности направлений графический, коммуникативный, виртуальной среды);

- 0212 Moda и дизайн (6-05-0212-01 Дизайн костюма и текстиля; 6-05-0212-02 Дизайн предметно-пространственной среды; 6-05-0212-03 Дизайн промышленных изделий) [5, с. 133].

Тем не менее, обновление нормативно-правовых основ не отменяет понимание целей образования – подготовки высоко квалифицированного специалиста, конкурентоспособного в условиях рынка динамично развивающихся технологий и информационной среды, для реализации которых необходима постоянная коррекция содержания учебных программ с учетом инноваций и применения современных форм организации процесса обучения.

Ориентация на формирование компетенций специалиста во многом реализуется в практико-ориентированном подходе, способствующем развитию профессиональных качеств студента. В большей или меньшей степени он определяет любые системы дизайн-образования: от профессиональной подготовки в среднеспециальных и высших учебных заведениях до комплексных или узко специализированных коммерческих образовательных программ дизайн-курсов в онлайн и офлайн форматах.

Традиционная схема обучения (сумма знаний и технологий) не оправдывает себя в условиях современной экономики. Длительное дизайн-образование, кроме изучения теоретических и практических основ, освоения проектной методики, должно быть направлено, прежде всего, на выработку определенных универсальных качеств:

- умения быстрого освоения / переучивания новых технологий;
- умения работать в команде;
- умения работать с ограниченными ресурсами (временными, финансовыми и т.п.).

Примером инновационного подхода к организации учебного процесса и формированию содержания образовательных программ по направлению дизайн может стать Школа дизайна факультета креативных индустрий национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (Российская Федерация, г. Москва), которая начала работать в 2013

году. Не имея предыстории традиционной художественной институции, организованная практически с нуля, за неполные 10 лет она заняла лидирующие позиции в услугах дизайн-образования в России, а также вошла в линейку 150 ведущих учебных заведений мира в сфере Artand Design [1]. Количество студентов из 150 первого набора выросло до 3 000, которые обучаются по 15 образовательным направлениям дизайна. Выпускники Школы дизайна востребованы на рынке труда и претендуют на более высокие заработки.

Столь невероятные достижения базируются на многих новаторских, ломающих стереотипы, подходах НИУ ВШЭ к отбору наиболее эффективных форм организации образовательных программ, основанных не только на практических наработках ведущих вузов России и зарубежных университетов, но и собственных, прошедших апробацию в экспериментальных группах, разработанных моделях.

Получение статуса национального исследовательского университета позволило ВШЭ разрабатывать собственные стандарты образования [4], открывать новые образовательные направления, основанные на актуальных потребностях рынка и предиктивной аналитике. Таким образом, первоначальная специализация в графическом и коммуникационном дизайне дополнилась направлениями: анимация и иллюстрация; CGI и визуальные эффекты; комикс; дизайн среды; дизайн интерьера; дизайн и современное искусство; ивент-дизайн, театр и перформанс; дизайн и программирование; гейм-дизайн и виртуальная реальность; медиа и дизайн; дизайн и реклама; дизайн и продвижение цифрового продукта; дизайн одежды; брендинг в индустрии моды.

Образовательная программа бакалавриата объединяет несколько учебных циклов (совокупность дисциплин (модулей):

- дисциплины общего цикла (ДОЦ) нацелены на развитие кругозора, овладение инструментами и методами смежных наук, развитие критического мышления;
- профессиональный цикл (major) - учебный цикл, который включает в себя обязательную (базовую), в том числе профильную, и вариативную части, в т.ч. дисциплины по выбору обучающихся.
- дополнительный профиль (minor) – учебный цикл, представляющий для обучающихся возможности освоения дополнительных компетенций, сверх запланированных в основной части программы;
- практика(и), проектная и(или) научно-исследовательская работа;
- государственная итоговая аттестация – подготовка и сдача выпускной квалификационной работы, экзаменов по направлению.

Студент имеет право получить образование по различным траекториям: одна образовательная программа, на которую поступал студент; освоение дополнительно к основной элементов другой (других) образовательных программ; сконструированная в соответствии с индивидуальными

потребностями студента - предполагает выбор дисциплин из отдельных образовательных модулей [4].

Одним из главных структурных инновационных механизмов является оригинальная система образовательного трека НИУ ВШЭ, отличием которого является 4 частное семестрово-сессионное деление академического года на *краткосрочные 2-х месячные модули* [6]. Проектное обучение в Школе дизайна итогом освоения модуля предполагает выполнение мини-проекта (дизайн-кейс), который предоставляется на публичную защиту. За курс обучения студент предоставляет как минимум 4 проекта, к выпускной квалифицированной работе у него в наличии не менее 15-16 выполненных проектов, которые входят в студенческое портфолио [7]. Деление годового цикла на 4 модуля позволяет интенсифицировать образовательный процесс, постоянно держать в тонусе учебную деятельность студента, приблизить к темпу исполнения дизайн-проектов в реальной индустрии дизайна.

Другой, не менее важный инновационный подход – формирование образовательной программы *базового профильного образования (Major)* на основе *Карты креативных компетенций*, которая регулирует содержание и управление учебным процессом через последовательность дизайн-проектов. Более того, креативное проектирование ставится в основе формирования блоков дисциплин, необходимых для качественного выполнения проектов. Таким образом, основой учебного модуля является *Проект*, выполнение которого требует освоения определенных *технологий* (компьютерных программ и т.д.), *арт-практики*, направленной на расширение профессиональных компетенций, *истории и теории*, создающих теоретическую и историческую (история искусств и дизайна) базы понимания принципов развития тенденций в визуальной культуре [2].

В проектном образовании важную роль играет преподаватель-куратор, несущий прямую ответственность за результат. В некоторой степени это своеобразная модернизация концепции авторских мастерских, где студент получает не просто универсальные знания, а формируется под влиянием мастера-педагога. Такая практика получила название «*кураторские дисциплины*». Одним из принципов НИУ ВШЭ является привлечение в педагогический процесс практикующих профессионалов, экспертов в своей области. Это позволяет актуализировать проектные задачи, связать с требованиями современной экономики.

Важнейшей инновационной разработкой презентации результатов обучения является *цифровое студенческое портфолио*, доступное онлайн на сайте Школы дизайна как участникам образовательного процесса, так и работодателям, и всем желающим. Студенческое портфолио представляет выполненные задания по всем проектным дисциплинам модулей, позволяющее оценить, верифицировать и объективизировать учебную деятельность каждого студента, начиная с 2013 года [7]. Доступность портфолио независимо от места обучения позволяет унифицировать требования к

проектам. Кроме того, имея возможность изучить аналоги предшествующих курсов, качество исполнения проектов значительно выросло.

Особое место в дизайн-проектах занимает *визуальное исследование*. Оно является основной формой научно-исследовательской работы на различные темы: анализ объектов искусства, дизайна и предметов культуры, различные вопросы медиа арта и визуальной культуры, социокультурная тематика и т.п. Студенты оформляют анализ визуального материала в виде оригинального многостраничного издания. Визуальное исследование является обязательной частью выпускной квалификационной работы [2, 7].

Рассмотренные инновационные технологии, имеющие высокую эффективность в подготовке студентов-дизайнеров НИУ ВШЭ, могут быть рекомендованы к адаптации и применению в образовательных программах других высших учебных заведениях.

Источники и литература:

1. ВШЭ вошла в мировой топ-50 университетов по трем предметным и отраслевым рейтингам QS [Электронный // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – Режим доступа: <https://www.hse.ru/news/edu/448352977.html> -Дата доступа-10.10.2022.
2. Карта креативных компетенций [Электронный ресурс] // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – Режим доступа: <https://creativemap.hse.ru/> -Дата доступа-10.10.2022.
3. Образовательный стандарт высшего образования (ОСВО 1 -19 01 01-2021) [Электронный ресурс] // Республиканский портал проектов образовательных стандартов высшего образования. – Режим доступа: https://edustandart.by/media/k2/attachments/os_1-19-01-01_241121.pdf – Дата доступа: 14.10.2021.
4. Образовательные стандарты НИУ ВШЭ [Электронный ресурс] // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – Режим доступа: <https://www.hse.ru/standards/standard> - Дата доступа - 10.10.2022
5. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 011-2022 «Специальности и квалификации» [Электронный ресурс] // Министерство образования Республики Беларусь. – Дата доступа: 10.10.2022.
6. Радаев, В.В. Новые формы организации учебного процесса в ГУ-ВШЭ / В. В. Радаев// Университетское управление: практика и анализ.-2006.- №4. - С. 10-25.
7. Студенческое портфолио [Электронный ресурс] // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – Режим доступа: <https://portfolio.hse.ru/?filter> – Дата доступа- 10.10.2022.