

рациональности и лишено всякого смысла. Иными словами – обречено» [2, с. 60]. Отмечается, что человек перестаёт существовать как личность. М. Уэльбек высказывает мысль о том, что «освободившись от ограничений, которые накладывают на личность происхождение, привычки, устойчивые правила поведения, современный человек готов занять своё место во все-ленской системе торговых сделок, где ему будет однозначно присвоена определённая меновая стоимость» [2, с. 65]. Действия человека определяются не его волей и желанием, а определённой структурой навязанного ему мышления. Люди, посещая супермаркет, боятся старости больше, чем смерти, что является странным. Ведь именно смерть – окончательная потеря возможности потреблять.

Таким образом, современный человек в той или иной мере является частью общества потребления и вряд ли сможет полностью от него отказаться. Несмотря на все недостатки, такое общество успешно существует долгие годы. В результате любое действие человека не будет иметь никакого смысла, ведь для международных корпораций люди как потребители – лишь цифры в налоговых и бухгалтерских отчётах. Современной молодежи прививают уверенность в том, что именно корпорации лучше знают, какую одежду и обувь следует носить, чем чистить зубы и какие гаджеты использовать. У молодого поколения создается иллюзия безопасности и заботы. Тем не менее, корпорации не смогут существовать без человека, как и человек без них. Круговорот потребления, как великая работа маркетологов, консультантов и имидж-дизайнеров, привела к всеобщей стагнации и духовному упадку, аккумуляции миллиардов долларов на счетах, которые никогда не будут потрачены, и, прежде всего, к вырождению смысла.

Список литературы:

1. Максименко, С. В. Общество потребления: проблема генезиса и методологии социально-философского анализа// Журн. Белорус. гос. ун-та. Философия. Психология. – 2017. – № 2. – С. 44–48.
2. Уэльбек, М. Остаться живым: стихи / М. Уэльбек. – М.: Иностранка, 2005. – 343 с.

**СОЦИАЛИЗИРУЮЩАЯ РОЛЬ
ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА
В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ СИСТЕМЫ СПО**

Т.В. Романенко

Смоленск, Смоленский государственный университет

Информационное пространство – это пространство, где все средства информационной техники, т. е. компьютеры, интегрированные системы, кабельная и всякая другая связь, видеоустройства, программное обеспечение, научные исследования нацелены на то, чтобы сделать информацию общедоступной и активно внедряемой в производство и жизнь всех социальных

групп. Пространство пропитывается обществом, в котором в изобилии циркулирует высокая по качеству информация, а также есть все необходимые средства для ее хранения, распределения и использования. «Информация легко и быстро распространяется по требованиям заинтересованных людей и организаций и выдается им в привычной для них форме. Стоимость пользования информационными услугами настолько низка, что они доступны каждому. Япония в 1960-е гг. первая выдвинула концепцию «информатизации» и «информационного общества» [2, с. 47].

Конец прошлого столетия ознаменовался появлением нового типа информационного пространства – пространства, созданного с помощью цифровых телекоммуникационных технологий с центральным элементом – Интернетом, неотъемлемым атрибутом жизни самой активной социальной группы - современного студенчества.

«Этот атрибут оказался не просто неким новым фрагментом социальной ткани, но и фактором, изменяющим социокультурную жизнь в целом: интенсифицировались социальные взаимодействия, увеличился объем информации и соответственно расширился выбор моделей и мотивов поведения, родились новые формы зависимостей как на индивидуально-психологическом (компьютерная зависимость), так и на региональном, и государственном уровнях (информационная блокада), появились новые способы трансляции и усвоения социального опыта, новые средства управления и контроля над обществом» [3, с. 76].

Адекватное восприятие информации, в том числе из Интернета, и критический подход к ее поиску у студентов системы СПО, как будущих профессионалов системы СПО различных сфер экономики, является предметом неиссякаемой актуальности, а Интернет становится мощным инструментом социализации, несводимый ни к первичной, ни к вторичной, поскольку осуществляется внутри виртуального пространства, а его результаты сказываются на конкретном человеке. «Этот новый вид социализации может иметь разную направленность и, соответственно, двоякий результат: обеспечивать развитие как позитивной жизненной ориентации (привитой в результате первичной и вторичной социализации в реальном социуме), так и негативной (вести к десоциализации в реальном социуме)» [4, с. 4].

Под влиянием Интернета меняется стиль жизни студенческой молодежи – меняются структура досуга, привычные каналы получения информации, характер межличностных взаимодействий.

К сожалению, некоторые из них уделяют использованию Интернета слишком много времени, что может привести к различным негативным явлениям, в том числе так называемым зависимостям. На базе СОГБПОУ «Техникум отраслевых технологий» было проведено анкетирование для понимания отношения студентов к сети Интернет. Всего было опрошено 200 человек. Каковы результаты анкетирования?

Прежде всего, следует отметить, что все респонденты имеют доступ к сети Интернет (95% с телефона), что определяет мобильность и доступность сети и регулярно ей пользуются. Были выделены некоторые виды деятельности в Интернете: общение – 95%; игра, досуг, скачивание/просмотр видео, музыки, тренировки – 80%; познание, поиск информации – 70%; работа, покупки – 40%.

По сроку пользования сетью практически все указали ежедневно (90%); более пяти лет; в среднем в сумме до пяти часов в день (35%).

Следует отметить весомое для студентов преимущество пользования таким типом информационного пространства: интернет является самым большим кладом знаний, где можно найти практически любую информацию, но из-за большого потока данных необходимо корректно ее сортировать. Также можно интерпретировать как бонус использование социальных сетей в учебных целях. Но имеются и недостатки, на которые нельзя не обращать внимание. Общедоступность и обилие информации провоцируют студентов на прекращение полноценной самостоятельной работы, а популяризация использования мобильных телефонов, имеющих доступ в интернет, упрощает поиск нужной информации еще больше и это приводит к падению образованности студентов. Но, несмотря на это, информационное пространство и сеть Интернет могут стать лучшими помощниками для тех, кто желает получить качественные знания в любой сфере, и является эффективным инструментом в руках студента, при условии его корректного и грамотного использования.

Таким образом, использование сети Интернет только интенсифицируется со временем и в рамках информационного пространства проявляется в виде потребности психологического характера. Эту потребность можно отнести на уровень вторичных потребностей человека, без которых о полноценной социализации формирующегося профессионала говорить не приходится. «Актуализируется новый показатель статусной престижности, фиксирующий количество доступных каналов информации. Происходит интенсивная выработка новых паттернов взаимодействия со средой, поиск личностно-ориентированных смыслов. Активизируется роль Интернета в подготовке студентов к практической профессиональной деятельности, где студенты все чаще ориентируются на виртуальность» [3, с. 79].

Таким образом, информационное пространство со всеми его особенностями становится неотъемлемой частью реальной жизни современного молодого человека, будущего профессионала. И, так как среднее профессиональное образование остается одной из важных и востребованных форм получения профессиональной специализации учащимися (о чем нам сообщает тот факт, что от 40 до 70% работников различных сфер экономики, а в особенности во внепроизводственной сфере, – это специалисты со средним профессиональным образованием), то отрицать влияние информационного пространства на социальное и профессиональное развитие молодежи

не представляется разумным [1]. Информационное пространство буквально «накрывает» любого потребителя информации практически с рождения и сопровождает на протяжении всей жизни, что обязывает относиться к информации аккуратно и грамотно для ее качественного использования.

Список литературы:

1. Баранников, К.А. Обзор современного состояния среднего профессионального образования в России (статистика и аналитические замечания) / К.А. Баранников // Вестник Московского университета МВД России. – Москва: Московский университет МВД РФ им. В.Я. Кикотя, 2009. – № 7. – С. 16–19.

2. Ищенко, М.В. Информационное общество: подходы к определению сущности категорий / М. А. Ищенко // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2007. – № 1. – С. 47–54.

3. Микрюков, В.А. Влияние интернет-социализации на личность современного студента / В.А. Микрюков // Научные и образовательные проблемы гражданской защиты. - Химки: Академия гражданской защиты Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий имени генерал-лейтенанта Д.И. Михайлика, 2010. – № 4. – С. 76–82.

4. Чистяков, А.В. Социализация личности в обществе Интернет-коммуникаций: социокультурный анализ: автореф. дис. ... док. социол. наук : 22.00.06 / А.В. Чистяков; Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) им. М.И. Платова – Новочеркасск, 2006. – 54 с.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ МЕТАМОРФОЗЫ КАК ВЫЗОВ ДЛЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

*Е.Э. Рудковская
Витебск, Витебский государственный
университет имени П.М. Машерова*

Древнекитайский полководец Сунь Цзы, разрабатывая правила и принципы успешных военных кампаний, указывал в том числе на необходимость психологического слома населения противника, рекомендуя обесценить традиции, разорвать связь поколений через неприятие опыта старших. Сегодня мы становимся свидетелями претворения данных наставлений в жизнь на Западе, когда видим осквернение и снос памятников советским воинам, павшим на фронтах второй мировой войны. Особенно коробит, что данное варварство совершается и на территории бывших союзных республик людьми, воспитанными когда-то в атмосфере глубокого почитания героев тех трагических событий. В этой связи крайне актуальным и оправданным представляется уточнение в ст. 15 Конституции Республики Беларусь ответственности государства за сохранение не просто историко-культурного и духовного наследия, но «исторической правды и памяти