

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Колбасникова Т.И.,

студентка 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М., магистр экон. наук

Ключевые слова. Внутренний валовый продукт, сфера услуг, ВВП на душу населения.

Keywords. Gross domestic product, service sector, gross domestic product per capita.

Республика Беларусь – экспортно-ориентированное государство с развитой промышленностью, сектором услуг и сельским хозяйством. Беларусь придерживается модели социально ориентированной рыночной экономики. Основой роста конкурентоспособности являются инновационное развитие, финансовое оздоровление реального сектора экономики, снижение всех видов затрат, повышение вклада малого и среднего предпринимательства.

Актуальность темы обусловлена тем, что ВВП является важным экономическим показателем, который дает общее представление о состоянии экономики страны в целом. Во все времена экономика является неотъемлемой частью жизни общества, именно поэтому для нас важно, чтобы экономика страны с каждым годом прирастала, но главное, чтобы это происходило плавно.

Цель – исследование динамики внутреннего валового продукта в Республике Беларусь.

Материал и методы. В статье использованы статистические данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, статьи ученых по изучаемой тематике. Методологическую основу исследования составили такие методы, как анализ и синтез, сравнение, статистический анализ.

Результаты и их обсуждение. Для измерения национального продукта экономическая теория и статистика используют несколько показателей. Главными среди них являются валовый национальный продукт (ВНП); валовый внутренний продукт (ВВП); чистый национальный продукт (ЧНП); национальный доход (НД). Все эти показатели помогают судить об экономической деятельности и уровне благосостояния общества в целом. Однако главное значение среди них принадлежит валовому внутреннему продукту, который характеризует размер экономики; объем выпуска товаров и услуг в экономике. Для анализа динамики роста экономики мы опираемся на показатели изменения ВВП за несколько лет. Если мы хотим сравнить экономики разных стран мира по размеру, по уровню дохода, мы часто смотрим на размер ВВП или на ВВП на душу населения.

При расчёте ВВП используют так называемый территориальный принцип, согласно которому ВВП создается лишь внутренними для данной страны факторами производства. Исходя из определения, валовый внутренний продукт зависит от различных видов экономической деятельности. Нами выявлено, что динамика показателей социально-экономического развития и их взаимовлияние уже исследуется, что воздействие туристических потоков также влияет на показатели ВВП, динамику розничного товарооборота, размер платных услуг населению, причем рассчитанные показатели корреляции доказывают наличие прямой и тесной взаимосвязи [1, с. 76].

Рассмотрим более подробно состав услуг. На рисунке представлены показатели структуры сферы услуг Республики Беларусь в разрезе отраслей, формирующих ВВП за 2016–2020 гг.

Исходя из данных рисунка, можно сделать вывод, что сфера услуг имеет достаточный удельный вес в общей структуре. По моему мнению, это обусловлено тем, что в сфере услуг увеличился спрос на услуги транспортных организаций, торговли, гостиничного бизнеса, жилищно-коммунального хозяйства, связи, здравоохранения, образования. На наш взгляд, данные отрасли тесно связаны с развитием туризма в нашей стране, что до-

полняет с каждым годом ВВП. Привлечение иностранных туристов рассматривается нашим государством как один из источников экономического роста. Улучшение качества обслуживания и повышение доступности услуг станут одним из важных факторов развития туризма.

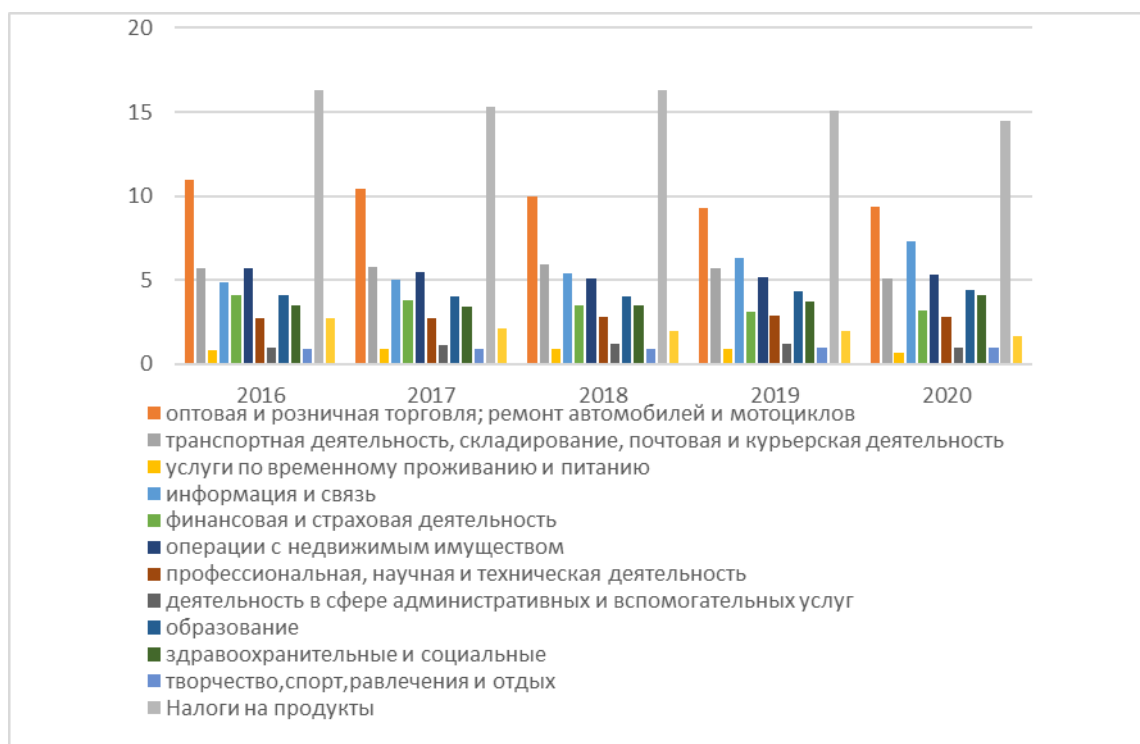


Рисунок 1 – Структура показателей сферы услуг Республики Беларусь 2016–2020 гг.
Источник: данные Национального статистического комитета Республики Беларусь [2].

Нами проведен анализ показателей внутреннего валового продукта за 2017–2021 гг. Исходные данные для анализа представлены в таблице.

Таблица – Внутренний валовой продукт Республики Беларусь с 2017–2021 гг.

Год	ВВП, руб.	Абсолютный прирост ВВП	Темп роста, %
2017	105 748 200 000,00	10 799 200 000,0	111,4
2018	121 568 000 000,00	15 819 800 000,0	115,0
2019	132 000 000 000	10 432 000 000,0	108,6
2020	147 000 000 000	15 000 000 000,0	111,4
2021	173 200 000 000	26 200 000 000,0	117,8

Источник: собственная разработка на основе статистических данных [3].

Данные таблицы демонстрируют, что ВВП Республики Беларусь с 2017–2021 изменял свои показатели достаточными темпами. По моему мнению, это обусловлено тем, что показатель увеличивается, когда наблюдается рост производства и спроса, у населения появляется возможность платежеспособного спроса. ВВП падает в том случае, когда увеличивается уровень безработицы, снижаются расходы граждан. Снижается он и тогда, когда останавливается деятельность предприятий и бизнеса, туристические перемещения, что можно наблюдать в период пандемии коронавируса (увеличение происходит меньшими темпами в 2020 году). Однако более четко уровень жизни определяется размером ВВП на душу населения, темпы роста которого в последние годы составляют 0,9%.

Заключение. Таким образом, ВВП является одним из наиболее важных показателей развития экономики, который характеризует конечный результат производственной де-

тельности различных сфер экономики. Данные анализа демонстрируют, что показатели внутреннего валового продукта изменяются в зависимости от спроса на различные услуги для удовлетворения потребностей, а также зависят от уровня дохода населения, хозяйственной деятельности предприятий и бизнеса, что можно было наблюдать в период пандемии. ВВП на душу населения в Республике Беларусь за последние годы увеличивается, что говорит об уровне благосостояния, однако дальнейшего исследования требует изменение численности населения, что влияет на данный показатель.

1. Янкевич, Е.М. Основные аспекты системного взаимодействия сферы туризма и региональной экономики [Электронный ресурс] / Е.М. Янкевич // Право. Экономика. Психология. – 2020. – № 3(19). – С. 67–77. – Режим доступа: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/24341>. – Дата доступа: 06.07.2022.

2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2021 [Электронный ресурс]: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; [редкол.: И.В. Медведева (пред.) и др.]. – Минск, 2021. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_41019/. – Дата доступа: 30.06.2022

3. Банки Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/valovoj-vnutrennij-produkt>. – Дата доступа: 06.07.2022

ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ФИРМЫ И ЕГО ПОВЫШЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Колесников К.А.,

магистрант 1 курса ХГУ имени Н.Ф. Катанова, г. Абакан, Российская Федерация

Научный руководитель – Субракова Л.К., канд. экон. наук, доцент

Ключевые слова. Финансовый результат, анализ показателей, доходы и расходы, рентабельность, отчёт о финансовых результатах.

Keywords. Financial result, analysis of indicators, income and expenses, profitability, statement of financial results.

Одним из главных показателей результативности деятельности экономических субъектов является финансовый результат его деятельности, отражающий разницу между доходами предприятия от собственной деятельности и расходами, которые были понесены в результате ведения данной деятельности. Поэтому анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности очень важен в современное время, так как это позволит понять, насколько эффективно предприятие осуществляет свою основную деятельность и есть ли у него перспективы развития. Причем это имеет значение не только для самого предприятия, но и для внешних заинтересованных лиц (государственные органы, потенциальные инвесторы, коммерческие банки, акционеры и учредители и т.д.), так как зачастую у них есть прямой или косвенный финансовый интерес в том, чтобы организация была прибыльной и развивалась. Например, для инвесторов это возможность определить, стоит ли вкладывать финансовые ресурсы в данную организацию, и насколько они будут окупаться. Для управленческих целей это также имеет огромное значение, так как это позволит понять, есть ли у предприятия проблемы с достижением высоких финансовых результатов, что конкретно является помехой и какие пути решения можно предпринять для улучшения результатов своей деятельности.

Анализ финансовых результатов деятельности организации на сегодняшний день также актуален ввиду того, что сейчас все еще сохраняется возможность наступления новой волны короновирусной пандемии, и это оказывает довольно сильное давление на финансово-хозяйственную деятельность в виде жестких ограничительных мер, что непосредственно нарушает экономические отношения и приводит к таким отрицательным эффектам, как падение спроса на продукцию, проблемы с поставками исходного сырья и материалов, что, в свою очередь, оказывает отрицательный эффект на финансовые результаты деятельности организации. В данном случае анализ финансовых результатов может помочь выявить скрытые резервы, которые можно использовать для улучшения своих финансовых результатов в сложившихся условиях.