

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Витебский государственный
университет имени П.М. Машерова»
Кафедра экологии и географии

ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Методические рекомендации

*Витебск
ВГУ имени П.М. Машерова
2022*

УДК 911.2:383.483:338.48(075.8)
ББК 26.877я73+65.04я73
Г35

Печатается по решению научно-методического совета учреждения образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова». Протокол № 3 от 03.03.2022.

Составитель: старший преподаватель кафедры экологии и географии
ВГУ имени П.М. Машерова **А.Д. Тимошкова**

Р е ц е н з е н т :
проректор по учебной работе ВГУ имени П.М. Машерова,
кандидат географических наук, доцент *М.Ю. Бобрик*

Г35 **География международного туризма : методические рекомендации / сост. А.Д. Тимошкова. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2022. – 31 с.**

В данном учебном издании предлагаются задания для практических занятий с методическими указаниями по их выполнению и вопросы для обсуждения на семинарских занятиях.

Предназначено для студентов специальностей 1-31 02 01-02 География и 1-23 01 12-04 Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (культурное наследие и туризм).

УДК 911.2:383.483:338.48(075.8)
ББК 26.877я73+65.04я73

© ВГУ имени П.М. Машерова, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	4
МОДУЛЬ I. ГЕОГРАФИЯ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА	6
Тема 1. Классификация форм и видов туризма	6
Тема 2. География пляжно-купального, круизного и лечебно-оздоровительного видов туризма	7
Тема 3. География экскурсионно-познавательного, экологического и сельского видов туризма	8
Тема 4. Особенности и география религиозного и делового туризма ..	9
Пример заданий для тестового контроля по модулю I	10
МОДУЛЬ II. ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА	12
Тема 5. Туристско-рекреационное районирование мира (ТРРМ) и типология туристских мезорегионов	12
Тема 6. Динамика и современное состояние международного туристского рынка. Структура международных туристских потоков	15
Тема 7. Европейский туристский макрорегион	16
Тема 8. Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион	18
Тема 9. Американский туристский макрорегион	20
Тема 10. Африканский туристский макрорегион	22
Тема 11. Туристский макрорегион Ближний и Средний Восток	23
Пример заданий для тестового контроля по модулю II	24
ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	26
ПРИЛОЖЕНИЯ	28

ПРЕДИСЛОВИЕ

В современном обществе туризм является одним из рентабельных, быстроразвивающихся, динамичных секторов мировой экономики. Во многих государствах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта и активизации внешнеторгового баланса, оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, т.е. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития страны, фактором обеспечения занятости населения, притяжения рабочей силы. Являясь важнейшей составляющей экономики туризм обеспечивает занятость местного населения и основан на эксплуатации местных туристических ресурсов, о которых должны знать будущие специалисты сферы туристических услуг.

В ВГУ имени П.М. Машерова на специальности 1-31 02 01-02 География. Научно-педагогическая деятельность) курс «География международного туризма» читается в 8 семестре в объеме 168 часов, из которых 54 часа аудиторные (форма контроля – экзамен).

Целью преподавания данной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о туристском потенциале различных регионов мира и отдельных стран, современном уровне его использования, географической структуре и интенсивности туристских потоков, приоритетах дальнейшего развития внутреннего и международного туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- дать студентам необходимые знания теоретических основ географии международного туризма, выделяя ее специфику;
- сформировать у студентов научно-исследовательские и практические навыки рекреационно-географического анализа основных туристских регионов и стран мира;
- ознакомить студентов с методологическими подходами к районированию международного туристского пространства;
- способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию процессов в туристической сфере и овладению технологиями туризма.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- основные этапы развития географии международного туризма;
- основные понятия географии международного туризма и современные подходы к изучению территориальных туристских систем;
- типологию туристских мезорегионов мира;
- определяющие закономерности и тенденции, а также особенности развития туризма на глобальном, региональном и локальном уровнях;

Студент должен уметь:

- анализировать природно-рекреационные, культурно-исторические и социально-экономические факторы территориальной организации индустрии туризма;
- давать комплексную характеристику и выделять главные черты изучаемых регионов и стран; а также выявлять специфические черты различных стран и соотносить их с практическими задачами организации туризма;
- анализировать структуру, интенсивность и динамику мировых туристских потоков;
- анализировать взаимосвязь между динамическими и статическими факторами в географии международного туризма;
- анализировать условия, необходимые для успешного развития международного туризма, его позитивные и негативные последствия.

Студент должен владеть:

- навыками поиска, отбора и обобщения демографической, этнографической, географической, экономической и прочей информации для составления целостных страноведческих характеристик территорий;
- методами оценки туристско-ресурсного потенциала территории;
- методами статистического анализа и оценки динамики мировых туристских потоков.

Учебная дисциплина «География международного туризма» направлена на формирование следующих профессиональных компетенций:

ПК-6. Уметь формулировать задачи по проектированию и совершенствованию туристических маршрутов.

ПК-7. Использовать в профессиональной деятельности новейшие информационные технологии в сфере туризма.

ПК-16. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли туризма

ПК-19. Оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых туристских продуктов

В методических рекомендациях содержатся материалы к практическим занятиям по темам, вопросы для обсуждения на семинарских занятиях, индивидуальные задания, которые позволяют студентам более эффективно работать во время семинарских занятий, примеры тестовых вопросов для текущего и итогового контроля, а также список рекомендуемой литературы и Интернет-ресурсов.

МОДУЛЬ I

ГЕОГРАФИЯ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА

Тема 1

Классификация форм и видов туризма (семинарское занятие)

Вопросы для обсуждения:

1. Формы, типы и виды туризма.
2. Классификация видов туризма по основным критериям (таблица 1);
3. Наиболее распространенные (массовые) виды туризма.
4. Новые виды туризма.

Таблица 1.1 – Критерии классификации и соответствующие им виды туризма

Принцип классификации	Виды туризма
Организационный принцип (по участию туриндустрии)	Организованный (плановый) Неорганизованный (самодетельный)
По численному составу	Индивидуальный тур Групповой тур
По источникам финансирования:	Коммерческий Социальный
По географической среде, в которой осуществляется туристская деятельность	Горный Водный Спелео Морской Прибрежный Пустынный Городской Сельский (агротуризм)
По способу передвижения	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Без использования технических средств:</i> Пеший Лыжный Конный, Велосипедный и т.п. • <i>С использованием транспорта:</i> Авиационный Железнодорожный Автомобильный Круизный Космический • <i>Комбинированный</i>
По продолжительности поездки	Долгосрочный Среднесрочный Краткосрочный

По демографическому и социальному составу участников поездки	Детский Молодежный Семейный Лиц «третьего» возраста Лиц «четвертого» возраста
По характеру размещения туристов:	Гостиничный Усадебный Палаточный Трейлерный (караванинг)
По сезонности	Сезонный (зимний, летний) Внесезонный (круглогодичный)
Мотивационно-целевой принцип (по целям путешествия)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Туризм с целью отдыха и развлечений (каникулярный, рекреационный):</i> Познавательный (экскурсионно-познавательный) Купально-пляжный Круизный Спортивный Экологический Приключенческий Событийный • <i>Деловой туризм (бизнес-туризм)</i> Классические деловые поездки (КДП) MICE-туризм • <i>Другие туристские цели:</i> Религиозный туризм Посещение друзей и родственников (VFR) Образовательный туризм Лечебно-оздоровительный (ЛОТ)

Индивидуальные задания

Подготовить сообщение на тему: Особенности и география новых видов туризма (по выбору: джайлоо-туризм, кинотуризм, индустриальный туризм и его виды, дарк-туризм, бэкпэкинг-туризм, таймшер-туризм, селфи-туризм, космический туризм).

Тема 2

География пляжно-купального, круизного и лечебно-оздоровительного видов туризма (семинарское занятие)

Вопросы для обсуждения:

1. География пляжно-купального туризма
 - Специфика пляжно-купального туризма.
 - Основные требования, предъявляемые в настоящее время к центрам купально-пляжного туризма.
 - Основные регионы мира, специализирующихся на пляжно-купальном туризме.

2. География круизного туризма:
 - Отличительные особенности круизного туризма.
 - География морских круизов.
 - Речные и озерные круизы.
3. География лечебно-оздоровительного туризма:
 - Природно-рекреационные ресурсы для ЛОТ.
 - Основные типы курортов.
 - Отличительные особенности организации ЛОТ (контингент, продолжительность, стоимость и др.).
 - Главные мировые центры ЛОТ.
 - Направление основных потоков лечебно-оздоровительного туризма в мире.

Индивидуальные задания

Подготовить презентацию (5–7 мин), посвященную географии одного из видов туризма (по выбору из нижеперечисленных тем):

- Современные тенденции в развитии пляжно-купального туризма;
- Международная программа сертификации пляжей. Голубой флаг ЮНЕСКО;
- Мировой круизный флот;
- Особенности организации отдыха на круизном лайнере;
- SPA туризм: история возникновения и современное состояние.

При подготовке презентации придерживаться основных требований, изложенных в приложении Б.

Тема 3

География экскурсионно-познавательного, экологического и сельского видов туризма (семинарское занятие)

Вопросы для обсуждения:

1. География познавательного (культурного, экскурсионно-познавательного) туризма
 - Особенности организации познавательного туризма
 - Международный рынок познавательного туризма
 - Наиболее известные культурно-исторические центры
2. География экологического туризма
 - Неоднозначность понятия «экологический туризм»
 - Основные принципы и разновидности экологического туризма
 - Мировая система ООПТ как основа организации экологического туризма
 - Регионы мира, специализирующиеся на экологическом туризме

3. География сельского туризма

- Неоднозначность трактовки понятий «сельский туризм» и «агротуризм» в отечественной и зарубежной литературе.
- Предпосылки для развития и роста популярности сельского туризма
- Особенности и разновидности сельского туризма
- Регионы и страны – лидеры в развитии сельского туризма.

Индивидуальные задания

Подготовить презентацию (5–7 мин), посвященную географии одного из видов туризма (по выбору из нижеперечисленных тем):

- Самые посещаемые музеи мира;
- Самые необычные музеи мира, их география и вовлеченность в туристическую индустрию;
- Особенности организации экологического туризма в разных регионах и странах мира;
- Самые посещаемые национальные парки мира;
- Самые востребованные экологические тропы: их география и отличительные особенности;
- Особенности организации сельского туризма в разных регионах и странах мира.

При подготовке презентации придерживаться основных требований, изложенных в приложении Б.

Тема 4

Особенности и география религиозного и делового туризма (семинарское занятие)

Вопросы для обсуждения:

1. География религиозного туризма

- География мировых религий.
- Виды религиозного туризма
- Особенности организации религиозных туров
- Мировые центры религиозного туризма и паломничества.
- Основные направления религиозных туристических потоков.

2. География делового туризма:

- Понятие «деловой туризм».
- Разновидности делового туризма: классические деловые поездки (КДП) и МІСЕ-туризм.
- Основные направления деловых потоков в мире.
- Основные центры делового туризма.

Индивидуальные задания:

Подготовить презентацию (5–7 мин), посвященную географии одного из видов туризма (по выбору из нижеперечисленных тем):

- Паломничество: история зарождения, виды и особенности;

- Крупнейшие религиозные центры католического христианства;
 - Крупнейшие религиозные центры православного христианства;
 - Крупнейшие религиозные центры ислама;
 - Крупнейшие религиозные центры буддизма;
 - Крупнейшие религиозные центры индуизма;
 - Крупнейшие религиозные центры иудаизма;
 - Духовно-паломнический туризм как разновидность религиозного туризма;
 - Конгрессно-выставочный туризм: история развития, особенности, география;
 - Инсентив-туризм; история развития, особенности, география
- При подготовке презентации придерживаться основных требований, изложенных в приложении Б.

ПРИМЕР ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ ПО МОДУЛЮ I (текущий контроль)

География религиозного туризма

1. Назовите три формы религиозного туризма

а) б) в)

2. Самой древней мировой религией является:

а) Ислам б) Христианство в) Буддизм

3. Наименьшую роль в жизни верующих паломничество играет в религии:

а) христианство б) иудаизм в) ислам г) буддизм

4. Самым крупным в мире католическим храмом является:

а) Собор Парижской Богоматери б) Собор Св. Петра в Ватикане
в) Исаакиевский собор в) Собор святого Стефана

5. Накхор – это:

а) паломничество в буддизме б) паломничество в исламе
в) паломничество в иудаизме г) паломничество в христианстве

6. Хадж и умра – это:

а) паломничество в буддизме б) паломничество в исламе
в) паломничество в иудаизме г) паломничество в христианстве

7. Стена плача – культовая достопримечательность города:

а) Дамаск б) Бейрут в) Иерусалим г) Амман д) Тель-Авив

8. Самое старое из дошедших до наших дней исламских культовых строений – Мечеть Омара находится в городе:

а) Мекка б) Медина в) Иерусалим г) Стамбул д) Тель-Авив

9. Город Сантьяго-де-Компостела, который именуют «Христианской Меккой», расположен на территории государства:

а) Испания б) Португалия в) Италия г) Испания д) Турция

10. Часовня Блаженной Ксении – место паломничества православных христиан находится в городе:

а) Москва б) Псков в) Смоленск г) Санкт-Петербург д) Новгород

11. Центрами католического паломничества являются города:

а) Глазго б) Фатима в) Инсбрук г) София д) Ченстохова

12. Центрами католического паломничества являются города:

а) Братислава б) Лурд в) Бухарест г) Афон д) Монсеррат

13. Центрами православного паломничества являются:

а) Флоренция б) Вифлием в) Вена г) София д) Иерусалим

14. Центрами паломничества буддистов являются города

а) Мумбаи б) Манила в) Кабул г) Лумбини д) Бодх Гая

15. Центрами паломничества буддистов в Индонезии являются

а) Дакка б) Медина в) Петра г) Прамбанан д) Боробудур

16. Центром паломничества верующих трех мировых религий: христиан, иудеев и мусульман является город:

а) Каир б) Иерусалим в) Стамбул г) Дамаск д) Амман

17. Главный центр паломничества в индуизме – г. Варанаси расположен на берегу реки:

а) Инд б) Ганг в) Брахмапутра г) Чамбал д) Нарбада

18. Главным центром паломничества буддистов в Японии является город:

а) Токио б) Киото в) Саппоро г) Нара д) Нагасаки

19. Гора Афон – крупнейшее в мире средоточие православного монашества расположена на территории государства:

а) Болгария б) Турция в) Греция г) Словения д) Чехия

20. Мировыми центрами паломничества мусульман являются города:

а) Мекка б) Исламабад в) Медина г) Манама д) Амман

21. Монастырь Святой Екатерины у подножия горы Синай расположен на территории государства:

а) Ливан б) Иордания в) Сирия г) Египет д) Турция

22. Один из самых массовых паломнических маршрутов, который заканчивается в городе Сантьяго-де-Компстела, называется – ...

МОДУЛЬ II ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Тема 5

Туристско-рекреационное районирование мира (ТРРМ) и типология туристских мезорегионов (практическая работа № 1)

Задание 1. Составить картосхему «Туристские макро- и мезорегионы мира, их типология» (согласно районированию ЮНВТО).

Методические указания

1.1 Выделить на контурной карте границы туристских макро- и мезорегионов мира

1.2 Выделенные регионы показать разным цветом в соответствии с приведенной ниже типологией

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) выделяет 5 туристских макрорегионов мира: **1. Европа 2. Америка 3. Азиатско-Тихоокеанский регион 4. Африка 5. Ближний и Средний Восток**

1. Макрорегион Европа включает все страны Западной, Северной, Южной, Центральной и Восточной Европы, включая все бывшие республики СССР, а также азиатские государства Восточного Средиземноморья (Израиль, Кипр, Турция).

Европейский макрорегион делится на **4 мезорегиона**:

Северная (7 стран): Великобритания, Дания, Ирландия, Исландия, Норвегия, Финляндия, Швеция;

Западная (9 стран): Австрия, Бельгия, Германия, Лихтенштейн, Люксембург, Монако, Нидерланды, Франция, Швейцария;

Центрально-Восточная Европа (21 страна): Болгария, Венгрия, Польша, Румыния, Словакия, Чехия и все 15 бывших республик СССР;

Южная Европа и Восточное Средиземноморье (17 стран): Албания, Андорра, Италия, Ватикан, Сан-Марино, Греция, Мальта, Испания, Португалия, Босния и Герцеговина, Македония, Словения, Сербия, Хорватия, Черногория, а также Израиль, Кипр, Турция.

2. Азиатско-Тихоокеанский макрорегион ЮНВТО подразделяет на 4 мезорегиона:

Северо-Восточная Азия (5 стран): Китай, Монголия, КНДР, Южная Корея, Япония. При этом ЮНВТО отдельно ведет статистику по Гонконгу, Макао и Тайваню;

Юго-Восточная Азия (11 стран): Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Вост. Тимор;

Океания (20 стран, включая зависимые территории), в том числе Австралия, Новая Зеландия, страны Меланезии (Вануату, Папуа-Новая Гвинея, Соломоновы о-ва, Фиджи, Новая Каледония), Микронезии (Гуам, Федеративные Штаты Микронезии, Кирибати, Маршалловы о-ва, Содружество Северных Марианских, Палау, Полинезии (Самоа, Американское Самоа, Тонга, Тувалу, Французская Полинезия, Кука, Ниуэ);

Южная Азия (9 стран): Афганистан, Бангладеш, Бутан, Индия, Иран, Мальдивы, Непал, Пакистан, Шри-Ланка.

3. Американский макрорегион включает все страны Северной, Центральной и Южной Америки. Здесь выделяется 4 мезорегиона:

Северная Америка (3 страны): Канада, Мексика, США;

Южная Америка (13 стран): Аргентина, Бразилия, Боливия, Венесуэла, Гайана, Колумбия, Парагвай, Перу, Суринам, Уругвай, Чили, Эквадор, а также Французская Гвиана;

Центральная Америка (7 стран): Белиз, Гватемала, Гондурас, Коста-Рика, Никарагуа, Панама, Сальвадор;

Карибский мезорегион (27 стран, в т.ч. 13 зависимых территорий): Антигуа и Барбуда, Багамские Острова, Барбадос, Гаити, Гренада, Доминика, Доминиканская Республика, Куба, Пуэрто-Рико, Сент-Винсент и Гренадины, Сент-Китс и Невис, Сент-Люсия, Тринидад и Тобаго, Ямайка.

4. Африканский макрорегион включает все государства континента, за исключением Египта и Ливии, которые принято относить к макрорегиону Ближний и Средний Восток. В Африканском макрорегионе выделяют 5 мезорегионов, заметно отличающихся друг от друга, но, из-за недостатка сведений, статистику ЮНВТО отдельно ведет только по Северной Африке, объединяя все остальные в **Субсахарскую Африку:**

Северная Африка (4 страны): Алжир, Марокко, Судан, Тунис;

Западная Африка (16 стран): Бенин, Буркина-Фасо, Гамбия, Гана, Гвинея, Гвинея-Бисау, Кабо-Верде, Кот-д'Ивуар, Либерия, Мавритания, Мали, Нигер, Нигерия, Сенегал, Сьерра-Леоне, Того;

Центральная Африка (10 стран): Ангола, Габон, Камерун, Демократическая Республика Конго, Республика Конго, Руанда, Сан-Томе и Принсипи, ЦАР, Чад, Экваториальная Гвинея;

Восточная Африка (19 стран): Бурунди, Джибути, Замбия, Зимбабве, Кения, Коморские о-ва, Мадагаскар, Маврикий, Малави, Мозамбик, Реюньон, Руанда, Сейшельские острова, Сомали, Танзания, Уганда, Эритрея, Эфиопия, Южный Судан;

Южная Африка (5 стран): Ботсвана, Лесото, Намибия, ЮАР, Эсватини.

5. Макрорегион Ближний и Средний Восток (15 стран) – это страны Западной и Юго-Западной Азии кроме Кипра, Израиля и Турции: Бахрейн, Иордания, Ирак, Иран, Йемен, Катар, Кувейт, Ливан, Объединенные Арабские Эмираты, Оман, Палестина, Саудовская Аравия, Сирия, а также две африканские страны: Египет и Ливия.

Задание 2. Используя карандаши разного цвета на выполненной схеме ТРРМ (задание 1) показать **типологию туристских мезорегионов мира.**

Следует выделить четыре основных типа мезорегионов:

1) Центры развития выступают как ядра развития, где формируется основной туристский спрос, складываются основные формы и типы территориальной организации. Центрами развития международного туризма являются 4 мезорегиона: Западная Европа, Северная Европа, Северная Америка и Северо-Восточная Азия;

2) Зону интенсивного развития составляют мезорегионы, расположенные в непосредственной близости к центрам развития (Южная Европа, Карибский мезорегион, Юго-Восточная Азия). Мезорегионы данной группы выступают зоной обеспечения туристского спроса индустриально развитых стран Западной и Северной Европы, Северной Америки и Северо-Восточной Азии. Высокий уровень развития туризма в этих мезорегионах является следствием притока иностранного капитала из центров развития, который привлекает более дешевая рабочая сила (что важно при высокой трудоемкости туристского сектора) и значительные рекреационные ресурсы;

3) Периферийную зону экстенсивного развития составляют следующие мезорегионы: Северная Африка, Восточное Средиземноморье, Ближний и Средний Восток, Австралия и Микронезия. Интенсивность туристских потоков и концентрации гостиничного фонда здесь близки к среднемировым значениям, но объем поступлений и расходов на международный туризм – ниже среднемирового;

4) Все оставшиеся мезорегионы, кроме ЦВЕ, относятся к периферийной зоне в состоянии стагнации. В ее состав входят мезорегионы с достаточно большими различиями в уровне как общего экономического развития, так и международного туризма. На эту зону приходится всего по 8% мировых туристских потоков, поступлений и расходов на международный туризм при огромном демографическом потенциале.

Мезорегион **Центрально-Восточная Европа** занимает особое промежуточное положение между периферийной зоной экстенсивного развития и периферийной зоной в состоянии стагнации. Данный мезорегион следует показать на картосхеме двумя цветами (косая штриховка), соответствующими этим зонам.

Тема 6

Динамика и современное состояние международного туристского рынка. Структура международных туристских потоков (практическая работа № 2)

Задание 1. По данным статистики ЮНВТО (UNWTO Tourism Highlights 2001-2020 гг., таблица 2.1 построить и проанализировать:

- график динамики международных туристских прибытий;
- график динамики международных поступлений от туризма;

Таблица 2.1 – Показатели международного туризма

Годы	Количество туристских прибытий (млн. чел)	Валютные поступления от международного туризма (млрд. \$)	Темпы роста количества туристских прибытий, %	Темпы роста валютных поступлений, %
2000	674	475	+7,9	+4
2001	682	463	0,0	- 3
2002	702	480	+2,9	+4
2003	691	523	- 1,6	+9
2004	762	620	+10,3	+19
2005	802	680	+5,2	+10
2006	847	742	+5,6	+9
2007	901	856	+6,4	+15
2008	920	903	+2,1	+5,5
2009	880	852	- 4,6	- 5,6
2010	949	927	+6,4	+5,4
2011	983	1030	+4,6	+4,6
2012	1035	1078	+4,2	+3,9
2013	1087	1197	+4,6	+5,1
2014	1133	1245	+4,3	+3,7
2015	1196	1221	+4,5	+4,1
2016	1241	1245	+3,8	+2,6
2017	1329	1346	+6,8	+5,2
2018	1401	1451	+5,4	+4,4
2019	1466	1481	+3,7	+2,5
2020	398	536	-72,8	-63,6

Задание 2. Проанализировать темпы роста туристских прибытий и валютных поступлений (таблица 1), установить три наименее удачных года для мирового туристского рынка за анализируемый период (до пандемии) и объяснить, чем были вызваны эти спады.

Задание 3. По данным отчетов ЮНВТО (таблица 2.2) построить круговые диаграммы, отражающие структуру мирового распределения (в разрезе 5 макрорегионов ЮНВТО) в 2000, 2010 и 2019 г:

- а) международных туристских прибытий;
- б) международных поступлений от туризма.

Таблица 2.2 – Региональная структура мирового туристского потока и международных поступлений от туризма

Макрорегионы/ годы	Международные туристские прибытия, млн. чел			Международные поступления от туризма, млрд \$		
	2000	2010	2019	2000	2010	2019
Мир	672,6	956,2	1460,0	477	979,6	1481,3
Европа	396,4	491,2	744,0	234,5	427,5	576,4
АТР	117,9	208,2	361,6	86,7	254,3	443,2
Америка	130,6	150,3	219,3	132,8	215,2	341,8
Африка	14,9	50,4	70,0	10,8	30,4	38,4
Бл. и Ср. Восток	12,8	56,1	65,1	12,2	52,2	81,5

В 2021 году туристы по всему миру совершили около 415 млн поездок с ночевками, что на 4% больше, чем в 2020, когда показатель измерялся 400 млн. Однако в сравнении с 2019 годом, когда еще не было пандемии коронавируса COVID-19, число международных туристских прибытий упало на 72%. Это сделало 2021 год худшим годом для туризма за всю историю после 2020 года, когда падение составило 73%.

Проанализировать изменения структуры мирового туристского рынка, установить причины и возможные последствия выявленных тенденций развития.

Тема 7

Европейский туристский макрорегион (семинарские занятия, 4 ч)

Вопросы для обсуждения:

1. Состав Европейского туристского макрорегиона.
2. Факторы, влияющие на развитие международного туризма в регионе (положительно и отрицательно).
3. История и особенности развития туризма в Европейском макрорегионе.
4. ТРП макрорегиона и внутрирегиональные различия основных компонентов ТРП.

5. Место Европейского макрорегиона на международном туристическом рынке: доля макрорегиона в мировом турпотоке, и валютных поступлениях от туризма (анализ данных ЮНВТО, таблицы 2.3 и 2.7).

6. Общие тенденции динамики международного туризма в Европе.

7. Туристическое районирование Европы.

8. Типология мезорегионов(субрегионов).

Таблица 2.3 – Туристские прибытия по мезорегионам Европы

Регион и субрегионы	1980 г.		1990 г.		2000 г.		2010 г.		2018 г.	
	млн прибытий	уд. вес, %	млн прибытий	уд. вес, %	млн прибытий	уд. вес, %	млн прибытий	уд. вес, %	млн прибытий	уд. вес, %
Европа в целом	177,2	100	261,6	100	385,2	100	488,9	100	715,8	100
в том числе:										
Северная Европа	20,4	11,5	28,6	10,9	43,7	11,3	62,8	12,8	79,1	11,1
Западная Европа	68,3	38,6	108,8	41,6	139,7	36,3	154,4	31,6	200,2	28,0
Центральная и Восточная Европа	26,6	15,0	33,9	13,0	69,3	18,0	98,4	20,1	147,7	20,6
Южная Европа и Средиземноморье	69,1	34,9	90,3	34,5	132,5	34,4	173,3	35,5	288,8	40,3

9. **Северная Европа** – регион пассивного туризма.

– Особенности туристского освоения североевропейских стран.

– Высокая рекреационная активность и специализация стран на экологическом туризме.

– Страны-лидеры на международном туристском рынке.

10. Туристский мезорегион **Западная Европа**:

– Высокая степень туристской освоенности, «старение» турпродукта и задачи его диверсификации.

– Особенности освоения и развития горно-туристских комплексов в Альпах. Швейцарская и германская курортные школы.

– Страны-лидеры на международном туристском рынке.

11. **Южная Европа** – зона интенсивного развития туризма.

– Факторы, специфика и тенденции развития туризма в регионе.

– Интенсивность развития туризма.

– Курортные зоны и туристские центры Средиземноморского побережья.

– Страны-лидеры на международном туристском рынке.

12. Географические тенденции развития международного туризма в странах **Центральной и Восточной Европы**.

– Факторы конкурентоспособности лечебно-оздоровительного туризма в странах ЦВЕ.

– Страны-лидеры на международном туристском рынке.

Задания для самостоятельной работы

Составить комплексную туристскую характеристику стран:

– Северная Европа: Великобритания, Норвегия;

– Западная Европа: Германия, Австрия;

– Центрально-Восточная Европа: Польша, Венгрия, Чехия;

– Южная Европа и Восточное Средиземноморье: Италия, Греция, Турция.

При подготовке комплексной туристской характеристики стран придерживаться плана, изложенного в приложении А.

Тема 8

Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион (АТР)

(семинарские занятия, 4 ч)

Вопросы для обсуждения:

1. Состав Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона.

2. АТР – самый динамично развивающийся макрорегион. Основные направления туристской политики стран.

3. Факторы, влияющие на развитие международного туризма в АТР (положительно и отрицательно).

4. История и особенности развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе.

5. ТРП макрорегиона и внутрирегиональные различия основных компонентов ТРП.

6. Место Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона на международном туристическом рынке: доля макрорегиона в мировом турпотоке, и валютных поступлениях от туризма (анализ данных ЮНВТО, таблица 2.4 и 2.7).

7. Общие тенденции динамики международного туризма в АТР.

8. Туристическое районирование АТР.

9. Типология мезорегионов (субрегионов).

Таблица 2.4 – Туристские прибытия по мезорегионам АТР

Регион и субрегионы	1980 г.		1990 г.		2000 г.		2010 г.		2018 г.	
	млн при- бытий	уд. вес, %	млн при- бытий	уд. вес, %	млн при- бытий	уд. вес, %	млн при- бытий	уд. вес, %	млн при- бытий	уд. вес, %
АТР в целом	22,8	100	56,0	100	110,1	100	205,4	100	347,7	100
в том числе:										
Северо- Восточная Азия	10,1	44,3	26,4	47,1	58,3	53,0	111,5	54,3	169,2	48,7
Юго- Восточная Азия	8,2	36,0	21,2	37,9	36,1	32,8	70,5	34,3	128,6	37,0
Океания	2,3	10,1	5,2	9,3	9,6	8,7	11,4	5,6	17,1	4,9
Южная Азия	2,2	9,6	3,2	5,7	6,1	5,5	12,0	5,8	32,8	9,4

10. **Северо-Восточная Азия** – центр развития международного туризма.

– Политика активного развития международного туризма в экономических реформах Китая.

– Роль бывших европейских колоний Гонконга и Макао в развитии международного туризма Азиатско-Тихоокеанского региона.

– Страны-лидеры на международном туристском рынке.

11. **Юго-Восточная Азия** – зона интенсивного развития туризма.

– Неравномерность туристского освоения стран Юго-Восточной Азии.

– Особенности развития международного туризма в континентальных и островных странах мезорегиона.

12. **Океания** - мезорегионы периферийной зоны в состоянии экстенсивного развития и стагнации.

– Факторы, сдерживающие развитие туризма в Австралазии и Океании.

– Экологичность туризма.

– Национальные парки и охраняемые территории Австралии и Новой Зеландии.

– Тенденции туристского освоения стран Меланезии, Полинезии и Микронезии.

13. Современное состояние, тенденции и перспективы развития международного туризма в **Южно-Азиатском мезорегионе**.

– Развитие познавательного, пляжно-купального, религиозного и лечебно-оздоровительного туризма в Южной Азии

Задания для самостоятельной работы

Составить комплексную туристскую характеристику стран:

– Северо-Восточная Азия: Япония;

- Юго-Восточная Азия: Индонезия, Сингапур;
- Океания: Новая Зеландия;
- Южная Азия: Непал, Мальдивы.

При подготовке комплексной туристской характеристики стран придерживаться плана, изложенного в приложении А.

Тема 9

Американский туристский макрорегион (семинарские занятия, 4 ч)

Вопросы для обсуждения:

1. Состав Американского макрорегиона.
2. Факторы, влияющие на развитие международного туризма в макрорегионе (положительно и отрицательно).
3. История и особенности развития туризма в макрорегионе Америка.
4. Разнообразие ТРП макрорегиона и внутрирегиональные различия основных компонентов ТРП.
5. Место Американского макрорегиона на международном туристическом рынке: доля макрорегиона в мировом турпотоке, и валютных поступлениях от туризма (анализ данных ЮНВТО, таблица 2.5 и 2.7).
6. Туристическое районирование Америки.
7. Типология мезорегионов (субрегионов).
8. **Североамериканский мезорегион** как центр развития туризма.
 - Американские инновации в туристской сфере (гостиничные цепи, экологические тропы, тематические парки развлечений, морские круизы, альянс туристского бизнеса с авиакомпаниями и др.)
 - Внутрирегиональные особенности развития туризма в Североамериканском мезорегионе.
 - Туристско-рекреационное районирование территории Северной Америки и туристская специализация районов.
 - Особенности выездного и въездного турпотока в странах Северной Америки.

Таблица 2.5 – Туристские прибытия по мезорегионам Америки

Регион и субрегионы	1980 г.		1990 г.		2000 г.		2010 г.		2018 г.	
	млн при- бытий	уд. вес, %	млн при- бытий	уд. вес, %	млн при- бытий	уд. вес, %	млн при- бытий	уд. вес, %	млн при- бытий	уд. вес, %
Америка в целом	62,3	100	92,7	100	128,2	100	150,0	100	215,8	100
в том числе:										
Северная Америка	48,3	77,5	71,7	77,4	91,5	71,4	99,5	66,3	142,2	65,9
Карибы	6,7	10,8	11,4	12,3	17,1	13,3	19,5	13,0	25,8	12,0
Центральная Америка	1,5	2,4	1,9	2,0	4,3	3,4	7,9	5,3	10,9	5,0
Южная Америка	5,8	9,3	7,7	8,3	15,3	11,9	23,1	15,4	36,9	17,1

9. Карибский мезорегион – зона интенсивного развития туризма.

– Особенности развития международного туризма на островах Багамского архипелага, Больших и Малых Антильских островах.

– Специализация туристической индустрии стран Карибского бассейна.

– Проблемы развития круизного туризма в мезорегионе.

10. Центральная и Южная Америка – мезорегионы периферийной зоны в состоянии стагнации.

– Локальный характер и перспективы развития международного туризма в мезорегионах.

– Туристское использование самобытной культуры народов континента и памятников древних цивилизаций Перу, Боливии, Колумбии.

– Основные туристские регионы и центры развития туризма в Бразилии и Аргентине.

Задания для самостоятельной работы:

Составить комплексную туристскую характеристику стран:

– Северная Америка: Канада, Мексика;

– Карибский мезорегион: Доминиканская Республика, Ямайка

– Центральноамериканский мезорегион: Коста-Рика

– Южная Америка: Аргентина, Перу.

При подготовке комплексной туристской характеристики стран придерживаться плана, изложенного в приложении А.

Тема 10
Африканский туристский макрорегион
(семинарское занятие)

Вопросы для обсуждения:

1. Состав Африканского макрорегиона.
2. Неравномерность туристско-рекреационного освоения Африки.
3. Факторы, влияющие на развитие международного туризма в регионе (положительно и отрицательно).
4. История и особенности развития туризма в Африканском макрорегионе.
5. ТРП макрорегиона и его внутрорегиональные различия.
6. Место Африканского макрорегиона на международном туристическом рынке: доля макрорегиона в мировом турпотоке, и валютных поступлениях от туризма (анализ данных отчета ЮНВТО, таблица 2.6 и 2.7)
7. Туристическое районирование Африки.
8. Типология мезорегионов (субрегионов).

Таблица 2.6 – Туристские прибытия по мезорегионам Африки

Регион и субрегионы	1980 г.		1990 г.		2000 г.		2010 г.		2018 г.	
	млн прибытий	уд. вес, %	млн прибытий	уд. вес, %	млн прибытий	уд. вес, %	млн прибытий	уд. вес, %	млн прибытий	уд. вес, %
Африка в целом	7,2	100	14,8	100	26,2	100	49,5	100	68,4	100
в том числе:										
Северная Африка	2,5	34,7	6,4	43,2	10,2	38,9	18,7	37,8	23,9	34,9
Африка Южнее Сахары	4,7	65,3	8,4	56,8	16,0	61,1	30,8	62,2	44,5	65,1

9. **Северная Африка** – мезорегион комплексной аттрактивности.
10. **Западная и Центральная Африка** – наименее развитые туристские регионы Африки: причины и перспективы развития
11. Особо охраняемые природные территории **Восточной Африки** как форма сочетания природоохранных и туристских функций.
12. Высокая диверсификация туризма в **Южной Африке** как фактор значительных международных поступлений от туризма

Задания для самостоятельной работы

Составить комплексную туристскую характеристику стран: Марокко, Танзания, Намибия.

При подготовке комплексной туристской характеристики стран придерживаться плана, изложенного в приложении А.

Тема 11
Туристский макрорегион Ближний и Средний Восток
 (семинарское занятие)

Вопросы для обсуждения:

1. Состав макрорегиона.
2. Факторы, влияющие на развитие международного туризма в регионе (положительно и отрицательно).
3. Политическая нестабильность на Ближнем Востоке и спад международного туристского обмена.
4. История развития туризма в регионе.
5. Особенности ТРП макрорегиона и внутрирегиональные различия компонентов ТРП.
6. Место региона на международном туристическом рынке: доля региона в мировом турпотоке, и валютных поступлениях от туристической индустрии (анализ данных отчета ЮНВТО, таблица 2.7)
7. Специализация туристической индустрии в макрорегионе, современные тенденции.
8. Значение религиозного туризма в макрорегионе. Центры религиозного паломничества.
9. Развитие пляжно-купального и познавательного туризма
10. Страны-лидеры в макрорегионе по ключевым показателям развития туризма.

Таблица 2.7 – Туристские прибытия по макрорегионам

Регионы	Г о д ы							
	1950	1970	1990	2000	2010	2017	2019	2030 (прогноз)
Прибытия в целом по миру, млн прибытий	25,3	165,8	439,5	687,0	949,0	1322,0	1461,0	1809,0
в том числе, в %:								
Европа	66,4	68,2	60,4	57,1	51,6	50,8	50,8	41,1
Америка	29,6	25,5	21,1	18,6	15,8	15,6	24,9	13,7
АТР	0,8	3,7	12,8	16,8	21,6	24,5	15,0	29,6
Африка	2,4	1,4	3,5	4,0	5,2	4,7	4,9	7,4
Ближний Восток	0,8	1,1	2,2	3,5	5,8	4,4	4,4	8,2

Задания для самостоятельной работы

Составить комплексную туристскую характеристику (Приложение1) стран: ОАЭ, Египет.

При подготовке комплексной туристской характеристики стран придерживаться плана, изложенного в приложении А.

ПРИМЕР ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ ПО МОДУЛЮ II
(текущий контроль)
Мезорегион Западная Европа
(Вариант 1)

1. К туристскому мезорегиону Западная Европа относятся страны:

а) Швейцария б) Хорватия в) Дания г) Австрия д) Чехия е) Швеция

2. Самая посещаемая страна мезорегиона Западная Европа:

а) Швейцария б) Германия в) Бельгия г) Австрия д) Франция

3. По числу туристских отправок в мезорегионе Западная Европа лидирует страна:

а) Нидерланды б) Германия в) Бельгия г) Австрия д) Франция

4. Приведите в соответствие:

Город	Достопримечательность
1. Потсдам	А. Собор Святого Стефана
2. Берлин	В. Курфюрстендам
3. Париж	С. Гран-Пляс / Гроте Маркт
4. Вена	Д. Музей Орсе
5. Брюссель	Е. Сан-Суси

5. Приведите в соответствие:

Страна	Образное название страны
1. Швейцария	А. «Стальное герцогство»
2. Монако	Б. «Молочная ферма Европы»
3. Нидерланды	С. «цветочное поле Европы»
4. Люксембург	Д. «страна-казино»
5. Германия	Е. автомобильный цех Европы

6. Узнайте страну по соседям: граничит с Чехией, Венгрией, Италией Словакией, Словенией, Лихтенштейном, Швейцарией и Германией:

а) Дания б) Бельгия в) Австрия г) Люксембург д) Нидерланды

7. Речной круиз «Винные дороги Франции» – путешествие по реке:

а) Гаронна б) Рона в) Луара г) Риони д) Сома

8. Центром католического паломничества в Западной Европе является:

а) Антверпен б) Лурд в) Инсбрук г) Потсдам д) Давос е) Мюнхен

9. Вануаз и Экрен – национальные парки на территории страны:

а) Швейцария б) Германия в) Нидерланды г) Австрия д) Франция

10. Достопримечательностями города Берлин являются:

- а) Бранденбургские ворота б) Замок Шарлоттенбург в) Рейксмузеум
г) Трафальгарская Площадь д) Триумфальная Арка

11. Курортами Франции на Средиземноморском побережье являются:

- а) Коста-Брава б) Ницца в) Коста-Дорада г) Сан-Тропе д) Портовенере

12. Бальнеологическими курортами Германии являются:

- а) Баден-Баден б) Карловы Вари в) Пиештяни г) Смордаки д) Висбаден

13. Горнолыжными курортами Швейцарии являются:

- а) Санкт-Мориц б) Шамони в) Куршевель г) Мерибель д) Церматт

14. Установите соответствие:

	Страна		Курорт
1.	Австрия	А.	Давос
2.	Германия	В.	Бадгаштайн
3.	Франция	С.	Шамони
4.	Швейцария	Д.	Спа
5.	Бельгия	Е.	Баден-Баден

15. Установите соответствие:

	Страна		Достопримечательность
1.	Австрия	А.	Ваттовое море
2.	Германия	В.	музей-дворец – Сан-Суси
3.	Швейцария	С.	Дворец Фонтенбло
4.	Франция	Д.	Юнгфрау-Алеч-Бичхорн
5.	Нидерланды	Е.	железная дорога Земмеринг

16. Центрами делового туризма в Германии являются города:

- а) Брюссель б) Зальцбург в) Ганновер г) Франкфурт д) Цюрих е) Страсбург

17. В топ-десятку самых посещаемых стран мира входят западноевропейские страны:

- а) Франция б) Австрия в) Германия г) Швейцария д) Бельгия

18. В топ-десятку стран по доходам от международного туризма входят западноевропейские страны:

- а) Франция б) Австрия в) Германия г) Швейцария д) Бельгия

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Основная литература:

1. Александрова А.Ю. География туризма: учебник / А.Ю. Александрова, под ред., Христов Т.Т. – Москва: КноРус, 2020. – 592 с
Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. – Москва: КноРус, 2020. – 459 с.
2. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
3. Севастьянов Д.В. Страноведение и международный туризм: учебник для академического бакалавриата / Д.В. Севастьянов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 317 с.
4. Христов, Т.Т. География туризма: учебник для вузов / Т.Т. Христов. – Москва: Издательство Юрайт, 2020 – 273 с.
5. Большаник, П.В. Туристское страноведение: учебное пособие / П.В. Большаник. – М.: ИНФРА-М, 2021 – 241 с.

Дополнительная литература:

6. География международного туризма: пособие для студентов вузов: в 2 ч. / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. – 2-е изд., испр. – Минск: ТетраСистемс, 2013. – Ч. 1. Туристическое страноведение. – 144 с.
7. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум. Учебное пособие. – М.: КноРус, 2021. – 248 с.
8. Сапожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран: учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений / Е.Н. Сапожникова. – 2-е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 240 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН – www.unwto.org
2. Статистический справочник по странам мира World Factbook на сайте Центрального разведывательного управления США – www.cia.gov
3. Официальный сайт ЮНЕП ООН – <https://www.unep.org/ru>
4. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – www.wttc.org

Полезные ресурсы (библиотеки, базы данных и пр.):

National Climate Data Center <http://www.ncdc.noaa.gov>
National Geophysic Data Center <http://www.ngdc.noaa.gov>
National Oceanographic Data Center <http://www.nodc.noaa.gov>
Publishing Network for Geoscientific & Environmental Data
<http://www.pangaea.de>

Государственная публичная научно-техническая библиотека СО РАН
<http://www.spsl.nsc.ru>
Высшее профессиональное образование в МГУ имени М.В. Ломоносова
<http://edu.msu.ru/>
Международная база данных научной литературы <http://www.scopus.com>
Международная научная электронная библиотека
<http://www.sciencedirect.com>
Международная поисковая система книг <http://books.google.com>
Международная поисковая система научной литературы
<http://scholar.google.com>
Молодежный научный портал «Ломоносов» <http://lomonosov-msu.ru>
Электронная библиотека Научной библиотеки МГУ
<http://nbmgu.ru/publicdb/>
Научная сеть <http://nature.web.ru>
Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>
Открытый каталог научных конференций, выставок и семинаров
<http://www.konferencii.ru>
Портал «География» – электронная земля <http://www.webgeo.ru/>
Проект «Всемирная география» <http://worldgeo.ru>
Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>
Свободная мировая энциклопедия <http://www.wikipedia.org>
Электронная библиотека РГО <http://lib.rgo.ru/dsweb/HomePage>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

План комплексной туристской характеристики страны

1. Общие сведения о стране: площадь страны, столица, политическое устройство, АТД, валюта, ИЧР, население (численность, этнический и религиозный состав, государственный язык (языки), уровень урбанизации, крупнейшие города

Оценка рекреационно-географического положения страны особенности ФГП; особенности ЭГП; геополитический фактор ГП (близость или отдаленность очагов войны, конфликтных зон, «горячих точек» и прочее);

2. Характеристика туристско-рекреационного потенциала страны:

2.1 Природно-рекреационный потенциал страны как условие развития туризма (**природный компонент ТРП**)

- рельеф,
- климат,
- водные ресурсы
- растительный и животный мир, сохранность окружающей природной среды; особо охраняемые природные территории);

2.2. Историко-культурное наследие страны (культурный компонент ТРП) Материальная и нематериальная культура. Современная массовая культура

- памятники археологии
- архитектура
- музеи
- нематериальная культура (народное творчество, праздники, обряды...)
- объекты Всемирного наследия ЮНВТО

2.3. Экономический компонент ТРП. Экономические условия развития туризма. Туристическая инфраструктура

- Инфраструктура размещения
- Инфраструктура питания
- Инфраструктура транспорта
- Инфраструктура развлечения

3. Состояние отрасли туризма в стране.

3.1. Ключевые показатели развития международного туризма (данные не старше трех лет): число туристских прибытий; число туристских отправок; доходы от международного туризма (\$ США); расходы на международный туризм; общий вклад туризма в ВВП страны (доля, %); общий вклад туризма в занятость населения (доля, %)

3.2. Специализация туризма (основные виды туризма)

3.3. Структура въездного и выездного турпотока

3.4. Туристическое районирование страны.

3.5. Страна на белорусском туристическом рынке.

Приложение Б

Общие правила оформления презентаций

Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 25;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе;
- 5...n слайд – Основная часть;
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников;
- n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);
2. Размер шрифта: 24–36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;

2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);

3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);

4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;

2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;

3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;

4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше, чем картинок).

Учебное издание

ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Методические рекомендации

Составитель

ТИМОШКОВА Алефтина Даниловна

Технический редактор

Г.В. Разбоева

Компьютерный дизайн

В.Л. Пугач

Подписано в печать 24.10.2022. Формат 60x84¹/₁₆. Бумага офсетная.

Усл. печ. л. 1,80. Уч.-изд. л. 1,13. Тираж 30 экз. Заказ 194.

Издатель и полиграфическое исполнение – учреждение образования
«Витебский государственный университет имени П.М. Машерова».

Свидетельство о государственной регистрации в качестве издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий

№ 1/255 от 31.03.2014.

Отпечатано на ризографе учреждения образования
«Витебский государственный университет имени П.М. Машерова».

210038, г. Витебск, Московский проспект, 33.