

интеграции в цифровое пространство, эффективность которого зависит от системного и целенаправленного формирования у них цифровых компетенций. Именно на обеспечение эффективности протекания процесса социальной интеграции детей, как составной части социализации, необходимо направлять психолого-педагогические усилия и воздействия.

Список литературы:

1. Буслаева, Е.Л. Цифровизация общества как фактор психического и психосоциального развития младших школьников / Е.Л. Буслаева // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. – 2020. – № 2(835). – С. 159–172.
2. Власова, Н.В. Развитие ценностно-смысловой сферы на различных этапах формирования личности / Н.В. Власова // Психологическое благополучие современного человека : Материалы Международной заочной научно-практической конференции, Екатеринбург, 20 марта 2019 года / Уральский государственный педагогический университет; ответственный редактор С.А. Водяха. – Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2019. – С. 60–65.
3. Зарецкая, И.И. Инновационный подход к управлению процессом социализации через новые функции воспитания / И. И. Зарецкая // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. – 2015. – № 6. – С. 6–12.
4. Солдатова, Г.У. Цифровая социализация в культурно-исторической парадигме: изменяющийся ребенок в изменяющемся мире / Г.У. Солдатова // Социальная психология и общество. – 2018. – Т. 9. – № 3. – С. 71-80. – DOI 10.17759/sps.2018090308.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Н.В. Власова

*Москва, Московский государственный
психолого-педагогический университет*

В эпоху цифровизации и стремительного развития информационных технологий проблемы коммуникации, безопасности и информированности в интернет-пространстве становятся настолько злободневными, что начинают привлекать повышенное внимания педагогов, психологов, социологов и других ученых. Интернет вторгся практически во все сферы общественной жизни и уже стал неотъемлемой ее частью. Результаты исследования киберпространства как принципиально нового социального института позволяют однозначно утверждать, что Всемирная сеть в значительной степени влияет на систему ценностей, норм, установок, поведение людей, в первую очередь – подростков и молодежи.

В настоящее время граница между реальным и виртуальным мирами стирается; процесс коммуникации трансформируется таким образом, что та часть виртуальной жизни, о которой раньше говорили как об особом мире,

сейчас становится частью нашей повседневности. Наряду с огромным количеством позитивных сторон, которые вносит цифровизация в жизнь современного человека – преимущества в поиске информации, быстрота и доступность контактов, повышение эффективности работы при одновременном снижении трудозатрат и т.д., можно выделить наиболее важные, которые существенным образом затрудняют, а в некоторых случаях – и препятствуют – полноценной адаптации и социализации человека.

Так, проведенные нами исследования показали, что в период самоизоляции, вызванной пандемией новой коронавирусной инфекции, культура и нормы поведения в интернете заметно изменились. Более 70% респондентов подросткового возраста заявили, что в этот период они подвергались кибербуллингу. В то же время в допандемийный период лишь 32% подростков встречались с данным явлением в отношении себя. Также дети отмечали, что на их взгляд, в карантинный период в общении, реализованном посредством различных мессенджеров, появилось значительно больше элементов раздражения, агрессии заметно выросло распространение ложной и вводящей в заблуждение информации [1, с. 227].

В подростковом возрасте процесс социализации приобретает наиболее важное значение. Именно в этом возрасте ребенок усваивает морально-нравственные правила, вырабатывает собственные жизненные смыслы и ценности, которые затем реализует в своем поведении, межличностном общении, формируя целостность и идентичность собственной индивидуальности. При этом, как отмечает И.А. Черненко, «одним из важнейших факторов социализации личности в информационном обществе становится медиакультура» [3, с. 109]. Следовательно, современный медиаконтент, который реализуется в киберпространстве, способен оказывать на формирование личности ребенка наиболее значимое влияние. Так, по данным социологического исследования Э.И. Рудковского, основным источником получения информации для современной молодежи являются социальные сети и популярные мессенджеры, в то же время другие СМИ имеют значение лишь для менее чем третьей части опрошенных респондентов [2, с. 113].

Таким образом, основным источником формирования личности, ее социализации все больше становятся идеи, ценности, этические, нравственные и профессиональные стандарты, которые транслируются, популяризируются, а иногда и навязываются через Интернет. В таких условиях киберсреда может стать как источником просоциальной направленности, с актуализацией и формированием гуманитарных ценностей, основанных на уважении и доброжелательности по отношению к другим, свободе и самореализации личности, так и ресурсом для пропаганды идей асоциального характера, безнравственности, лжи и экстремизма. Учитывая, что социализация подростков – это процесс многофакторный, включающий в себя формирование идеалов, норм поведения, принципов и методов достижения целей, навыков, умений и знаний, важно отслеживать ту среду,

где непосредственно он осуществляется – киберпространство. Следовательно, основной проблемой в адекватной и успешной социализации подростков в информационном пространстве должно стать формирование конструктивной модели профилактики, которая позволит обеспечить информационную безопасность ребенка.

В то же время меры, предпринимаемые правоохранительными структурами в разных странах и связанные с ограничением доступа к опасным и вредоносным интернет-ресурсам, хотя и необходимы, тем не менее не являются достаточными для противодействия их влиянию. Наиболее важным аспектом социализации подростка посредством киберпространства как в психологическом, так и в философском смысле является воздействие как на индивидуально-психологические особенности современного подростка, так и на внешние средовые условия, в которых осуществляется данный процесс формирования личности. Так, оказывать влияние на личностные особенности ребенка можно посредством повышения его медиакультуры. Одной из возможностей такого развития является формирование цифровой компетентности, благодаря которой подросток сможет не только быстро овладевать новыми технологиями и интернет-ресурсами, но и получит возможность критически оценивать получаемую информацию, уметь определять ее достоверность, противодействовать манипулированию. Следующим фактором формирования медиакультуры выступает развитие навыков самореализации в киберпространстве. Здесь необходимо создавать максимально большее количество ресурсов, которые позволят подростку удовлетворить свои потребности в сфере самых разных интересов и склонностей. Данный формат позволит ребенку сформировать и развить навыки в области искусства и творчества, обогатит его коммуникацию, путем общения со сверстниками, разделяющими его интересы, а также обеспечит возможность реалистично оценивать себя и других.

Более сложной задачей представляется формирование позитивных, просоциальных внешнесредовых факторов. Это во многом зависит от социальных, экономических, политических и моральных ценностей общества. Как следует из практики, интернет является сообществом с разнонаправленными целями, смыслами, категориями и оценками. Так, популярные у подростков медиа-личности, блогеры, лидеры общественного мнения часто становятся неоспоримыми кумирами, идеалами и привносят в жизнь ребенка пропагандируемые ими ценности. Следовательно, популяризация в обществе идей гуманизма, пропагандирование высоких критериев морали и нравственности, веры в идеи добра и справедливости, развитие культурных и эстетических ценностей, помогут создать в процессе социализации подростка духовно-нравственные идеалы, опираясь на авторитет личностей, способные их сформировать.

Таким образом, социализация современных подростков в условиях информационного общества характеризуется высокой степенью

зависимости от влияния разнонаправленных тенденций в киберпространстве: от позитивных и творческих до асоциальных и деструктивных. В связи с этим, для формирования полноценной социальной и личностной зрелости подростка необходимо уделять повышенное внимание как созданию просоциальных внешнесредовых факторов, так и повышению медиакультуры ребенка.

Список литературы:

1. Власова, Н.В. Особенности поведения в конфликте подростков с разной гендерной идентичностью / Н.В. Власова, Е.Л. Буслаева // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. 2020. – № 4 (837). – С. 225–239.
2. Рудковский, Э.И., Особенности социализации молодежи в условиях информационного общества / Э.И. Рудковский // Ученые записки УО ВГУ имени П.М. Машерова: сб. науч. трудов. – Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2022. – Т. 35. – С. 112–115. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/33566>.
3. Черненко, И.А., Медиаобразование как фактор социализации личности в условиях перехода к информационному обществу / И.А. Черненко // В сборнике: Медиакультура и медиаобразование в поликультурном обществе // Сборник научных статей по материалам Всероссийской научной заочной конференции с международным участием. Южный филиал Российского института культурологии. 2014. – С. 109–115.

МОЛОДЕЖЬ КАК СУБЪЕКТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

*Н.Е. Захарова
Минск, Институт философии
Национальной академии наук Беларуси*

Молодежь является объектом изучения всех социогуманитарных наук: философия, психология, педагогика, демография, социология проявляют к ней неизменный интерес. Это связано с ростом социально обусловленных требований общества к высокой квалификации молодежи, ее гражданскому самосознанию, умению самостоятельно и творчески мыслить, правильно оценивать ситуацию, брать на себя ответственность и т. д. В рамках Организации Объединенных Наций определена специфика положения молодежи в современном обществе, сформулированы основные направления деятельности государств и общественных организаций по социальной защите интересов молодежи, разработаны ее права и оценены возможности. В настоящее время молодежь во всем мире является значительной и быстро растущей по численности социальной группой.

И если общество подвержено ряду рисков, связанных с трансформацией социально-экономических отношений, кризисом традиционной культуры, экологическими, технологическими и информационными вызовами,