

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Глёкова В.В.,

студентка 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М., магистр экон. наук

Ключевые слова. Общественное питание, объекты, товарооборот.

Keywords. Public catering, objects, turnover.

Развитая система объектов общественного питания позволяет характеризовать уровень жизни населения. В программах развития сети общественного питания оценка идет по показателю количества мест в объектах общественного питания на 1000 человек. Анализ данной ситуации в Республике Беларусь предопределяет актуальность исследования.

Цель – изучение организации системы питания в Республике Беларусь.

Материал и методы. В статье использованы данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, данные сайта mart.gov.by. Методологическую основу исследования составили такие методы как анализ и синтез, статистические, сравнение.

Результаты и их обсуждение. В Республике Беларусь оказание услуг питания осуществляется в объектах общественного питания, которые подразделяются на типы и классы. Тип объекта общественного питания – это объект общественного питания с характерными особенностями форм и методов обслуживания покупателей, предлагаемого ассортимента реализуемой продукции и номенклатуры предоставляемых услуг общественного питания [1]. На данный момент, самыми общедоступными торговыми объектами общественного питания являются столовые, кафе, бары. В республике появились новые типы торговых объектов общественного питания – рестораны быстрого обслуживания, кофейни и др. Наряду с ресторанами «Макдональдс» действуют такие сетевые организации, как «Темпо», «Додо Пицца», «Domino's Pizza». В городах насчитывается около 2,4 тыс. торговых объектов быстрого обслуживания, что отражено на рисунке 1.

Данные рисунка 1 демонстрируют увеличение как количества объектов общественного питания, так и количества мест в них, причем по состоянию на 01.01.2021 года количество объектов питания увеличилось на 1,17 %, а количество мест на 0,31%.

Нами проведен анализ товарооборота общественного питания по областям и г. Минску за 2016–2020 гг. Исходные данные приведены в таблице.



Рисунок 1 – Динамика развития объектов общественного питания и количества мест в них в 2020 году.

Источник – данные сайта «Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь» [2].

Основываясь на данных таблицы, видим, что абсолютный прирост товарооборота за 2019–2020 гг. во всех областях отрицательный. Если смотреть общую картину, то можно заметить, что на момент с 2016 по 2019 год идет рост товарооборота, а это значит, что предприятия увеличивали прибыль за счет реализации услуг по питанию относительно прошлого года. В последний год товарооборот снизился, что свидетельствует об уменьшении спроса на те или иные товары/услуги, учитывая карантинные меры и невозмож-

ность посещения объектов питания. Более ранние исследования товарооборота общественного питания доказывают, что данный показатель был выше у объектов частной формы собственности и составлял 67% [3].

Таблица – Товарооборот общественного питания по областям и г. Минску в Республике Беларусь за 2016–2020 гг.

Области и г. Минск	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	Абсолютный прирост	Темп роста, %
Брестская	183,7	211,6	240,8	280,2	242,9	-37,3	86,69
Витебская	173,8	191,5	217,4	245,2	211,2	-34,0	86,13
Гомельская	214,7	238,5	258,0	270,5	249,1	-21,4	92,09
Гродненская	144,7	174,1	205,2	234,9	207,4	-27,5	88,29
г. Минск	833,8	982,1	1199,7	1492,2	1193,3	-298,9	79,97
Минская	218,9	241,3	269,8	311,9	292,4	-19,5	93,75

Источник: собственная разработка на основе статистических данных [1].

Нами проанализирована динамика и структура объектов питания по типам и число мест в объектах общественного питания, что показано в диаграмме (рисунок 2).

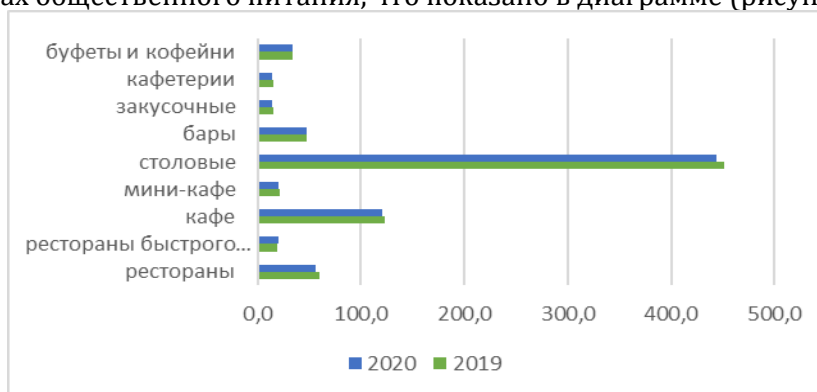


Рисунок 2 – Число мест в объектах общественного питания по типам в Республике Беларусь. Источник: собственная разработка на основе статистических данных [1].

Исходя из построенной диаграммы, представленной на рисунке 2, можно сделать вывод, что на протяжении 2019–2020 гг. наибольшее число мест в объектах общественного питания предоставляли столовые и кафе. Однако, в 2019 году по сравнению с 2020 г. число мест для питания в столовых и кафе выше, что подтверждает ограничительные меры.

Заключение. Таким образом, система общественного питания в Республике Беларусь достаточно развита, классифицируется на несколько категорий: кафе, мини-кафе, столовые, буфеты, рестораны быстрого обслуживания, рестораны и закусочные с преобладанием посещения населением столовых и кафе. Сфера общественного питания развивается достаточными темпами, что демонстрирует уровень жизни населения. В стране вводятся в эксплуатацию новые типы объектов общественного питания, которые имеют высокий уровень конкурентоспособности для удовлетворения имеющихся потребностей согласно спросу.

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 07.07.2022

2. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mart.gov.by/activity/torgovlya-i-uslugi/regulirovanie-obshchestvennogo-pitaniya/analiticheskaya-informatsiya/>. – Дата доступа: 07.07.2022.

3. Янкевич, Е. М. Организация системы питания как составляющая конкурентоспособности в туристическом бизнесе [Электронный ресурс] / Е. М. Янкевич // Актуальные вопросы современной науки и образования : материалы II Междунар. науч.-практ. интернет-конф., Киров, 18–21 апр. 2017 г. : / Москов. финансово-юрид. ун-т МФЮА, Киров. фил. ; редкол.: О. К. Акулова [и др.]. – Киров, 2017. – Вып. 1. – Т. 1. – С. 1020–1024. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_29398145_92714364.htm. – Дата доступа: 07.07.2022.