

Лидерами по объемам электронной торговли традиционно являются страны Азиатско-Тихоокеанский регион: Китай, Гонконг, Малайзия, Республика Корея и др. КНР сегодня – крупнейший электронный рынок, на котором ведут бизнес каждые четыре китайские компании их шести. Европа по данным показателям значительно отстает.

Развитию электронной коммерции в мире в последние годы способствовали карантинные ограничения из-за COVID-19, препятствующие традиционной розничной торговле. С новыми реалиями столкнулись как покупатели, продавцы, так и производители, поставщики. Мировой бизнес показал рекордный скачок B2C продаж: только за 2020 год показатель увеличился на 27,6% – 4,28 трлн. долларов (за 5 лет увеличение произошло в 3 раза). По оценкам экспертов, за 2020 г. количество новых пользователей электронных площадок онлайн покупок увеличилось на 150 млн. чел в мире. Все это обусловило интерес к электронной коммерции развивающихся стран.

Перспективность развития электронной коммерции заставила развиваться и электронную инфраструктуру. Большой интерес в ИТ-секторе сегодня вызывают технологии, обеспечивающие безопасность цифровых и мобильных кошельков, хранилищ баз данных.

Отдельное направление составляет применение технологий искусственного интеллекта и дополненной виртуальной реальности при организации цифровых сделок купли-продажи, позволяющие, в том числе персонализировать онлайн-покупки.

Заключение. Для успешной организации электронной коммерции необходимо инновационное развитие применяемых информационно-коммуникационных технологий, как ключевого компонента цифровой экономики. В этой связи, для обеспечения прогресса и безопасности в области цифровизации национальной экономической системы необходимо уделить внимание разработке:

- отечественных аналогов облачных хранилищ;
- цифровых технологий безопасности при организации и подтверждении электронных сделок;
- аналогов программного обеспечения для организации электронной коммерции с удобным пользовательским интерфейсом;
- законодательно закрепленных норм, стандартов и специальных правил, обеспечивающих интеграцию традиционных и электронных форм коммерции и др.

1. Салахова, Ю. Ш. Пути совершенствования законодательной базы регулирования электронной коммерции / Ю. Ш. Салахова, М. Ю. Дербенев // Наука – образованию, производству, экономике : материалы 74-й Регион. науч.-практ. конф. преподавателей, науч. сотрудников и аспирантов, Витебск, 18 февраля 2022 г. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2022. – С. 387–388. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/31731> (дата обращения: 06.09.2022 г.)

2. Салахова, Ю. Ш. Теоретические аспекты правового обеспечения электронного бизнеса в Республике Беларусь / Ю. Ш. Салахова, М. Ю. Дербенев // Наука – образованию, производству, экономике : материалы 73-й Регион. науч.-практ. конф. преподавателей, науч. сотрудников и аспирантов, Витебск, 11 марта 2021 г. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2021. – С. 451–452. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/27059> (дата обращения: 06.09.2022 г.)

3. Богатырёва, В. В. Перспективы и риски, связанные с появлением новых форм человеческого капитала и мотивации труда в условиях развития цифровой экономики в Республике Беларусь / В. В. Богатырёва, М. Ю. Бобрин, Ю. Ш. Салахова // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. – Минск : БНТУ, 2022. – Вып. 15. – С. 7–14.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Дербенев М.Ю.,

студент 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Салахова Ю.Ш., ст. преподаватель

Ключевые слова. Электронный бизнес, цифровизация, потенциал, инновации, информационное пространство.

Keywords. E-business, digitalization, potential, innovation, information space.

За последние десятилетия благодаря развитию современных телекоммуникационных и информационных технологий, а также повсеместному расширению интернет-покрытия наблюдается появление новых формы взаимодействия субъектов экономики.

Некоторые предприятия и организации начали переводить часть взаимодействия с клиентами в электронную форму, таким образом внося элементы электронного бизнеса в свою хозяйственную деятельность. Наблюдается открытие компаний, занимающихся исключительно электронным бизнесом, которые рассматривают цифровое поле, как один из наиболее выгодных каналов продаж и продвижения услуг. Использование инновационных подходов к введению бизнеса, в том числе цифровых, позволяет снизить затраты, ускорить взаимодействие, обеспечить максимальную персонализацию экономических отношений. «В повышении инновационности экономики заинтересовано не только государство, но и предприятия» [1, с. 69]. Однако не в полной мере наблюдается системность в обеспечении условий и механизмов организации электронного бизнеса, в том числе в рамках экспортно-импортных отношений. Таким образом, вопросы экономико-правового обеспечения и перспектив развития электронного бизнеса для Республики Беларусь являются весьма актуальными и имеют высокую практическую значимость для развития отечественной экономики и повышения ее конкурентоспособности.

Цель исследования – изучение содержания, нормативно-правового обеспечения, планов и перспектив развития электронного бизнеса в Республике Беларусь.

Материал и методы. Научное исследование базируется на экономико-правовом обеспечении электронного бизнеса в Республике Беларусь, включающем нормативно-правовые акты, программные и проектные документы на различных уровнях, а также теоретические изыскания различных ученых. Для организации исследования использованы общенаучные и конкретно-научные методы, как проведения научных исследований, в том числе индукция и дедукция, анализ и синтез, сравнение, аналогия и другие.

Результаты и их обсуждение. Республика Беларусь одной из первых начала законодательное оформление электронного бизнеса и цифровых условий его обеспечения, понимая перспективность данного направления [2]. Это подтверждает ряд программных и иных нормативных документов, в том числе:

- Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики» от 21 декабря 2017 года;
- Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы;
- Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы и др.

В рамках обеспечения необходимых условий для продвижения электронных форм хозяйственной деятельности государство ставило приоритетные задачи в области повышения цифровой грамотности, устранения цифрового неравенства, расширения широкополосного доступа в Интернет, увеличения количества цифровых услуг и сервисов и др. Также большое внимание уделялось вопросам цифровой безопасности и защите персональных данных. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы предусматривала разработку Национальной системы электронной торговли.

В результате проведенной за последние пять лет работы в стране обеспечены все необходимые технологические условия для внедрения существующих в мире форм ведения электронного бизнеса, в том числе в рамках экспортно-импортных отношений субъектов хозяйствования. Одним из главных достижений реализации действовавшей в 2016–2020 годах Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества стало обеспечение высокого уровня доступности и пропускной способности сети Интернет. По данным международных рейтинговых и статистических агентств Республика Беларусь входит в топ-30 стран по развитости широкополосного интернета. За 2021 г. количество интернет-пользователей увеличилось на 340 тыс., что составило 4,5% прироста показателя. Таким образом, в 2021 г. 82,8% населения (7,825 млн. чел.) являлись пользователями глобальной сети. Общемировой уровень по данному показателю составляет 59,5%.

Приоритетной задачей сейчас для государства является создание единого информационного пространства для оказания электронных услуг на основе интеграции информационных систем и предоставления доступа к открытым данным.

Однако также необходимо обратить внимание на вопросы защиты прав потребителей электронных услуг и правового оформления электронных сделок. В Республике Беларусь существуют законодательные запреты на продажу через Интернет отдельных ка-

тегорий товаров, торговля которыми налажена в других странах, в том числе входящих в ЕАЭС [3].

Есть ряд ограничений по интернет-площадкам для электронной торговли и ведения бизнеса, в том числе в рамках социальных сетей [4]. К тому же по статистике только 41% населения пользуется социальными сетями, которые сегодня во всем мире становятся передовыми площадками электронной коммерции. В Российской Федерации данный показатель составляет 67,8%, общемировой уровень – 53,6%.

В целом электронный рынок Республики Беларусь развивается в общемировых тенденциях. В целях обеспечения перспектив его развития необходимо продолжить работу по повышению безопасности цифровых технологий и доверия покупателей к онлайн-платежам, уделить внимание расширению инфраструктуры и логистики доставок.

Заключение. Ведение бизнеса в электронной форме сегодня является одним из самых перспективных направлений для развития национальной экономики. Применение информационно-коммуникационных технологий позволяет снижать затраты, ускоряет процесс взаимодействия с клиентом, повышает доступность услуг. Сегодня необходимо продолжить работу по внедрению Национальной системы электронной торговли и обеспечению ее работоспособности, в том числе путем принятия отдельных комплексных законодательных актов, который в полной мере будут регулировать процесс ведения электронного бизнеса и все связанные с ним процессы.

1. Салахова, Ю. Ш. Факторы повышения человеческого потенциала и человеческого капитала в цифровой экономике / Ю. Ш. Салахова // Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2022. – № 1. – С. 68–75.

2. Бобрик, М. Ю. Специфика формирования и накопления человеческого капитала и человеческого потенциала в условиях развития цифровой экономики / М. Ю. Бобрик, Ю. Ш. Салахова // Вестник Института экономики НАН Беларуси : сб. науч. ст. – Минск : Беларуская навука, 2020. – Вып. 1. – С. 87–95.

3. Салахова, Ю. Ш. Пути совершенствования законодательной базы регулирования электронной коммерции / Ю. Ш. Салахова, М. Ю. Дербенев // Наука – образованию, производству, экономике : материалы 74-й Регион. науч.-практ. конф. преподавателей, науч. сотрудников и аспирантов, Витебск, 18 февраля 2022 г. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2022. – С. 387–388. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/31731> (дата обращения: 06.09.2022 г.)

4. Салахова, Ю. Ш. Теоретические аспекты правового обеспечения электронного бизнеса в Республике Беларусь / Ю. Ш. Салахова, М. Ю. Дербенев // Наука – образованию, производству, экономике : материалы 73-й Регион. науч.-практ. конф. преподавателей, науч. сотрудников и аспирантов, Витебск, 11 марта 2021 г. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2021. – С. 451–452. URL: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/27059> (дата обращения: 06.09.2022 г.)

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ НОВЕЛЛЫ В СФЕРЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБОРОТА ГРАЖДАНСКОГО ОГНЕСТРЕЛЬНОГО ОРУЖИЯ В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ МИРА

Дорожко И.В.,

студент 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Алексеев С.М., ст. преподаватель

Ключевые слова. Огнестрельное оружие, гражданское оружие, оборот огнестрельного оружия, противодействие незаконному обороту оружия, законодательство об оружии, изменения законодательства.

Keywords. Firearms, civilian weapons, firearms trafficking, countering illegal arms trafficking, legislation on weapons, legislative changes.

Незаконный оборот огнестрельного оружия представляет собой угрозу устойчивому развитию, международному миру и безопасности. Его распространение не только способствует эскалации конфликтов, террористических атак, но и оказывает крайне негативное влияние на другие виды преступной деятельности. Мониторинг и сдерживание незаконной торговли гражданским огнестрельным оружием есть главный приоритет для правительств многих государств мира. Ежегодно проводимые исследования международных организаций и агентств доказывают, что незаконный оборот огнестрельного оружия укрепляет и расширяет незаконные рынки во всем мире. Борьба с распространением незаконного огнестрельного оружия является постоянной и повсеместной проблемой, побуждающей к действиям на законодательном уровне правительства многих стран.