

социальному воздействию, воспринимают окружающую действительность более критично, предпочитают работать в одиночку, хорошо справляются с выделением частного из общего, склонны ориентироваться на внутренние ценности и установки, индивидуалистичны, прежде чем принять идею, подвергают ее анализу. Данные особенности, как и при проведении очного занятия требуют учёта для достижения лучших результатов в деятельности. Однако применение дистанционных форм обучения накладывает дополнительные сложности и ограничения связанные, в первую очередь с отсутствием личного контакта и техническими сложностями в индивидуализации процесса обучения.

**Заключение.** Когнитивно-стилевой подход изучается в контексте нескольких направлений таких, как гештальтпсихология, психоанализ, теория деятельности и др. В настоящее время данный подход снова начал активно развиваться благодаря, в том числе, и активному внедрению информационно-коммуникационных технологий в образовательную сферу. На прикладном уровне данный подход занимается внедрением полученных разработок в практическую деятельность, связанную с использованием средств ИКТ для большей персонализации конечного продукта. В психологии уделяется недостаточное внимание когнитивно-стилевые особенности пользователей ИКТ, несмотря на выявленную связь проблематики КС с процессами восприятия, запоминания и переработки информации.

#### **Список использованной литературы:**

1. Холодная, М. А. Когнитивные стили: О природе индивидуального ума. – СПб.: Питер, 2004. – 384 с.
2. Ильин, Е. П. Психология индивидуальных различий – СПб.: Питер, 2004. – 701 с.
3. Witkin, H. A., Asch, S. E. Studies in space orientation: IV. Further experiments on perception of the upright with displaced visual fields // Journal of Experimental Psychology. – 1948. – Vol. 38(6). – P. 762–782.
4. Kagan, J. Reflection-impulsivity the generality and dynamics of conceptual tempo // Journal of abnormal psychology. – 1966. – Vol. 71. – P. 17–24.
5. Dufresne, A., Turcotte, S. Cognitive style and its implications for navigation strategies // AI-ED'97. – Kobe, Japan: IOS Press, 1997. – P. 287–293.
6. Lee, C.H.M., Sudweeks, F., Cheng, Y.W., Tang, F.E. The role of unit evaluation, learning and culture dimensions related to students cognitive style in hypermedia learning // Proceeding of the 7th International conference on cultural attitudes towards communication technology. – 2010. – P. 400–419.

**Тачалова Я.Л.**

ГБПОУ МО «Раменский колледж», Российская Федерация  
г. Раменское  
e-mail: ya.touchlove@mail.ru

УДК 159.9.07

### **ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ КОГНИТИВНЫЙ КОМПОНЕНТ ДОВЕРИТЕЛЬНОГО ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ**

В представленной работе рассматривается поведенческий компонент доверительного отношения молодежи к интернет-коммуникации и различные его составляющие. Кроме того, в ходе исследования был произведен анализ содержательных компонентов на выборке студенческой молодежи и выделение специфических факторов. Впоследствии эти факторы анализировались по степени выраженности среди студентов. На основе проведенного анализа были сделаны выводы о структурно-

содержательных компонентах доверия студенческой молодежи Интернет-коммуникации. Помимо этого, были выделены определенные моменты, требующие особого внимания при осуществлении психологического сопровождения. Также в статье затрагивается понятие доверия и его основные составляющие, психологические характеристики интернет-коммуникации, личностно-типологические особенности студентов, а также стратегии совладающего поведения.

Ключевые слова: интернет-коммуникация, доверительное отношение, молодежь.

## BEHAVIOURAL COMPONENT OF YOUNG PEOPLE'S TRUSTING ATTITUDE TO INTERNET COMMUNICATION

In this paper, the behavioural component of the trusting attitude of young people to Internet communication and its various components are considered. Moreover, the study analyzed the content components in a sample of students and identified specific factors. Subsequently, these factors were analyzed according to the degree of severity among students. Conclusions were drawn about the structural and content components of the trust of students in Internet communication based on the analysis. In addition, certain points were highlighted that require special attention in the implementation of psychological support. Moreover the article discusses the concept of trust and its main components, psychological characteristics of Internet communication, as well as personal and typological features of students; and coping strategies.

Keywords: Internet communication, trusting attitude, youth, coping strategies.

**Введение.** Российские ученые пристальное внимание обращают на безуспешные попытки молодежи интегрироваться в общество, которые ставят ее перед необходимостью поиска альтернативных каналов интеграции и непростого выбора между самореализацией в социально-одобряемых формах (через учебу, труд) и самоутверждением в рамках молодежной субкультуры, часто сопряженной с правонарушениями и дестабилизацией общества, что нашло отражение в концепции «социального исключения» [1].

«Социальное исключение» молодежи из решения актуальных проблем общества привело к активному включению в информационно – коммуникационное общение виртуального медиапространства, которому способствует, с одной стороны, анонимность личности в Сети, с другой стороны, через проявления активности в Интернет – коммуникации возможно удовлетворить потребность в становлении себя виртуальным коллективным субъектом [2].

Связующим звеном между средой, обществом и социальной ситуацией, в которую включается субъект, выступает доверие как фундаментальное условие взаимодействия человека с миром. Ведущие характеристики доверия по мнению Т.П. Скрипкиной [3]: доверие выступает условием формирования всех видов и форм отношений людей и одновременно входит в качестве компонента во все виды и формы отношений человека к миру и к себе самому; доверие возникает тогда, когда есть готовность к проявлению доверия хотя бы у одного из двух взаимодействующих субъектов; выход за пределы «необходимой меры» доверия и по отношению к себе и по отношению к другим приводит к негативным последствиям в общении. В современных условиях, где мир и его социально-экономические, социально-политические, экологические, духовно-нравственные проблемы представлен для молодежи, прежде всего средствами Интернет-коммуникации, соответствующим образом характеризуют доверительное отношение молодежи к виртуальному медиапространству.

В качестве источника информации современная молодежь преимущественно отдает предпочтение Интернет-ресурсам, которые позволяют обмениваться информацией, решать повседневные задачи, формировать представление об окружающем мире. При такой

степени влияния этих ресурсов на сознание подрастающего поколения, встает важный вопрос качества получаемой информации. Информационные потоки, которые обрушиваются на молодого человека, зачастую вызывают несоответствие и даже рассогласование сформировавшихся субъектных отношений, характера межличностного взаимодействия и объективной реальности, т.е. порождают «актуальную неопределенность», неопределенность ориентации в информационном пространстве и последующее стремление присоединиться к мнению большинства своей референтной группы. Необходимо также учитывать еще не выявленную, потенциально возможную неадекватность (потенциальную неопределенность) познавательных средств учащихся, их субъективного образа мира, той информации, которая насаждается СМИ и поступает через Интернет, способствуя в дальнейшем принятию молодым человеком негативных форм поведения [4].

Н.А. Хвилья-Олинтер отмечает влияние распространяемой в Интернете негативной информации на молодое поколение России, динамику роста Интернет-аудитории и перспективы воздействия Интернета на ценностное состояние населения страны, также описывает риски распространения экстремистских установок среди молодежи с помощью социальных сетей [5]. Отрицательное воздействие медиапространства выражающееся в чрезмерной включенности в Интернет-коммуникацию может привести подростков к крайним распространенным формам зависимого поведения – Интернет-зависимости.

Психологические характеристики Интернет-коммуникации включают в себя: личностные особенности участников виртуального общения; мотивы виртуального общения; смысловые функции виртуального общения.

В данной статье подробнее рассматриваются поведенческие характеристики, проявляющиеся в Интернет-коммуникации. Прежде всего следует учитывать «совладающее поведение», а также его стратегии. Под стратегией совладающего поведения понимаются основанные на осознаваемых усилиях конкретные действия для регуляции субъектом эмоционального и интеллектуального напряжения с целью оптимальной психологической адаптации к внешним обстоятельствам. Выделяют две основные стратегии поведения: конструктивную, позволяющую справиться с ситуацией и неконструктивную, не решающую саму ситуацию, а лишь ослабляющую остроту переживания.

Целью данного исследования является изучение стратегий поведения учащимися СПО в медиадискурсе, раскрывающее поведенческий компонент доверительного отношения к Интернет-коммуникации и степень его выраженности на выборке студенческой молодежи.

**Материал и методы.** Поскольку доверие является комплексным понятием, мы включаем в его состав, опираясь на понятие «социально-психологическая безопасность» в исследовании И.А. Баевой, где доверие выступает одним из ведущих компонентов переживания человеком своей защищенности, справедливости во взаимодействии со средой, в наличии возможностей у социальной среды и личности для предотвращения и устранения угроз при наличии ресурсов сопротивляемости внешним и внутренним деструктивным воздействиям в конкретной жизненной ситуации; а также на результаты исследования в области социально-психологической безопасности в условиях ожидаемой террористической угрозы, информационно-когнитивный, эмоционально-оценочный, поведенческий компоненты.

Исследование поведенческого компонента доверительного отношения к Интернет-коммуникации, проводилось на выборке студенческой молодежи, обучающейся в СПО (n=70) при помощи анкеты и стандартизированных шкал: стратегии поведения при переживании негативной информации – поиск информации в Интернете, потеря оптимизма и отказ от каких-либо действий, игнорирование проблемы, избегание общения и «уход в себя», уход от привычных видов деятельности.

Шкалы были проверены по психометрическим показателям. В результате было получено большое количество эмпирического материала, которое подверглось факторному

анализу по соответствующим блокам структуры доверительного отношения молодежи к Интернет-коммуникации.

Поскольку измерительная процедура доверительного отношения молодежи к Интернет-коммуникации содержит достаточно обширную зону неопределенности, мы предлагаем рассматривать неопределенность как информационную характеристику степени рассогласования между воздействующими стимулами окружающей среды и мотивационной обусловленностью поведения субъекта, отражающую противоречия и порождающую как жизненные проблемы, так и проблемы медиапространства. В последствии обобщенные факторы анализировались по степени выраженности среди студентов (частотный анализ).

**Результаты и их обсуждение.** Поведенческий компонент доверительного отношения молодежи к Интернет-коммуникации представлен в основном неконструктивными стратегиями поведения в условиях влияния медийной информации в отличие от интегрального фактора, раскрывающего конструктивные стратегии в условиях возникновения проблем (тем более угроз) – обращение за помощью к компетентным взрослым, обращение за помощью к сверстникам, анализ ситуации для решения проблемы, объединение с другими.

1ф. «Конструктивные стратегии поведения (анализ ситуации, оптимизм)» (17,4% дисперсии), включает: Занимаюсь анализом ситуации для решения проблемы (,824), Пытаюсь сохранить оптимизм (,806), Внимательно наблюдаю за происходящим (,779), Погружаюсь в привычные виды деятельности (,653), Стараюсь найти дополнительную информацию в Интернете для поиска выхода из ситуации (,637),

2ф. «Неконструктивные стратегии (трансцендентные и самообвинительные)» (14,4% дисперсии), включает: Молюсь и обращаюсь к Богу (,792), Надеюсь на чудо (,748), Беспokoюсь о настоящем и тревожусь о будущем (,580), Критикую и обвиняю себя в пассивности (,580),

3ф. «Обращение за помощью» (13,4% дисперсии), включает: Обращаюсь за помощью к сверстникам (,820), Объединяюсь с другими (,735), Обращаюсь за помощью к компетентным взрослым (,718), Требую изменений ситуации от окружающих (,545),

4ф. «Неконструктивные стратегии (негативное снятие напряжения)» (11% дисперсии), включает: Стараюсь «разрядиться» (кричу, плачу) (,857), Пытаюсь снять напряжение с помощью алкоголя, сигарет (,688), Избегаю общения и «ухожу в себя» (,570).

5ф. «Отказ от действий» (8,6% дисперсии), включает: Отказываюсь от каких – либо действий (,828), Игнорирую проблему (,701).

Распределение учащихся относительно стратегий поведения в медиадискурсе по факторам: 20–32% низкие показатели, т.е., не выражены как конструктивные стратегии поведения в интернет-коммуникации, представляющие собой: анализ ситуации, сохранение оптимизма, внимательное наблюдение и поиск информации в Интернете для решения ситуации, так и неконструктивные (избегание, негативные способы разрядки и искусственные способы расслабления, а также самообвинение); 20–30% – высокие показатели выраженности различных стратегий; примерно половина (40–60%) в зоне неопределенности, что может привести к стремлению присоединиться к мнению большинства своей референтной группы.

Защищенность от информации в Интернет-коммуникации представлена в обобщенном факторе «Защищенность от негативного влияния в Интернет-коммуникации» (16,4% дисперсии), включает: защищенность от сект и других религиозных организаций (,727); от террористических организаций (,643); от информации «групп смерти» (,526); от агрессивной, вредоносной (манипулятивной) рекламы (,452); от хейтеров (,438). Примерно треть респондентов отмечают защищенность, около 40% испытывают неопределенность в субъективном образе безопасности в Интернет-коммуникации.

**Заключение.** 1. Одним из структурно-содержательных компонентов доверия студенческой молодежи Интернет-коммуникации выступает поведенческий, в который входят как конструктивные стратегии поведения (анализ ситуации, оптимизм, обращение за компетентной помощью), так и неконструктивные (самообвинение, негативное снятие напряжения, отказ от действий).

2. Наряду с уверенными позитивными или негативными доверительными отношениями к Интернет-коммуникации, большая часть студенческой молодежи с неопределенностью устремлений, у которых имеет место борьба мотивов «за» и «против», подверженная манипулятивным влияниям медиадискурса.

3. В группу психологического сопровождения необходимо включать студентов с неконструктивными стратегиями поведения, с неопределенностью субъективных высказываний относительно интернет-коммуникации.

#### **Список использованной литературы:**

1. Зубок Ю.А. Современная социология молодежи: изменяющаяся реальность и новые теоретические подходы / Ю.А. Зубок, В.И. Чупров // Россия реформирующаяся. – 2017 – № 15. – С. 12–48.

2. Сушков И.Р. Интернет-активность как проявление потребности личности в коллективном субъекте / И.Р. Сушков, Н.С. Козлова // Психологический журнал. – 2015 – Т. 36, № 5. – С. 75–83.

3. Скрипкина Т.П. Психология доверия: Учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. Заведений / Т.П. Скрипкина. – М.: Академия, 2000. – 264 с.

4. Парфенова Н.Б. Программа сопровождения учащейся молодежи в интернет-дискурсе / Н.Б. Парфенова, С. Литвинов, Н. Золотухина // Актуальные проблемы самореализации личности в современном обществе, под ред. Д.Я. Грибановой, Псков: Псковский государственный университет. – 2017. – С. 205 – 212.

5. Хвьяля-Олинтер Н.А. (2016) Интернет-фактор в ценностном развитии молодежи России / Н.А. Хвьяля-Олинтер // Alma mater. Вестник высшей школы. – 2016 – № 5. – С. 104–109.

**Турецкова А.А.**

ВГУ имени П.М. Машерова, Республика Беларусь

г. Витебск

Студент

julia.turetskova@gmail.com

**Крестьянинова Т.Ю.**

ВГУ имени П.М. Машерова, Республика Беларусь

г. Витебск

Доцент, кандидат биологических наук

auta@bk.ru

УДК 316.624

### **ВЗАИМОСВЯЗЬ АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ И КРЕАТИВНОСТИ**

Статья освещает взаимосвязь креативности с аддиктивным поведением. В ней производится теоретический анализ литературы по данной теме, который помогает выявлять эту взаимосвязь, освящаются результаты проведенного опроса на тему влияния аддикции на творческие произведения, а также проводится исследование профилактики аддикции с помощью творчества.

Ключевые слова: Аддиктивное поведение, аддикции, креативность, творческая деятельность.