

По данным таблицы видно, что по интенсивности въездных и внутренних потоков лидирует Лепельский район. В таблице не отражены г. Новополоцк и Витебск, так как по своей сущности на территории городов отсутствуют агроэкоусадеб. Выше среднего уровень интенсивности посещения агроэкоусадеб и средний уровень въездного и внутреннего туризма имеют Браславский, Оршанский, Глубокский и Полоцкий районы. Среднюю позицию занимает дестинация Шарковщинского района. Следует отметить низкий уровень интенсивности как по посещениям агроэкоусадеб, так и по въездным и внутренним потокам у районов: Ушачский, Толочинский, Докшицкий, Лиозненский, Шумилинский. Отсутствует агроэкотуризм в дестинации Дубровенского района.

Заключение. Исходя из проведенной оценки уровня привлекательности регионов Витебской области для туризма, региональным органам управления следует проанализировать полученные результаты и изыскать возможность для создания условий. Инструментами для реализации могут быть создание программ развития туризма с учетом особенностей каждого района, формирование компетенций в управлении туристической сферой на местах, изыскание возможностей заключения договоров на оказание туристических услуг посетителям приграничных регионов, раскрепощение деловой инициативы в развитии агроэкотуристического бизнеса.

1. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belagustourism.by/news/>. – Дата доступа: 05.09.2022.

2. О Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021, № 58. – Режим доступа: <https://normativka.by/lib/document/500299987>. – Дата доступа: 01.02.2022.

3. Янкевич, Е. М. Оценка социально-экономических эффектов формирования региональной туристической дестинации [Электронный ресурс] / Е. М. Янкевич // Право. Экономика. Психология. – 2021. – № 4(24). – Режим доступа: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/30142>. – Дата доступа: 05.09.2022.

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Павловская А.В.,

*студентка 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – **Павлыш Э.В.**, канд. экон. наук, доцент*

Ключевые слова. Информационно-коммуникационные технологии, цифровая трансформация, цифровизация, цифровая экономика.

Keywords. Information and communication technologies, digital transformation, digitalization, digital economy.

В наше время широко распространяются и используются информационно-коммуникационные технологии. Понятие информатизации сегодня рассматривается как один из основных путей модернизации системы экономики. Это связано не только с развитием техники и технологий, но и, прежде всего, с переменами, которые вызваны развитием информационного общества, в котором основной ценностью становится информация и умение работать с ней.

Преимущества современных технологий очевидны. Они позволяют объединять материальные и вычислительные ресурсы, привлекать ведущих специалистов и организовывать оперативный доступ к ресурсам коллективного пользования.

Важным качеством современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) является их универсальность, они могут быть основой в организации любой деятельности, связанной с информационным обменом, основой в создании общего информационного пространства.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – информационные процессы и методы работы с информацией, осуществляемые с применением средств телекоммуникаций и вычислительной техники [3, с. 10].

Методологическую основу для измерения цифровой экономики составляют собирательные группировки по видам экономической деятельности «Сектор ИКТ», «Отрасль информационных технологий», «Сектор контента и средств массовой информации», утвержденные постановлением Министерства экономики Республики Беларусь, Национального статистического комитета Республики Беларусь, Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 27 декабря 2013 г. № 97/262/73 (в редакции постановления от 18 февраля 2019 г.). Состав собирательных группировок определен согласно Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (МСОК ред. 4)[3, с.10].

Цифровая трансформация – проявление качественных революционных изменений, заключающихся не только в отдельных цифровых преобразованиях, но и в принципиальном изменении структуры экономики, в переносе центров создания добавленной стоимости в сферу выстраивания цифровых ресурсов и сквозных цифровых процессов. В результате цифровой трансформации осуществляется переход на новый технологический и экономический уклад, а также происходит создание новых отраслей экономики [1, с. 91].

Сегодня цифровая трансформация определяется как изменения в способах работы, ролях и бизнес-предложениях, вызванные внедрением цифровых технологий в организации или в операционной среде организации.

Цифровизация является ключевым фактором обеспечения внутренней эффективности в организациях или предоставления внешних возможностей, таких как новые услуги или предложения для клиентов. Кроме того, в операционной среде компании могут произойти серьезные изменения, вызванные цифровизацией. Все эти изменения могут привести к успеху, даже если цифровая трансформация является монументальной и многомерной концепцией. Ситуация каждой компании индивидуальна.

Цель. На основе теоретического и статистического материалов изучить понятие информационно-коммуникационные технологии, проанализировать их развитие и влияние на жизнь населения в Республике Беларусь.

Материалы и методы. В работе использовались статистические данные из открытых источников, публицистические материалы и результаты исследований отечественных и зарубежных ученых-экономистов.

Результаты и их обсуждение. Цифровые технологии, объединяя off-line и on-line, создают качественно новую среду взаимодействия потребителей и производителей. Это отражено в таблице 1.

Таблица 1. – Цифровые технологии как возможность изменения бизнес-процессов на основе формирования качественно новых отношений с потребителями.

Показатели для оценки цифровизации, 2021 г.	Значение в мире, 2021 г., млрд чел.	Уровень цифровизации в мире, 2021г., %	Беларусь, 2021 г., млн чел.	Уровень цифровизации в Беларуси, 2021г., %
Численность населения	7,83	-	9,45	-
Мобильное подключение (mobile connection)	8,02	102,4	11,50	121,7
Использование Интернета	4,66	5,95	7,82	82,8
Использование социальных сетей	4,2	53,6	3,90	41,3

Источник: [1, с. 101].

Исходя из данных таблицы 1, можно с уверенностью сказать, что интенсивность цифровизации достаточно высокая как в мире, так и в Беларуси. Сформирована цифровая платформа, позволяющая активно использовать инновационные цифровые бизнес-модели, направленные на расширение сотрудничества с потребителями, а также привлечение их к решению производственных проблем.

Это также можно заметить, если проанализировать показатели статистического сборника «Информационное общество в Республике Беларусь». В нем представлена официальная статистическая информация об основных показателях использования информационно-коммуникационных технологий. Так, в таблице 2 отображено использование ИКТ населением с 2011 по 2020 годы:

Таблица 2. – Использование информационно-коммуникационных технологий населением, 2020.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Удельный вес населения в возрасте 6–72 лет, использующего сеть Интернет	34,8	43,3	58,4	63,3	67,3	71,1	74,4	79,1	82,8	85,1
Удельный вес населения в возрасте 6–72 лет, использующего сеть Интернет ежедневно	18,4	26,4	37,7	41,3	45,2	48,5	54,3	62,6	68,5	71,3
Удельный вес населения в возрасте 6–72 лет, использующего сеть Интернет для осуществления финансовых операций	7,3	11,2	16,1	21	26,7	32,2	37,8	42,2
Удельный вес населения в возрасте 6–72 лет, использующего сеть Интернет для осуществления взаимодействия с органами государственного управления	6,1	9,2	11,1	13,1	19,0	23,6

Источник: [4].

Ежедневно люди используют сеть Интернет для поиска какой-либо информации, чтения последних новостей, общения в социальных сетях, которых разрабатывается все больше.

Начиная с 2013 года стали появляться приложения и веб-сайты, помогающие осуществлять финансовые операции (оплата товаров и услуг, перевод денег и так далее), а с 2015 стало возможным взаимодействие с органами государственного управления, в том числе для получения информации. Усовершенствование таких технологий привело к их широкому распространению среди населения, ведь все можно сделать не выходя из дома, либо в любой удобный для человека момент.

Ежегодно в Беларуси увеличивается количество организаций сектора ИКТ, так как совершенствуются старые технологии и появляются новые. Однако, по данным Global Centrefor Digital Business Transformation, в ближайшие 5 лет цифровая трансформация экономики вытеснит с рынка 40% компаний, которые сегодня занимают лидирующее положение в отраслях, если они не подвергнутся цифровой трансформации.

Современные тенденции цифровизации меняют среду, в которой работают компании. Изменения могут быть новыми возможностями для более эффективной или доступной работы, но они также могут мешать текущим операциям компании, поскольку цифровизация коренным образом изменила возможности бизнеса компании. Цифровизация – это не превращение существующих процессов в цифровые версии, а переосмысление текущих операций с новых точек зрения, доступных благодаря цифровым технологиям. Цифровизация затрагивает все предприятия, и в будущем ее влияние будет только усиливаться. Поэтому важно, чтобы компании применяли проактивный подход, а не ожидали, чтобы увидеть, что произойдет, или думать, что их текущее положение на рынках останется прежним, если они ничего не сделают [2].

Заключение. Таким образом, мы можем прийти к выводу, что в наше время развитие информационно-коммуникационных технологий в Республике Беларусь оказывает

непомерное влияние на жизнь общества, взаимодействие между людьми, а также влияние на экономику нашей страны.

1. Нехорошева, Л. Н. Цифровая трансформация экономики: новая технологическая парадигма и перспективные направления развития экономических систем различного уровня / Л. Н. Нехорошева // Белорусский экономический журнал. – 2022. – № 1. – С. 97–115.

2. Левин, А. М. решение проблемы цифровизации: как извлечь выгоду из цифровизации на практике / А. М. Левин // Сборник статей национальной научно-практической конференции с международным участием, Брянск, 2021 г. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского, 2021. – С. 182–186.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 06.07.2022.

4. Кухаревич, Е. И. Информационное общество в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Е. И. Кухаревич [и др.]; под общ. ред. И. В. Медведевой. – Минск: Республиканское унитарное предприятие «Информационно-вычислительный центр Национального статистического комитета Республики Беларусь», 2021. – 96 с.

5. Шалха, О. А. Информационно-технологический потенциал – важная составляющая развития современного общества / О. А. Шалха // Молодость. Интеллект. Инициатива : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. студентов и магистрантов, Витебск, 23 апреля 2021 г. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2021. – С. 131–132 URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/26785> (дата обращения: 31.08.2022)

ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕСТРУКТИВНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ И ПУТИ ПРАВОВОГО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

Плисова К.А.,

студентка 1 курса ВГУ имени П. М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

*Научный руководитель – Сафонова Т.В., ст. преподаватель, исследователь
в области юрид. наук*

Ключевые слова. Деструктивное информационное воздействие, информационная война, информационная безопасность, патриотическое воспитание.

Keywords. Destructive information impact, information war, information security, patriotic education.

Всемирная сеть Интернет привнесла в нашу жизнь новые методы производства и получения информации, однако, наряду с этим, и дополнительные способы использования информации в деструктивных целях, что создает угрозы не только информационной безопасности личности, общества и государства, но и национальной безопасности в целом.

Цель исследования – анализ понятия и выявление основных направлений деструктивного информационного воздействия.

Материал и методы. В процессе исследования использовались общенаучные методы, а также метод толкования, структурно-правовой и формально-юридический.

Результаты и их обсуждение. 18 марта 2019 года было принято Постановление Совета безопасности Республики Беларусь №1 «О концепции информационной безопасности Республики Беларусь». В данном постановлении дано понятие «деструктивного информационного воздействия» как осуществления информационного влияния на политические и социально-экономические процессы, деятельности государственных органов, а также на физических и юридических лиц в целях ослабления обороноспособности государства, нарушения общественной безопасности, принятия и заключения заведомо невыгодных решений и международных договоров, ухудшения отношений с другими государствами, создания социально-политической напряженности, формирования угрозы возникновения чрезвычайных ситуаций, разрушения традиционных духовных и нравственных ценностей, создания препятствий для нормальной деятельности государственных органов, причинения иного ущерба национальной безопасности [1].

Анализ Концепции информационной безопасности и Программы патриотического воспитания населения на 2022–2025 годы, утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 декабря 2021 г. № 773 [2], видов деструктивной информации, выделенных исследователем в области юридических наук Сафоновой Т.В. [3, с. 129–130], позволил выделить некоторые направления деструктивного информационного воздействия:

– искажение исторической правды; пропаганда идеологии нацизма и экстремизма; навязывание чуждых смыслов и интерпретаций;