

тельности различных сфер экономики. Данные анализа демонстрируют, что показатели внутреннего валового продукта изменяются в зависимости от спроса на различные услуги для удовлетворения потребностей, а также зависят от уровня дохода населения, хозяйственной деятельности предприятий и бизнеса, что можно было наблюдать в период пандемии. ВВП на душу населения в Республике Беларусь за последние годы увеличивается, что говорит об уровне благосостояния, однако дальнейшего исследования требует изменение численности населения, что влияет на данный показатель.

1. Янкевич, Е.М. Основные аспекты системного взаимодействия сферы туризма и региональной экономики [Электронный ресурс] / Е.М. Янкевич // Право. Экономика. Психология. – 2020. – № 3(19). – С. 67–77. – Режим доступа: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/24341>. – Дата доступа: 06.07.2022.

2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2021 [Электронный ресурс]: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; [редкол.: И.В. Медведева (пред.) и др.]. – Минск, 2021. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_41019/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_41019/). – Дата доступа: 30.06.2022

3. Банки Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/valovoj-vnutrennij-produkt>. – Дата доступа: 06.07.2022

## **ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ФИРМЫ И ЕГО ПОВЫШЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

***Колесников К.А.,***

*магистрант 1 курса ХГУ имени Н.Ф. Катанова, г. Абакан, Российская Федерация*

*Научный руководитель – **Субракова Л.К.,** канд. экон. наук, доцент*

Ключевые слова. Финансовый результат, анализ показателей, доходы и расходы, рентабельность, отчёт о финансовых результатах.

Keywords. Financial result, analysis of indicators, income and expenses, profitability, statement of financial results.

Одним из главных показателей результативности деятельности экономических субъектов является финансовый результат его деятельности, отражающий разницу между доходами предприятия от собственной деятельности и расходами, которые были понесены в результате ведения данной деятельности. Поэтому анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности очень важен в современное время, так как это позволит понять, насколько эффективно предприятие осуществляет свою основную деятельность и есть ли у него перспективы развития. Причем это имеет значение не только для самого предприятия, но и для внешних заинтересованных лиц (государственные органы, потенциальные инвесторы, коммерческие банки, акционеры и учредители и т.д.), так как зачастую у них есть прямой или косвенный финансовый интерес в том, чтобы организация была прибыльной и развивалась. Например, для инвесторов это возможность определить, стоит ли вкладывать финансовые ресурсы в данную организацию, и насколько они будут окупаться. Для управленческих целей это также имеет огромное значение, так как это позволит понять, есть ли у предприятия проблемы с достижением высоких финансовых результатов, что конкретно является помехой и какие пути решения можно предпринять для улучшения результатов своей деятельности.

Анализ финансовых результатов деятельности организации на сегодняшний день также актуален ввиду того, что сейчас все еще сохраняется возможность наступления новой волны короновирусной пандемии, и это оказывает довольно сильное давление на финансово-хозяйственную деятельность в виде жестких ограничительных мер, что непосредственно нарушает экономические отношения и приводит к таким отрицательным эффектам, как падение спроса на продукцию, проблемы с поставками исходного сырья и материалов, что, в свою очередь, оказывает отрицательный эффект на финансовые результаты деятельности организации. В данном случае анализ финансовых результатов может помочь выявить скрытые резервы, которые можно использовать для улучшения своих финансовых результатов в сложившихся условиях.

Целью данной работы является анализ финансового результата конкретной организации и выявление резервов их повышения.

**Материалы и методы.** Материалами послужили законодательные акты, научные публикации и финансовая отчетность ООО «Альянс». Использовались общенаучные методы познания, финансовый и статистический анализ.

Финансовый результат представляет из себя довольно важную экономическую категорию, без которой невозможно нормально оценить экономическое положение любого хозяйствующего субъекта экономики. В отечественной практике финансовые результаты представляются в отчете о финансовых результатах, являющимся одной из обязательных форм бухгалтерской финансовой отчетности, и который содержит в себе самые основные показатели финансовых результатов деятельности организации [1]. При этом, в российской практике он имеет строго унифицированную форму и не допускает его изменения, в то время как в зарубежной практике, в том числе и по МСФО, отчет о финансовых результатах имеет свободную форму и носит название отчета о совокупных доходах, но при этом МСФО предусматривает обязательный набор показателей, которые должны быть отражены в нем.

Также в российской практике существуют многие виды и методы анализа, с помощью которых можно оценить результативность финансово – хозяйственной деятельности предприятия. Основными методами анализа финансовых результатов являются горизонтальный и вертикальный анализ, коэффициентный анализ и факторный анализ [2]. Данные методики позволяют оценить эффективность и результативность финансового результата и разработать на их основе рекомендации по повышению основных показателей финансовых результатов деятельности предприятия.

Проведя анализ финансовых результатов деятельности ООО «Альянс» г. Абакан, основным видом деятельности которого является оптовая торговля твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами, рассчитали относительные показатели деятельности предприятия: темпы роста выручки, себестоимости, прибыли, рентабельность продаж, рентабельность капитала и других, на основании которых можно судить о следующем. В 2021 году значительно улучшилась динамика основных показателей финансовых результатов деятельности предприятия: выручка выросла на 46 %, валовая прибыль – на 47,2%, прибыль от продаж - на 198 % и чистая прибыль – на 208,8 %. Превышение прироста валовой прибыли по сравнению с приростом выручки свидетельствует о положительном влиянии на прибыль динамики себестоимости реализованной продукции, темп роста которой оказался на 0,9 п.п. ниже, чем выручки. Более высокие темпы роста прибыли от продаж относительно валовой прибыли (разница в 150,8 п. п.) объясняется соответствующим сокращением постоянных расходов, отражаемых в бухгалтерской отчетности отчетного года как коммерческие и управленческие расходы. Сравнение темпов роста чистой прибыли и прибыли от продаж указывает на то, что более высокие темпы чистой прибыли обеспечило положительное сальдо прочих доходов и прочих расходов организации.

Если рассчитать относительный показатель финансовых результатов – рентабельность продаж, но по различным видам прибыли, то можно увидеть, что в целом рентабельность продаж имеет не очень высокое значение. Так, рентабельность продаж по прибыли от продаж равна 2%, а рентабельность продаж по чистой прибыли в 2021 году составила 1%. На скромные показатели рентабельности продаж повлияло то, что абсолютные показатели выручки и себестоимости, а также выручки и расходов на финансово-хозяйственную деятельность оказались достаточно близкими друг к другу количественными показателями. Факторный анализ рентабельности продаж показал, что влияние выручки на финансовый результат составило 0,31, а прибыли – 0,69.

В рамках управленческого анализа проведен расчет показателя рентабельности активов, отражающего величину прибыли, приходящуюся на 1 рубль совокупного капитала организации. За отчетный 2021 год рентабельность совокупных и внеоборотных активов ООО «Альянс» демонстрировала положительные значения и в динамике по сравнению с прошлым годом увеличилась на 5,4 п. п. Это говорит о том, что предприятие в целом повысило эффективность использования активов, что отвечает интересам собственников и отражает весомый вклад менеджмента в достижение целей коммерческой организации.

По результатам факторного анализа рентабельности активов, получили представление о том, что больше всего на положительную динамику рентабельности активов повлияла динамика рентабельности продаж (ее влияние составило 4,5 % (0,045 \* 100)).

Далее рассмотрев состав, динамику и структуру доходов и расходов по обычным видам деятельности, узнали о том, что наибольший удельный вес занимают доходы и расходы, связанные с продажей топлива (в 2021 году данная доля составила 99,42 %). При этом доля доходов и расходов, связанных с оказанием услуг по хранению топлива очень мала. Также рассмотрев состав и динамику прочих доходов и прочих расходов, пришли к выводу о том, что они значительно увеличились в отчетном периоде (в 2021 году прочие доходы увеличились на 8902 тыс. руб. или на 182,72 % (282,72 – 100), а прочие расходы увеличились на 7680 тыс. руб. или на 130,59 % (230,59 – 100)). В основном рост прочих доходов происходит за счет роста поступлений от предоставления имущества в аренду на 10003 тыс. руб. или на 125,5 % (225,5 – 100), а рост прочих расходов происходит в основном за счет роста прочих статей расходов на 7398 тыс. руб. или на 1479,6 % (1579,6 – 100).

**Заключение.** На основании проведенного анализа были разработаны следующие предложения по повышению финансовых результатов деятельности предприятия:

1) увеличить выручку от продажи продукции на 15 % за счет повышения отпускных цен на топливо на вышеуказанную величину. В подтверждение реальности такого изменения можно сослаться на повышательные тренды конъюнктуры рынков всех видов топлива за последние годы;

2) снизить себестоимость реализуемой продукции за счет снижения цен покупаемых товаров на 10 % при заключении договоров с новыми поставщиками. Данное предложение наименее вероятно для исполнения, поскольку выбор поставщиков ограничен, а инфляционное влияние на рынках будет значительным;

3) уменьшить коммерческие расходы в части транспортных расходов предприятия на 5 %. Представляется, что при пересмотре практикуемых схем перевозок топлива возможна оптимизация логистики, а также усиление контроля расходования горюче-смазочных материалов при эксплуатации грузового транспорта. Вследствие этого предполагается уменьшение на 5% прочих коммерческих расходов, что вполне реально в современных условиях.

1. Мустафин, И. Отчёт о финансовых результатах [Электронный ресурс] / И. Мустафин // "МоёДело": Сайт интернет-бухгалтерии. – Режим доступа: <https://www.moedelo.org/club/buhgalterskij-uchet/uchet-finansovyh-rezultatov>. – Дата доступа: 09.09.2022.

2. Анализ отчёта о финансовых результатах: способы, примеры [Электронный ресурс] // Бизнес.ру: Большой портал для малого бизнеса. – Режим доступа: <https://www.business.ru/article/2615-analiz-otcheta-o-finansovyh-rezultatah>. – Дата доступа: 09.09.2022.

## **БРАЧНЫЙ ВОЗРАСТ КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ ЗАКЛЮЧЕНИЯ БРАКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

*Лапехо А.М.,*

*студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Маркина Н.А., ст. преподаватель*

Ключевые слова. Семья, брак, брачный возраст, союз, детский брак.

Keywords. Family, marriage, marriageable age, union, child marriage.

Семья является одним из важных институтов как в обществе, так и в целом в государстве, а также выступает первоначальной средой социализации для ребенка. Основу любой семьи составляет брак.

Целью исследования является проведение сравнительно-правового анализа брачного возраста в Республике Беларусь, а также в зарубежных странах.

**Материал и методы.** При написании были использованы Кодексы, закрепляющие нормы, связанные семейные отношения, а также труды таких авторов, как Зайцева Ю.А.,