

(ознакомительный фрагмент)

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УДК 658:001.895:005.591.6

БАННИКОВА
ЗИНАИДА ВЯЧЕСЛАВОВНА

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ:
УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ И РЕАЛИЗАЦИЕЙ**

Автореферат диссертации
на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – экономика и управление
народным хозяйством (управление инновациями)

Минск, 2014

Работа выполнена в Учреждении образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

Научный руководитель **ДАВЫДЕНКО Леонид Николаевич**,
доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой экономики
Учреждения образования
«Белорусский государственный педагогический
университет имени Максима Танка»

Официальные оппоненты: **ПЕЛИХ Сергей Александрович**,
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры экономики предприятий
Академии управления при Президенте
Республики Беларусь

НИКОЛАЕВСКИЙ Владимир Владимирович,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики
предпринимательства и права
Института повышения квалификации
и переподготовки экономических кадров
Учреждения образования «Белорусский
государственный экономический университет»

Оппонирующая организация Государственное научное учреждение
«Научно-исследовательский экономический
институт Министерства экономики
Республики Беларусь»

Защита состоится «04» ноября 2014 г. в 15.00 на заседании совета по защите диссертаций К 02.01.05 при Белорусском государственном университете по адресу: 220030, г. Минск, ул. Ленинградская, 8, корпус юридического факультета, ауд. 407.

Телефон ученого секретаря: (8-017) 209-55-58.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Белорусского государственного университета.

Автореферат разослан « » октября 2014 года.

Учёный секретарь совета
по защите диссертаций

А.Н. Сенько

КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Предприятия Республики Беларусь в настоящее время действуют в условиях становления экономики инновационного типа. Важным конкурентным преимуществом в таких условиях является их инновационная восприимчивость, которая определяет возможности своевременно реагировать на постоянные изменения внешней среды, внедрять новую продукцию и технологии. Такие возможности определяются инновационным потенциалом предприятия (ИПП). Чем выше уровень ИПП, тем успешнее предприятие способно преодолеть возможные кризисные ситуации, укрепить свои конкурентные позиции на рынке, обеспечить высокую прибыль в долгосрочной перспективе.

В современной экономической литературе уделяется большое внимание вопросам инновационного развития предприятий, повышению эффективности их инновационной деятельности, управлению инновационными процессами на предприятии, проблемам формирования и развития инновационного потенциала. Данные проблемы достаточно детально рассматриваются в работах многих зарубежных ученых-экономистов и практиков (П. Друкера, Й. Шумпетера и других), российских авторов (А.В. Васильева, П.Н. Завлина, Л.Э. Миндели, А.А. Трифиловой, Р.А. Фатхутдинова и других), украинских ученых (В.Н. Гончарова, С.И. Кравченко, Л.С. Мартюшевой, А. Николаева и других). В Республике Беларусь проблемами инноваций занимаются В.Ф. Байнев, Н.И. Богдан, Л.Н. Давыденко, М.М. Ковалев, В.Л. Ключня, М.В. Мясникович, Л.Н. Нехорошева, С.С. Полоник, И.М. Удовенко, В.Н. Шимов и другие.

Вместе с тем остаются не в полной мере разработанными отдельные теоретические и методические положения инновационного менеджмента. Актуальным является уточнение теоретических аспектов управления формированием и реализацией ИПП; разработка методического инструментария оценки уровня формирования и эффективности реализации ИПП; разработка научно-обоснованной модели управления ИПП. Недостаточная научная разработанность вопросов ИПП и ограниченное их практическое применение в системе управления инновациями и интеллектуальной собственностью определяет выбор темы, цель и задачи диссертационного исследования.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами (проектами), темами. Диссертационная работа выполнена в соответствии с научными госбюджетными темами в УО «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»: «Оценка инновационного потенциала субъектов хозяйствования и разработка стратегии инновационного регулирования» № 20064338

ГБ 06–10 на 2006–2010 гг.; НИР № 08–15 «Разработка рекомендаций по развитию инновационного потенциала региона (на примере Гомельской области)» на 2006–2010 гг.; «Финансовое обеспечение роста конкурентоспособности экономики региона» № ГБ 11–39 №20112324 на 2011–2015 гг.

Цель и задачи исследования. Целью диссертации является разработка теоретических подходов и методического инструментария управления формированием и реализацией ИПП. К задачам, которые необходимо решить для достижения поставленной в исследовании цели, следует отнести следующие:

- 1) развитие теоретических аспектов управления ИПП;
- 2) разработка методики оценки уровня формирования и уровня реализации ИПП;
- 3) разработка методики оценки эффективности реализации ИПП;
- 4) разработка модели управления ИПП на основе системы главных функций.

Объектом диссертационного исследования выступает инновационный потенциал промышленного предприятия. Предметом исследования является управление формированием и реализацией инновационного потенциала промышленного предприятия. Выбор объекта и предмета исследования обусловлен небольшими масштабами инновационной деятельности отечественных предприятий и необходимостью повышения уровня их инновационного потенциала как основной предпосылки инноваций.

Положения, выносимые на защиту:

1. Теоретические аспекты управления ИПП:
 - уточнена сущность экономической категории «инновационный потенциал предприятия». В отличие от ранее представленных в литературе трактовок, в авторском определении ИПП четко называются его компоненты (резервные ресурсы); определяется значение формирования ИПП, описываются перспективы его реализации; раскрываются количественные и качественные аспекты содержания ИПП. Это позволяет установить параметры оценки и выбрать механизмы управления ИПП на предприятии; разработать конкретные научно-практические рекомендации по управлению формированием и реализацией ИПП в целом и его компонентами в частности;
 - расширена структура формирования инновационного потенциала предприятия. Новизна авторского подхода заключается в комплексном выделении компонентов ИПП, включая внутренние, сопряженные и внешние. Данный подход способствует разработке методического инструментария оценки и концепции управления как каждым из компонентов ИПП, так и общей инновационной стратегии предприятия с учетом факторов внутренней и внешней среды;
 - разработан и научно обоснован системный подход к управлению инновационным потенциалом предприятия на основе главных функций. Особенностью авторского подхода является выделение в процессе управления ИПП двух

направлений: а) управление формированием ИПП; б) управление реализацией ИПП. Представленный подход способствует созданию алгоритма управленческих действий и модели управления формированием и реализацией ИПП.

2. Методика оценки уровня формирования и уровня реализации ИПП. Методика направлена на: а) количественное определение методом консолидированных коэффициентов во взвешенных баллах уровня формирования ИПП (на основе показателей компонентов ИПП) и уровня реализации ИПП (на основе показателей результатов инновационной деятельности); б) ранжирование значений уровня формирования и уровня реализации ИПП по группам; в) выявление оптимальной инновационной стратегии предприятия, соответствующей накопленным инновационным условиям; г) уточнение тенденций формирования и реализации ИПП посредством метода сценариев. Новизна методики заключается в возможности: комплексной количественной оценки накопленных инновационных ресурсов (формирование ИПП) и результатов их использования на предприятии (реализация ИПП); сопоставления уровня реализации ИПП с имеющимися инновационными условиями; качественной экономической интерпретации полученных результатов оценки.

3. Методика оценки эффективности реализации ИПП. Суть методики заключается в количественной оценке качества управления ИПП на основе системы показателей и критериев эффективности деятельности предприятия, адаптированных к оценке ее инновационной составляющей с различных позиций: а) рациональности использования ресурсов и уровня издержек обращения; б) реального инновационного роста предприятия; в) сопоставления долей инновационных затрат и результатов в их общем объеме; г) сопоставления усредненных темпов роста инновационных затрат и результатов; д) соотношения прироста инновационных результатов и затрат предприятия. Полученные результаты подлежат качественной интерпретации методом сценариев, как в индивидуальном порядке, так и в комплексе по всем показателям и критериям. Представленная методика позволяет количественно оценить эффективность реализации ИПП; использовать данные результаты в качестве индикатора качества управления в сфере инноваций; выявить пробелы в управлении ИПП и выделить направления первоочередного воздействия на них; расширить инструментарий мониторинга ИПП и информационную базу управления им.

4. Модель-прототип управления ИПП. Модель представляет собой алгоритм последовательных действий по принятию управленческих решений относительно формирования и реализации ИПП в сфере причин, объединяя в себе организационное, функциональное и программное обеспечение данных процессов. Организационное обеспечение заключается во внедрении матричной структуры управления, выделении специального подразделения или группы, ответственной за формирование и реализацию ИПП, назначении в ее рамках

центров ответственности в соответствии с компонентами ИПП. Функциональное обеспечение основано на модифицированной автором системе главных функций К.А. Павлова. Программное обеспечение направлено на автоматизацию оценки ИПП с помощью процессора Excel пакета Microsoft Office для непосредственного использования на предприятиях и Web-сайта для составления рейтингов ИПП на уровне региона. Новизна модели-прототипа проявляется в: функциональной и информационной взаимосвязи элементов управляющей системы; систематизации и алгоритмизации управленческих действий; формализации и автоматизации системы управления; ускорении процесса выявления изменений в управляемом объекте и реагирования на них; повышении качества управления ИПП. Среди преимуществ данной модели: а) обеспечение оптимального управления ИПП в целом и по отдельным его компонентам; б) распределение функций на каждом этапе управления ИПП; в) способность к адаптации в зависимости от организационно-правовой формы, отраслевой принадлежности предприятия и других факторов.

Личный вклад соискателя. Диссертационная работа является целостным и законченным научным исследованием, выполненным автором самостоятельно на основе изучения и обобщения обширного теоретического, эмпирического материала, апробации собственных разработок в хозяйственной практике и учебном процессе. Основные положения, содержащиеся в диссертации и выносимые на защиту, разработаны соискателем лично.

Апробация диссертации. Основные положения диссертации были апробированы на международных научно-практических конференциях: «Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук в условиях современных интеграционных процессов» (Минск, 2006); «Интеллектуальные технологии в образовании, экономике и управлении» (Воронеж, 2006); «Актуальные вопросы формирования и развития инновационного потенциала региона» (Гомель, 2007); «Техника и технологии: инновации и качество» (Барановичи, 2007); «Научно-инновационная деятельность и предпринимательство в АПК: проблемы эффективности и управления» (Минск, 2007); «Актуальные проблемы развития экономической науки» (Гомель, 2008); «Кризис экономической системы как фактор нестабильности современного общества» (Саратов, 2009); «Теоретические и практические проблемы формирования инновационной экономики» (Гомель, 2009); «Наука и образование в условиях социально-экономической трансформации общества» (Минск, 2010); «Научный потенциал молодежи – Будущему Беларуси» (Пинск, 2009, 2010); «Актуальные проблемы экономики и права» (Барановичи, 2010); «Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования» (Минск, 2010); «Актуальные проблемы экономики и менеджмента: теоретические и практические аспекты» (Хмельницкий, 2010); «Актуальные вопросы экономи-

ческого развития: теория и практика в современных условиях» (Гомель, 2011); «Инновационный путь развития экономики регионов» (Брянск, 2013); «Анализ, моделирование, управление, развитие экономических систем (АМУР–2013)» (Севастополь, 2013).

Результаты исследования использованы в практической деятельности ОАО «Гомельдрев», РУП «Гомельторгмаш», РУП «Гомельхлебпром», цех № 4, ОАО «Гомельстройматериалы», СОАО «Гомелькабель», Гомельскими областным и городским исполнительными комитетами, а также в учебном процессе кафедры финансов и кредита УО «ГГУ им. Ф. Скорины».

Опубликование результатов диссертации. По теме диссертации опубликовано 30 научных работ (общий объем – 49,29 авторских листов, личный вклад – 19,21 авторских листов), в том числе 1 – монография в соавторстве (личный вклад – 12,74 авторских листов), 1 – участие в коллективной монографии (личный вклад – 1,12 авторских листа), 7 статей в научно-рецензируемых журналах, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь (3,22 авторских листа), 4 статьи в сборниках научных трудов (из них 2 – в соавторстве), 4 статьи в сборниках научных статей (из них 1 – в соавторстве), 13 материалов конференций (из них 3 – в соавторстве).

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из перечня условных обозначений, введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 284 наименований, 11 приложений. Работа изложена на 222 страницах. Объем, занимаемый 29 рисунками, 20 таблицами, 11 приложениями, составляет 85 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В первой главе «**Теоретические аспекты инновационного потенциала предприятия**» уточнен категориальный аппарат инновационной сферы, обобщены имеющиеся подходы к определению сущности и структуры ИПП, определены основные характеристики данной категории, предложена авторская трактовка ИПП и система его структурных компонентов, уточнено место ИПП в совокупном потенциале предприятия, выделены основные виды ИПП, исследованы современные подходы к управлению ИПП и представлен авторский.

В результате изучения подходов к определению сущности ИПП предложена авторская дефиниция данной категории: инновационный потенциал предприятия – совокупность резервных ресурсов предприятия, необходимых для осуществления эффективной инновационной деятельности. С количественной точки зрения ИПП представлен в виде интегрального показателя, характеризующего потенциальные возможности и способности предприятия к разработке

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации.

1. Уточнены теоретические аспекты управления ИПП:

- дано авторское определение ИПП как совокупности резервных ресурсов предприятия, необходимых для осуществления эффективной инновационной деятельности. С количественной точки зрения ИПП является единым интегральным показателем, характеризующим потенциальные возможности и способности предприятия к разработке и внедрению инноваций. С качественной – мерой готовности к осуществлению инновационной деятельности, определяющей будущую степень ее эффективности. Данная формулировка способствует определению структурных компонентов ИПП; развитию методической базы оценки формирования и реализации каждого из них, оценки эффективности реализации ИПП в целом; описывает возможности и перспективы предприятия в инновационной сфере; способствует созданию модели управления ИПП на основе управления отдельными его компонентами [2; 6];

- представлена авторская структура формирования ИПП. В отличие от существующих она расширена за счет выделения комплекса основных инновационных ресурсов предприятия (интеллектуальный капитал, МТБ, МПР, финансовые ресурсы) и дополнительных (партнерские связи, ИКТ) в качестве внутренних компонентов ИПП, а также сопряженных факторов (рынок МПР, платежеспособный спрос, государственная поддержка) и факторов внешней среды (законодательная база, инновационная инфраструктура, государственная поддержка), влияющих на формирование ИПП и будущую инновационную деятельность. Предлагаемая структура ИПП обеспечивает комплексный подход к определению компонентов ИПП; позволяет разработать методику оценки ИПП, опирающуюся на оценку его отдельных компонентов с целью выявления условий их формирования и реализации и определения степени влияния каждого из них на ИПП; способствует разработке эффективных методов управления ИПП и его отдельными компонентами [1; 2; 6; 14; 15; 18; 21; 24; 28];

- разработан системный подход к управлению ИПП, новизна которого заключается в разделении процесса управления ИПП по направлениям его формирования и реализации, моделировании данных процессов на основе алгоритмизации управленческих действий по модифицированной системе главных функций К.А. Павлова (информационной, планирования, технологической, персонала, организационной, контроллинга) [1; 2; 22; 23; 25; 27].

2. Разработана методика оценки уровня формирования и уровня реализации ИПП на основе консолидированных коэффициентов во взвешенных баллах. Особенности методики являются: а) определение количественного значения уровня формирования ИПП как совокупности накопленных инновационных ре-

сурсов (основных и вспомогательных) и уровня реализации ИПП как результатов их использования (в виде произведенной и реализованной инновационной продукции) с помощью интегральных показателей; б) ранжирование значений интегральных показателей формирования и реализации ИПП по соответствующим уровням (нулевой, низкий, средний, высокий, максимальный); в) определение вида инновационной стратегии предприятия («топтания на месте», незначительных модификаций, последователя, следования за лидером, лидера) по уровню формирования ИПП; г) более глубокое изучение тенденций (отрицательные, стабильные, положительные) формирования и реализации ИПП на основе классов и вариантов сценариев. Методика позволяет количественно оценить имеющиеся инновационные ресурсы предприятия индивидуально и в комплексе и сопоставить с полученными результатами их использования [2; 3–5; 19; 20; 26; 30].

3. Разработана методика оценки эффективности реализации инновационного потенциала предприятия. Методика строится на системе из пяти показателей и критериев: а) критерий соблюдения «золотого правила экономики», позволяющий определить эффективность использования ресурсов предприятия и уровень издержек обращения; б) реальный инновационный рост предприятия (рост выручки от реализации инновационной продукции с учетом индекса роста цен в соответствующей отрасли); в) критерий инновационности предприятия, определяющий масштабы инновационной деятельности предприятия по отношению к его совокупной деятельности; г) критерий эффективности реализации инновационного потенциала, сопоставляющий совокупные усредненные темпы роста инновационных результатов и затрат; д) предельный эффект от реализации ИПП, выражающийся в количественном изменении результатов и затрат предприятия от инновационной деятельности в виде соотношения их прироста. Значения показателей и критериев подлежат экономической интерпретации посредством сценарного метода, как по каждому отдельному показателю, так и по системе показателей в целом. Комбинация показателей и критериев эффективности реализации ИПП способствует оценке качества управления инновационной деятельностью на предприятии [1; 2; 8; 11; 17; 29].

4. Создана модель-прототип управления ИПП. Она включает в себя организационное, функциональное, программное обеспечение процессов управления формированием и реализацией ИПП. Модель-прототип позволяет выстроить алгоритм последовательных управленческих действий в сфере причин, действовать на упреждение на основе модифицированной системы главных функций К.А. Павлова (информационной, планирования, технологической, персонала, организационной, контроллинга). Реализация модели предполагает совершенствование организационной структуры управления путем формирования матричной структуры с созданием централизованной группы управления ИПП с выделени-

ем центров ответственности по каждому структурному компоненту ИПП. Программное обеспечение направлено на автоматизацию управленческой деятельности в данной сфере на уровне предприятий с помощью Microsoft Excel и на уровне региона путем составления рейтинговых оценок уровней формирования и реализации ИПП и эффективности его реализации посредством Web-сайта. Модель-прототип позволяет информационно увязать элементы управляющей системы в области ИПП; обеспечить наиболее полный охват информацией всех звеньев управления; обеспечить простоту использования информации и наглядность отображения данных; иметь доступ к современной и актуальной информации; повысить скорость обработки информации; обеспечить информационную безопасность управления ИПП; осуществлять непрерывный контроль за инновационной сферой деятельности предприятия; повысить эффективность управления ИПП и инновационной деятельностью [1; 2; 7; 9; 10; 12; 13; 16; 22; 23; 25].

Рекомендации по практическому использованию результатов диссертации. Практическая значимость результатов диссертационного исследования заключается в повышении качества процесса управления формированием и реализацией ИПП и уточнении инновационной стратегии на ряде промышленных предприятий Гомельского региона на основе использования методического инструментария оценки и модели управления ИПП, а также путем проведения рейтинговой оценки инновационного потенциала промышленных предприятий Гомельского региона на уровне Гомельского областного и городского исполнительных комитетов. Применение разработок позволило автоматизировать и алгоритмизировать процесс принятия решений в сфере управления формированием и реализацией ИПП, расширить его информационную базу и аналитический инструментарий и на этой основе повысить эффективность управления ИПП.

Актуальность и правомерность авторских предложений подтверждена актами о практическом использовании на промышленных предприятиях Гомельского региона (ОАО «Гомельдрев» (от 20.10.2010 и 12.03.2014), РУП «Гомельторгмаш» (от 16.11.2010), РУП «Гомельхлебпром», цех № 4 (от 03.11.2010), ОАО «Гомельстройматериалы» (от 28.03.2014)), СОАО «Гомелькабель» (от 14.05.2014), актами о практическом использовании Гомельским городским исполнительным комитетом (от 24.03.2014) и Гомельским областным исполнительным комитетом (от 12.05.2014)), а также актами о внедрении результатов НИОКР в учебный процесс кафедры финансов и кредита УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины» в рамках преподавания дисциплин «Финансы и финансовые рынки», «Финансирование и кредитование инвестиций» (от 16.12.2009), «Теория финансов», «Финансирование и кредитование инноваций», «Организация финансирования инвестиций. Проектное финансирование» (от 19.05.2014).

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Монографии

1. Банникова, З.В. Моделирование процесса управления инновационным потенциалом предприятия / З.В. Банникова [и др.] // Управління економічним розвитком держави та суб'єктів господарювання : моногр. / за ред. проф. Денисенка М.П. та Мігус І.П. – Черкаси : ТОВ «МАКЛАУТ», 2013. – С. 210–233.

2. Давыденко, Л.Н. Инновационный потенциал предприятия: модель формирования и управления : моногр. / Л.Н. Давыденко, З.В. Банникова. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2014. – 240 с.

*Статьи в научных изданиях Республики Беларусь и иностранных изданиях,
включенных в перечень научных изданий
для опубликования результатов научных исследований*

3. Банникова, З.В. Современные методики оценки инновационного потенциала предприятия / З.В. Банникова // Веснік Магілеўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А.А. Куляшова. Серыя Д. Эканоміка, сацыялогія, права. – 2010. – № 1 (35). – С. 55–62.

4. Банникова, З.В. Основные параметры оценки инновационного развития предприятия / З.В. Банникова // Вісник Хмельницького національного університету. Том 2. Економічні науки. – 2010. – № 2. – С. 83–87.

5. Банникова, З.В. Оценка инновационного потенциала: зарубежный опыт / З.В. Банникова // Культура народов Причерноморья. Экономические науки. – 2010. – № 186. – С. 20–24.

6. Банникова, З.В. Инновационный потенциал предприятия: теоретический аспект / З.В. Банникова // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. – 2010. – № 4 (61). – С. 182–190.

7. Банникова, З.В. Функциональный алгоритм управления инновационным потенциалом предприятия / З.В. Банникова // Культура народов Причерноморья. Экономические науки. – 2011. – № 208. – С. 14–17.

8. Банникова, З.В. Методический инструмент оценки эффективности реализации инновационного потенциала предприятия / З.В. Банникова // Культура народов Причерноморья. Экономические науки. – 2013. – № 246. – С. 16–20.

9. Банникова, З.В. Система рейтинговых оценок как инструмент управления инновационным потенциалом предприятия на уровне региона / З.В. Банникова // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. – 2014. – № 2 (83). – С. 182–187.

*Статьи в научных рецензируемых журналах
и рецензируемых сборниках научных трудов*

10. Банникова, З.В. Инновационный менеджмент для эффективных организаций / З.В. Банникова, Л.Е. Совик, Л.В. Федосенко // Экономика и обеспечение устойчивого развития хозяйственных структур. Межрегиональный сборник научных трудов. – Воронеж: Воронеж. гос. технол. акад., 2007. – Вып. 7, в 2 ч., часть 2. – С. 109–111.

11. Банникова, З.В. Мониторинг инновационной активности организации: методический подход к оценке затрат и результатов / З.В. Банникова, Л.Е. Совик // Вестник РНЦИЭ и ЦИРЭ. Серия «Проблемы региональной экономики». Вып. 48. / Под ред. доктора физ.-мат. наук, профессора Ю.А. Корчагина. – Воронеж: РНЦИЭ, ЦИРЭ, 2012. – С. 39–42.

12. Банникова, З.В. Модель управления формированием инновационного потенциала предприятия / З.В. Банникова // Анализ, моделирование, управление. Развитие экономических систем: сборник научных трудов VII Международной школы-симпозиума АМУР–2013, Севастополь, 12–21 сентября 2013 / Под ред. доцента А.В. Сигала. – Симферополь : ТНУ им. В.И. Вернадского, 2013. – С. 33–37.

13. Банникова, З.В. Модель управления реализацией инновационного потенциала предприятия / З.В. Банникова // Инновационный путь развития экономики регионов: сборник научных трудов Междунар. науч.-практ. конф. 28 июня 2013 г. / Под ред. О.Н. Федонина, Н.В. Грачевой, В.В. Одиноченкова. – Брянск: БГТУ, 2013. – С. 200–208.

Статьи в сборниках научных статей

14. Банникова, З.В. Человеческий капитал как неотъемлемая составляющая инновационного потенциала в экономике XXI века / З.В. Банникова // Научно-инновационная деятельность и предпринимательство в АПК: проблемы эффективности и управления: сборник научных статей 2-й Международной научно-практической конф., Минск, 17–18 мая 2007 г. В 2 ч. Ч. 2 / редкол. Г.И. Гануш [и др.]. – Минск, 2007. – С. 104–107.

15. Банникова, З.В. Проблемы формирования инновационного потенциала Гомельской области / З.В. Банникова // Теоретические и практические проблемы формирования инновационной экономики : Восьмые Друкеровские чтения, посвящ. 100-летию со дня рожд. П. Друкера : сб. науч. ст. / Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины, Ин-т проблем упр. им. В.А. Трапезникова РАН, Московский гос. ин-т электроники и математики (техн. ун-т) ; редкол. : Б.В. Сорвилов (гл. ред.) [и др.]. – Гомель : ЦИИР, 2009. – С. 174–176.

16. Банникова, З.В. Алгоритм принятия решений в процессе формирования инновационного потенциала предприятия / З.В. Банникова // Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования: шестая Международная научно-практическая конференция (Минск, 22–23 апреля 2010 года): сб. науч. ст.: в 2-х ч. Ч. 2. – Мн.: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2010. – С. 296–299.

17. Банникова, З.В. Методические вопросы мониторинга инновационного потенциала организации / З.В. Банникова, Л.Е. Совик // Место и роль России в мировом хозяйстве / Сборник статей VII международной научно-практической конференции (30.11.2012). – Воронеж. гос. ун-т инж. технол. В 2 частях. Ч. 2. – Воронеж: ВГУИТ, 2012. – С. 130–132.

Материалы конференций

18. Коклеева, З.В. Формирование инновационного потенциала в Республике Беларусь на современном этапе / З.В. Коклеева // Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук в условиях современных интеграционных процессов: материалы международной научной конференции молодых ученых, аспирантов и студентов, Минск, 12 мая 2006 г. / под ред. С.Ф. Сокола, С.А. Самаля, В.К. Бонько. – Мн.: БИП–С ПЛЮС, 2006. – С. 236–237.

19. Банникова, З.В. Общая характеристика инновационной активности предприятий промышленности Республики Беларусь / З.В. Банникова // Интеллектуальные технологии в образовании, экономике и управлении – 2006: Сборник материалов III Международной научно-практической конференции. – Воронеж: Воронежская областная типография – Изд-во им. Е.А. Болховитинова, 2006. – С. 49–50.

20. Банникова, З.В. Финансирование инноваций в Гомельской области / З.В. Банникова, О.В. Банникова // «Актуальные вопросы формирования и развития инновационного потенциала региона», международная научно-практическая конференция аспирантов и молодых ученых (2007, Гомель). Международная научно-практическая конференция аспирантов и молодых ученых «Актуальные вопросы формирования и развития инновационного потенциала региона», 15–16 ноября 2007 г. / ред. кол.: О.М. Демиденко [и др.]. Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2007. – С. 181–182.

21. Банникова, З.В. Развитие инновационного потенциала личности как необходимого фактора эффективности экономики в XXI веке / З.В. Банникова // Техника и технологии: инновации и качество: материалы междунар. науч.-практ. конф., 23–24 ноября 2007 г., Барановичи, Респ. Беларусь / редкол.: В.В. Таруц (гл. ред.) [и др.]. – Барановичи: РИО БарГУ, 2007. – С. 157–159.

22. Банникова, З.В. Основные проблемы формирования и управления ин-

новационным потенциалом Гомельской области / З.В. Банникова // Актуальные проблемы развития экономической науки: материалы междунар. науч. конф. – Чтений, посвященных памяти М.В. Научителя, Гомель, 22–23 мая 2008 г. / Гомельский гос. у-т им. Ф.Скорины; [ред. кол.]: Б.В. Сорвиров (отв. ред.) [и др.]. – Гомель: ЦИИР, 2008. – С. 57–62.

23. Банникова, З.В. Инновационные тенденции в управлении персоналом предприятия / З.В. Банникова, Л.Н. Давыденко // Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси: материалы III Международной молодежной научно-практической конференции, УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 27 марта 2009 г.: в 2-х ч. Ч.1 / Национальный банк Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2009. – С. 182–183.

24. Банникова, З.В. Основные источники финансирования инновационной деятельности в условиях кризиса / З.В. Банникова // Кризис экономической системы как фактор нестабильности современного общества: Материалы международной научно-практической конференции (18 декабря 2009 г.) – в 3-х ч. Ч. 1 / Отв. ред. Л.А. Тягунова. – Саратов: ИЦ «Наука», 2009. – С. 90–92.

25. Банникова, З.В. Мониторинг инновационного потенциала предприятия как метод достижения его экономической безопасности / З.В. Банникова // Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси: материалы IV Международной молодежной научно-практической конференции, УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 9 апреля 2010 г. / Национальный банк Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2010. – С. 12–14.

26. Банникова, З.В. Оценка восприимчивости предприятий к инновационным рискам / З.В. Банникова // Наука и образование в условиях социально-экономической трансформации общества: материалы XIII Международной научно-практической конференции. – Минск: Современные знания, 2010. – С. 346–349.

27. Банникова, З.В. Основные проблемы формирования инновационного потенциала предприятий Республики Беларусь / З.В. Банникова // Актуальные проблемы экономики и права : тез. докл. II Междунар. науч.-практ. конф., 29–30 апр. 2010 г., г. Барановичи, Респ. Беларусь / редкол.: Е.И. Платоненко (гл. ред.) [и др.]. – Барановичи : РИО БарГУ, 2010. – С. 80–81.

28. Банникова, З.В. Формирование инновационного потенциала предприятий Гомельского региона / З.В. Банникова // Актуальные вопросы экономического развития: теория и практика в современных условиях : материалы международной научно-практической конференции – III Чтений, посвященных памяти М.В. Научителя, Гомель, 27–28 октября 2011 г. / Гомельский гос. у-т им. Ф. Скорины; [ред. кол.]: Б.В. Сорвиров, О.С. Башлакова (отв. ред.) [и др.]. –

Гомель: УО «ГГУ им.Ф.Скорины», 2011. – С. 84–86.

29. Банникова, З.В. Мониторинг реализации инновационного потенциала организации: методические вопросы / З.В. Банникова, Л.Е. Совик // Современный менеджмент: проблемы и перспективы. Материалы IV Международной научной интернет-конференции (Н. Новгород, 7 декабря 2012 г.) / под общ. ред. к.п.н. Е.Н. Фомичевой и Н.А. Шими́на. – Н. Новгород, 2012. – С. 90–93.

30. Банникова, З.В. Выбор инновационной стратегии предприятия: сценарный метод / З.В. Банникова // Інноваційний розвиток і транскордонна безпека: економічні, екологічні та гуманітарні аспекти: II Міжнародна науково-практична інтернет-конференція студентів і молодих учених (м. Чернігів, 15 листопада 2013 року): збірник тез. – Чернігів: ЧДІЕУ, 2013. – С. 113–115.

РЭЗІЮМЭ

Баннікава Зінаіда Вячаславаўна

Інавацыйны патэнцыял прадпрыемства: кіраванне фарміраваннем і рэалізацыяй

Ключавыя словы: інавацыйны патэнцыял прадпрыемства, структурныя кампаненты інавацыйнага патэнцыялу, метадычны інструментарый ацэнкі фарміравання і рэалізацыі інавацыйнага патэнцыялу, мадэль-прататып кіравання інавацыйным патэнцыялам, рэйтынгавая сістэма ацэнкі інавацыйнага патэнцыялу рэгіёну.

Мэта даследавання: распрацоўка тэарэтычных падыходаў і метадычнага інструментара кіравання фарміраваннем і рэалізацыяй інавацыйнага патэнцыялу прадпрыемства.

Метады даследавання: тэарэтычны аналіз і сінтэз, канкрэтызацыя, аналогія; вывучэнне літаратуры, заканадаўчых актаў, уліковай дакументацыі прадпрыемстваў, назіранне, анкетаванне, апытанне, метады экспертных ацэнак, абследаванне, маніторынг, вывучэнне і абагульненне вопыту, групоўка, алгарытмізацыя, колькаснае і якаснае вымярэнне, сцэнарны метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна заключаюцца ў навуковым абгрунтаванні трактоўкі паняцця «інавацыйны патэнцыял прадпрыемства» і вылучэнні структурных кампанентаў яго фарміравання; распрацоўцы метадыкі ацэнкі фарміравання інавацыйнага патэнцыялу прадпрыемства; метадыкі ацэнкі рэалізацыі інавацыйнага патэнцыялу; метадыкі ацэнкі эфектыўнасці рэалізацыі інавацыйнага патэнцыялу прадпрыемства; распрацоўцы мадэлі-прататыпа кіравання інавацыйным патэнцыялам прадпрыемства; распрацоўцы рэйтынгавай сістэмы ацэнкі інавацыйнага патэнцыялу прамысловых прадпрыемстваў рэгіёну.

Ступень выкарыстання. Вынікі навуковага даследавання ўкаранёны ў дзейнасць ААТ «Гомельдрэў», РУП «Гомельторгмаш», РУП «Гомель-хлебпрам», цэх № 4, ААТ «Гомельбудматэрыялы», СААТ «Гомелькабель», Гомельскага гарвыканкама, Гомельскага аблвыканкама, у навучальны працэс Установы адукацыі «Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Францыска Скарыны», апрабаваны на ЗАТ «Добрушскі фарфоравы завод», ААТ «Гомельскі мясакамбінат», ААТ «Гомельскі маторарамонтны завод».

Галіна прымянення. Распрацаваныя тэарэтычныя і метадычныя палажэнні могуць выкарыстоўвацца ў кіраўніцкай дзейнасці прамысловых прадпрыемстваў, рэгіянальных выканаўчых органах дзяржаўнай улады, навучальным працэсе вышэйшых навучальных устаноў пры выкладанні эканамічных дысцыплін.

РЕЗЮМЕ

Банникова Зинаида Вячеславовна

Инновационный потенциал предприятия: управление формированием и реализацией

Ключевые слова: инновационный потенциал предприятия, структурные компоненты инновационного потенциала, методический инструментарий оценки формирования и реализации инновационного потенциала, модель-прототип управления инновационным потенциалом, рейтинговая система оценки инновационного потенциала региона.

Цель исследования: разработка теоретических подходов и методического инструментария управления формированием и реализацией инновационного потенциала предприятия.

Методы исследования: теоретический анализ и синтез, конкретизация, аналогия; изучение литературы, законодательных актов, учетной документации предприятий, наблюдение, анкетирование, опрос, метод экспертных оценок, обследование, мониторинг, изучение и обобщение опыта, группировка, алгоритмизация, количественное и качественное измерение, сценарный метод.

Полученные результаты и их новизна заключаются в научном обосновании трактовки понятия «инновационный потенциал предприятия» и выделения структурных компонентов его формирования; разработке методики оценки формирования инновационного потенциала предприятия; методики оценки реализации инновационного потенциала; методики оценки эффективности реализации инновационного потенциала предприятия; разработке модели-прототипа управления инновационным потенциалом предприятия; разработке рейтинговой системы оценки инновационного потенциала промышленных предприятий региона.

Степень использования. Результаты научного исследования внедрены в деятельность ОАО «Гомельдрев», РУП «Гомельторгмаш», РУП «Гомельхлебпром», цех № 4, ОАО «Гомельстройматериалы», СОАО «Гомелькабель», Гомельского горисполкома, Гомельского облисполкома, в учебный процесс Учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины», апробированы на ЗАО «Добрушский фарфоровый завод», ОАО «Гомельский мясокомбинат», ОАО «Гомельский мотороремонтный завод».

Область применения. Разработанные теоретические и методические положения могут использоваться в управленческой деятельности промышленных предприятий, региональных исполнительных органах государственной власти, учебном процессе высших учебных заведений при преподавании экономических дисциплин.

SUMMARY

Bannikova Zinaida Vyacheslavovna

Innovational Potential of an Enterprise: Management of Formation and Implementation

Key words: innovative potential of enterprises, the structural components of the innovation potential, methodological tools for assessing the formation and implementation of innovative potential, prototype model management innovation potential rating system of innovative potential of the region.

Research objectives: development of theoretical approaches and methodological tools control the formation and implementation of innovative potential of enterprise.

Methods of the research: Theoretical analysis and synthesis, concretization, analogy, the study of literature, documents and enterprise tally sheets, observation, interrogation, method of expert evaluation, inquiry, monitoring, experience study and generalization, grouping, algorithmization, qualitative and qualitative measurements, the scenario method.

Scientific newness of the findings. The results obtained and their novelty is scientific justification interpretation of the concept «innovative potential of the enterprise» and the allocation of the structural components of its formation, the development of methodology for assessing the formation of the innovative potential of the enterprise; methodology for assessing the implementation of innovative capacity; methodology for assessing the effectiveness of implementation of the innovative potential of the company, developing a model of the prototype control innovative potential of the enterprise; develop a rating system evaluation of innovative potential of industrial enterprises in the region.

Degree of application. Results of scientific research activities implemented in JSC «Gomeldrev», RUE «Gomeltorgmash», RUE «Gomelhlebprom», shop № 4, JSC «Gomelstroimaterialy», JSC «Gomelcable», Gomel City Executive Committee, Gomel Region Executive Committee, in the learning process of educational establishment «Gomel State University named Skarina», tested at JSC «Dobrush Porcelain Factory, JSC «Gomel Meat Packing Plant», JSC «Gomel Engine Plant».

Sphere of usage. Developed theoretical and methodological provisions may be used in the management of industrial enterprises, regional executive bodies of state power, the educational process of higher education institutions in teaching economic disciplines.