

ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Чурсина П.И., Чурсина М.И.,

студентки 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Павлыш Э.В., канд. экон. наук, доцент

Ключевые слова. Понятие услуги, сферы услуг, виды услуг, группы услуг, платные услуги.

Keywords. The concept of services, service sectors, types of services, groups of services, paid services.

Объем платных услуг населению отражает объем потребления населением различных видов услуг и измеряется суммой денежных средств, оплаченных гражданином за оказанные ему или члену (членам) его семьи услуги или оплаченных юридическим лицом, его обособленным подразделением, имеющим отдельный баланс, в котором он работает [1].

Цель исследования: охарактеризовать сущность и значение сферы услуг в современной экономике, динамику и структуру развития сферы услуг в Республике Беларусь.

Материал и методы. Материалами исследований послужили научные труды зарубежных и отечественных ученых. Основными методами исследования послужили: анализ влияния сферы платных услуг и обобщение изученного материала. Основой для анализа и динамики послужили данные Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Результаты и их обсуждение. Услуга – деятельность (действия), осуществляемая (совершаемые) для заказчика услуг на основе договорных отношений между исполнителем и заказчиком услуг, за исключением деятельности, осуществляемой на основе трудовых правоотношений [2].

К услугам часто относят все виды полезной деятельности, не создающей материальных ценностей, то есть главным критерием отнесения той или иной деятельности к сфере услуг служит неосязаемый, невидимый характер производимого в данной сфере продукта. На практике сфера услуг рассматривается как совокупность многих видов деятельности и фактически сводится к их перечислению. Это вызвано разнообразием видов услуг, а также тем, что услуга может сопровождаться товаром (отчет, компьютерная программа, и т. д.).

Всем услугам присуще 4 характеристики:

1. Неосязаемость;
2. Неразрывность производства и потребления услуги;
3. Изменчивость;
4. Неспособность услуг к хранению.

При всем разнообразии услуг их можно объединить в несколько групп:

1. Производственные (инжиниринг, лизинг, ремонт оборудования и др.).
2. Распределительные (торговля, транспорт, связь).
3. Профессиональные (банки, страховые, финансовые, консультационные, рекламные и другие фирмы).
4. Потребительские (услуги, связанные с домашним хозяйством и времяпровождением).
5. Общественные (ТВ, радио, образование, культура).

Сфера услуг – сводная обобщающая категория, включающая воспроизводство разнообразных видов услуг, оказываемых предприятиями, организациями, а также физическими лицами [3].

В последние десятилетия сектор услуг набирает все более стабильные позиции в мировой экономике. В большинстве стран объем производства, и доля в структуре ВВП увеличивается, число сотрудников растет, а международная торговля услугами развивается. Влияние этих изменений настолько велико, что современную экономику часто называют экономикой обслуживания или сервисной экономикой. Сфера услуг в постиндустриальной экономике охватывает многие виды деятельности. Большинство организаций в некоторой степени предоставляют услуги, и это относится не только к традиционным услугам, но и к произ-

водственным предприятиям (услуга выпускаемой продукции, транспорта, информационных услуг и т.д.). Сектор услуг больше не рассматривается как отдельная отрасль, а как крупный сектор экономики с разветвленной и сложной структурой.

Таким образом, исходя из проведенного анализа можно сделать определенные выводы: за последние десятилетия сфера услуг становится все более важной частью мировой экономики. Во всех странах, особенно технологически развитых, сфера услуг постоянно увеличивается, растет численность занятых, развивается торговля услугами. В настоящее время важность сферы услуг стала такой значимой, что современную экономику уже называют сервисной. Каждая из стран имеет особенности развития сферы услуг. В некоторых странах сервисная экономика развивается значительными темпами и достигла значимых объемов развития. В других она находится только на стадии перехода к активному росту. Но в целом по миру важность сферы услуг растет [4].

Следует подчеркнуть, что большинство услуг, оказываемых населению различными отраслями сферы услуг, вне зависимости от форм собственности, являются платными. Платные услуги являются конкретным проявлением рыночных отношений, реализуемых в кратчайшие сроки и непосредственно между производителями услуг и их потребителями. К тому же насыщение рынка услугами является стабилизирующим фактором, так как создается возможность удовлетворения потребностей населения в услугах в соответствии с их количеством и качеством, а также с платежеспособностью самого населения. В свою очередь, расширение количественного и качественного ассортимента предоставляемых услуг возможно только на основе развития соответствующей экономической структуры общества [5].

Рассмотрим динамику показателей платных услуг населения по видам в Беларуси за 2019 – 2020 гг., которая представлена в таблице.

Таблица – Динамика показателей платных услуг населения по видам в Беларуси за 2019–2020 гг.

Показатели (миллионов рублей)	2019 г.	2020 г.	Абсолютный прирост	Темп роста, %
Платные услуги населению в том числе по видам платных услуг:	12829,4	12488,6	-340,8	97,34
бытовые	1089,6	1130	40,4	103,71
транспортные	1550	1174	-376	75,74
почтовые и курьерские	87,9	102,8	14,9	116,95
по временному проживанию	315,9	267,4	-48,5	84,65
телекоммуникационные	2640,8	2873,1	232,3	108,8
ветеринарные	31,3	40	8,7	127,8
туристических агентств, туроператоров, услуги по бронированию и сопутствующие услуги	870,1	330,2	-539,9	37,95
в области образования	855	864,7	9,7	101,13
в области искусства, развлечений и отдыха	61,5	24,2	-37,3	39,35
библиотек, архивов, музеев и прочих учреждений культуры	28,8	15,8	-13	54,86
в области физической культуры и спорта, организации развлечений и отдыха	208	166,3	-41,7	79,95
медицинские	821,2	857,2	36	104,38
санаториев и прочих оздоровительных учреждений	103,2	99,5	-3,7	96,41
прочие	4166,1	4543,4	377,3	109,06
Из общего объема платных услуг населению -объем жилищно-коммунальных услуг	2949,5	3262,6	313,1	110,62

Источник: собственная разработка на основе статистических данных [1].

Заключение. Анализируя данные таблицы в 2020 г. по сравнению с 2019 г., можно сделать такие выводы, что платные услуги по населению, в том числе по видам платных услуг, уменьшились на 2,66 %.

Если рассмотреть все виды отдельно, то увеличились показатели бытовых услуг на 3,71 %, почтовых и курьерских услуг на 16,95 %, телекоммуникационных услуг на 8,8 %, ветеринарных услуг на 27,8 %, услуг в области образования на 1,13 %, медицинских услуг на 4,38 %, прочих услуг на 9,06 % и услуг ЖК на 10,62 %.

Уменьшились показатели транспортных услуг на 24,26 %, услуг по временному проживанию на 15,35 %, туристических услуг на 62,05 %, услуг в области искусства на 60,65 %, услуг библиотек, архивов на 45,14 %, услуг в области физической культуры и спорта на 20,05 % и услуг санаториев на 3,59 %.

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2021 [Электронный ресурс] : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь [редкол.: И. В. Медведева (пред.) и др.]. – Минск, 2021 – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_41019/. – Дата доступа: 03.07.2022.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 01.07.2022.

3. Утебаева, Ж. А. Развитие и регулирование сферы услуг в современной экономике / Ж. А. Утебаева // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2013. – № 7-2. – С. 249–253.

4. Гелашвили, Н. Н. Особенности развития сферы услуг в современной экономике / Н. Н. Гелашвили, А. А. Толеубаева // Вестник современных исследований. – 2019. – № 1.10 (28). – С. 109–112.

5. Морозов, В. А. Развитие сферы оплачиваемых услуг в регионах / В. А. Морозов // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. – 2016. – № 7. – С. 6–22.

6. Павлыш, Э. В. Логико-структурная модель влияния высшего образования на социально-экономическое развитие / Э. В. Павлыш // Наука – образованию, производству, экономике : материалы 73-й Регион. науч.-практ. конф. преподавателей, науч. сотрудников и аспирантов, Витебск, 11 марта 2021 г. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2021. – С. 475–477. – Библиогр.: с. 477 (11 назв.). URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/27072> (дата обращения: 11.09.2022).

РОЛЬ НАЛОГОВ В БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Шевбунов А.А.,

студент 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Павлыш Э.В., канд. экон. наук, доцент

Налог – это ключевой инструмент формирования доходной части государственного бюджета за счет взимания части средств у юридических и физических лиц, имеющих какой-либо доход. Само явление под названием налог в повседневной жизни человека стало настолько обыденным, что многие люди даже не отдают себе отчёта в том, зачем с них взимаются налоги и во благо чего используются их средства.

Таким образом, целью данной статьи является пояснение сущности экономической категории «налог» и его роли в экономической системе.

Материал и методы. В данной работе использованы научные публикации отечественных учёных-экономистов, официальные статистические данные Национального статистического комитета Республики Беларусь. Применены методы общенаучного познания, анализ и синтез, дедукция и индукция.

Результаты и их обсуждение. Налоговая система Республики Беларусь является двухуровневой, т.е. налоги и сборы поступают как в республиканский бюджет, так и в местные бюджеты. При её создании учитывались общенациональные принципы налогообложения, а именно: определенность, справедливость, экономия, удобство. Так же учитывались и внутринациональные принципы, такие как: запрет обратной силы налоговых законов, единство национальной политики и др. В Республике Беларусь преимущественно действует пропорциональное налогообложение, т.е. НДС, налог на прибыль, подоходный налог, налог на недвижимость. К республиканским налогам относятся:

1. налог на добавленную стоимость;

2. акцизы;

3. налог на прибыль;

4. налог на доходы иностранных организаций, не осуществляющих деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство;