



Рисунок 2 – Поступление иностранных инвестиций в Республику Беларусь (миллионов долларов США), *составлено автором на основании [4]

Заключение. В Республике Беларусь развиваются стратегии по реализации иностранных инвестиций. Анализ поступления иностранных инвестиций в Республику Беларусь свидетельствует о нестабильной его динамике.

1. Международное инвестиционное право : курс лекций / [сост. Л.Ф. Трацевская] ; М-во образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Витебский государственный университет имени П.М. Машерова", Каф. гражданского права и гражданского процесса. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2022. – 49 с. – С. 12. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/33530> (дата обращения: 12.09.2022)

2. Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://investinbelarus.by/upload/strategy/Стратегия.pdf>. – Дата доступа: 07.09.2022 г.

3. Экономический механизм государственного регулирования инвестиционной деятельности в промышленности Республики Беларусь [Электронный ресурс] Режим доступа: https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/85067/ENkonomicheskij_mekhanizm.pdf?sequence=1&isAllowed=y. – Дата доступа: 07.09.2022 г.

4. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_41019/. – Дата доступа: 10.09.2022 г.

ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ ТУРИЗМА

Огурцова А.Ю.,

студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М., магистр экон. наук

Ключевые слова. Туризм, привлекательность, интенсивность, дестинация.

Keywords. Tourism, attraction, intensity, destination.

Актуальность темы исследования связана с постановкой задач государства о привлечении иностранных туристов и развитию внутреннего туризма как импульса регионального развития и активизации отраслей обслуживающих туристов [1].

Цель – определить интенсивность туристических посещений районов Витебской области и выявить привлекательность их для туризма.

Материал и методы. Материалом исследования послужили данные Главного статистического управления Витебской области, научные публикации по теме исследования. Используются методы: описание, сравнение, анализ, группировка.

Результаты и их обсуждение. Республика Беларусь – страна, обладающая богатым историко-культурным наследием и замечательными природными достояниями. На ее территории сохранилось множество архитектурных, исторических и культурных памятников, находится большое количество уникальных природных ресурсов, живописных лесных и водных комплексов.

Беларусь славится своими обширными лесами и множеством голубых озер. Ее также называют легкими Европы, это связано с тем что белорусские болота выводят из атмосферы сотни тысяч тонн углекислого газа. В республике функционируют национальные парки, заповедники и заказники, которые позволяют всем желающим прикоснуться к практически нетронутым рукам человека природе, абстрагироваться от городской суеты и вдохнуть чистый и свежий воздух.

Следует отметить, что туристическая отрасль взята под особую опеку государства, также является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь, что подтверждено разработанными государственными программами [2].

В Республике Беларусь уделяется пристальное внимание развитию туристической отрасли. Это связано с тем, что во всем мире туризм приносит значительные доходы и играет важную роль в экономике, также дает возможность своим гражданам, а также иностранным познакомиться со землей и историей разных стран.

Исследование туристических потоков в Витебской области и их региональная оценка позволяет учитывать степень влияния данного сектора на уровень социально-экономического развития региона (дестинации) [3]. Предлагается комплексный подход к оценке с использованием системы сбалансированных показателей, рассматриваются показатели по блокам прямого, косвенного и скрытого эффекта, оказывающего влияние на социально-экономическое развитие, уровень функционирования туристическо-рекреационного комплекса, развитие человеческого капитала. В ходе нашего исследования проанализированы показатели численности посетителей агроэкоусадеб (АЭУ) и число организованных туристов, посетивших дестинацию. Учитывая, что районы Витебской области имеют разные по размеру площади своих территорий и различные природно-географические условия для туризма, считаем целесообразным определить коэффициенты (соотношение этих показателей к площади территории) и распределить на три группы для принятия управленческих решений. Причем интервалы распределим по полученным коэффициентам близкие по значению уровня (таблица).

Таблица – Группировка дестинаций Витебской области по интенсивности туристических посещений за 2020 г.

Интенсивность посещения агроэкоусадеб, коэф.	Интенсивность въездных и внутренних туристических потоков, коэф.			
		Ниже среднего 0,004-0,08	Средний 0,12-2,29	Выше среднего От 2,30
	Ниже среднего го 0,60-0,054	Ушачский Толочинский Докшицкий Лиозненский Шумилинский	Россонский Верхнедвинский Городокский	
	Средний 1,06 – 0,61	Миорский Сенненский Витебский Чашникский Бешенковичский	Шарковщинский	
Выше среднего 7,3-1,23	Поставский	Браславский Оршанский Глубокский Полоцкий	Лепельский	

Источник: собственная разработка на основе статистических данных.

По данным таблицы видно, что по интенсивности въездных и внутренних потоков лидирует Лепельский район. В таблице не отражены г. Новополоцк и Витебск, так как по своей сущности на территории городов отсутствуют агроэкоусадеб. Выше среднего уровень интенсивности посещения агроэкоусадеб и средний уровень въездного и внутреннего туризма имеют Браславский, Оршанский, Глубокский и Полоцкий районы. Среднюю позицию занимает дестинация Шарковщинского района. Следует отметить низкий уровень интенсивности как по посещениям агроэкоусадеб, так и по въездным и внутренним потокам у районов: Ушачский, Толочинский, Докшицкий, Лиозненский, Шумилинский. Отсутствует агроэкотуризм в дестинации Дубровенского района.

Заключение. Исходя из проведенной оценки уровня привлекательности регионов Витебской области для туризма, региональным органам управления следует проанализировать полученные результаты и изыскать возможность для создания условий. Инструментами для реализации могут быть создание программ развития туризма с учетом особенностей каждого района, формирование компетенций в управлении туристической сферой на местах, изыскание возможностей заключения договоров на оказание туристических услуг посетителям приграничных регионов, раскрепощение деловой инициативы в развитии агроэкотуристического бизнеса.

1. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belagustourism.by/news/>. – Дата доступа: 05.09.2022.

2. О Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021, № 58. – Режим доступа: <https://normativka.by/lib/document/500299987>. – Дата доступа: 01.02.2022.

3. Янкевич, Е. М. Оценка социально-экономических эффектов формирования региональной туристической дестинации [Электронный ресурс] / Е. М. Янкевич // Право. Экономика. Психология. – 2021. – № 4(24). – Режим доступа: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/30142>. – Дата доступа: 05.09.2022.

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Павловская А.В.,

*студентка 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – **Павлыш Э.В.**, канд. экон. наук, доцент*

Ключевые слова. Информационно-коммуникационные технологии, цифровая трансформация, цифровизация, цифровая экономика.

Keywords. Information and communication technologies, digital transformation, digitalization, digital economy.

В наше время широко распространяются и используются информационно-коммуникационные технологии. Понятие информатизации сегодня рассматривается как один из основных путей модернизации системы экономики. Это связано не только с развитием техники и технологий, но и, прежде всего, с переменами, которые вызваны развитием информационного общества, в котором основной ценностью становится информация и умение работать с ней.

Преимущества современных технологий очевидны. Они позволяют объединять материальные и вычислительные ресурсы, привлекать ведущих специалистов и организовывать оперативный доступ к ресурсам коллективного пользования.

Важным качеством современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) является их универсальность, они могут быть основой в организации любой деятельности, связанной с информационным обменом, основой в создании общего информационного пространства.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – информационные процессы и методы работы с информацией, осуществляемые с применением средств телекоммуникаций и вычислительной техники [3, с. 10].