

БУТОРИНА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

Республика Беларусь, Минск, БГПУ имени Максима Танка

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

Стремительное погружение детей и подростков в мир информации, их противоречивые взаимоотношения с медиа (интернет, социальные сети, телевидение, кинематограф и др.) в современном социуме вызывают обеспокоенность педагогической общественности. Одним из тревожных моментов является деформация и обесценивание нравственных ориентиров, проявляющееся, например, в копировании моделей поведения, речевых конструкций героев мультипликационных и художественных фильмов без анализа их нравственной составляющей. Белорусский исследователь Т.М. Смоликова констатирует, что в нынешней медиасреде «существует угроза подмены социальных и духовных ценностей синтетическими, полностью зависящими от мировоззренческих установок аудиовизуальной продукции» [1, с. 429].

Часто в процессе воспитания педагоги «ограничиваются организационными формами воспитательной деятельности, недооценивая другие источники влияния на внутренний мир, нравственную позицию личности, становление человеческой сущности в подрастающем человеке» [2, с. 4]. На наш взгляд, современные реалии требуют дополнения, обновления методов воспитания путём включения методов медиаобразования, что обусловлено осмыслением парадигмы «диалога культур». Ученые-медиапедагоги обращают внимание на необходимость осуществления образовательного процесса в «культуросообразной образовательной среде, все компоненты которой наполнены человеческими смыслами и служат людям, способным к культурному саморазвитию и самоопределению в мире культурных ценностей» [2, с. 4].

Воспитание как «целенаправленный процесс формирования духовно-нравственной и эмоционально ценностной сферы личности учащегося» [3, с. 4] в современном обществе должно быть ориентировано на нравственное становление личности, которое включает формирование нравственного облика (воспитание гуманности, отзывчивости, сострадания, терпеливости и др.), нравственной позиции (способность решать жизненные задачи на основе благородства, бескорыстия, честности), нравственных чувств (уважение к старшим, любовь к Родине, ответственность, доброта и др.), нравственного поведения (умение вести себя в соответствии с принятыми в обществе правилами этикета и доброжелательного отношения к окружающим) [4].

Исходя из значительной популярности у детей и подростков разных жанров медиа, на наш взгляд, возрастает актуальность применения воспитательных методов медиаобразования, которые сквозной линией проходят через все направления информационной деятельности человека. Поиск, отбор, восприятие, осмысление, применение информации требуют от человека нравственно-этического анализа информации. Осознать важность такого анализа и освоить пути анализа информации взрослеющей личности необходимо уже в начальной школе.

Воспитание средствами медиаобразования представляет собой социокультурно обусловленный, интегративный процесс целенаправленного взаимодействия, с одной стороны, педагога и учащихся, с другой – учащихся с медиатекстом, который на основе формирования у растущей личности способности воспринимать, анализировать и применять информацию содействует активному творчеству школьника и формированию у него потребности в совершенствовании мира с учетом гуманистических идеалов, общечеловеческих ценностей и норм нравственного поведения [5]. В современной терминологии медиаобразования наряду с терминами «информационное сообщение», «медийное сообщение», используется термин «медiateкст», понимаемый как «сообщение, изложенное в любом виде и жанре медиа (газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм и пр.)» [6, с. 29]. Нравственно-этический анализ медиатекста органично включается во все этапы работы с медиатекстами разных жанров. Усилить воспитательный эффект в личностном плане позволит использование воспитательных методов медиаобразования. Данные методы подчеркивают единство целевой, содержательной и процессуальной сторон воспитания и расширяют группы классических методов воспитания: методы формирования сознания дополнены методом медиаубеждения, методы организации деятельности и формирования опыта поведения – методом медиупражнений и методом воспитывающих медиаситуаций), в группу методов стимулирования включен метод положительных медиастимулов.

В основе *метода воспитательного медиаубеждения* – эмоционально подкрепленное объяснение сущности социальных явлений, норм и правил поведения, развитие сознания и чувств личности посредством чтения медиатекстов периодической печати, просмотра и анализа фрагментов телетекстов и кинотекстов, нравственно-ориентированного контента интернета. Учитывая ограниченный жизненный опыт учащихся начальных классов, передача ценных в нравственно-этическом плане образцов поведения будет более эффективной при высказывании учителем собственных суждений об общепринятом в культуре, раскрытие внутреннего смысла поступка, аргументация личного отношения к явлению, совет, рекомендация педагога, дискуссия по поводу увиденного и др. Влияя на интеллектуальную и эмоциональную сферу учащегося, в комплексе с другими методами метод медиаубеждения может приобщить учащегося к соблюдению здорового образа жизни, заботе об окружающей среде, проанализировать собственное поведение, что будет способствовать задаче единения членов социума по формированию ценностного отношения к образованию, здоровью, реализации целей устойчивого развития и др.

Суть *метода медиаупражнения* заключается в закреплении ценных социально и личностно значимых действий нравственного поведения. Общение в социальных сетях, теле- и кинопредпочтения, посещение интернет-сайтов вызывают много спорных вопросов, ответ на которые без помощи педагогов и родителей в мире медиа учащимся найти сложно. В то же время печатные, аудиальные, аудиовизуальные медиатексты, адресованные детской аудитории, предоставляют богатый материал для анализа и закреплении ценных в нравственном плане моделей информационного поведения. Например, обсуждение поступков героев знакомых фильмов, анализ речевых высказываний мультипликационных персонажей, определение темы и главной мысли сообщения в социальной сети, формирование понятия о многообразии авторских трактовок образов в кино с обязательным учетом нравственного посыла, постановка учащихся в ситуацию нравственного выбора вместе с героями фильмов. Выполняя разнообразные медиаупражнения, учащиеся усваивают основы нравственного поведения личности, которое в повседневной жизни проявляется в следующих последовательных стадиях: жизненная ситуация – вызванное ею нравственно-чувственное переживание – нравственное осмысление ситуации и мотивов поведения, выбор и принятие решений – волевой стимул – поступок [7, с. 265].

Сущность *метода воспитывающих медиаситуаций* составляет создание проблемной ситуации (эпизода с нравственными коллизиями) использованием педагогического потенциала медиа, для разрешения которой учащийся демонстрирует уровень ценностно-смысловой сферы, проявляет определённый набор личностных качеств. Важной чертой метода воспитывающих медиаситуаций, на наш взгляд, является возможность коррекции поведения учащихся при взаимодействии с медиа, усиление социальной ответственности, накопление нравственного опыта в различных ситуациях общения. С опорой на научные исследования медиапедагогов в области воспитания (Н.П. Рыжих [2] и др.) можно отметить, что предложенные проблемные ситуации должны быть разнообразными и включать воспитывающие ситуации сопереживания, эмоционального заражения, ситуации выбора, ситуации творчества, направленные на формирование успешной личности. Поскольку разнообразные медиаситуации предлагаются для анализа в рамках индивидуальной медиасреды учащихся, ребенок не чувствует себя объектом воспитания, что усиливает эффект воспитательного воздействия без излишней назидательности. В то же время у педагога появляется дополнительная возможность более глубоко изучить направленность, черты характера и другие особенности взрослеющей личности.

Разнообразные по содержанию воспитывающие медиаситуации педагогу предоставляют произведения детского кинематографа. По словам известных медиапедагогов О.А. Баранова и С.Н. Пензина «нравственное и эстетическое воспитание с помощью кино бифункционально: оно важно и само по себе, и как средство этического начала. Не проникнув в эстетическую сущность произведения, невозможно в полной мере заметить, оценить его нравственное содержание, откликнуться на него» [5, с. 159]. Под руководством педагога ребенок учится воспринимать и ценить прекрасное, сопереживать, быть избирательным при выборе фильма для просмотра. Формируется эмоционально-ценностное отношение к информации, умение оценивать качество медиатекста, его нравственно-этическую направленность.

Метод положительных медиастимулов основан на том, что стимулирование в процессе воспитания предполагает применение внешних средств, направляющих активность личности к саморазвитию. Разнонаправленные ежедневно воздействующие потоки медиа выступают яркими эмоциональными стимулами, которые могут как негативно, так и позитивно влиять

на личность. Акцентирование педагогом внимания учащихся на полезной для личностного развития информации будет способствовать превращению ее в действенные стимулы.

На основе анализа педагогического потенциала медиатекстов разных жанров нами выделены следующие группы медиастимулов:

– медиастимулы, определяющие готовность учащихся к активной информационной деятельности (поиск информации для выполнения домашнего задания, изготовления поделки из бумаги в свободное время, участие в литературных конкурсах газет и журналов и др.);

– медиастимулы, способствующие формированию ценностных ориентаций личности (положительный пример героя статьи, информация об участии детей и подростков в социально значимых делах и др.).

Средство воспитания приобретает статус стимула, если в мотивационной сфере наблюдаются положительные изменения при его воздействии. При этом медиастимул является долговременным средством воздействия, обуславливает не ситуативное, а продолжительное действие на формирование мотивов. Активно взаимодействуя с мотивационно-потребностной сферой, положительные медиастимулы выступают динамичными образованиями, которые при благоприятных условиях трансформируются в социально-ценностные и личностно-значимые мотивы поведения.

Все выделенные методы медиаобразования применяются во взаимодействии с другими, что способствует планомерному достижению цели, поставленной в стандарте начального образования: «формирование личности учащегося, воспитание нравственно-этических качеств, гражданственности, развитие устойчивого интереса к познавательной деятельности» [3, с. 8]. Для того чтобы учащиеся освоили умения полноценного восприятия и анализа медиатекстов различных жанров, важно учитывать, что медиатекст является результатом творческого осмысления его содержания субъектами, которые участвуют в процессе его создания и в процессе восприятия медиаинформации, и выполняет одновременно информационную и коммуникативную функции. Условием реализации воспитательных методов медиаобразования является положительное отношение учащихся к предлагаемой деятельности, опора на субъектный опыт, эмоциональное подкрепление деятельности.

Субъектный опыт учащихся уникален, зависит от постоянно меняющихся внутренних состояний организма и их сочетаний с внешними обстоятельствами. В этом контексте чрезвычайно важным является усиление мотивации учащихся к самостоятельному нравственно-этическому анализу медиатекстов, что будет способствовать не только формированию нравственного сознания, но и сохранению собственного информационного здоровья и здоровья окружающих, так как субъектный опыт ребенка в современных реалиях приобретает в результате не только целенаправленного обучения под руководством родителей и педагогов, но и стихийного взаимодействия с медиатекстами. При этом дальнейшее гармоничное развитие взрослеющей личности требует педагогизации медиасреды каждого ребенка – деликатного воспитательного воздействия на личность, поскольку заложенные в медиасреде противоречивые ценности изначально не направлены на воспитание нравственно зрелой личности. В этом случае в контексте воспитания можно говорить о возможности создания индивидуальной воспитывающей медиаобразовательной траектории учащегося – индивидуальном маршруте по адекватному восприятию медиатекстов, их личностному осмыслению и освоению особенностей медиа.

Список цитированных источников:

1. Смоликова, Т.М. Медиакультура и образование: особенности взаимодействия и развития / Т.М. Смоликова // Универсальное и национальное в культуре: сб. науч. ст. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: Э.А. Усовская (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2012. – С. 422–429.

2. Рыжих, Н.П. Использование медиаобразования в воспитании детей / Н.П. Рыжих; под ред. А.В. Федорова. – Таганрог: Таганрог. гос. пед. ин-т, 2011. – 230 с.

3. Образовательный стандарт начального образования [Электронный ресурс]: утв. постановлением М-ва образования Респ. Беларусь, 26 дек. 2018 г., № 125 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/W21933745p_1548190800.pdf. – Дата доступа: 29.08.2022.

4. Трошин, П.Л. Нравственное воспитание: понятие, сущность, задачи / П.Л. Трошин // Молодой ученый. – 2016. – № 8(112). – С. 884–887. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/112/28290/> – Дата доступа: 29.08.2022.

5. Баранов, О.А. Фильм в воспитательной работе с учащейся молодежью: учеб. пособие / О.А. Баранов, С.Н. Пензин. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2005. – 188 с.

6. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / авт.-сост. А.В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. – 62 с.

7. Лихачев, Б.Т. Педагогика: курс лекций: учеб. пособие / Б.Т. Лихачев. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Прометей, 1996. – 463 с.

ВАЛУЕВА ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА

Российская Федерация, Псков, ГБУК «ПОУНБ им. В.Я. Курбатова»

ТЕХНОЛОГИЯ БУКТРЕЙЛЕР В МЕТОДИЧЕСКОМ АРСЕНАЛЕ УЧИТЕЛЯ РУССКОГО ЯЗЫКА ЗАРУБЕЖНОЙ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Для детей младшего школьного возраста ведущим видом деятельности является учебная. Очень важно заинтересовать учащегося в получении знаний не только из школьного учебника, но и из других источников. В настоящее время все более актуальным для развития ребенка становится чтение научно-познавательной литературы. Книги данного вида написаны доступным языком, не перегружены сложными терминами, что делает их содержание удобным для чтения в детской аудитории. Вот почему так важно научить будущих учителей начальных классов работать с научно-познавательной книгой, грамотно и интересно презентовать ее содержание детям. Эту задачу мы решали в ходе экспериментального обучения иностранных студентов Псковского университета (профиль «Начальное образование»), которые будут преподавать русский язык младшим школьникам у себя на родине – в Туркменистане и Узбекистане.

Экспериментальная лаборатория лексикографии ПсковГУ стала базой, на которой проводилось наше исследование. Данная лаборатория располагает большой библиотекой научно-познавательной литературы, в частности в ней представлены инновационные учебные словари словосочетаний и фразеологизмов, словари-путеводители.

Пословицы и поговорки как языковой материал сложны для детей младшего школьного возраста. Данные жанры могут содержать абстрактные понятия, которые в силу психологических особенностей ребенка ему непонятны. То же самое можно сказать и об иностранных студентах, которые не могут понять значение и осмыслить образы пословиц и поговорок при отсутствии достаточных лингвокультурологических знаний. Поэтому для нас важно, чтобы бакалавр, приехавший из другой страны, смог освоить этот трудный для него материал и в будущем грамотно, наглядно и доступно преподнести его учащимся своего класса.

Эту задачу на уроке помогают решить видеотехнологии, а именно технология буктрейлер, которая выгодно выделяется среди других технологий, объединяя литературу, визуальное искусство и Интернет [1, с. 212]. Это небольшой ролик, который включает в себя ключевые и интересные моменты книги, визуализируя ее содержание [2, с. 68].

Однако, выбрав буктрейлер для нашего исследования, мы столкнулись с проблемой – данная технология рассматривается в настоящее время, как средство демонстрации исключительно художественной литературы. Для раскрытия содержания научно-познавательной книги буктрейлер практически не используется. Поэтому цель нашего исследования заключалась в теоретическом обосновании, конструировании и проведении в видеоформате серии внеаудиторных обучающих занятий, направленных на формирование у иностранных студентов – будущих учителей начальной школы – умения создавать буктрейлер по научно-познавательной книге (словарю).

Проанализировав научно-методическую литературу, мы выделили особенности технологии буктрейлер, которые учли, разрабатывая серию внеаудиторных обучающих занятий.

Первое, на что мы обратили внимание, – это классификация роликов-буктрейлеров. Доктор педагогических наук, Ю. В. Щербинина выделила три их вида:

- Игровой буктрейлер (видеоролик в виде мини-фильма по книге).
- Неигровой буктрейлер (видео, которое включает в себя слайды-кадры с цитатами, картинками, фотографиями, книжными обложками и т.д.).
- Анимационный буктрейлер (видео в формате мультфильма по книге) [3, с. 147].