

пользуясь популярной продукцией, транслируют некие ценности и нормы, то они могут быть восприняты и массой в целом.

Также следует отметить, что реклама призывает потреблять не просто товары, а товары определенных фирм, марок и т.д. Разработчики рекламы придают большое значение тому, в каком виде представлять нужный товар. В самой рекламе создается определенная ситуация, в которой описывается, почему конкретно этот товар, услуга и пр. жизненно необходима человеку.

Таким образом, массовое общество, создав огромное множество товаров и услуг массового потребления, сформировало и целую индустрию формирования искусственных потребностей. Оно не только смогло создать новый вид товара, но и превратить в товар многие человеческие отношения. Реклама же стала мощным элементом формирования искусственных потребностей человека. С развитием массовых технологий она превратилась в эффективный инструмент манипуляции массовым сознанием. Поэтому в настоящее время необходимо стремиться критически осмысливать подаваемую информацию, стремиться научиться отличать то, что действительно необходимо от навязываемого извне.

Список литературы:

1. Х. Ортега-и-Гассет Восстание масс / Х. Ортега-и-Гассет. – М.: ООО «АСТ», 2002. – 509 [3] с.
2. Безладный, Д.В. Психология в рекламе: искусство манипуляции массовым сознанием / Д.В. Безладный. – М.: ООО «Ваш полиграфический партнер», 2011. – 236 с.

**ИНФОРМАЦИОННО-ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:
СУЩНОСТЬ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ**

*М.И. Дронь
Минск, Белорусский национальный
технический университет*

Информационным можно назвать такое общество, в котором любой человек, находясь в любой точке пространства, в любой момент времени может получить любую необходимую для него информацию.

Но это еще не все. В информационном обществе информация является стратегическим ресурсом, одним из важнейших средств во всех сферах жизнедеятельности человека – от промышленного производства, образования, здравоохранения, сельского хозяйства до сфер деятельности, связанных с космосом, работой человеческого мозга, освоением океанских глубин и проникновением в тайны функционирования и изменения всего мироздания.

К такому обществу человечество шло от аграрного, через индустриальный этап своего развития [1].

Все в большей степени и все большее количество людей связывает свою жизнедеятельность с производством и применением информации.

И все же сказать, что мы полностью достигли всех высот информационного общества и наслаждаемся всеми его благами на данный момент мы еще не можем. Да, успехи значительные, но и не решенных проблем хватает. Да, информация является важнейшим стратегическим ресурсом. Ее роль сама по себе и в сравнении с веществом и энергией значительно выросла во всех сферах жизнедеятельности человека.

Человек осознал значимость и важность информации, процессов ее осмысления, понимания и научно обоснованного практического применения.

В этой связи и началась работа с информацией по многим направлениям. Прежде всего ее исследование с позиций многих наук: технических, математических, физических, с позиций философии, медицины, физиологии, экономики, истории, социологии, психологии, педагогики, лингвистики и др. Сейчас нет ни одной отрасли науки и практики, которые не изучали бы информацию как феномен, заслуживающий самого пристального внимания и практического применения. Наряду с различными теориями информации появились информационная медицина, информационная экономика, информационная экология, информационная педагогика и др.

Во всем космическом пространстве действует не только закон сохранения энергии, но и закон сохранения информации.

Колоссальные масштабы в реализации теории и практики информационного подхода возникли в связи с появлением компьютерной техники и особенно персональных компьютеров, приблизивших применение компьютерного способа функционирования информации к каждому человеку.

С созданием Интернета масштабы использования компьютерных информационных потоков настолько возросли, что речь пошла уже о компьютерной зависимости человека от самого компьютера и связанных с ним информационных способов взаимодействия с внешним миром.

И человек был полностью и безоговорочно пленен информационными устройствами и системами информационного взаимодействия с появлением мобильных телефонов, особенно современных смартфонов.

Создание и распространение информационных поисковых систем явилось вершиной полного покорения человека доступностью и простотой получения в считанные минуты практически любой информации: учебной, житейской, научной, медицинской.

Человек ищет в своей деятельности путь наименьшего сопротивления.

Без особого напряжения интеллектуальных, духовных и физических сил можно получить в интернете ответ на практически любой вопрос. Студенты, школьники, слушатели системы повышения квалификации сдают экзамены, как правило, с помощью смартфонов.

Если раньше дети стремились на улицу, и домой их было достаточно трудно затянуть, то сейчас все наоборот, в домашнем уединении ребенок,

да часто и взрослый человек, взаимодействует с внешним миром через созданные людьми искусственные технические информационные системы.

Получилось так, что основную часть дня, а то и ночи человек посвящает получению, переработке, сохранению и передаче информации средствами компьютерной техники и мобильных телефонных устройств.

Почему так происходит? Прежде всего потому, что опосредованное техникой и ее программами взаимодействие между людьми в социуме стало более оперативным, масштабным, пространственно и содержательно расширенным, облегчающим поиск, получение, сохранение и передачу самой разнообразной информации и на этой основе более эффективному выполнению действий житейского, научного, производственного плана. Все это приводит к возникновению положительных эмоций и закреплению возникшей технологии жизнедеятельности.

Причем все это функционирует на основе циркулирующих в социуме гигантских потоков информации, с все возрастающей долей ее цифровой составляющей.

Аналоговый, непрерывный ее компонент в определенный момент нашей истории мы начали уменьшать. Телевидение перешло на цифровой вариант своего функционирования, устройства записи и передачи звуковой и всей мультимедийной информации отдали предпочтение дискретной форме ее существования и речь пошла о цифровой трансформации социума в целом и всех его подсистем.

Во всех сферах жизнедеятельности человека, во всех устройствах, функционирующих на информационных модулях управления информация, как по внутренним своим каналам, так и по внешнему взаимодействию стала меняться на цифровой вариант в силу целого ряда его преимуществ.

Наше информационное общество в таких условиях все больше и больше стало переходить на цифровые рельсы и встал вопрос о его цифровизации. Были приняты соответствующие законодательные и нормативные документы, начали проводиться научные исследования, связанные с цифровизацией жизнедеятельности людей [2]. Модули технических устройств, функционирующие на основе цифровой информации, начали получать все большее распространение. Банковские карточки, цифровые студенческие билеты, интернет-банкинг, заказ билетов на транспорт или в театр, цифровые паспорта – это уже реальная практика действия цифровой информации.

Речь идет уже даже о том, чтобы цифровые модули соответствующей направленности зашивать в тело человека.

Цифровизация связывается со все возрастающей автоматизацией среды, окружающей человека на основе цифровых модулей со все той же вездесущей цифровой информацией – автоматическое регулирование температуры в квартире, включение и выключение освещения, автомобили-роботы, передвигающиеся без водителей и др.

Создание электронного правительства, цифровизация права – актуальные проблемы создания информационно-цифрового общества.

В Республике Беларусь создано и действует информационное право, как важнейшая система правового регулирования информационного взаимодействия в социуме.

Очевидно, что цифровизация права и правовой деятельности пойдет по пути создания систем искусственного интеллекта, обеспечивающих регулирование правовой деятельности и решение правовых вопросов на основе созданных компьютерных алгоритмов и программ.

Так почему цифра? Почему именно цифра заняла столь важное место в информационном обществе. А потому, что цифра является информацией, выражающей число. Числовая информация – это качественно новый язык, язык более высокого уровня, чем язык только качественного анализа. Отсюда и столь высокая его значимость и значимость цифры и цифровизации общества.

Проведенное нами исследование позволяет сделать следующие выводы, раскрывающие суть и стратегии цифровых трансформаций в современном информационно-цифровом обществе:

1) В информационном обществе любой человек, находясь в любой точке пространства, в любой момент времени может получить любую необходимую для него информацию.

2) Во всех сферах деятельности информация превращается в важнейший стратегический ресурс.

3) Стремительно развивается информационная индустрия, привлекающая в свою сферу все большее количество работников.

4) Развитие компьютерной техники, мобильной связи, интернета, поисковых систем расширило возможности человека во всех сферах его жизнедеятельности.

5) Переход на дискретные, цифровые способы получения, трансформации, хранения и передачи информации открыл новые перспективы в развитии всех отраслей производства, науки, здравоохранения, образования, бытовых услуг.

6) Цифра является информационным выражением числа. Языки количественного, числового анализа являются языками более высокого уровня, чем языки только качественного анализа, что и послужило причиной развития процессов цифровизации информационного общества.

7) Значение цифровой составляющей информации резко возросло, привело к созданию технических модулей, функционирующих на ее основе с применением языков искусственного интеллекта и внедрением в практику процессов создания умных устройств, умных домов, умных городов и т.д.

8) Цифровизация затрагивает все сферы жизнедеятельности человека, в том числе и сферу управления, осуществляя цифровую трансформацию правовой, экономической деятельности. Создается цифровое правительство, стремительно развивается робототехника, системы

искусственного интеллекта, биотехнологии, процессы автоматизации и роботизации как интеллектуальной, так и производственной сферы, отраслей, обслуживающих жизнедеятельность человека.

Список литературы:

1. Дронь, М.И. Беларусь на пути к информационному обществу / М.И.Дронь [Электронный ресурс]. – Программа «Политика» / Первый Национальный канал Белорусского радио.– 8 августа 2009.– 12:05.– 1 электрон. опт. диск (CD-R): зв.
2. Декрет Президента Республики Беларусь №8 от 21.12.2017 г. «О развитии цифровой экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=Pd1700008&p1=1>.–Дата доступа: 01.11.2022.

О ЦИФРОВИЗАЦИИ И ВОСПРИЯТИИ СОВРЕМЕННОСТИ

*А.Ю. Косенков
Минск, Институт философии
Национальной академии наук Беларуси*

Однажды автор данного текста посмотрел видеоролик, на котором пассажир автобуса снимал городские пейзажи Минска девяностых. Правда, эти видеофрагменты оказались интересны не «схваченным» в кадре временем, а одним, на первый взгляд, малозначительным эпизодом: оператор, когда за спиной послышались привычные для общественного транспорта склоки, не навел камеру на бушующих пассажиров, а продолжил снимать столичную улицу. Это весьма удивительная картина, учитывая то, что современный подросток наверняка посчитал бы снятый конфликт режиссерской удачей, сулящей множество просмотров в социальных сетях.

Чем объясняется такое поведение оператора и можно ли из этих объяснений сделать какие-либо выводы? Не претендуя на глубокий психологический и социологический анализ, хотелось бы обратить внимание на технический аспект произошедшего. Видеокамера – устройство, доступное отнюдь не каждому потребителю девяностых. Ее дороговизна, ограниченный объем памяти и некоторые трудности в использовании (одна из ключевых – перенос отснятого на видеомagnитофон или компьютер) явно побуждали расставлять приоритеты оператору, направляя объектив на съемку знаковых событий для собственного видеоархива, а не на фиксацию городских конфликтов. Технологические тренды рубежа столетий, однако, внесли некоторые коррективы в поведение индивида и его «информационное отношение» к окружающему миру.

Вышесказанное делает обоснованным обращение к представителям акторно-сетевой теории, STS (Science and Technology Studies) и в особенности теории медиа, выявляющих в своих работах взаимосвязь между тенденциями технологического развития, изменениями структурных характеристик техники и трансформацией индивида и общества. Пожалуй, лучше