

В то же время, для правильного использования компьютера в обучении предстоит исследовать целый ряд проблем, среди которых центральной является проблема организации учебной деятельности в условиях применения компьютерных технологий.

Так, наиболее важным достоинством компьютерных систем программированного обучения выступает их адаптивность по отношению к индивидуальному стилю и особенностям деятельности обучающихся, обусловленная наличием эффективной обратной связи. Более того, исследования и практика подтверждают правомерность применения этих систем для решения частных задач обучения, прежде всего для формирования практических навыков, умений и др.

С учетом сказанного следует отметить, что компьютерное обучение не заменяет традиционные методы преподавания композиции, а лишь дополняет их, занимает свое место в общей технологии образования.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА В ОБЛАСТИ СОВРЕМЕННОЙ ХУДОЖЕСТВЕННО- ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ (ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМУ ИСКУССТВУ)

А.А. Ковалёв (Минск)

В Государственных образовательных стандартах Высшего профессионального образования Российской Федерации и Республики Беларусь в пункте, определяющем квалификационную характеристику выпускника, обозначен ряд профессиональных компетенций, которые формируются в процессе изучения общепрофессиональных дисциплин и дисциплин предметной подготовки. Качественное осуществление образовательного процесса в области художественной и художественно-педагогической деятельности должно опираться на выверенные, научно обоснованные теоретико-методологические и методико-технологические основы. Теория и практика базовых дисциплин в области ИЗО и ДПИ опирается на определенный информационный ресурс, который в настоящее время постоянно пополняется. И что характерно, объём этого информационного ресурса постоянно нарастает, самостоятельно освоить этот объём практически невозможно. В такой ситуации возникает необходимость создания теоретико-методологического и методико-технологического информационно-практического блока (информационного ресурса) в области ИЗО и ДПИ.

Определяющим принципом в создании такого блока (центра) является принцип функциональной полноты содержания образования, который, в свою очередь, вытекает из того, что всякая система, в том числе педагогическая, не может эффективно функционировать или функционировать вообще, если набор ее существенно значимых подсистем (элементов систе-

мы) не является функционально полным (при этом имеется в виду коэффициент функциональной значимости компонентов системы). В данной связи появляется необходимость разработки систематизированной *теоретико-методологической и методико-технологической основы* формирования профессиональных компетенций студентов учреждений образования, реализующих образовательные программы высшего художественного и художественно-педагогического образования в Российской Федерации и в Республике Беларусь по учебным дисциплинам "Рисунок", "Академический рисунок", "Живопись", "Композиция", "Художественная обработка материалов" (по видам), "История искусства".

В данном контексте в современном функционировании структурных подразделений связанных с подготовкой специалистов в области ИЗО и ДПИ наблюдается дефицит использования в учебном процессе информационных технологий, адаптированных к специфике этих подразделений. Исходя из данных реалий, необходимо выработать *стратегию взаимодействия* с постоянно нарастающим объёмом информации, найти возможности адаптировать специфические знания в области художественно-изобразительной практики. Такое взаимодействие, на наш взгляд, не только не ослабит позиции *научной школы образовательной структуры – отделения, кафедры, факультета*, но и сделает ее более мобильной, универсальной и соответствующей современным требованиям. Это именно те координаты в стратегии, которые мы связываем с понятием «модернизация образования», это касается именно содержания, а не формальных структурных манипуляций, как это в настоящее время часто происходит.

Понятие *информационный ресурс (или информационный блок)* определяется кратко как совокупность систематизированных данных, в конкретной области знаний и практической деятельности. Своей специфический информационный ресурс имеет каждая сфера деятельности современного социума. Содержание информационного ресурса формируют сведения, получаемые искусственно в процессе научно-исследовательской деятельности, а также любой творческой работы. К информационным ресурсам относятся: библиотеки, архивы, базы данных, информационные сервисы и т.д. (более подробно см. [1]).

Моделирование – это метод познания, состоящий в создании и исследовании моделей. Основными этапами моделирования являются: 1) постановка задачи; 2) разработка модели, анализ и исследование задачи; 3) компьютерный (натурный, физический) эксперимент; 4) анализ результатов моделирования. *Моделирование относится к теоретическим методам исследования* и составляет суть исследовательских действий в образовании. Модель – объективный (схематичный) аналог исследуемого процесса или педагогической системы. Моделирование придает исследовательской деятельности целенаправленный системообразующий характер. В модели наглядно представлены существующие системообразующие связи.

ИЗО и ДПИ – две области, каждая из которых разворачивается в своём специфическом предметном поле, при этом в процессе обучения дисциплинам, которые связаны как с блоком ИЗО, так и с блоком ДПИ, имеется много общих черт. В первую очередь, имеется в виду общая направленность педагогической деятельности – повышение уровня *образного мышления* студентов как художественных, так и художественно-педагогических вузов, и, во-вторых, повышение качества умений и навыков рукотворной практической деятельности (некоторые авторы называют эту деятельность «рукотворством»). Основной отличительной особенностью этого рода деятельности является воплощение средствами искусства, в широком смысле этого слова, социально-значимого образа.

При моделировании информационного блока должны решаться следующие основные задачи: 1) изучение особенностей современной социокультурной ситуации в области художественного и художественно-педагогического образования. В этой связи необходимо выявить степень значения эстетической компоненты для процесса формирования базовой культуры личности; 2) анализируя результаты исследования особенностей социокультурной ситуации, определяется специфика содержания информационного блока; 3) определяется оптимальная организационная структура необходимая для создания информационного блока.

По своей функциональной схеме эта деятельность схожа со спецификой деятельности контент-маркетинга или PR-коммуникации, включенного в общую стратегию развития бизнеса. Естественно, что в сфере образования имеются свои принципиально-сущностные различия. Всё дело в задачах и установках, образование в целом и художественное образование в частности решает серьезную проблему *трансляции и закрепления позитивного художественно-эстетического опыта*, внутри которой находится целый спектр задач. Контент-маркетинг решает более узкие задачи коммерческого плана. Создание информационного контента в образовательной сфере тема не новая, ею занимаются отдельные коллективы и в Российской Федерации, и в Республике Беларусь. К примеру, можно назвать коллектив московского вуза ВШЭ [2]. На теоретическом уровне должен быть сформирован содержательный аспект, выражаясь современным языком, образовательный контент, который подразумевает различные уровни. Разработать уровни данного контента задача явно непростая, она под силу коллективу художников-педагогов, имеющих опыт в области научно-исследовательской деятельности. Для начала мы можем только кратко охарактеризовать его специфику.

Это так называемая вторичная (итоговая) информация на основе анализа и обработки уже имеющихся информационных источников, а также объектов художественно-изобразительной практики, создаваемых как авторские произведения искусства. Внутри контента должна быть выстроена определённая иерархия уровней по основному дидактическому принципу от простого к сложному. Низкий уровень предполагает формирование ба-

зовых знаний. Далее, средний – аналитический разбор информации и на самом высоком уровне формируется способность самостоятельных творческих решений в теории и практике изобразительного искусства. Три уровня контента – это весьма приблизительная структурная иерархия, их может быть и больше, три–необходимый динамический минимум, который изначально имеет количественные различия, переходящие в качественные. Внутри каждого уровня, в зависимости от целеполагания может быть выстроен свой информационный блок по узкой проблематике. По аналогии с медиа индустрией, в данной связи уместно вести речь о создании системы *специфического медиапродукта*. Собственно, это же и должно является основной целью деятельности, направленной на создание информационных блоков для конкретной целевой аудитории. В нашем конкретном случае под целевой аудиторией следует иметь в виду конкретное сообщество профессионалов, связанное с областью художественно-изобразительной практики, именно с профессионалами, так как для любителей и интересующихся изобразительным искусством, необходим несколько иной подход.

По аналогии с IT-деятельностью можно привести такое понятие как "трансформационный контент" – это «информация + технология», то есть методика, которая помогает клиенту перейти из проблемной точки А, где он находится сейчас, в желаемую точку Б. Для художественно-изобразительной сферы деятельности это методология обучения, сопровождения и поддержки, обучающимся в этой области. При формировании информационных блоков должна происходить определенного рода фильтрация поступающей информации, (понятие «*информационные фильтры*», довольно часто используется в области IT-деятельности, под ним подразумевается отделение главного от второстепенного, с точки зрения заданной программы) формируется определенная иерархия – доминанта и фоновые блоки, выделяются конкретные базовые вещи в огромном потоке сопутствующей информации. Тут необходимо отметить, что фильтрация информации – это очень важный и ответственный момент, так как современный информационный поток насыщен огромным количеством не выверенной с точки зрения профессионализма информацией.

Оптимальной организационной структурой для создания информационного блока и его функционирования может являться научно-исследовательская лаборатория. Результатом деятельности лаборатории, её продуктом может быть создание *учебно-методической литературы (на любых носителях)* в первую очередь по таким дисциплинам, как художественная обработка материалов, методика ИЗО (по базовым дисциплинам), композиция, история искусств; мультимедийных методических пособий по видам художественной обработки материалов.

В настоящее время существуют программы, ориентированные на компьютерное рисование, компьютерный дизайн, объемное моделирование, анимационное изображение исторической ситуации, связанной с опреде-

ленным сюжетом, взятым из истории искусства. Они позволяют выполнять действия от самых простых (по созданию графических примитивов) до сложнейших мультимедийных решений любого уровня. Если в недалеком прошлом специалистами по компьютерной графике могли быть только те, кто в достаточной мере владел знаниями в области программирования, то современная технология разработки графических изображений в основном базируется на созданных для этих целей пользовательских программных пакетах.

Сотрудничество художника-педагога методиста с информационным центром лаборатории должно осуществляться по следующей схеме, педагог готовит, собирает материал, составляет текст, систематизирует и планирует пособие, программу или учебник. Специалист центра оказывает помощь в выстраивании визуального ряда, а также технологическом решении данного пособия, авторство при этом сохраняется за педагогом-составителем.

Разобрав все аспекты деятельности информационного центра лаборатории, мы можем с уверенностью говорить о том, что подобная структура значительно усилит научно-образовательную функцию кафедры или факультета, она также будет способствовать улучшению организационно-управленческой функции административного аппарата университета. В кратком виде концепция структуры опубликована А.А. Ковалёвым в ряде публикаций [3].

В сфере художественно-эстетического образования и воспитания назрела необходимость конкретной позитивно-созидательной деятельности, необходимо что-то срочно и радикально предпринимать. Нужна новая методология образования вообще и художественного в частности, идеология образования, фундаментальная стратегия, основанная на четко сформулированных идеях и ценностях. Это всё понятно, но так как наше время характеризуется постоянным увеличением скорости и объёма информации, нас накрывает так называемый «информационный взрыв», необходимы определённые совместные усилия по обработке и структурированию лавинообразного потока информации в любой области знаний.

Источники и литература:

1. Ковалёв, А.А. Значение информационного центра в совершенствовании научной и учебной работы на художественно-графическом факультете / А.А. Ковалёв // Вопросы истории, теории и методики преподавания изобразительного искусства. Выпуск 7. - М.6,МПГУ, 2009.– С.166-168.
2. Создание и использование образовательного контента: уроки для онлайн-обучения / Н. Н. Бессилина, Н. А. Гребёнкина, М. В. Евстратова [и др.]; под общей редакцией А. В. Конобеева. – М.: НИУ ВШЭ, Институт образования, 2020.– 48 с.
3. Моделирование теоретико-методологического информационного блока в области ИЗО и ДПИ / А.А.Ковалёв // Актуальные проблемы мировой художественной культуры: сборник научных статей / ГрГУ им. Янки Купалы ; редкол.: Т. Г. Барановская (отв. за выпуск), Г. В. Заднепровская, А. И. Бурчик. – Гродно : ГрГУ им. Янки Купалы, 2021. – С.285-289.