

Абдултауаб Абдулмалик Шариф

Гуманистический аспект деятельности средств массовой информации Йемена

Гуманизм как один из основополагающих принципов мировой цивилизации исходит из признания человека высшей ценностью социального развития и базируется на системе связанных между собой прав и свобод личности.

Принцип гуманизма, так же как и его составляющие (человечность, равенство, свобода, справедливость) имеет конкретно-историческое содержание. Идеи гуманизма входят в духовную культуру разных стран и народов в качестве ориентиров развития основных сфер жизнедеятельности современного общества: политической, правовой, экономической и т.п. Особого исследовательского интереса заслуживают проявления гуманизма в информационной сфере жизнедеятельности общества и в ее важнейшей составляющей – в средствах массовой информации (СМИ). Из всех основных принципов взаимодействия печати, радио и телевидения с обществом (объективность, массовость, доступность, демократизм, гуманизм), именно принцип гуманизма является специфически личностным, то есть фокусирующим по отношению к определенному субъекту все другие принципы, всесторонне определяющим смысл отношений СМИ с отдельной личностью.

Целью данной статьи, являлся всесторонний анализ проявлений принципа гуманизма в практике функционирования современных йеменских СМИ. Основополагающая цель реализована посредством решения следующих исследовательских задач: выделения основных аспектов проявления принципа гуманизма в деятельности йеменских СМИ; согласования принципа гуманизма с функциями печати, радио и телевидения; выработки рекомендаций по совершенствованию гуманистической деятельности СМИ. Полагаем, что выводы и положения статьи представляют интерес и для белорусских ученых в сфере социологии, культурологии и журналистики: в настоящее время средствам массовой информации и Йемена, и Беларуси необходимо модернизироваться как в техническом, так и в содержательном плане с целью доведения качества и количества производимой и передаваемой информации до уровня, соответствующего сущностным характеристикам цивилизации XXI столетия. Как йеменские, так и белорусские СМИ должны программировать свои основные цели и задачи, структуру деятельности, учитывая потребности развития человека, его интересы.

Изучая реализацию принципа гуманизма в различных сторонах деятельности СМИ, следует учитывать не только обособленность интересов (в том числе информационных) отдельной личности, но и единство в ее сознании личных, групповых и общественных интересов. Для СМИ, изначально рассчитанных на массовое общение, основная задача, таким образом, сводится к качественному развитию своих отношений с аудиторией – борьбе за максимальный охват массовой аудитории через дифференциацию и индивидуализацию.

Системный анализ современных йеменских СМИ позволил выделить следующие аспекты реализации принципа гуманизма в функционировании печати, радио и телевидения: идейно-организационный, идейно-гносеологический, ценностно-ориентирующий, организационный.

Идейно-организационный аспект реализуется в деятельности по органи-

зации и управлению системы СМИ. Здесь принцип гуманизма требует создания информационных условий для всестороннего развития личности, формирования сознательного отношения к действительности и обеспечения активного участия граждан в общественно-политической жизни своей страны. Идеино-организационный аспект гуманизма непосредственно связан с социализаторской и информационной функциями СМИ.

Основу йеменского законодательства о СМИ составляет принцип свободы печати и информации, гарантированный Конституцией Республики Йемен и Законом о печати, принятым практически сразу после образования в 1990 году единого йеменского государства. Идеино-организационный аспект отражают сформулированные в самом Законе о печати цели его принятия: защищать права журналистов, предоставлять необходимые гарантии свободы и независимости для выполнения задач, стоящих перед ними; способствовать развитию национальной йеменской журналистики; способствовать единству йеменского общества, развитию национальной культуры, служащей идеям прогресса и мира.

Взаимодействие различных СМИ Йемена развивалось в 90-е гг. от простого повторения к дополнению друг друга. Это связано прежде всего с особенностями основных средств массовой информации – печати, радио и телевидения.

Газеты аудитория ценит не только потому, что они всегда под рукой и в обращении с ними человек волен выбирать время и обстановку для чтения [1]. Граждане Йемена видят преимущество газеты в том, что она глубже и многограннее описывает события (т.е. полнота восприятия информации достигается не только за счет особенностей ситуации восприятия, но и за счет качества самой газетной информации). Так, для значительной части аудитории увиденное по телевидению или услышанное по радио, очевидно, служит стимулом для целенаправленного поиска в газетах соответствующей информации. На вопрос: «Появляется ли у Вас желание прочитать в газете о том, что заинтересовало в передачах радио или телевидения?» – 44,7 % опрошенных жителей Адена ответили утвердительно, 16,8 % – «нет», 27,5 % – «иногда да, иногда нет», 12 % – затруднились ответить.

Среди источников информации одно из ведущих мест в Йемене занимает радиовещание. Происходит это не только в силу особенностей этого вида СМИ: оперативности, открытости, эффективности воздействия на массовое сознание и влияния на формирование реальных моделей социального поведения больших масс людей. Ведущее значение радиовещания определяется также тем, что более 50% населения Йемена неграмотно. Кроме того, продолжает расти влияние западного радио («Би-Би-Си», «Свобода» и др.), особенно в молодежной среде (в возрасте от 16 до 30 лет): так, за пять лет – с 1992 по 1997 год – число слушающих с разной степенью регулярности эти станции возросло с 42 до 69 %, а число обычно или иногда соглашающихся с их мнением или доверяющих им превысило 60%. Слушатели западного радио – это та аудитория, которую не устраивает информация только официальных СМИ, потому это влияние следует рассматривать в качестве одного из факторов демократизации йеменского общества.

Среди электронных средств массовой информации и коммуникации особая роль принадлежит телевидению как наиболее массовому и оперативному источнику информации и одновременно самобытному виду искусства. Уже в середине 90-х годов более 80% жителей Йемена черпали общественно-политическую информацию главным образом из телевизионных программ.

На деятельность йеменских СМИ большое влияние оказывает государство. Поэтому в процессе формирования гражданского общества необходимо вы-

работать целостную концепцию укрепления правового статуса СМИ. При совершенствовании законодательства, на наш взгляд, необходимо: перейти к исключительно правовому регулированию вопросов создания СМИ; расширить число субъектов, наделенных правом учреждать собственные СМИ, включив сюда государственные и общественные учреждения, кооперативы, трудовые коллективы, граждан и их объединения; отказаться от разрешительного и излишне централизованного порядка создания новых СМИ в пользу более простой и демократичной процедуры. Оптимальным нам представляется двухстадийный порядок создания СМИ: учреждение СМИ, совершаемое по воле уполномоченного лица и удостоверяемое соответствующим исполнителем-распорядительным органом государственной власти, и регистрация, осуществляемая специализированным органом управления.

Кроме того, здесь важной является социальная справедливость, нацеленность СМИ и курирующих их деятельность государственных органов на максимальное удовлетворение при существующих общественных возможностях запросов самых широких слоев населения, с особым вниманием к группам с более низким уровнем дохода, образования, квалификации. В этой связи следует, в частности, программировать и поощрять шаги по созданию льготных условий подписки, приобретения радио- и телевизионных принимающих устройств (например, льготы для пенсионеров и сельских жителей, длительный кредит для малообеспеченных семей и т.п.).

В производстве информации гуманистический идейно-организационный потенциал СМИ должен быть оценен и с точки зрения авторского участия в обмене информацией всех слоев населения, осуществления права на индивидуальное участие в информационном обмене. В первую очередь, это право реализуется через письма и устные обращения (жалобы, заявления, требования, предложения) в органы управления и общественные организации, еще чаще – в редакции газет, журналов, радио и телевидения. Предпринятые индивидуально или по коллективной инициативе людей, такие обращения – ценный источник информации об общественном мнении, способ влияния населения на социально-политические события и процессы. Не менее важно отражение средством массовой информации общественного мнения с точки зрения сохранения, донесения во всем объеме аналитико-конструктивного потенциала, а также «знаковой окраски». К сожалению, проведенные автором в 1995 г. сопоставительные контент-аналитические исследования редакционной почты и опубликованных на страницах ряда газет писем обнаружили передачу общественного мнения по соотношению в нем критических и положительных суждений «с точностью до наоборот». Редукция происходила и по основаниям аналитичности-конструктивности. Так, контент-аналитическое исследование центральных правительственных изданий Республики Йемен выявило, что конкретные предложения по решению социально-политических проблем содержали более 50% писем, а среди опубликованных – немногим более 28%.

Идейно-гносеологический аспект выявляет действие принципа гуманизма в познавательной деятельности профессиональных и непрофессиональных производителей информации, в тех идейно-политических установках, которыми они руководствуются при выборе объектов изучения и способов получения информации. По справедливому замечанию О.Н. Крутовой, «действительность перестает мыслиться человеческой, если не выяснен ее «смысл» по отношению к человеку, не фиксировано внимание на том, что дает она человеку» [2]. Такая позиция предполагает первоочередное внимание журналистики к социальным аспектам событий и явлений, к активной поддержке социально ориентированной политики.

В демократическом обществе важнейшая политико-правовая задача средств массовой информации – массовое внедрение ценностей, основанных на уважении закона и прав человека, обучение граждан способам мирного разрешения конфликтов, не ставящим под сомнение общественный консенсус по основополагающим вопросам государственного устройства. Закон о печати Республики Йемен прямо указывает на запреты в журналистской деятельности: – унижение религиозных и других верований человека; – проповедь расизма; – воздействие на общественное мнение непроверенной, лживой информацией; – обнародование секретной информации; – распространение информации, не соответствующей нормам морали.

Особо оговаривается в Законе запрет на пропаганду идей терроризма, насилия и атеизма. Запрет на пропаганду атеистических учений связан с культурно-историческими особенностями страны, с необходимостью защиты ценностей ислама, который играет огромную роль в общественно-политической жизни всего арабского мира – по нашим подсчетам, до 40% эфирного времени государственного телевидения Йемена посвящено освещению мусульманских ценностей, чтению Корана и т.п.

В рамках реализации идейно-гносеологического аспекта принципа гуманизма необходимо рассматривать и использование информации о личности в СМИ. Этические и юридические нормы стоят на страже интересов человека, охраны его чести и достоинства, права на неприкосновенность личной жизни. Йеменское законодательство устанавливает нормы и ответственность каждого перед законом за характер и последствия использования информации о личности. Так, ряд статей Гражданского кодекса Республики Йемен дает право каждому человеку на судебную защиту от посягательства на его честь и достоинство, устанавливает право граждан на собственное изображение, охраняет от вмешательства в личную жизнь, гарантирует тайну переписки, устанавливает ответственность за распространение сведений, умаляющих достоинство граждан. Гуманистический характер имеют конституционные нормы, в том числе гарантирующие базовые права личности – прежде всего право на жизнь, запрещающие в этой связи пропаганду войны. Однако наличие и применение правовых норм – это идейно-организационный аспект осуществления принципа гуманизма. Внутренняя же ответственность субъекта познавательной деятельности, предполагающая определенные установки, сознательное применение норм в практике познавательной деятельности, составляет идейно-гносеологическую сторону гуманизма.

К числу подлежащих юридической защите прав граждан в сфере массовой информации относится право на имя. Мы убеждены в том, что подлинное имя гражданина без согласия его обладателя может использоваться в материалах СМИ только при наличии причин, обусловленных важными государственными и общественными интересами. Совершенно недопустимо, на наш взгляд, оглашение персональных данных обвиняемых до вынесения приговора, поскольку «досудебные» публикации, с одной стороны, компрометируют лиц, которые еще не признаны виновными, а с другой – оказывают информационное воздействие на сознание судей и свидетелей, что особенно ощутимо в условиях дефицита правовой культуры.

Следует также указать на необходимость соблюдения прав граждан на изображение и на неприкосновенность личной жизни. Йеменские СМИ должны иметь право оглашать сведения, касающиеся личной жизни гражданина только при наличии его согласия. Но в отдельных случаях, на наш взгляд, сведения могут оглашаться и без согласия заинтересованного лица, если это необходимо для защиты важных общественных интересов или непосредст-

венно связано с государственной или общественной профессиональной деятельностью лица.

В прессе Йемена неоднократно обсуждался вопрос о границах применения технических средств (в частности, скрытой камеры), этике визуального изображения на телеэкране. Однако уровень профессионально-этической рефлексии может оказаться недостаточным в связи с ростом субъективного фактора в деятельности многочисленных СМИ, зачастую открыто или латентно выражающие интересы определенных политических партий и движений. Актуальна и проблема формирования соответствующих установок на применение средств познания социально-политической действительности у непрофессиональных авторов. Остаются весьма широкие нерегламентированные области отношений СМИ и личности: в частности, при использовании результатов собственных опросов, при ведении передач в «прямом эфире» не только моральные, но и юридические регулятивы должны, на наш взгляд, определять поведение журналиста. Достижение гуманных целей гуманными средствами – основной смысл рассматриваемых проявлений идейно-организационного и идейно-гносеологического аспектов деятельности йеменских СМИ.

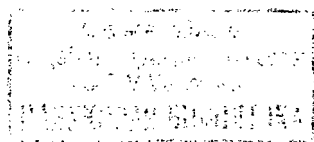
Вместе с тем, йеменская аудитория использует различные пласты информации из разных каналов. Это дает основания предполагать, что при сравнении качеств каналов она исходит не только из реального сопоставления однотипных материалов различных источников, но и из общих, выходящих за рамки реального пользования источниками, социально-политических представлений. В свою очередь, важнейшие средства массовой информации, как отечественные, так и зарубежные являются важнейшим источником формирования общественного мнения ценностных ориентаций йеменских граждан.

Ценностно-ориентирующий аспект деятельности йеменских средств массовой информации нацелен на распространение и внедрение в сознание аудитории гуманистического идеала и связан с образовательной и воспитательной функцией СМИ. Обществу жизненно необходима «социальная общезобязательность рационального прояснения принципов «человеческого начала» [3].

Образовательная функция проявляется в сообщении гражданам знаний, позволяющих адекватно оценивать и упорядочивать сведения, получаемые из разных источников, правильно ориентироваться в сложном и противоречивом потоке информации. Кроме того, в Йемене в систему среднего образования входит учебное ТВ. Оно в известном смысле выступает как средство, способствующее устранению некоторого разрыва между академическими программами учебных курсов и требованиями жизни для различных категорий обучающихся (студентов-заочников, школьников и т.д.).

Конечно, средства массовой информации не могут обеспечить систематическое и глубокое усвоение знаний. Это задача специальных образовательных учреждений – школ, университетов и т.п. И все же масс-медиа, сопровождая человека в течение всей его жизни, в значительной мере влияет не только на восприятие им политической и социальной информации, но и его поведенческие установки.

Демократическому обществу необходимо целостное освоение гуманистического идеала в единстве рационального и эмоционального. Поэтому огромную роль в пропаганде идей гуманизма играют публицистические жанры, а также культурно-просветительская деятельность СМИ. Происходит ассимиляция журналистикой определенных функций других видов массовой коммуникации, в силу чего она оказывается способной замещать их в информационном процессе. Возникнув как хроникально-репортерское, на сегодняшний день журналистское творчество оказывается все более полифункциональным.



Особо значимы в этом плане отношения журналистики и публицистики. Например, в настоящее время в блок просветительского вещания входит так называемая «Народная программа», включающая содержательные рубрики – «Народное творчество», «Молодые таланты», «Народные традиции», «Голос народа» и т.д. Литературно-художественное вещание было представлено циклами «Литературный журнал», «Знай свою страну», «Арабские средства массовой информации» и др. В качестве специальных вещательных блоков выступают информационно-тематические программы, имеющие несомненный ценностно-ориентирующий подтекст: «Подрастающее поколение», «Рабочая программа», «Проблемы семьи», «Защитники Родины», «Милиция на службе народа».

Характер гуманизма составляет не декларирование гуманистических принципов, а практическая работа по осуществлению гармоничных отношений между личностью и обществом, установление социального равенства и отношений человечности. Такую деятельность СМИ выполняют в рамках *организационного аспекта* гуманистической деятельности, связанного с функциями критики и контроля.

Политическая система объективно заинтересована в функциональной обособленности массово-информационных структур, не сливающихся полностью с другими институтами самоуправляемого социального механизма, но, как правило, «встроенных» в каждый из них. Только так может быть обеспечена свободная и повсеместная циркуляция социально значимой информации, адекватно отражающей наличное состояние системы и ее среды, а также их прошлые состояния, что жизненно необходимо для целей саморегуляции. В частности, контрольная функция СМИ особенно необходима при слабой оппозиции и несовершенстве специальных государственных институтов контроля. Политическая и правовая культура предполагает максимальную демократизацию средств массовой информации и коммуникации, терпимость по отношению к инакомыслящим, плюралистичность в выражаемых взглядах.

К организационному аспекту реализации принципа гуманизма относится и деятельность по регулированию отношений между участниками информационного обмена и руководящими государственными органами. Наличие и расширение совокупности политических, правовых, этических норм, касающихся производства (получения, опубликования) и распространения информации является частью общего процесса создания правового государства.

Процесс формирования гражданского общества в Республике Йемен находится на ранней стадии развития, протекает сложно и неоднозначно, что находит отражение и в деятельности газет и журналов: состязательность проправительственных и оппозиционных печатных средств массовой информации имеет ограниченный характер, так как лояльные власти газеты и журналы обеспечены надежной материальной и моральной поддержкой со стороны государственных структур центрального, регионального и местного уровня. Соответственно, органы СМИ, принадлежащие государственным структурам, доминируют в информационной сфере йеменского общества и занимаются активной проправительственной пропагандой (по нашим подсчетам, в настоящее время государству подконтрольны около 80% газет, 95% радиостанций и все йеменское телевидение).

Статус йеменского журналиста в значительной мере зависит от статуса СМИ, в котором он работает. Деятельность журналиста базируется на следующих основных правах: излагать в материалах свои личные суждения и оценки; отказаться от подготовки материалов, противоречащих его убеждениям; производить любые записи с использованием средств фото-, кино- и аудиовизуальной техники за исключением случаев, когда это запрещено зако-

ном; быть безотлагательно принятым по его просьбе должностными лицами государственных органов и общественных организаций. На наш взгляд, необходимо также установить административную ответственность за противодействие журналисту в осуществлении его профессиональной деятельности, преследование его, ограничение контактов с ним и т.д.

Гуманистическая миссия йеменской журналистики проявляется и в предоставлении возможностей СМИ для участия граждан в самостоятельном, техническом, научном и художественном творчестве, в создании соответствующих объединений при редакциях. Министерство печати и информации Йемена ориентирует редакции СМИ на создание общественных советов, а также привлечение внешних журналистов к формированию редакторской политики.

Таким образом, гуманистический характер деятельности СМИ в современном йеменском обществе характеризуется противоречием между той социальной ролью, которую они начинают играть в процессе демократизации, и неразвитостью социальных, правовых и, особенно, экономических гарантий независимости, что предопределяет амбивалентный характер их роли в переходный период становления и развития единого Йеменского государства. Одна из важнейших причин возникновения данного противоречия состоит в сохранении тех политических и общетеоретических основ функционирования йеменских СМИ, в соответствии с которыми коммуникация часто интерпретируется как пропаганда, в свою очередь, пропаганда – как социальное управление.

Оценка социальной активности средств массовой информации с позиций реализации принципа гуманизма позволяет определить ее как меру взаимосвязи между процессом потребления и производства массовой информации и процессом субъективизации общественной жизни, формирования и развития свободно и активно действующих социальных субъектов – то есть формирования и развития гражданского общества. Поэтому перспективы развития средств массовой информации Йемена, впрочем, как и Беларуси, связаны с развитием гражданского общества, а в качестве условий их реализации выступают правовые, экономические и социальные гарантии, обеспечивающие независимость самих СМИ.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Джафар Абдо Мухамед.** Проблемы становления и развития печати Южного Йемена. Л., 1986. – 74 с.
2. **Крутова О.Н.** Человек, индивид, личность в социально-политическом исследовании // Вопросы философии, 1982, № 2. С. 72-95.
3. **Тавризян Г.М.** Проблема преемственности гуманистического идеала человека в условиях современной культуры // Вопросы философии, 1983, № 1. С. 79-90.

S U M M A R Y

The article analyses organizational and management principles of the activity of mass media from the point of view of realization of their humanity mission. The understanding of globality as a basis of life on the planet, aspiration to social justice, a version to violence as a means of solving conflicts in society – these three aspects should prevail in the political culture of the peoples and in the activity of mass media.

Поступила в редакцию 10.10.2000