

Кроме того, такие ограничения значительно снизят вероятность реализации риска неплатежеспособности «перекупщиков», которые приобретая с минимальной предоплатой по 3–4 квартиры у застройщика, и, не сумев вовремя их реализовать, могут сами оказаться в сложной финансовой ситуации и ухудшить финансовое состояние застройщика (он не получит вовремя ожидаемые поступления).

Спрос на подобные сделки резко снизится, рост цен на недвижимость не будет искусственно завышаться.

В условиях снижения предложения квартир на рынке недвижимости можно предложить следующие мероприятия:

1) распространение программы льготной ипотеки на вторичное жильё, при условии, что квартира приобретается в доме не старше 10 лет, и находится в собственности продавца не менее пяти лет;

2) период «амнистии» для «перекупщиков» – возможность в течение календарного года с момента действия закона реализовать приобретенные права на ДДУ и квартиры с наценкой от суммы приобретения (прописанной в зарегистрированном договоре) не более 5% с возможностью распространения на эти сделки действия льготной ипотечной программы.

В перспективе совокупность таких мероприятий оздоровит рынок, сведёт к минимуму присутствие недобросовестных «перекупщиков», стабилизирует уровень цен как на первичное, так и на вторичное жильё.

1. Указ Президента РФ от 21.07.2020 N 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года" <http://kremlin.ru/events/president/news/63728>

2. М. В. Шарафиева. Прогнозирование роста объемов выдач ипотечного жилищного кредитования на основе факторного анализа // Банковское дело. №5. 2022. С.27-36

3. «Сведения о рынке ипотечного жилищного кредитования в России». Информационный бюллетень Банка России №6 Июнь 2022. https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/42218/mortgage_lending_market_2208-26.pdf

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Морозова А.Ю.,

студентка 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М., магистр экон. наук

Ключевые слова. Внешняя торговля, услуга, экспорт, международные отношения.
Keywords. International trade, service, export, international relations.

Международная торговля как модель экономических отношений, получила серьезный импульс вследствие интенсификации мирохозяйственных связей и продолжает оставаться преобладающей формой международных экономических отношений, что и обуславливает актуальность исследования. Международная торговля услугами является составной частью внешней торговли. Внешняя торговля – совокупность отношений между государствами в сфере купли-продажи товаров, услуг и иных активов. Внешняя торговля услугами занимает важное место в экономике любой страны, поэтому цель исследования – анализ внешней торговли услугами Республики Беларусь.

Материал и методы. В статье использованы данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, электронных ресурсов по теме исследования, применялись методы: описательно-аналитический, сравнение и анализ.

Результаты и их обсуждение. Белорусская экономика в современном виде формируется как экспортоориентированная, что обусловлено законами экономической теории. Экспорт является одним из приоритетов развития белорусской экономики. Более 60 % производимой продукции поставляется на зарубежные рынки, что характерно для стран с высокой степенью развития и открытости экономики. Растет место и роль страны на международном рынке услуг. Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, по сравнению с 2010 годом их экспорт увеличился более чем в 2,1 раза. За 2021 год этот показатель превысил \$10,2 млрд. и составил 20,8 % в общем объеме экспорта страны. Нами установлено, что средние цены экспорта сократились на 11,5%, а импорта услуг – на 8,7% [1].

Экспорт услуг в Беларуси обусловлен главным образом географическим положением страны. По этой причине свыше 42 % экспорта услуг приходится на транспорт. Прилагаются большие усилия к развитию компьютерных услуг и высоких технологий вообще. На долю компьютерных услуг приходится 29 % экспорта. Существенную роль играют также прочие деловые и строительные услуги (10 % и 5 % в общем объеме экспорта). Экспорт транспортных услуг по сравнению с 2020 годом увеличился на 19 % или на 690 млн. долл., компьютерных услуг – на 20 % или на 495 млн. долл. [2].

Значительный рост демонстрируют компьютерные, телекоммуникационные и информационные услуги, экспорт которых за 2021 год составил \$3,2 млрд., что более чем в 8 раз больше результата, достигнутого по итогам 2010 года. Удельный вес экспорта данных видов услуг в общем объеме услуг в 2021 году составил 31,4 % [3].

Сектор услуг Беларуси продемонстрировал устойчивость к глобальным экономическим потрясениям. В 2021 году Беларусь экспортировала услуг на сумму 10,2 млрд. долл., что на 16,5 % превышает уровень 2020 года. Основными торговыми партнерами Беларуси в сфере услуг являются: страны ЕС (31 % от внешнеторгового оборота), Россия (30%), и США (11 %), Китай (4,5 %). В 2021 году сальдо внешней торговли товарами и услугами сложилось положительным в размере 3,8 млрд. долл. и улучшилось по сравнению предыдущим годом на 1,9 млрд. долл. [4].

На примере туристических услуг, которые набирают особую актуальность, можно показать, что их экспорт важен для развития экономики регионов. Согласно данным отчета об экономическом воздействии влияния туризма и путешествий на экономику, компонент досуга составляет 78 % общих доходов от туризма в Европейском союзе. До пандемии путешествия и туризм составляли 1 из 4 всех новых рабочих мест в мире, 10,6% всех рабочих мест (334 миллиона) и 10,4% мирового ВВП (США). 9,2 трлн. долл. [5].

Заключение. Что касается внешней торговли Беларуси в целом, она имеет отрицательное сальдо. Такое положение не может сохраняться слишком долго. Понимание этого заставляет прилагать максимальные усилия для стимулирования экспорта товаров. А сальдо торговли услугами положительное, но общий объем явно недостаточен.

Для развития экспорта государства прибегают к тарифным и нетарифным методам регулирования. Суть тарифных состоит в установлении высоких таможенных тарифов на товары, составляющие конкуренцию отечественным предприятиям. Таким образом, улучшается сравнительное положение местных производителей. За счет пошлин государство получает дополнительный доход. Нетарифные методы состоят в различного рода усилиях по продвижению своих товаров на внешние рынки. Стоит заметить, однако, что наилучший экспортный потенциал обеспечивает трудолюбие населения в сочетании с низким уровнем жизни (следовательно, и стоимостью труда) и умелой господдержкой.

В Республике Беларусь поддержка экспорта осуществляется разными способами на государственном уровне. Иногда это вызывает раздражение у зарубежных конкурентов, но совершенно необходимо в настоящий момент ввиду относительной слабости отечественных предприятий по сравнению с иностранными компаниями на внешних рынках. В 2019 году экономика и внешняя торговля Беларуси демонстрировали положительную динамику. Удалось сохранить стабильность национальной валюты, банковская система продолжила здоровый финансовый рост, что было отмечено международными экспертами. Однако рост экономики Беларуси отстает от темпов развития соседних государств и торговых партнеров, что в отдаленной перспективе сулит макроэкономические проблемы и неопределенность.

1. Внешняя торговля услугами [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: Внешняя торговля услугами (belstat.gov.by). – Дата доступа: 04.09.2022.

2. Внешняя торговля Республики Беларусь [Электронный ресурс] // тufin. – Режим доступа: Внешняя торговля в Беларуси - сальдо внешней торговли товарами и услугами в РБ (tufin.by). – Дата доступа: 05.09.2022.

3. Ключевые экспортные товары и услуги [Электронный ресурс] // Президент Республики Беларусь. – Режим доступа: Ключевые экспортные товары и услуги Беларуси | Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь (president.gov.by). – Дата доступа: 05.09.2022.

4. Внешняя торговля [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Республики Беларусь. – Режим доступа: Общая информация о внешней торговле: направления, задачи, итоги за актуальный период - Министерство иностранных дел Республики Беларусь (mfa.gov.by). – Дата доступа: 06.09.2022.

5. Янкевич, Е. М. Оценка социально-экономических эффектов формирования региональной туристической дестинации [Электронный ресурс] / Е. М. Янкевич // Право. Экономика. Психология. – 2021. – № 4(24). – Режим доступа: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/30142>. – Дата доступа: 08.09.2022.