

<https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-kommunikativnoy-tolerantnosti-studentov-raznoy-professionalnoy-napravlenosti>. – Дата доступа : 23.10.2022.

2. Маслова, Т.М. Коммуникативная толерантность студентов как социально-психологическая характеристика / Т.М. Маслова // Международный научно-исследовательский журнал [Электронный ресурс]. – 2022. – № 1 (115). – Режим доступа [https:// research-journal.org/psychology/kommunikativnaya-tolerantnost-studentov-kak-socialnopsichologicheskaya-karakteristika/](https://research-journal.org/psychology/kommunikativnaya-tolerantnost-studentov-kak-socialnopsichologicheskaya-karakteristika/) . – Дата доступа : 23.10.2022.

3. Фетискин, Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов. – М. : Изд-во Института Психотерапии. – 2009. – С. 107–109.

ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА*

*В.А. Максимович
Минск, Институт философии
Национальной академии наук Беларуси*

Становление информационного общества, интенсивное развитие цифровых технологий, совершенствование сетей коммуникаций, ряд иных обстоятельств актуализировали необходимость переосмысления традиционных национально-культурных ценностей и их адаптации к новым социальным реалиям. Традиционные ценности как базовый элемент национальных оснований общества имеют решающее значение в упрочнении и развитии его жизнеустроительных, идентификационных, ценностно-регулирующих составляющих, служащих сохранению и укреплению национально-этнического своеобразия, обеспечению духовной безопасности и целостности страны. Это значимое составляющее формирования национально-культурной идентичности и обеспечения стабильности общественной жизнедеятельности.

В данном контексте система традиционных ценностей играет значимую роль в социокультурной адаптации личности, служит ориентиром в системе межличностных и социальных отношений. Без изучения аксиологической составляющей анализ современного состояния и перспектив становления личности в условиях информационного общества не представляется возможным. Ведь именно традиционные ценности задают векторы динамического и устойчивого развития, запуская механизмы социализации и осуществления социально одобряемого выбора и жизненных стратегий. Система ценностей является наиболее устойчивым гарантом формирования

* Статья подготовлена при финансовой поддержке БРФФИ (договор № Г22 Мн-008 от 04.05.2022 г.).

полноценной личности, способной к самоопределению и творчеству, решению важных задач, требующих взвешенных и обдуманных подходов.

В контексте происходящих в обществе изменений возрастает необходимость в осмыслении проблем процесса социализации молодежи, так как современность отличается множественностью и многогранностью проявлений культуры, испытывающей на себе, с одной стороны, влияние глобализирующих и унифицирующих тенденций, а с другой, стремящейся сохранить уникальные национально-этнические, региональные черты. Это весьма важно в ситуации накапливания конфликтного потенциала, переоценки ценностей, когда начинают складываться новые приоритеты и ценностно-нормативные координаты жизнедеятельности молодежи, так как именно с молодежью связываются надежды на качественное изменение и улучшение социально-экономической и социально-культурной жизни общества. По свидетельству исследователей, «молодежь как была, так и остается наиболее проблемной частью населения любого общества как в социально-экономическом, так и в социально-правовом плане. Ведь сама по себе молодость не обеспечивает ни профессионализм, ни нравственно-политическую позицию вступающих в самостоятельную жизнь поколений, ни их социальный статус и экономическое положение. Молодежь и ее жизненные проблемы во многом определяются социально-демографическим, социально-культурным, социально-экономическим и другим развитием всего общества, и эти проблемы имеют весьма многообразный и далеко не явный характер» [1, с. 22].

Несмотря на очевидные проблемные зоны, связанные с периодом взросления молодого поколения, все же следует признать, что именно молодежь объективно позиционирует себя «в качестве субъекта выражения требований социального времени» [1, с. 23]. Согласно утверждению специалистов, социализация трактуется, прежде всего, как процесс активного или пассивного усвоения индивидом социальных и культурных ценностей, норм общества с последующим формированием на их основе осознанной системы социокультурных установок, определяющих позиции и поведение индивида в обществе. Молодежь наиболее подвержена процессу социокультурной трансформации и наиболее уязвима, так как в силу психофизиологических особенностей именно эта возрастная группа предрасположена к быстрому восприятию новых ценностей, социальной и культурной идентичности, находясь в процессе постоянного поиска истинности и обретения жизненного смысла. Бесспорно, что результат социализации как процесса становления взаимоотношений личности и социума, самопознания и самореализации личности, приобретения новых навыков и знаний, усвоения социальных норм и культурно-исторических ценностей, образцов поведения может быть достигнут при наличии осознанности и системности данного процесса, что гарантируется структурой конкретной культуры. Поэтому следует согласиться с тем, что «формирование самосознания молодежи как важнейшей составляющей этнического самосознания является неотложной

задачей выработки соответствующей молодежной политики и политики воспитания подрастающего поколения» [1, с. 26].

Процесс социализации неразрывно связан с освоением духовных атрибутов как исторического прошлого, так и современности, что способствует сохранению ментального, духовного мира современного молодого человека, его ценностных ориентаций, нравственных качеств, активной мировоззренческой позиции. В процессе социализации человек овладевает миром культуры, при этом социальное окружение выступает необходимым условием и предпосылкой структурирования его собственного культурного опыта. Не следует забывать о таких особенностях процесса социализации, как относительная стихийность влияния среды, которую трудно учитывать и регулировать, произвольность усвоения социальных норм и ценностей в процессе взаимодействия со своим ближайшим окружением, возрастающая по мере взросления самостоятельность индивида в отношении выбора предпочтений.

Традиционные ценности находят свое полноценное выражение в художественно-эстетической культуре, которая отражает все особенности эпохи, но в отличие от других форм социокультурной жизни воздействует не только на интеллектуально-логическое освоение мира, но и на эмоционально-чувственное, эстетическое, ценностное восприятие действительности. К наиболее важным факторам социализации молодежи средствами художественно-эстетической культуры можно отнести целенаправленное формирование ценностного, эстетического сознания, саморегуляцию своего внутреннего мира, что способствует фундаментальной интеграции всесторонних способностей, активизации творческой доминанты личности. Творческое усвоение культурных артефактов означает прежде всего отношение к ним не как к догме, а как к открытой, вариативной системе поиска аксиологических оснований, в том числе отрефлексированных личностных смыслов. Постигание ценностно-смысловых значений художественных артефактов предполагает отношение к ним не как к некой абсолютной истине, а как к специфическому духовно-практическому феномену, способствующему конструированию образцов социальных действий и поиску собственных решений. Усвоение комплекса ценностей, представлений, норм и принципов жизнедеятельности является в данном случае результатом культивирования соответствующих духовных идеалов, паттернов, представляющих собой своеобразную квинтэссенцию как общечеловеческих, так и национальных ценностей.

В настоящее время для молодежи предоставлены широкие возможности для реализации своих способностей, актуализации духовно-творческого потенциала путем усвоения богатого и неоценимого потенциала сокровищницы мировой художественно-эстетической культуры. И в данном случае бытийно-культурный уровень общества в большей степени зависит от человека как субъекта творчества, от его этического сознания, целеполагания,

ценностных ориентаций, потому как собственно процесс творчества, обучения, интеллектуально-преобразовательной деятельности в своей основе имеет интегрированный характер, выступая единством когнитивного, морального и эстетического.

В нашем случае эстетическое приобретает особую роль и значимость. Необходимость актуализации эстетических доминант всех компонентов национальной культуры продиктована не только желанием определить мировоззренческий базис национальной культуры, но и повлиять на чувственно-эмоциональную природу аксиосферы национальной культуры. Сложнозависимая и взаимообусловленная синтезированной чувственных переживаний, в которых проявляется национальный характер, и рациональных осмыслений, отражающихся в национальном сознании, образуют единую систему, представляющую уникальные черты национальной культуры, духовно-поведенческую специфику, призванную способствовать консолидации нации на уровне общности взглядов, ценностей, поведения. Иными словами, эстетизирующие ценностно-смысловые факторы напрямую связаны с задачей сохранения духовно-культурного потенциала, с формированием национальной идентичности, которая сегодня во многом осложнена глобализационными, модернизационными и трансформационными процессами во всех сферах общества. При всей неоднозначности и противоречивости происходящих изменений есть основания констатировать остроту вопроса о преемственности образа жизни, о сохранении антропологической и культурной идентичности, о ценностных ориентирах национальной идентификации, национального самосознания. Направление эстетических представлений индивида во многом зависит, в ряду других факторов, и от выявленной гражданско-патриотической позиции, отношения к традиционным национально-культурным ценностям, формирующим мировоззренческий комплекс интенций и эстетически питающим духовные начала сопереживания исторической миссии своего народа, его исторической судьбе. В этом проявляются эстетические позиции в системе идентификации. С учетом возрастания потребности в культуре в современном обществе возникают основания для позиционирования социокультурной идентичности, которая подразумевает самоотождествление себя отдельным субъектом с определенными идеями, культурными ценностями, конкретными социальными стратегиями, национально-этническими убеждениями, верованиями, нормами жизни, позволяющими личности осознать свою социально-ценностную и эмоционально-психологическую значимость как субъекта определенной общности.

Социализация и формирование культурной картины мира посредством освоения художественно-эстетической культуры сегодня наиболее актуальна в свете современных социокультурных проблем, которые, в свою очередь, отражают переживаемые современным обществом пертурбации в социальной сфере: недооценка в социальной практике роли художественной культуры как важного фактора гуманистического развития общества; культурный нигилизм и чрезмерный прагматизм значительной части

молодежи, когда ценности высокого искусства и их роль в культуре подвергаются сомнению или даже отрицаются и замещаются откровенными суррогатами, фетишами; второстепенная роль, которая отводится предметам художественно-эстетического и культурологического цикла в образовании. В данном случае важную роль следует отводить этнопедагогике, способствующей формированию духовно-нравственной, личностной основы молодого человека, интегрируемого в мировое сообщество и общецивилизационный процесс.

Процесс приобщения человека к культуре идет по двум направлениям: от общества к личности (социализация) и от личности к обществу (творческая активность субъекта, интериоризация). Находясь в неразрывном единстве, культура и человек взаимодополняемы и взаимоопределяемы. Тенденции современности, заставляющие человека активизировать творческий потенциал, обогащать свой культурный капитал, способы саморазвития обусловлены необходимостью освоения художественно-эстетической культуры как фактора самореализации и самопрезентации, являющихся основой успешности деятельности индивидуума в социокультурной среде. Многие исследователи подчеркивают важность художественного творчества как общедоступной формы искусства, способствующей развитию креативности, потому что «если человек не обладает определенной зрелостью восприятия, устоявшимся мировоззрением, некоторой степенью собственной свободы, творческим подходом к решению сложных ситуаций, то ему трудно противостоять сложившейся в обществе идеологии» [2]. Следовательно, социализация молодежи предполагает прежде всего создание действенного механизма, обеспечивающего вхождение человека в культуру: понимание ценности актуальной культуры для саморазвития, профессионального роста; формирование аксиологических приоритетов, нравственных идеалов, эстетического вкуса и творческих интересов молодежи; коррекционная работа по взаимодействию с окружающим миром; культивирование эстетических ценностей с целью эстетической социализации и эстетического воспитания подрастающего поколения; позиционирование и продвижение положительного имиджа нации, основанного на притягательности традиционных ценностей и ценностей национальной культуры.

Можно констатировать, что традиционные ценности, художественно-эстетическая культура отыгрывают незаменимую роль в социализации и духовно-нравственном воспитании молодежи. Художественно-эстетическая культура выступает интегральной частью объединяющего символического универсума, действенной формой познания жизни, воспринимается в качестве способа мирозидения, напрямую влияя на формирование смыслового контекста собственного жизненного мира молодого поколения. Каждый отдельный индивид, обладающий эстетической культурой на личностном уровне, через эстетическое восприятие и осознание значимости национальных ценностей формирует собственную позицию и готовность

к культуротворческим актам, становясь активным субъектом и движущей силой качественных изменений социума.

Список литературы:

1. Левко, А.И. Молодое поколение как субъект выражения требований социального времени / А.И. Левко // Молодежь в зоне риска: социально-культурные основы профилактики пьянства и алкоголизма / под ред. О.А. Павловской ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т философии. – Минск : Беларуская навука, 2015. – С. 22–32.

2. Суминова, Т.Н. Художественная культура как информационная система (мировоззренческие и теоретико-методологические основания) / Т.Н. Суминова. – М. : Академический проект, 2006. – 383 с.

МОДЕЛЬ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ И ЕГО РИСКИ

*А.О. Притука, О.А. Вашко
Минск, Белорусский государственный
экономический университет*

Общество потребления – результат глобализации и действий международных корпораций. Суть общества потребления заключается в диспропорции между необходимым производством и потреблением благ. Французский философ Ж. Бодрийяр определял общество потребления как систему отношений в социуме, при которой ключевая функция принадлежит обособленному потреблению каждого индивидуума, опосредованному рынком [1, с. 45]. Это привело к упадку морали и социальных институтов во всех развитых странах. Если в Европе данный тип общества появился уже более 50 лет назад, то в белорусской реальности общество потребления существует около 20 лет. Человек в наши дни даже в самом незрелом возрасте перегружен колоссальным объёмом рекламы, будь то коммерческой, либо нативной. Результат – потребитель, с детства знающий, какой продукт и бренд ему необходим для отражения высокого социального статуса, какая машина заставит всех окружающих его уважать, какие часы на его запястье помогут добиться расположения собеседника.

Общество потребления представляет собой тип социального устройства, при котором люди покупают то количество товаров и услуг, которое не в состоянии потребить. Современная молодежь стремится скорее к увеличению растущих потребительских appetитов, чем к удовлетворению существующих на данный момент. С помощью покупок молодые потребители пытаются приблизиться к некому идеалу благополучной жизни, существующему только в их сознании и сформированному не ими, а маркетологами, дизайнерами и требованиями окружающего их социума. «Потребительский социум выступает в роли закономерного итога развития капиталистической системы. Современный этап существования технологий и прогресса становится залогом создания гигантской добавочной стоимости, погружая