

1500–1200 г., начиная с ведической культуры, и «зима» (завершение культурных циклов) – это XIX–XX вв. Онтология культуры О. Шпенглера сопрягается с онтологией времени, числа, пространства. Его рефлексия распространяется на конечность и временность культур: «В настоящем ощущается протекание; на прошедшем лежит брэнность. Здесь коренится извечный страх перед непререкаемым, достигнутым, окончательным, перед переходящим, перед самим миром как осуществленностью, где вместе с границей рождения положена одновременно граница смерти, страх перед мгновением, когда осуществлено возможное и жизнь внутренне исполнена и завершена, когда сознание стоит у цели» [1, с. 233].

Циклическая культурфилософская модель немецкого ученого основывается на представлении о циклах жизни и смерти каждой культуры: «Каждая культура обнаруживает глубоко символическую и почти мистическую связь с протяженностью, с пространством, в котором и через которое она ищет самоосуществления. Как только цель достигнута и идея, вся полнота внутренних возможностей, завершена и осуществлена вовне, культура внезапно *коченеет*, отмирает, ее кровь свертывается, силы надламываются – она становится *цивилизацией*» [1, с. 264]. В завершение следует отметить, что метафизический проект культуры О. Шпенглера стал поворотным в философии истории и культуры XX столетия.

Список литературы:

1. Шпенглер, О. Закат Европы. Очерки морфологии мировой истории. Т.1. Гештальт и действительность / О. Шпенглер. – Пер. с нем., вступ.ст. и примеч. К.А. Свасьяна. – М.: Мысль, 1998. – 663 с.

ИДЕОЛОГИЧЕСКИЙ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ КОМПОНЕНТ СИМВОЛИКИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ

М.А. Чикиндин

*Витебск, Витебская ордена «Знак Почета»
государственная академия ветеринарной медицины*

В современном мире все большее значение приобретает символическая основа. Воспринимая те или иные объекты или сущности, мы все больше основываемся на восприятие знака, нежели чем сущности. В рамках исследования мы постараемся рассмотреть семиотическое значение эмблем политических партий, определяющие их идеологическую принадлежность, используя коды историко-культурной памяти.

Политическая партия – это организованная группа единомышленников, которая выражает интересы конкретных социальных слоев и при этом стремится достигнуть власти в государстве. Следовательно, эмблемы политических партий должны привлекать потенциальных сторонников,

пропагандировать свои ценности, позиции, символизировать борьбу за права своего электората и сторонников. Эмблема любой организации, в том числе и политической партии, имеет символическое значение. Использование знаков и изображений в качестве символов всегда происходит в контексте взаимодействия в социальной сфере. Символ включает в себе много смыслов, неопределенность, а варианты восприятия одного и того же символа определяется множеством факторов: культура (общественная и индивидуальная), ситуативно-исторические обстоятельства, условия жизни, общественные, политические институты, аксиологические проявления.

Необходимо обратить внимание и на соотношение понятий «знак» и «символ». Знак является более простым элементом, это «материальный объект, воспринимаемый субъектом используемый для замещения, обозначения другого объекта, называемого значением данного знака» [2]. Он может выступать как олицетворение представления в смысле продукта творческого мышления и как элемент восприятия образа предмета без непосредственного контакта с ним. Символ выступает сложным составным элементом и имеет больший культурный акцент и ценностное содержание. При этом символ постоянно использует знаковый арсенал. Новизна символа – в его содержании. Символ должен, с одной стороны, нести в себе что-то, что будет его отличать от других (с этим справляется и знак), в то же самое время и быть достаточно широко распространенным и узнаваемым с предвосхищением поведенческой реакции и восприятия со стороны аудитории. В знаково-символической структуре могут изображаться как реально существующие предметы и живые существа, так и мифологизированные. Оптимальный вариант – реально существующее с сильными элементами мифологизации. Символ должен оказывать воздействие на подсознательный уровень путем взывания к коллективной памяти народа. Здесь мы подходим к содержательной составляющей символа, которая учитывает не только его формальные признаки, но и его реальную функциональную значимость в рамках человеческой коммуникации. Символ – это комплексная система, обладающая более сложной и свободной связью с обозначаемым объектом, и именно символизация стала основой возможности создания виртуальной среды и конструирование социальной реальности. Ценностная природа символов позволяет составить цепочку продуктивных взаимодействий культурных стереотипов с достижением необходимой цели и решением поставленных задач. Кроме того, обогащение универсума человеческих ценностей и их изменение от эпохи к эпохе, от культуры к культуре дают возможность увеличение вариативности символизации, что составляет одну из тенденций социального поведения человека. Эволюционируя, человек наполняет окружающий мир символическим выражением социальности, что является необходимым условием выживания людей. Таким образом, в широком понимании все, что представляет, означает, указывает на что-либо еще, и есть символ. Для символа важна многозначность, от нее зависит содержание символа.

При расшифровке знака многозначность не приветствуется: чем конкретнее и точнее он расшифрован, тем лучше используется, передавая конкретную информацию [1, с. 420]. Именно поэтому не знаки, а символы, в силу многозначности, лежат в основе возникновения представлений, и политических тоже, как обобщенных образов действительности, которые сохраняют наиболее необходимые и значимые особенности внешнего мира [3, с. 409].

Элементами оформления эмблем политических партий могут быть стилизованные предметы, национальные цвета и флаги, абстрактные фигуры и узоры, ассоциирующиеся с аксиологическими ценностями той или иной культуры и программным проявлением политической деятельности партии. На основании анализа эмблем политических партий, мы пришли к выводу, что имеется определенный набор традиционных символов, характерных для партии той или иной идеологической направленности. Например, для коммунистических и социалистических партий используются такие элементы, как звезда, сельскохозяйственные орудия труда, роза, кулак, ладонь. Консервативные партии стремятся использовать в своем арсенале элементы, символизирующие монархическую и религиозную стабильность (крест, большие величественные деревья, корону, дом, царственные птицы и звери – орел, орлан, лев). Либеральные партии предпочитают свою идеологическую программу выражать через такие элементы, как солнце, символизирующее свободу, птица мира – голубь, сердце, плоды растений.

Не менее значимой является и цветовое оформление эмблемы. Цвета, при этом, должны быть яркими, насыщенными и вызывать определенные ассоциации. Например, красный цвет, символизирующий революционную борьбу, является традиционным цветом левых рабочих партий, зеленый цвет – традиционный цвет для партий исламской направленности и сторонников различных экологических движений. Недобрую память о себе оставили в партии, предпочитающие в оформлении коричневый и черный цвет – партии нацистских, фашистских и анархистских направлений.

Появление изображений животных на эмблеме политической партии имеют 2 основные цели: использование культурно-исторической памяти населения, привлекая внимание реальными либо мифическими животными, которые выступают символом и своеобразным тотемом страны или региона (корова в Индии, дракон в Китае, медведь в России), либо олицетворяя историю возникновения партии и ее борьбы с политическими оппонентами. Например, неофициальным символом Демократической партии является осёл. Интересна история возникновения данного названия: первоначально оппоненты так называли кандидата в президенты США Э. Джексона, несколько переименовав его фамилию (англ. Jackass – осёл, болван). Но сам кандидат смог обернуть это в свою пользу, заявив, что осёл – это древнее и почитаемое животное, являющееся символом упрямства, упорства и выносливости при преодолении препятствий и успешно предупреждающий о возможной опасности. Потом этот символ регулярно использовался

в избирательных кампаниях, проводимых в США. Оппонентами у них выступают представители Республиканской партии, имеющих прозвище «Слоны». Слон, который даже не водится на американском континенте, олицетворяет мощь, силу, выносливость – качества, довольно сильно почитаемые в американском обществе, а возникновение данного символа связано с обещанием Демократов «затоптать» инфляцию и хаос, в случае их победы на президентских выборах, что и было отражено в карикатуре, иллюстрирующей данное заявление. С тех пор это животное и является неофициальным символом Демократической партии США.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что идеологическая составляющая, историко-культурная память, те или иные исторические события определяют выбор цвета и символических элементов эмблемы политической партии.

Список литературы:

1. Альмуханова, А.Б. Большая психологическая энциклопедия / А.Б. Альмуханова. – М. : Эксмо, 2007. – 544 с.
2. Левин, В.И. Философия, логика и методология науки. Толковый словарь понятий / В.И. Левин. – П. : Пензенский государственный технологический университет, 2011. – 67 с.
3. Шапарь, В.Б. Новейший психологический словарь / В.Б. Шапарь [и др.]; под общ. ред. В.Б. Шапаря. – Изд. 2-е. – Ростов-н/Д : Феникс, 2006. – 808 с.